



UNIVERSITAS IPWIJA

SK Kemendikbudristek RI No. 627/E/O/2022

Jl. H. Baping No.17 Kel. Susukan, Kec. Ciracas

Jakarta Timur. 13750 Telp. 021-22819921

E-mail : contact@ipwija.ac.id <https://ipwija.ac.id>

 UNIVERSITAS IPWIJA

No. : 074/IPWIJA.LP2M/PkM-00/2023
Perihal : Narasumber, Pendamping dan Pemberi Materi
Lampiran : -

Kepada Yth.
Anggara Hayun Anujuprana
Direktur Akses Pembiayaan Kemenparekraf
Di Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan surat dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Deputi Bidang Industri dan Investasi tanggal 24 Juni 2023, yaitu akan diadakannya kegiatan dan perihal tersebut di atas dengan ini Kepala LP2M Prodi Manajemen Universitas IPWIJA menugaskan:

Ir. Askardiya R. Adjie, M.M., DBA. (NIDN: 0322106702)

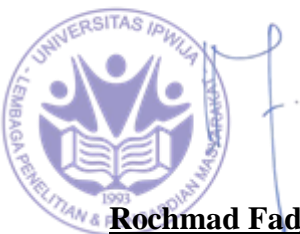
Untuk menjadi Narasumber dalam kegiatan yang akan dilaksanakan pada:

Hari / tanggal : Selasa, 27 Juni 2023
Waktu : 18.30 WIB s.d. selesai
Media : secara daring via Zoom Meeting
Tema : “Inspirasi Bisnis Kuliner Indonesia di Luar Negeri Bersama Pakar Kuliner.”

Setelah pelaksanaan kegiatan Dosen yang ditugaskan diwajibkan membuat Laporan Pelaksanaan Kegiatan kepada pemberi tugas (LP2M Universitas IPWIJA). Mohon bantuan penanggungjawab kegiatan membantu menyediakan berkas yang diperlukan untuk pembuatan laporan pelaksanaan kegiatan.

Demikian Surat Tugas ini disampaikan untuk dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Jakarta, 25 Juni 2023



Rochmad Fajar Darmanto, S.E., M.M.

Kepala LP2M Prodi Manajemen



**LAPORAN KEGIATAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM) DOSEN**

**TALKSHOW
INSPIRASI BISNIS KULINER INDONESIA DI LUAR NEGERI
BERSAMA PAKAR KULINER**

**OLEH:
IR. ASKARDIYA R. ADJIE, MM., DBA**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS IPWIJA**

2023

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan kesempatan kepada saya sebagai Dosen Program Studi Magister Manajemen Universitas IPWIJA untuk melaksanakan pengabdian kepada masyarakat (PKM) sebagai salah satu pengejawantahan dari Tridharma Perguruan Tinggi.

PKM yang dilaksanakan adalah sebagai Narasumber pada Acara **Talkshow dengan tema 'Inspirasi Bisnis Kuliner Indonesia di Luar Negeri Bersama Pakar Kuliner'** dalam rangka optimalisasi pelaksanaan Inkubasi program Indonesian Restaurant Fundraising (IndoStar) yang merupakan platform Akses Pembiayaan pertama bagi pengembangan bisnis restoran Indonesia di luar negeri dalam upaya mendukung Program Indonesia Spice Up The World (ISUTW) dimana program tersebut diikuti oleh 50 Pelaku Usaha Restoran Indonesia yang berada di Luar Negeri yang telah terkurasi. Kegiatan ini diadakan pada tanggal 27 Juni 2023 Kegiatan PKM tersebut dapat terlaksana berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini perkenankanlah kami menyampaikan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas IPWIJA
2. KAPRODI Studi Magister Manajemen Universitas IPWIJA
3. Kepala LP2M Universitas IPWIJA
4. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI, Deputi Bidang Industri dan Investasi
5. Berbagai pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu yang telah membantu terlaksananya kegiatan PKM ini.

