



IKATAN GURU TIK PGRI

Jl. Raya Kebon Jeruk Gg. Samudra No. 52 Kebon Jeruk Jakarta Barat 05530
SK Kementerian Hukum dan Ham Nomor : AHU-0020552.AH.01.07 TAHUN 2015
e-mail : kogtikpi@gmail.com blog: <http://kogtikpi.blogspot.com>
Website: <http://kogtik.or.id> Hotline : 08160533891 / 085314399399 / 08159155515



Jakarta, 10 April 2023

Nomor : 024/IGTIK-PGRI/Menulis/IV/2023
Lampiran : 1 (satu) berkas
Perihal : Permohonan Menjadi Narasumber

Kepada Yth,
Bapak/Ibu Narasumber
(Daftar Nama terlampir)
Di tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan Hormat,

Dalam rangka ikut serta meningkatkan kompetensi keterampilan berbicara guru dan anggota PGRI, kami dari Ikatan Guru TIK PGRI (IGTIK PGRI) meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk menjadi narasumber pelatihan belajar bicara (Public Speaking for Teacher) yang akan dilaksanakan pada:

Hari, tanggal : Sesuai jadwal, terlampir.
waktu : Pukul 19.30 – 21.00 WIB
tempat : Daring melalui aplikasi Zoom
materi : Sesuai jadwal, terlampir.

Kegiatan ini didukung oleh Pengurus Besar PGRI, APKS PGRI, Komunitas Guru TIK (KOGTIK), Komunitas Sejuta Guru Ngeblog (KSGN) dan Penerbit Andi Yogyakarta.

Demikian surat undangan ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Ketua Umum

Bambang Susetyanto, S.Kom
NIP.196043041986030413

Tembusan:

Ketua Umum PB PGRI, Prof. Dr. Unifah Rosyidi

Arsip



IKATAN GURU TIK PGRI

Jl. Raya Kebon Jeruk Gg. Samudra No. 52 Kebon Jeruk Jakarta Barat 05530

SK Kementerian Hukum dan Ham Nomor : AHU-0020552.AH.01.07 TAHUN 2015

e-mail : kogtikpi@gmail.com blog: <http://kogtikpi.blogspot.com>

Website: <http://kogtik.or.id> Hotline : 08160533891 / 085314399399 / 08159155515

Materi “Public Speaking for Teacher”

NO	Tanggal	Nama Pembicara	Topic	No. hp	PIC
1.	06/04/ 2023	Indra Charismiaji	Berbicara efektif didunia digital	0805804439	Rusli Razak
2.	1 /04/ 2023	Namin Abe Solikhin	Public Speaking For Teacher	081384602045	Daru
3.	19 /04/2023	Adi Prastyanto	English For Teacher	085219140427	Rusli
4.	21/04/ 2023	Dr. Nugraheni	Teknik Public Speaking di Dunia Digital	082052385951	Daru
5.	26/04/ 2023	Munif Chatib	Guru Manusia dimasa pandemi	08063594685	Rusli
6.	28/04/ 2023	Dedi Dwitagama	Belajar berbicara yang efektif didepan public	08068534836	Daru
7.	02 /05/ 2023	Ferdiansyah	Berbicara didepan public	0816940208	Rusli
8.	04 /05/ 2023	Nanda Hidayati	Public speaking for teacher melalui Youtube	085774807132	Daru
9.	09 /05 /2023	Bunda Kanjeng	Writing is my passion	089692593804	Rusli
04.	05 /05/2023	Otib Satibi	Formula efektif berbicara didepan publik	081380424441	Daru
05.	16/05/ 2023	Prof Eko Indrajit	Bicara secara virtual yang menarik	0818925926	Rusli
06.	18/05/ 2023	Akbar Zainuddin	Dari Pintar menulis menjadi pintar berbicara	085697035057	Daru
13.	23/05/ 2023	Imron Rosidi	Kiat bicara didepan juri lomba untuk guru dan kepala sekolah	080604500199	Rusli
14.	25/05/ 2023	Maria Sumakul	Belajar coding untuk guru & orangtua	089665798225	Daru
15.	30/05/ 2023	Much Khoiri	Presentasi melawan rasa minder	081331450689	Rusli
16.	02 /06/2023	Tuty Alawiyah	Diseminasi program pendidikan guru penggerak	083805458608	Daru
17.	07/06/ 2023	Emi Sudarwati	Lomba menulis dan menerbitkan buku di TBM Kinanthi	082132206671	Rusli
18.	09/06/ 2023	Paman Apiq	Bicara efektif di You tube bersama Paman Apiq	082058668270	Daru
19.	14/06/ 2023	Mufid	Membuat Konten yang Menarik di Youtube	081327373793	Rusli
20.	16/ 06/2023	Aam Nurhasanah	Motivasi berprestasi	085704996088	Daru



UNIVERSITAS IPWIJA

SK Kemendikbudristek RI No. 627/E/O/2022

Jl. H. Baping No.17 Kel. Susukan, Kec. Ciracas

Jakarta Timur. 13750 Telp. 021-22819921

E-mail : contact@ipwija.ac.id <https://ipwija.ac.id>

 UNIVERSITAS IPWIJA

No. : 053/IPWIJA.LP2M/PkM-00/2023
Perihal : Narasumber, Pendamping dan Pemberi Materi
Lampiran : -

