

Materi Abdimas

Oleh : Cecep, SE., MM., Miralda Indiarti, MM

Kewirausahaan
Memulai Usaha Baru



Pendahuluan

- Action untuk memulai sebuah usaha baru
- Semua proses yang akan dijabarkan dalam bab ini mengacu pada business plan.
 - Sales & Marketing
 - Operasional
 - Keuangan (membuat kalkulasi perencanaan pengeluaran menjadi sangat penting agar financial planning tidak melenceng)

11 Hal Praktis dalam Memulai Usaha

1. Memilih nama dan membuat logo
2. Memilih tempat usaha
3. Membeli prabotan
4. Pemenuhan terhadap mesin dan alat-alat produksi
5. Merekrut pegawai
6. Melakukan training persiapan dan uji coba
7. Memproduksi alat-alat promosi
8. Pelihan secara legal atau informasi
9. Peresmian
10. Proses tambahan
11. Belajar dan common mistakers

10 Persiapan Sebelum Memulai Usaha Baru

1. Mencari Mitra Bisnis



Jika Anda menjalankan usaha perorangan, maka Anda tak perlu mencari *business partner* atau mitra kerja. Anda akan menjadi pemilik usaha tunggal dan bebas dari campur tangan pihak lain. Namun, jika Anda ingin membangun tim sukses, maka carilah orang-orang yang tepat

Pilih jenis usaha ingin Anda jalani, tapi juga memiliki prospek yang bagus. Anda bisa menjalankan usaha di bidang jasa atau barang dan berbasis online atau offline. Pikirkan baik-baik sebelum memutuskan. Jangan sampai Anda salah pilih hanya karena ikut-ikutan orang lain.

2. Memilih Jenis Usaha



3. Menentukan Produk



Apa produk yang ingin dijual? Di mana Anda bisa mendapatkannya? Namun, jika produknya diproduksi sendiri, bagaimana cara membuatnya? Cari tahu keunggulannya. Siapkan juga bagaimana pengemasan produk agar menarik di mata konsumen. Lakukan persiapan sebelum memulai usaha untuk menjualnya.

4. Mengenal Pasar



Lakukan analisa pasar untuk mengetahui minat masyarakat, khususnya konsumen yang menjadi target market bisnis Anda. Cari tahu pendapat mereka tentang produk yang ingin Anda pasarkan. Cari tahu juga kompetitor yang ada untuk mempersiapkan strategi dalam menghadapi mereka.

Nama usaha itu bagian sangat penting dalam kegiatan promosi. Kembangkan kreativitas Anda agar dapat membuat nama usaha yang menarik dan mudah diingat oleh publik. Brand Anda harus berbeda dari yang lain dan sebaiknya dapat merepresentasikan jenis usaha Anda.

5. Membuat Nama Usaha



6. Sumber Pendanaan



Darimana modal usaha Anda? Apakah dari uang pribadi atau patungan bersama mitra bisnis Anda? Selain itu, Anda juga bisa mencari sumber pendanaan lainnya. Misalnya, dari pinjaman bank, mencari investor, dan lain-lain. Pastikan modal Anda cukup untuk menjalankan usaha tersebut.

7 Rencana Bisnis Yg Matang



Perencanaan bisnis harus dilakukan dengan serius. Tentukan visi-misi dalam bisnis. Target apa yang ingin dicapai? Pikirkan baik-baik strategi promosi dan pemasaran yang jitu untuk memperkenalkan bisnis Anda dan merebut hati konsumen. Buatlah dengan penuh perhitungan supaya bisnis Anda punya arah dan tujuan yang jelas.

Lokasi bisnis adalah tempat yang menjadi pusat kegiatan usaha Anda. Jika Anda menjalankan bisnis offline, carilah tempat strategis yang tepat. Atau jika Anda akan menyewa kantor, carilah gedung perkantoran yang nyaman dan memudahkan proses kegiatan bisnis Anda.

