

# Peluang dan Tantangan Industri Halal Food

Taufik  
Universitas IPWIJA

Kegiatan Abdimas di Ponpes Al-Isti'aanah Bogor

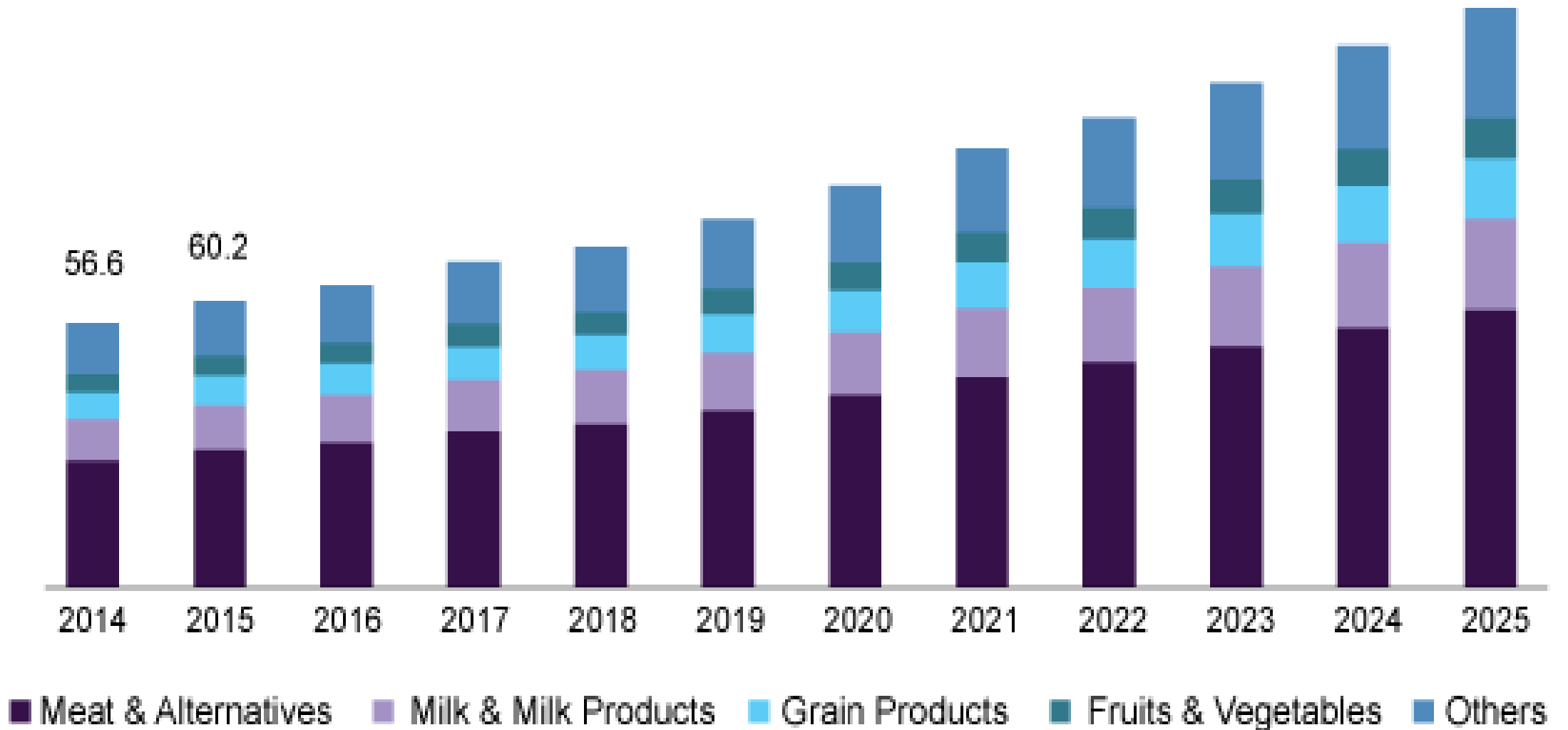
15 Agustus 2023



Data dari The State of The Global Islamic Economy Report 2020-2021 menyebutkan, posisi Indonesia yang terus membaik. Peringkat Indonesia di *global Islamic indicator* menduduki peringkat ke-4.