Kepada Yth.
Bambang Susetyanto, S.Kom.
Ketua Umum IGTIK PGRI
Di Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan surat dari Ikatan Guru TIK PGRI (IGTIK PGRI) No. 024/IGTIK-PGRI/Menulis/IV/2023 tanggal 10 April 2023, yaitu akan diadakannya kegiatan pelatihan, dan perihal tersebut di atas dengan ini Kepala LP2M Prodi Manajemen Universitas IPWIJA menugaskan:

Nanda Hidayati, S.Pd.I, M.Pd. (NIDN: 0302029103)

Untuk menjadi Narasumber dalam kegiatan pelatihan yang akan dilaksanakan pada:

Hari / tanggal : Kamis, 4 Mei 2023
Waktu : Pukul 19.30 – 21.00 WIB
Media : Daring via Zoom
Tema : “Public Speaking for Teacher Melalui Youtube.”

Setelah pelaksanaan kegiatan Dosen yang ditugaskan diwajibkan membuat Laporan Pelaksanaan Kegiatan kepada pemberi tugas (LP2M Universitas IPWIJA). Mohon bantuan penanggungjawab kegiatan membantu menyediakan berkas yang diperlukan untuk pembuatan laporan pelaksanaan kegiatan.

Demikian Surat Tugas ini disampaikan untuk dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Jakarta, 2 Mei 2023



Rochmad Fajar Darmanto, S.E., M.M.

Kepala LP2M Prodi Manajemen



IKATAN GURU TIK PGRI

Jl. Raya Kebon Jeruk Gg. Samudra No. 52 Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530
SK Kementerian Hukum dan Ham Nomor : AHU-0021152.AH.01.07 TAHUN 2015
e-mail : kogtikpi@gmail.com blog: <http://kogtikpi.blogspot.com>
Website: <http://kogtik.or.id> Hotline : 08161133891 / 085314399399 / 08159155515



Jakarta, 05 Mei 2023

Nomor : 032/IGTIK-PGRI/Menulis/V/2023
Lampiran : -
Perihal : Ucapan Terima Kasih

Yth. Kepala LP2M Universitas IPWIJA

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan telah terlaksananya Pelatihan Public speaking for teacher melalui Youtube yang diselenggarakan oleh Ikatan Guru TIK PGRI (IGTIK PGRI), pada hari Kamis, 04 Mei 2023.

Maka dengan ini kami Ikatan Guru TIK PGRI (IGTIK PGRI) Mengucapkan Terima Kasih kepada Dosen Universitas IPWIJA yaitu Ibu Nanda Hidayati, S.Pd.I., M.Pd dengan NIDN 0302029103 yang telah berkenan menjadi pembicara pada kegiatan tersebut.

Kegiatan ini didukung oleh Pengurus Besar PGRI, APKS PGRI, Komunitas Guru TIK (KOGTIK), Komunitas Sejuta Guru Ngeblog (KSGN) dan Penerbit Andi Yogyakarta.

Demikian surat undangan ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Ketua Umum

Bambang Susetyanto, S.Kom
NIP.196103101986031013

Tembusan:

Ketua Umum PB PGRI, Prof. Dr. Unifah Rosyidi

Arsip

Public Speaking For Teacher Melalui Youtube



Profile

NH Channel Official

- Konten Kreator di Youtube
- Dosen
- Trainer
- Mahasiswi S3
- MC
- LPI & Pusat Karir
- Pengurus RT & RW

 NH Channel Official

 NH Channel Official

 085774807132

 Nanda Hidayati



WISMAHATI-APNS-DCRI

PUBLIC SPEAKING
For **TEACHER**
MELALUI YOUTUBE

Nanda Hidayati, S.Pd.I., M.Pd.
Konten Kreator di Youtube "NH Channel Official"

Zoom ID: 816 6305 0145
Passcode: PGRI



Search



- Home
- Explore
- Subscriptions
- Library
- History
- Your videos
- Watch later
- Liked videos
- Show more



NH Channel Official

10.2K subscribers

CUSTOMIZE CHANNEL

MANAGE VIDEOS

- HOME
- VIDEOS
- PLAYLISTS
- COMMUNITY
- CHANNELS
- ABOUT

- SUBSCRIPTIONS
- Hana Callista
 - ABCKids Misa
 - Lagu Anak TV
 - Browse channels



contoh wirausaha kreatif dan inovatif - peluang kewirausahaa...

467 views · 5 days ago

wirausaha kreatif, wirausaha kreatif dan inovatif, kreativitas wirausaha, contoh wirausaha kreatif dan inovatif, ide wirausaha kreatif, peluang wirausaha, peluang kewirausahaan, inovasi kreatif usaha, ide kreatif dan inovasi usaha, tugas kuliah, tugas kuliah membuat video, tugas kuliah manajemen, tugas kuliah presentasi, keberagaman wirausaha masyarakat, universitas pakuan bogor, universitas pakuan, kreatif, unpak tv, unpak, ...

