



KELOMPOK USAHA TANI SAUNG CIPAMINGKIS
KP. TEGAL PANJANG SUKAMULYA KEC. SUKAMAKMUR BOGOR

No : 15/VIII/KUT-SC/2023

Lamp:-

Hal : **Ucapan Terima Kasih**

Kepada Yth

Ketua LP2M Universitas IPWIJA

Di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyuluhan kewirausahaan mengenai Pemasaran Hasil Petani Menjadi Produk yang memiliki nilai tambah, dengan ini kami atas nama Kelompok Usaha Tani Saung Cipamingkis mengucapkan terimakasih kepada Dosen Universitas IPWIJA Jakarta sebagai berikut:

- 1.Yoyok Indah Gunawan (NIDN: 0317096701)
- 2.Eka Giovana Asti (NIDN. 0002047301)
- 3.Miralda Indiarti (NIDN.0309106901)
- 4.Cecep (NIDN.0327117301)

Atas partisipasinya menjadi Nara sumber kegiatan tersebut yang dilaksanakan pada:

Hari/tanggal : Selasa, 15 Agustus 2023
Waktu : 10.00 WIB s/d 12.00WIB
Tempat. : Pos II Kelompok Usaha Tani Saung
Cipamingkis, Leuwi Bangke.

Demikian surat ucapan terimakasih ini disampaikan, untuk dapatdi pergunakan dengan penuhtanggung jawab.

Bogor, 16 Agustus 2023

Hormat Kami

A D EH (Koordinator)

Wirausaha Sosial



Y. I. Gunawan, SE, MM

Universitas IPWIJA

Kelompok Usaha Tani Saung Cipamingkis

15 Agustus 2023, Suka Makmur - Bogor

JIWA KEWIRAUSAHAAN

Peranan Wirausaha Pada Kemajuan Bangsa

Menurut McClelland (Kasali, dkk., 2010), salah satu faktor yang menyebabkan sebuah negara menjadi maju adalah ketika jumlah wirausaha yang terdapat di negara tersebut minimal 2% dari populasi penduduknya



JIWA KEWIRAUSAHAAN

Menurut Schumpeter (dalam Jhingan) pertumbuhan ekonomi sangat ditentukan oleh jiwa kewirausahaan, karena jiwa kewirausahaan pada pengusaha memiliki kemampuan dan keberanian mengaplikasikan penemuan-penemuan baru yang **inovatif** sehingga mendorong pertumbuhan ekonomi.



Schumpeter

Tipe - Tipe Wirausaha

- ▶ Wirausaha sosial (socialpreneur) adalah seorang yang berusaha dalam aktivitas kewirausahaan dengan memiliki tujuan utama untuk menyelesaikan permasalahan sosial dengan memberdayakan komunitas melalui kegiatan yang bernilai ekonomi
- ▶ Wirausaha Lingkungan Hidup adalah seorang yang berusaha dalam aktivitas kewirausahaan dengan memiliki tujuan utama untuk menyelesaikan permasalahan lingkungan hidup dengan memberdayakan komunitas melalui kegiatan yang bernilai ekonomi
- ▶ Intreprenur Seorang yang memfokuskan pada inovasi dan kreativitas serta mentransformasi suatu mimpi atau gagasan/ide menjadi usaha yang menguntungkan untuk dioperasikan dalam lingkup perusahaan
- ▶ Technopreneurship Proses penciptaan suatu bisnis dengan menggunakan media teknologi

CASHFLOW QUADRANT

Robert T. Kiyosaki



Pengertian Wirausaha Sosial

Wirausaha sosial melihat masalah sebagai peluang untuk membentuk sebuah model bisnis baru yang bermanfaat bagi pemberdayaan masyarakat sekitar :

- Hasil yang ingin dicapai bukan keuntungan materi atau kepuasan pelanggan, melainkan bagaimana gagasan yang diajukan dapat memberikan dampak baik bagi masyarakat.
- Mereka seperti seseorang yang sedang menabung dalam jangka panjang karena usaha mereka memerlukan waktu dan proses yang lama untuk dapat terlihat hasilnya.

Peran Wirausaha Dalam Perekonomian Nasional

Seorang wirausaha memiliki peran sangat besar dalam melakukan wirausaha. Peran wirausaha dalam perekonomian suatu negara adalah:

- Menciptakan lapangan kerja
- Mengurangi pengangguran
- Meningkatkan pendapatan masyarakat
- Mengombinasikan faktor-faktor produksi (alam, tenaga kerja, modal dan keahlian)
- Meningkatkan produktivitas nasional

Wirausaha Sosial

Dalam memecahkan masalah sosial yang ada, beberapa cara yang dapat menjadi acuan untuk mengupayakan pemberdayaan masyarakat melalui wirausaha sosial.