Besar harapan kami semoga PKM ini dapat memberikan manfaat bagi peserta yang mengikutinya. Amin

Jakarta, 3 Juli 2023

Ir. Askardiya R. Adjie, MM., DBA

**SURAT PERMOHONAN NARA SUMBER
(TERLAMPIR)**

Jakarta, 24 Juni 2023

Hal : **Permohonan Narasumber (Dosen)**

Kepada
Yth. **Kepala LP2M**
Universitas IPWIJA
Di tempat

Dalam rangka optimalisasi pelaksanaan Inkubasi program Indonesian Restaurant Fundraising (IndoStar) yang merupakan platform Akses Pembiayaan pertama bagi pengembangan bisnis restoran Indonesia di luar negeri dalam upaya mendukung Program Indonesia Spice Up The World (ISUTW) dimana program tersebut diikuti oleh 50 Pelaku Usaha Restoran Indonesia yang berada di Luar Negeri yang telah terkurasi, bersama ini kami bermaksud bersama ini kami bermaksud mengundang Dosen UNIVERSITAS IPWIJA untuk hadir sebagai Narasumber pada **acara Talkshow dengan tema 'Inspirasi Bisnis Kuliner Indonesia di Luar Negeri Bersama Pakar Kuliner'** yang akan dilaksanakan secara daring pada

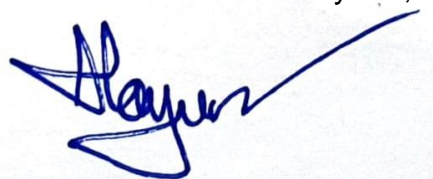
Hari, tanggal : Selasa, 27 Juni 2023
Waktu : 18.30 WIB s.d. selesai
Media : Zoom Clouds Meeting.
https://bit.ly/indostar_bincangbisnisrestoran
Meeting ID : 828 4696 8853
Passcode : indostar

Selanjutnya, talkshow dimaksud merupakan rangkaian inkubasi program IndoStar yang bertujuan untuk mendapatkan inspirasi bisnis dari pakar kuliner serta memberikan semangat kepada para peserta dalam mengembangkan usahanya.

Demikian kami sampaikan, atas perkenan Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih

KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF/
BADAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF REPUBLIK INDONESIA
DEPUTI BIDANG INDUSTRI DAN INVESTASI

Direktur Akses Pembiayaan,



Anggara Hayun Anujuprana

SERTIFIKAT NARASUMBER
(TERLAMPIR)

KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
BADAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF REPUBLIK INDONESIA
DEPUTI BIDANG INDUSTRI DAN INVESTASI

Sertifikat

DIBERIKAN KEPADA

ASKARDIYA R. ADJIE

Atas Partisipasinya sebagai Narasumber pada acara Talk Show dengan tema
'Inspirasi Bisnis Kuliner Indonesia di Luar Negeri Bersama Pakar Kuliner'
yang diselenggarakan pada 27 Juni 2023

Direktur Akses Pembiayaan,



ANGGARA HAYUN ANUJUPRANA

MATERI PELATIHAN
(TERLAMPIR)



Potensi Kuliner Indonesia: Menguak Rintangan Branding dan Peluang Internasional

Oleh : Ir. Askardiya R. Adjie, MM., DBA

Talkshow
**“Inspirasi Bisnis Kuliner Indonesia di Luar Negeri
Bersama Pakar Kuliner”**

27 Juni 2023

Pendahuluan



Tantangan bisnis
kuliner Indonesia di
pasar Internasional



Peluang bisnis
kuliner Indonesia di
pasar internasional

Tantangan Branding Kuliner Indonesia

- **Minimnya branding:** Masih minimnya upaya branding makanan Indonesia di skala internasional
- **Keterbatasan Promosi:** Kurangnya upaya promosi dan penyebaran citra makanan Indonesia menjadi kendala dalam mengangkat potensinya



Tantangan Branding Kuliner Indonesia

- **Kesulitan dalam Penyebaran Citra:** Berbedanya bahasa dan budaya membuat penyebaran citra makanan Indonesia menjadi lebih sulit di kancah internasional.
- **Kompetisi Global:** Persaingan dengan makanan dari negara lain yang telah memiliki branding yang kuat dapat membuat sulit bagi masakan Indonesia untuk mendapatkan perhatian.