READ MORE

2 new notifications



Liked videos

Updated today

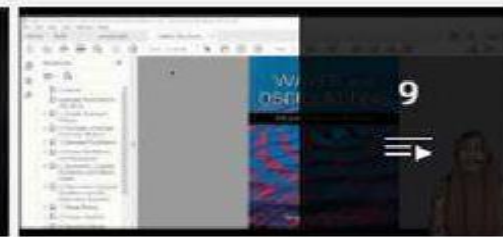
Private

VIEW FULL PLAYLIST



TUTORIAL 15 DETIK AJAH

VIEW FULL PLAYLIST



TUTORIAL LITERASI DIGITAL

VIEW FULL PLAYLIST



TUTORIAL DOSEN PEMULA

VIEW FULL PLAYLIST



DIARY OF NH CHANNEL OFFICIAL

Updated 5 days ago

VIEW FULL PLAYLIST



TUTORIAL KULIAH ONLINE



TUTORIAL ZOOM MEETING

VIEW FULL PLAYLIST



TUTORIAL RUMAH ASYIK MATEMATIKA



Tutorial PPDB Online, HUT RI, Hari Ibu, idul adha, Ramdhan, &...

VIEW FULL PLAYLIST



TUTORIAL GAME PEMBELAJARAN



TUTORIAL SKRIPSI/ TESIS

VIEW FULL PLAYLIST



TUTORIAL GOOGLE CLASSROOM



TUTORIAL VIRAL & INFO PENDIDIKAN

VIEW FULL PLAYLIST



TUTORIAL GURU YOUTUBER PEMULA



TUTORIAL MENGAJAR ONLINE (PJJ)

VIEW FULL PLAYLIST



TUTORIAL BUAT VIDEO PEMBELAJARAN



TUTORIAL WEBSITE PEMBELAJARAN



TUTORIAL KOMIK PEMBELAJARAN

Pengalaman Trainer





TODAY'S AGENDA



Public Speaking For Teacher Melalui Youtube

5W + 1H

WHAT ?

Apa itu Public Speaking ?

WHO ?

Siapa yang harus menguasai Public Speaking ?

WHEN ?

Kapan kita harus Public Speaking?

WHY ?

Mengapa kita harus mempelajari Public Speaking ?

WHERE ?

Dimana kita harus public speaking saat mengajar online ?

HOW ?

Bagaimana kita menguasai Public speaking melalui Youtube ?



WHAT ?

Apa itu Public Speaking ?

JUST TALK

PERCAYA DIRI berbicara di depan Umum/via Online



NH Channel Official
Konten Kreator di Youtube



TAKUT ?

Darkness	6%
Drowning	11%
Heights	13%
Death	27%
▪ Public Speaking	<u>32%</u>
▪ etc.	11%

Dalam sebuah polling opini publik, ketakutan seseorang akan kematian berada di urutan kedua, dibawah ketakutan bicara di depan umum. Padahal berbicara di depan umum tidak menakutkan seperti yang dibayangkan, asalkan Anda tahu caranya dan mau berlatih, Anda_pun mampu berbicara di depan umum secara meyakinkan..



WHO ?

Siapa yang harus menguasai Public Speaking ?



“ yang paling hebat bagi seorang Guru adalah mendidik, dan rekreasi yang paling indah adalah mengajar.”

**KH. Maimoen Zubair
MUSTASYAR PBNU**

MENUJU PEMBANGUNAN INDONESIA BERBASIS PENGETAHUAN 2025

UU No. 17/2007 (RPJPN) & Perpres 32/2011 (MP3EI)

INDONESIA YANG MANDIRI, MAJU, ADIL DAN MAKMUR

“Negara Maju & Kekuatan 12 Besar Dunia”