# Indonesia Halal Food & Beverage Market by Product, 2014 - 2025 (USD Billion)



- Industri halal memiliki peran strategis dalam meningkatkan perekonomian. Maka, sudah seharusnya industri halal dikembangkan di Indonesia. Industri halal telah menyumbang USD3,8 miliar terhadap PDB Indonesia setiap tahunnya.



- Proyeksi dari Compound Annual Growth Rate (CAGR) industri halal akan meningkat hingga mencapai 6,2 persen hingga 2024.
- Total dana yang dihabiskan oleh konsumen industri halal juga akan meningkat hingga mencapai USD3,2 triliun pada 2024.
- Dari data tersebut, artinya bisa menggambarkan bahwa industri halal memiliki prospek yang sangat cerah ke depannya. Indonesia adalah salah satu negara yang memiliki potensi besar untuk mengembangkan industri halal.



# Peluang Pengembangan Industri Makanan Halal (Halal Food)

- Indonesia sebagai negara dengan jumlah penduduk muslim terbesar di dunia, tentu membuat industri halal menjadi komoditas strategis serta peluang pertumbuhan ekonomi Indonesia kedepannya.
- Peningkatan jumlah umat muslim berbanding lurus dengan banyaknya permintaan produk halal.



## Peluang Pengembangan Industri Makanan Halal (Halal Food)

- UMKM berperan sebagai penggerak Supply chain Halal Food
- Pesantren potensial berperan sebagai penggerak Supply chain Halal Food (Per 2021 Potensi tersebut tercermin dari besarnya komunitas pesantren yang tidak kurang dari 27,722 pesantren dan ada 4 juta orang santri yang tersebar di seluruh Indonesia)

- Pelaku industri halal nasional mendapatkan momentum menjadi pemain utama dalam industri halal global, seiring pertumbuhan permintaan yang signifikan.
- Masa depan industri halal Tanah Air cukup cerah. Sebab, setelah meraup US\$184 miliar pada 2020, industri halal Indonesia diproyeksikan meningkat 14,96 persen menjadi US\$281,6 miliar pada 2025.



# Pertumbuhan Pengeluaran Belanja Umat Islam

- Total pengeluaran umat muslim global pada 2022 tumbuh sebesar 9,1 persen yang berasal dari beberapa sektor riil ekonomi syariah.
  - sektor makanan,
  - minuman halal,
  - modest fashion,
  - kosmetika,
  - farmasi,
  - media dan rekreasi, serta
  - travel



Pelaku industri halal nasional sedang mendapatkan momentum untuk menjadi pemain utama dalam industri halal global, tidak lagi sekadar menjadi target pasar produk halal.

# Peluang di Pasar ASEAN



ASEAN  
Economic  
Community

# Tantangan Pengembangan Industri Makanan Halal (Halal Food)

- memastikan keberhasilan pelaksanaan jaminan produk halal;
- Meningkatkan jaminan produk halal di Indonesia dengan adanya perkembangan teknologi;
- memastikan logistik dan supply chain (rantai pasokan) makanan halal; dan
- pendanaan syariah bagi perkembangan industri pangan halal

# Tantangan Pengembangan Industri Makanan Halal (Halal Food)

- Pengembangan agroindustri dan produk FMCG (Fast Moving Consumer Goods);
- Pengembangan e-commerce produk pangan halal;
- Pengembangan produk premium halal organik;
- Meningkatkan ekspor pangan halal Indonesia dengan memaksimalkan peluang MEA (Masyarakat Ekonomi ASEAN).
- Pengembangan artikel pangan halal dan event pangan halal global;

شكرًا

*Terima Kasih*