

Peluang dan Tantangan Industri Halal Food

Taufik
Universitas IPWIJA

Kegiatan Abdimas di Ponpes Al-Isti'aanah Bogor

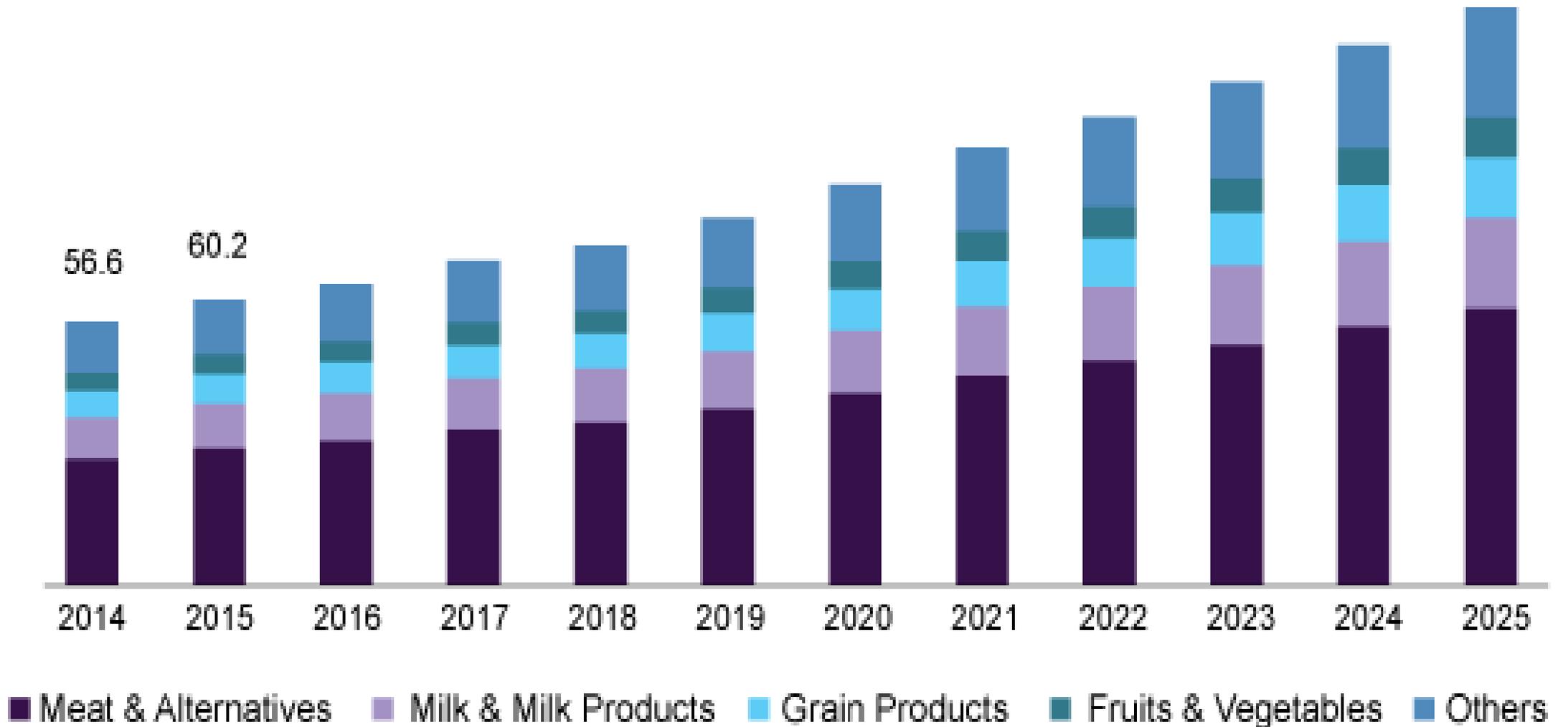
15 Agustus 2023



Data dari The State of The Global Islamic Economy Report 2020-2021 menyebutkan, posisi Indonesia yang terus membaik. Peringkat Indonesia di *global Islamic indicator* menduduki peringkat ke-4.



Indonesia Halal Food & Beverage Market by Product, 2014 - 2025 (USD Billion)



- Industri halal memiliki peran strategis dalam meningkatkan perekonomian. Maka, sudah seharusnya industri halal dikembangkan di Indonesia. Industri halal telah menyumbang USD3,8 miliar terhadap PDB Indonesia setiap tahunnya.



- Proyeksi dari Compound Annual Growth Rate (CAGR) industri halal akan meningkat hingga mencapai 6,2 persen hingga 2024.
- Total dana yang dihabiskan oleh konsumen industri halal juga akan meningkat hingga mencapai USD3,2 triliun pada 2024.
- Dari data tersebut, artinya bisa menggambarkan bahwa industri halal memiliki prospek yang sangat cerah ke depannya. Indonesia adalah salah satu negara yang memiliki potensi besar untuk mengembangkan industri halal.



Peluang Pengembangan Industri Makanan Halal (Halal Food)

- Indonesia sebagai negara dengan jumlah penduduk muslim terbesar di dunia, tentu membuat industri halal menjadi komoditas strategis serta peluang pertumbuhan ekonomi Indonesia kedepannya.
- Peningkatan jumlah umat muslim berbanding lurus dengan banyaknya permintaan produk halal.



Peluang Pengembangan Industri Makanan Halal (Halal Food)

- UMKM berperan sebagai penggerak Supply chain Halal Food
- Pesantren potensial berperan sebagai penggerak Supply chain Halal Food (Per 2021 Potensi tersebut tercermin dari besarnya komunitas pesantren yang tidak kurang dari 27,722 pesantren dan ada 4 juta orang santri yang tersebar di seluruh Indonesia)

- Pelaku industri halal nasional mendapatkan momentum menjadi pemain utama dalam industri halal global, seiring pertumbuhan permintaan yang signifikan.
- Masa depan industri halal Tanah Air cukup cerah. Sebab, setelah meraup US\$184 miliar pada 2020, industri halal Indonesia diproyeksikan meningkat 14,96 persen menjadi US\$281,6 miliar pada 2025.

Pertumbuhan Pengeluaran Belanja Umat Islam

- Total pengeluaran umat muslim global pada 2022 tumbuh sebesar 9,1 persen yang berasal dari beberapa sektor riil ekonomi syariah.
 - sektor makanan,
 - minuman halal,
 - modest fashion,
 - kosmetika,
 - farmasi,
 - media dan rekreasi, serta
 - travel



Pelaku industri halal nasional sedang mendapatkan momentum untuk menjadi pemain utama dalam industri halal global, tidak lagi sekadar menjadi target pasar produk halal.

Peluang di Pasar ASEAN



ASEAN
Economic
Community

Tantangan Pengembangan Industri Makanan Halal (Halal Food)

- memastikan keberhasilan pelaksanaan jaminan produk halal;
- Meningkatkan jaminan produk halal di Indonesia dengan adanya perkembangan teknologi;
- memastikan logistik dan supply chain (rantai pasokan) makanan halal; dan
- pendanaan syariah bagi perkembangan industri pangan halal

Tantangan Pengembangan Industri Makanan Halal (Halal Food)

- Pengembangan agroindustri dan produk FMCG (Fast Moving Consumer Goods);
- Pengembangan e-commerce produk pangan halal;
- Pengembangan produk premium halal organik;
- Meningkatkan ekspor pangan halal Indonesia dengan memaksimalkan peluang MEA (Masyarakat Ekonomi ASEAN).
- Pengembangan artikel pangan halal dan event pangan halal global;

شكرًا

Terima Kasih