**EKONOMI BERBASIS
PENGETAHUAN**

**MASYARAKAT BERBASIS
PENGETAHUAN**

PENGUATAN SISTEM INOVASI

Isu-isu Kontekstual

Kecenderungan dan Tantangan Universal



Globalisasi

**Kemajuan Iptek,
Inovasi**

**Ekonomi
Pengetahuan**

**Ekonomi
Jaringan**

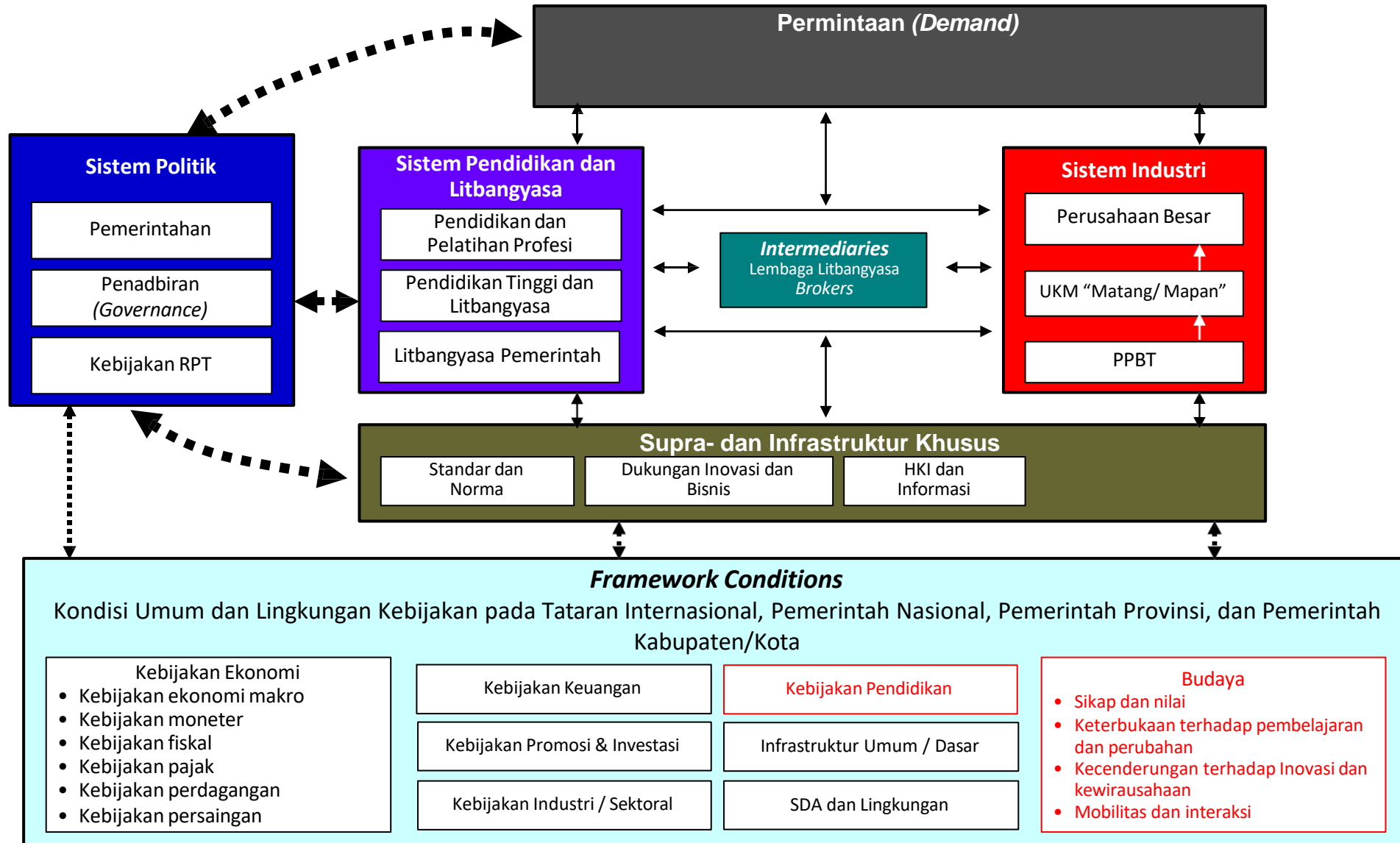
**Faktor-faktor
Lokalitas**

Lingkungan Nasional

Lingkungan Regional

Lingkungan Global

ELEMEN PENTING SISTEM INOVASI



Catatan : RPT = Riset dan Pengembangan Teknologi (Research and Technology Development)
PPBT = Perusahaan Pemula (Baru) Berbasis Teknologi.

WHEN ?

Kapan kita harus Public Speaking ?



Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian
Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Garut
P-ISSN: 2461-0836; E-ISSN: 2580-538X

PEMANFAATAN *YOUTUBE* SEBAGAI MEDIA AJAR DALAM MENINGKATKAN MINAT DAN MOTIVASI BELAJAR

Haryadi Mujiyanto

Program Studi Ilmu Komunikasi, Peminatan *Public Relations*, Universitas Garut
email: haryadimujiyanto@uniga.ac.id

Abstrak

Youtube adalah jaringan media sosial yang paling banyak diminati masyarakat dewasa ini. Dalam konteks pembelajaran, Youtube dapat dimanfaatkan sebagai salah satu media ajar. Hal ini disinyalir dapat meningkatkan minat dan motivasi belajar mahasiswa. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana persepsi mahasiswa terhadap pemanfaatan Youtube sebagai media ajar dalam belajar *Public Speaking*, menganalisis bagaimana minat dan motivasi mahasiswa dalam belajar *Public Speaking* dan menganalisis seberapa besar pemanfaatan Youtube sebagai media ajar berperan dalam meningkatkan minat dan motivasi belajar mahasiswa dalam belajar *Public Speaking*.

Pendahuluan

Youtube adalah media sosial yang paling banyak diminati masyarakat dewasa ini. Popularitasnya diproyeksikan akan terus meningkat seiring dengan jumlah pengguna. Sebelumnya, *Youtube* mencatat jumlah penonton bulanan terdaftar (logged-in monthly users) sebesar 1,5 miliar pada pertengahan 2017. ([https://tekno.kompas.com/read/2018/05/04/14250087/berapa-banyak-orang-yang-menonton-Youtube-setiap-harinya-.\).](https://tekno.kompas.com/read/2018/05/04/14250087/berapa-banyak-orang-yang-menonton-Youtube-setiap-harinya-.)