8 Menentukan Lokasi Bisnis



9 Merekrut Pekerja



Anda juga perlu menyiapkan pekerja, jika usaha Anda sudah membutuhkannya sejak awal. Jika Anda mau merekrut karyawan, tentukan kriteria dan *job desk*-nya. Sebarkan lowongan kerja di internet dan interview mereka. Kemudian, pilih yang terbaik dari semua pelamar.

Mungkin belum ada aturan yang jelas dari pemerintah untuk bisnis online kecil-kecilan. Namun, jika bisnis Anda lebih profesional, maka sebaiknya Anda memperhatikan aspek legalitas. Sehingga usaha Anda sah di mata hukum dan Anda dapat merasa aman saat bisnisnya berjalan.

10 Mengurus Izin Usaha



Tips Praktis

- Pilihlah nama yang mudah diingat dengan industri Anda
- Perhatikan apakah nama yang diciptakan sudah ada yang memiliki
- Buatlah logo yang sesuai dengan cita rasa Anda sebagai owner, buatlah agar ia mengandung sebuah cita-cita yang bisa bercerita
- Citrakanlah kedalam masyarakat melalui story telling, iklan dan sebagainya.

Menerjemahkan nama menjadi logo

Bagaimana caranya ?

- Akan sangat ideal jika memiliki kemampuan program desain seperti photoshop, atau corel jika tidak, bisa mencari teman mahasiswa lain yang menguasainya untuk menciptakan logo dan turunannya.
- Sebaiknya jangan memaksakan diri jika tidak memiliki kemampuan dan cita rasa seni.
- Bisa melakukan browsing di Google untuk mencari inspirasi logo perusahaan sejenis.

Memilih tempat usaha

Rambu-rambu yang harus diperhatikan

- Jika usaha Anda tidak pernah didatangi pelanggan maka lakukan operasional dari rumah saja. Untuk alamat Anda bisa menyewa alamat usaha, baik yang resmi misalnya digital office maupun ditempat teman Anda.
- Jika Anda harus berada di lokasi tertentu, cari kemungkinan Anda bisa menyewa dengan harga miring seperti lantai 2 pada sebuah ruko.
- Jika usaha Anda harus dilantai 1, cari kemungkinan Anda bisa melakukan profit sharing dgn pemilik tempat.

Membeli Perlengkapan

Tips dalam membeli perlengkapan

- ❖ Jika memungkinkan beli semua perlengkapan yang second hand. Ada banyak tempat yang menjual meja, kursi dan peralatan kantor yang bekas pakai, atau rak display bekas. Anda cukup klik di internet, atau beli koran pos kota, atau segera cari tempat sentra barang bekas.
- ❖ Lakukan renovasi kecil seperti memperbaiki bagian.-bagian yang rusak dan lakukan pengecatan agar kembali tampak baru..
- ❖ Jika Anda tidak ahli pertukangan, cari tukang yang mau dibayar harian, Anda beli sendiri bahan-bahannya.
- ❖ Untuk barang-barang elektronik harus baru, jangan membeli premium brand Anda cukup membeli kualitas korea atau produk dalam negeri. Pastikan barang itu bergaransi minimal setahun sehingga Anda aman menggunakannya selama setahun.
- ❖ Utk barang-barang pecah belah, jika kebutuhan Anda desain dan warna tertentu, lakukan hanting pada pasar-pasar yang menjual produk-produk itu dgn harga miring. Jika asl piring atau gelas

Manajemen Modal Kerja

Modal kerja → nilai uang yang dibutuhkan untuk mendukung operasional suatu bisnis.

2 terminologi modal bisnis :

- Modal kerja operasi bersih (net operating working capital), berfokus pada likuiditas yang mencakup dalam menunjang bisnis.
- Modal operasi bersih (net operating capital) menentukan besarnya dana yg harus disediakan agar kegiatan operasi bisnis dapat berlangsung, baik dari aspek likuiditas maupun aspek penyediaan aset-aset pendukung.

Thank You