1. Menjadi Penyalur Hasil Produksi Masyarakat

Mereka yang menjadikan wirausaha sosial sebagai cara dalam pemberdayaan masyarakat secara tidak langsung akan menjadi penyalur hasil produksi dari masyarakat.

Contohnya adalah produksi kerajinan tangan. Masyarakat yang turut serta berkontribusi dalam kegiatan wirausaha sosial dapat mendistribusikan hasil produksi kerajinan tersebut dari mulut ke mulut maupun dengan bantuan media sosial.

2. Memberdayakan Masyarakat Sebagai Sumber Daya Manusia

Sumber Daya Manusia (SDM) yang baik adalah salah satu faktor penentu sukses atau tidaknya suatu wirausaha sosial. Pemberdayaan masyarakat dapat dilakukan dengan melakukan berbagai pelatihan untuk menambah kemampuan dan wawasan. Dengan begitu, bukan hanya wirausaha sosial Anda akan terbantu, tapi Anda juga bisa membantu masyarakat dari segi edukasi dan penambahan skill. Dengan kegigihan dan pelatihan yang konsisten, masyarakat daerah bisa menjadi sebuah aset SDM bagi perusahaan.

3. Menggerakkan Aksi Sosial

Selain memecahkan berbagai masalah, pemberdayaan masyarakat melalui wirausaha sosial juga bisa menggerakkan aksi sosial. Contohnya adalah penggalangan dana sebagai salah satu wadah dana gotong royong, penggalangan dana bertujuan untuk mendukung berjalannya proyek komunitas atau individual melalui publikasi di media social. Publikasi yang masif tersebut diharapkan bisa menarik perhatian orang untuk kemudian ikut berkontribusi demi menyukseskan proyek tersebut. Sebuah aksi sosial dapat berjalan dengan efektif dan masif jika pemberdayaan masyarakat juga dilakukan secara efektifnya.

Wirausaha Sosial asal Indonesia

- ▶ Pertama, Nazava Water Filters dari sektor Energi dan Lingkungan, Situs web: www.nazava.com. PT Holland for Water adalah perusahaan sosial dengan tujuan agar setiap orang, di manapun berada, dapat mempergunakan sumber air untuk kebutuhan harian dengan aman, hemat dan terjangkau. Sebagaimana di negara maju, diharapkan air dapat langsung diminum dari keran tanpa perlu diolah terlebih dahulu. PT HfW melakukan upaya ini dengan menjual filter air minum yang terbaik dan terhemat bernama Nazava. Nazava juga berkomitmen untuk menghadirkan alternatif air minum yang mudah dan ekonomis. Cara-cara konvensional seperti merebus air, membeli air galon dan menggunakan jasa air isi ulang bisa dikatakan boros waktu dan tidak ekonomis sama sekali, serta masih ada kemungkinan bakteri yang lolos dari cara-cara konvensional tersebut.

Wirausaha Sosial asal Indonesia

- ▶ Kedua, Sirtanio Organik Indonesia dari sektor Pertanian, Situs web: www.organikbanyuwangi.com. Sirtanio Organik Indonesia adalah beras organik terkemuka di Indonesia yang memasok kebutuhan pasar secara berkelanjutan. Sirtanio memproduksi beras merah dan campuran beras organik. Sirtanio Organik Indonesia hadir untuk meningkatkan kesejahteraan petani padi di Indonesia melalui sistem pertanian padi organik terpadu, termasuk pelatihan manajemen budidaya padi, pinjaman bibit, pekerja terampil dan pupuk. Pembelian harga panen ditentukan oleh kontrak dengan margin 20-30% di atas harga setempat

Wirausaha Sosial asal Indonesia

- ▶ Ketiga, SukkhaCitta dari sektor Mode dan Ritel, Situs web: www.sukkhacitta.com. Kebanyakan kain buatan tangan yang ditemukan di pasar saat ini dibuat di pabrik atau dijual melalui perantara. Ini membuat orang-orang yang membuat kain tersebut tidak terlihat, bahkan terjebak dalam kemiskinan. Didorong oleh keinginan untuk menciptakan perubahan dalam industri ini, SukkhaCitta memutuskan untuk membuat standar sendiri yaitu #MadeRight yang berarti bahwa setiap kain memberikan upah yang layak, mempromosikan praktik-praktik ramah lingkungan, juga mempertahankan budaya melalui reinterpretasi modern warisan Indonesia. Dimulai dari pedesaan dengan memberikan akses bagi para pengrajin yang terpinggirkan.