Bahkan, lembaga riset pasar Statista memprediksi bahwa jumlah

mengunjungi *Youtube* bukan hanya untuk mendapatkan hiburan, tetapi juga untuk belajar atau mendapatkan informasi. Informasi di atas menjadi kajian menarik untuk diteliti dan dikembangkan melihat bahwa pengguna *Youtube* yang berada diantara usia 18 hingga 29 tahun adalah pengguna *Youtube* dengan jumlah pengguna terbesar, yaitu dengan presentase 82%. Berdasarkan data yang diperoleh dari Badan Pusat Statistik rentang usia tersebut didominasi oleh remaja yang berprofesi sebagai mahasiswa.

WHY ?

Mengapa kita harus mempelajari Public Speaking ?



MENGAPAKITA
HARUS

MENGUASAI Public Speaking?





BEBERAPA ALASAN MENGAPA PENTING MENGUASAI PUBLIC SPEAKING

1. BANYAK ORANG SUKSES BERAWAL DARI GOOD SPEAKER
- 2. TUNTUTAN HAMPIR SEMUA PROFESI**
3. MENUMBUHKAN KEPERCAYAAN DIRI
4. MENDUKUNG KEPEMIMPINAN
(Leader as Speaker, Presenter, Motivator etc)
5. PENDAPATAN PUBLIC SPEAKER BISA MENYAMAI PENDAPATAN ARTIS



📌 Congratulations! You have been accepted into the YouTube Partner Program. You can now monetize your videos and access support

🔍 Search across your channel



Your channel
NH Channel Official

Dashboard

Content

Playlists

Analytics

Comments

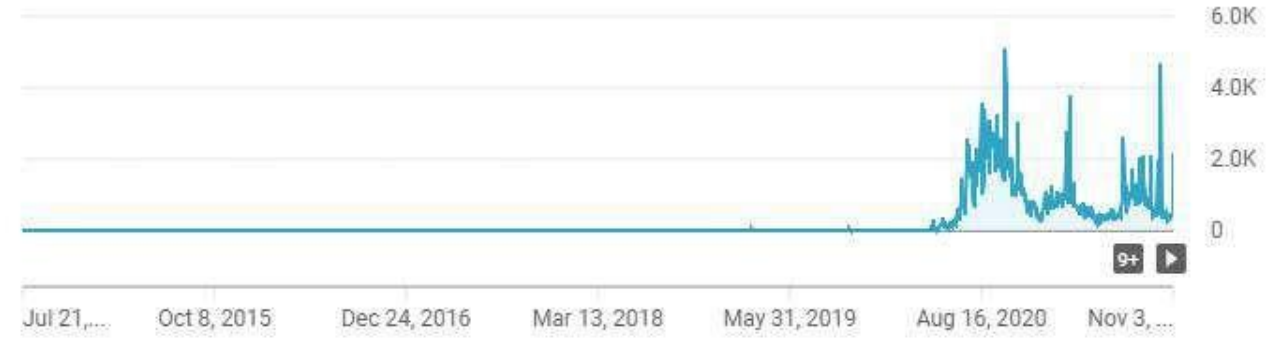
Settings

Send feedback

Overview Reach Engagement Audience Revenue

Your channel has gotten 534,178 views so far

Views ▲ 534.2K	Watch time (hours) ▲ 20.9K	Subscribers ▲ +10.2K	Your estimated revenue 🕒 Rp3,777,137
--------------------------	--------------------------------------	--------------------------------	--



[SEE MORE](#)



Lifetime

● Updating live

10,212

Subscribers

[SEE LIVE COUNT](#)

4,005

Views · Last 48 hours



Top Videos

Video	Views
cara buat video pem... 1,004	1,004
cara menghafal perkal... 786	786
game pembelajaran o... 353	353

INFORMASI KINERJA DALAM ARSITEKTUR PROGRAM UNTUK KONTRIBUSI NASIONAL





Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan (persen), Februari 2020–Februari 2021

Badan Pusat Statistik (BPS) merilis jumlah pengangguran. Besarnya angka pengangguran ini dapat diperkecil dengan cara berwirausaha.

Wirausaha merupakan alternatif pilihan yang tepat untuk mengatasi pengangguran.

Berwirausaha berarti membuka lapangan kerja baru dan berperan serta mengatasi masalah pengangguran.



Keterangan: Penghitungan dengan menggunakan penimbang hasil proyeksi penduduk SUPAS 2015

Sumber: Badan Pusat Statistik, 5 Mei 2021

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows



Rasio Kewirausahaan Indonesia
(Data 2021)

3,47%



Target Rasio Kewirausahaan Indonesia 2024

Minimal 4%

Rasio Kewirausahaan di Beberapa Negara ASEAN

(Data 2021)



RASIO kewirausahaan Indonesia saat ini tercatat hanya 3,47%. Dengan angka tersebut, rasio kewirausahaan Indonesia telah menembus batas 2%. Namun, dengan rasio tersebut, Indonesia dapat dibilang masih tertinggal jauh jika dibandingkan dengan negara tetangga, seperti Thailand yang sudah mencatatkan rasio kewirausahaan 4,26%, Malaysia 4,76%, dan Singapura 8,76%. Pemerintah sendiri menargetkan rasio kewirausahaan Indonesia pada 2024 mencapai minimal 4% agar Indonesia dapat melangkah lebih baik untuk menjadi negara maju.