Peluang Restoran Indonesia di Luar Negeri

- Pembukaan restoran Indonesia di luar negeri memiliki prospek yang cerah
- Branding nama Indonesia yang semakin maju, terutama di masa pemerintahan Bapak Jokowi, memberikan peluang ekspansi yang menjanjikan



- Nama Indonesia telah melambung tinggi dan menjadi anggota G20

Perkembangan Nama Indonesia dalam G20

- Prediksi ekonomi Indonesia masuk dalam 10 besar dunia memberikan dukungan kuat pada perkembangan bisnis kuliner di level global





Program Indonesia Spice Up The World (ISUTW)

- Program ISUTW sebagai akselerator popularitas kuliner Indonesia di dunia
- Melalui ISUTW, kuliner Indonesia dapat mempercepat ketenaran globalnya dan berkontribusi pada diplomasi politik



Kuliner Indonesia sebagai Alat Diplomasi Politik

- Kuliner dapat menjadi alat diplomasi politik yang positif
- Kemampuan kuliner untuk menyatukan budaya dan menciptakan hubungan positif antara negara menjadi kunci dalam diplomasi politik





Tantangan dan Sumber Daya Manusia (Human Capital)

Tantangan bukan hanya dalam akses pembiayaan, tetapi juga pengembangan human capital

Pengembangan SDM yang kuat dalam industri kuliner akan mendukung pertumbuhan ekonomi Indonesia di masa mendatang

Visi Masa Depan: Pemimpin Bisnis Kuliner Internasional

- Harapan agar para pelaku usaha kuliner Indonesia menjadi pemimpin di skala internasional
- Kekuatan organisasi kekulineran akan memberikan kontribusi pada pertumbuhan ekonomi Indonesia di level global





Kesimpulan

Potensi kuliner Indonesia sangat besar dalam pangsa pasar global

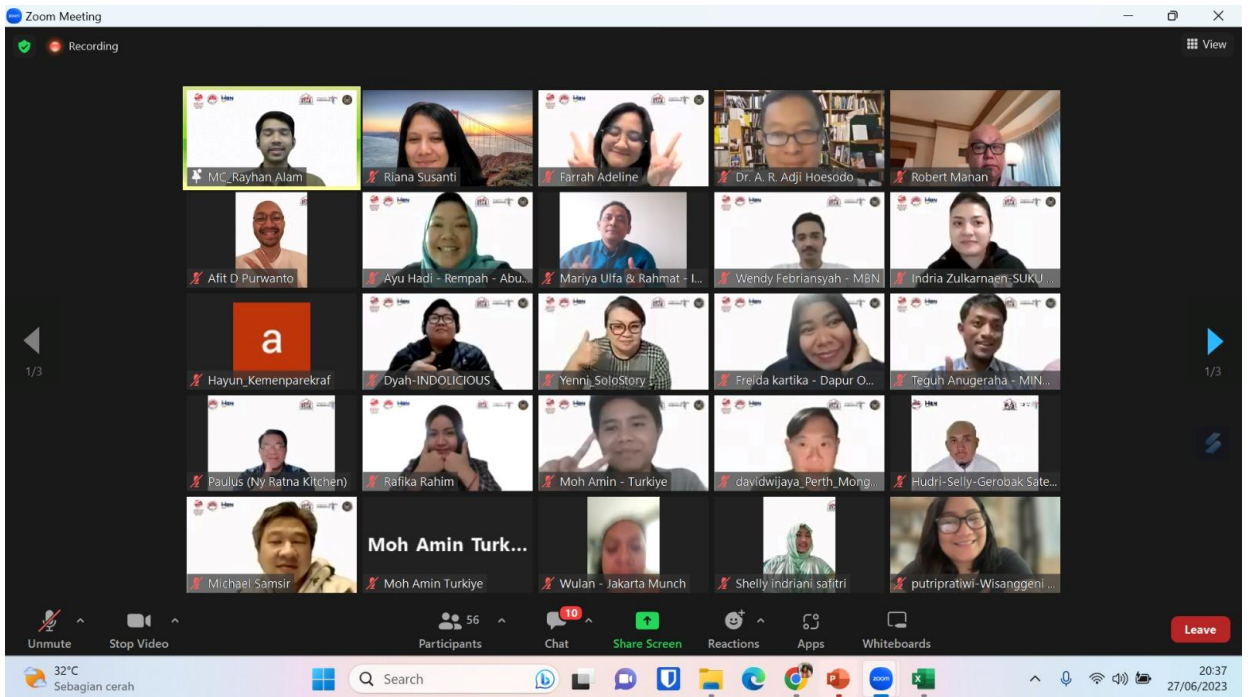
Dalam menyikapi tantangan branding kuliner Indonesia, penting bagi pemerintah, industri kuliner, dan pelaku usaha untuk berkolaborasi dalam mengembangkan strategi branding yang kuat. Dengan upaya bersama, Indonesia memiliki potensi besar untuk menjadi tujuan kuliner global yang dicari dan dihormati oleh banyak orang di seluruh dunia.