Wirausaha Sosial asal Indonesia

- ▶ Keempat, Waste4Change dari sektor Energi dan Lingkungan, Situs web: www.waste4change.com. Indonesia berkontribusi sebesar 0,48-1,29 juta ton limbah ke laut. Sedangkan dalam satu hari, Jakarta dapat menghasilkan 7,200 ton limbah. Berangkat dari hal tersebut Waste4Change hadir untuk menyediakan layanan pengelolaan limbah dari hulu ke hilir dengan tujuan mengubah perilaku orang terhadap pemborosan. Angka '4' dalam nama Waste4Change terdiri dari empat hal, yaitu: Consult memberikan konsultasi berdasarkan penelitian mendalam dan pelatihan tentang pengelolaan limbah yang bertanggung jawab, Campaign memberikan edukasi kepada perusahaan, tempat tinggal, sekolah hingga komunitas tentang pentingnya pengelolaan limbah yang bertanggung jawab, Collect mengumpulkan limbah dari daerah perumahan atau komersial ke situs Waste4Change, Create berkolaborasi dengan mitra terpercaya untuk mengubah limbah menjadi bahan daur ulang.

Wirausaha Sosial asal Indonesia

- ▶ Kelima, Kendal Argo Atsiri dari sektor Pertanian, Situs web: www.khafidzn.blogspot.com. Fokus dalam menyuling daun cengkeh yang tidak terpakai menjadi minyak esensial alami, dan merupakan satu-satunya produsen minyak cengkeh di Indonesia yang mengekspor ke luar negeri secara langsung. Serta memberdayakan penduduk desa untuk mengatasi kemiskinan dengan menyediakan pekerjaan dalam mengumpulkan daun cengkeh dan penanaman nilam. Mereka juga mendirikan The Kendal Smart House sebagai pusat pendidikan bagi anak-anak lokal untuk mengakses buku dan komputer.

Wirausaha Sosial asal Indonesia

- ▶ Keenam, Mendekor dari sektor Mode dan Ritel, Situs web: www.mendekor.com. Mendekor terbentuk atas cita-cita dan idealisme anak bangsa yang mau berkontribusi dalam memajukan industri kreatif di Indonesia. Mendekor memberikan layanan dalam mendesain, memproduksi dan menjual furniture serta dekorasi berkualitas tinggi namun terjangkau untuk perumahan dan komersial. Mendekor membantu menciptakan peluang kerja dan meningkatkan standar hidup bagi pengrajin lokal di desa.

Wirausaha Sosial asal Indonesia

- ▶ Ketujuh, Smash dari sektor Energi dan Lingkungan. Smash atau yang merupakan kependekan dari Sistem Online Manajemen Sampah adalah platform terpadu untuk berbagai pengelolaan sampah di Indonesia. Melalui aplikasi seluler ini Smash membantu memfasilitasi dan meningkatkan partisipasi aktif di antara konsumen dan masyarakat untuk menjadi lebih sadar tentang sampah dengan menghubungkan Bank Sampah di seluruh Indonesia, serta menghubungkan nasabah dengan Bank Sampah terdekatnya hingga bekerja sama dengan pemerintah sebagai modul Smart City untuk pengelolaan sampah di daerah tersebut

Wirausaha Sosial asal Indonesia

- ▶ Kedelapan, GandengTangan dari sektor Layanan Keuangan, Situs web: www.gandengtangan.org. GandengTangan adalah penghubung bagi para pemilik usaha mikro yang membutuhkan pembiayaan dengan para investor yang ingin memberikan dampak sosial. Melalui investasi jangka pendek, GandengTangan menghadirkan sistem pendanaan yang aman dan transparan agar kedua belah pihak dapat bergandengan tangan untuk mewujudkan Indonesia yang lebih baik. GandengTangan memberikan pelayanan mulai dari menyeleksi dan mendampingi usaha mikro yang akan menerima pembiayaan, membantu usaha mikro di Indonesia berkembang dengan berinvestasi mulai dari Rp50.000. (gor)

Thank You