Pandemi covid-19 mendorong lahirnya banyak wirausaha UMKM baru. Hal tersebut disebabkan banyaknya pemutusan hubungan kerja (PHK) di berbagai sektor yang kemudian mendorong tenaga kerja terdampak untuk menjadi pengusaha UMKM. Keberadaan UMKM memang dirasa sangat penting karena dapat menyerap tenaga kerja yang tidak sedikit. Karena itu, dengan banyaknya UMKM yang dibangun, dapat tercipta lapangan pekerjaan baru dan membantu pertumbuhan perekonomian negara. Dengan ini, target rasio kewirausahaan pada 2024 sangat mungkin untuk dicapai.

WHERE ?

Dimana kita harus public speaking saat mengajar online ?

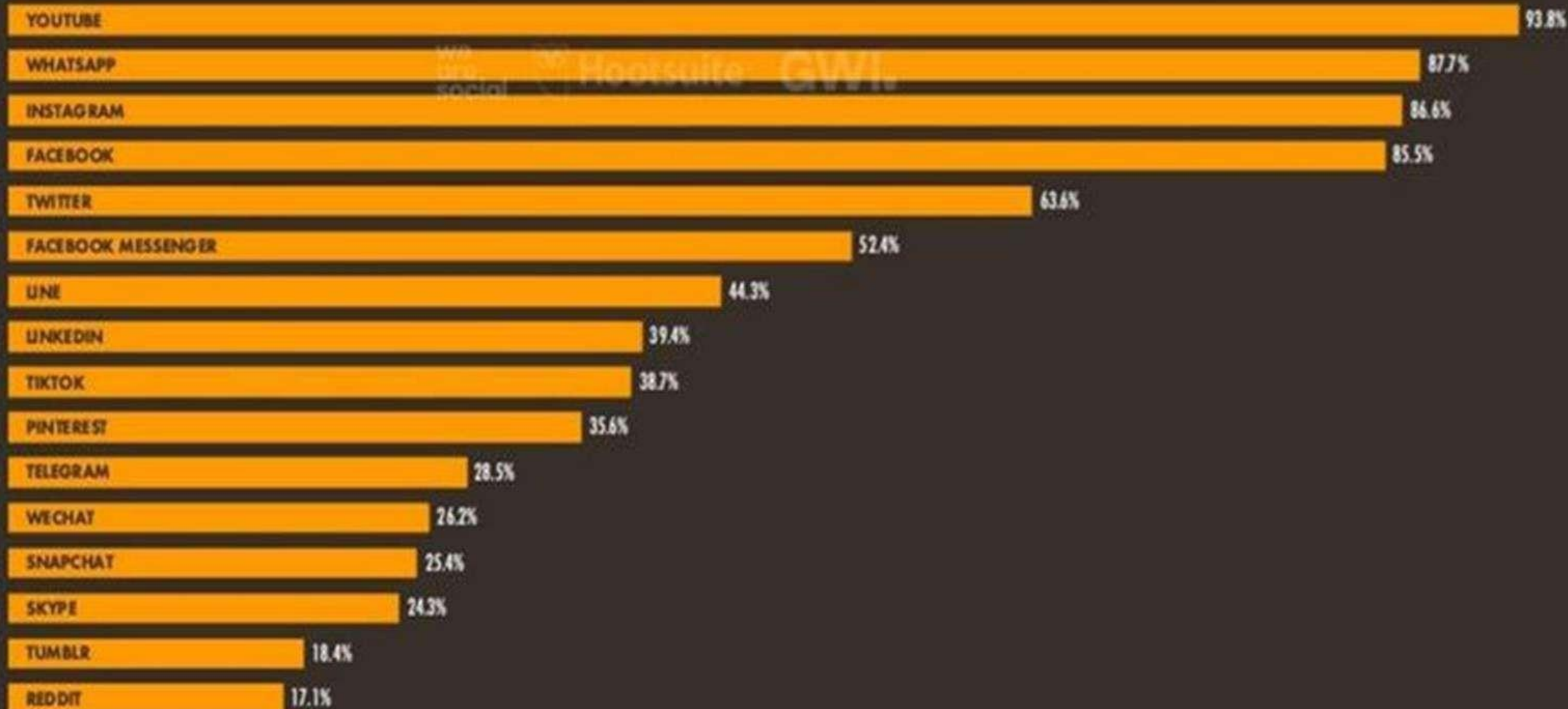
JAN
2021

MOST-USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 THAT HAS USED EACH PLATFORM IN THE PAST MONTH



INDONESIA



JAN
2021

TOP SOCIAL MEDIA AND STREAMING VIDEO APPS

TOP SOCIAL MEDIA AND VIDEO STREAMING APPS ON ANDROID PHONES, BASED ON TOTAL CUMULATIVE TIME SPENT IN 2020



INDONESIA

TOP SOCIAL MEDIA MOBILE APPS, RANKED BY CUMULATIVE TIME SPENT*

#	SOCIAL MEDIA APP	AVE. TIME PER USER
01	WHATSAPP	30.8 HOURS / MONTH
02	FACEBOOK	17.0 HOURS / MONTH
03	INSTAGRAM	17.0 HOURS / MONTH
04	TIKTOK	13.8 HOURS / MONTH
05	TWITTER	8.1 HOURS / MONTH