Dengan strategi yang tepat, dukungan branding yang kuat, dan pengembangan human capital, bisnis kuliner Indonesia dapat meraih prestasi gemilang di tingkat internasional



**TERIMA
KASIH**

DOKUMENTASI KEGIATAN



PENUTUP

A. KESIMPULAN

Seminar ini ditutup dengan rangkaian kesimpulan dan harapan masa depan yang positif.

1. Peserta diberi gambaran tentang pentingnya branding dalam mengangkat kuliner Indonesia di mata dunia. Dengan dukungan Inkubasi Program IndoStar dan Program ISUTW, diharapkan bahwa pelaku usaha restoran Indonesia di luar negeri akan semakin mampu berkontribusi pada citra positif Indonesia dalam skala global.
2. Rintangan terbesar adalah masih minimnya Branding makanan Indonesia sedangkan potensi masakan Indonesia begitu luas.
3. Dalam talkshow ini, para pakar kuliner berbagi pengalaman dan pengetahuan tentang bagaimana memanfaatkan potensi kuliner Indonesia untuk meraih keberhasilan di pasar global.
- 4.

B. SARAN

Saran yang bisa disampaikan pada kegiatan ini adalah:

1. Pelatihan Branding dan Pemasaran: Mengadakan pelatihan khusus tentang branding dan pemasaran bagi para pelaku usaha kuliner.
2. Kolaborasi dengan Pemerintah: Melakukan kerjasama dengan pemerintah dalam program-program seperti Indonesia Spice Up The World (ISUTW) untuk mendukung promosi dan pengenalan masakan Indonesia di kancah internasional. Kerjasama ini dapat membantu mengakselerasi popularitas kuliner Indonesia secara global.
3. Pengembangan Human Capital: Mendorong pengembangan SDM yang kuat dalam industri kuliner, termasuk pengembangan keahlian dalam memasak, manajemen restoran, dan pemasaran. Ini akan memastikan ketersediaan tenaga kerja yang berkualitas dalam menghadapi persaingan global.
4. Kolaborasi Antar Pelaku Usaha: Mendorong kolaborasi dan pertukaran informasi antara pelaku usaha kuliner Indonesia di luar negeri. Ini akan memfasilitasi berbagi pengalaman sukses, solusi atas hambatan yang dihadapi, dan ide-ide inovatif.