TOP VIDEO STREAMING MOBILE APPS, RANKED BY CUMULATIVE TIME SPENT*

#	VIDEO STREAMING APP	AVE. TIME PER USER
01	YOUTUBE	25.9 HOURS / MONTH
02	YOUTUBE GO	15.5 HOURS / MONTH
03	MX PLAYER	9.7 HOURS / MONTH
04	NETFLIX	9.3 HOURS / MONTH
05	VIU	6.7 HOURS / MONTH

- YouTube memiliki lebih dari **2 miliar** pengguna aktif bulanan. Di antaranya, ada lebih dari 30 juta pelanggan membayar, dengan mempertimbangkan layanan Premium dan Musik YouTube.



**YouTube has over
2 billion monthly active
users.**

- Lebih dari seperempat populasi dunia mengakses YouTube setiap bulan.
- **42,9%** dari populasi global online adalah **pengguna aktif bulanan** YouTube .
- Dari semua pengguna internet seluler aktif, **46,7%** masuk ke YouTube setiap bulan.

Sumber: YouTube, Worldometers, Statista, CNBC



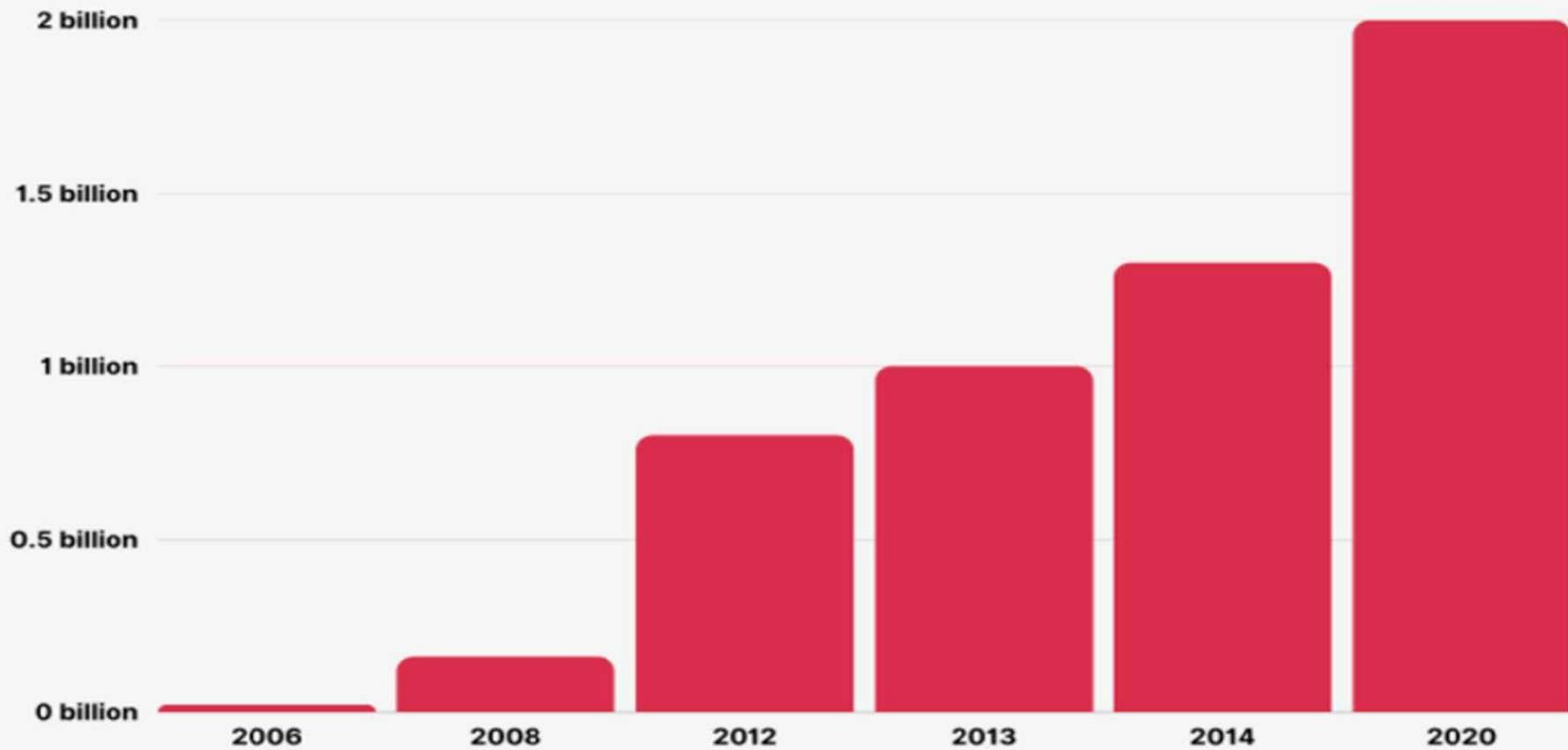
62%

- Di seluruh dunia, pengguna menonton lebih dari **1 miliar** jam konten setiap hari.
- Rata-rata pengunjung menghabiskan **16 menit dan 44 detik** per hari di YouTube.
- Statistik harian untuk pembuat konten menunjukkan skala besar YouTube. Setiap menit, lebih dari **500 jam** konten baru diunggah. Itu berarti **720.000 jam** video baru per hari.

Sumber: Statista, YouTube, Alexa

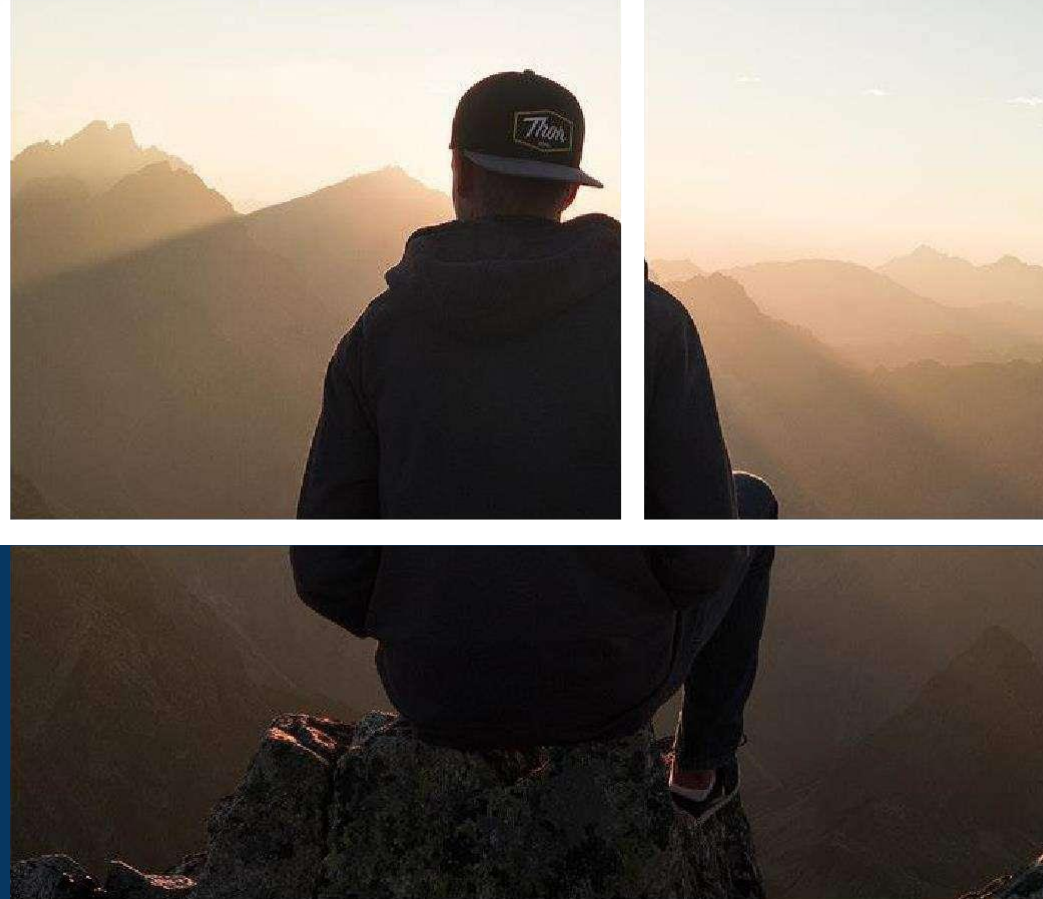
YouTube Usage growth

User per month



HOW ?

Bagaimana kita menguasai Public speaking melalui Youtube ?



MITOS

Kemampuan Berbicara di
depan umum, muncul
karena BAKAT.

BETULKAH ?



FAKTA SEBENARNYA

1

Kemampuan Bicara di depan Umum,
Berkembang karena LATIHAN & PRAKTEK

2

Jika Demikian;
Apa sebenarnya yang menghalangi kita
untuk LATIHAN & BERPRAKTEK?

3

Penyebabnya Sebenarnya adalah
RASA GUGUP & RASA TAKUT.



Ketakutan Speaker

1

GUGUP

Bagaimana menghilangkan rasa gugup & khawatir saat diminta bicara didepan Umum?

2

Nge-hang

Apa yang harus dilakukan saat kita nge-hang diatas panggung?

3

Kehabisan ide / kata

Gimana kalau kehabisan kata-kata atau ide? Bingung mau ngomong apa lagi...

4

Delivery Skill

Gimana biar gak ngebosenin?

5

Postur & Gesture

Gimana berdiri yang benar supaya enak dilihat?

6

Pertanyaan

Takut nggak bisa menjawab pertanyaan kalau ada pertanyaan.



Bagaimana agar
Saya mjd PD &
Menarik saat
berbicara di depan
umum/via Online?





SOLUSI

1. MENGETAHUI Ilmu_nya
2. Semangat BERLATIH
3. Sering ambil KESEMPATAN





4 Hal yg harus dikuasai untuk menjadi Pembicara yang PD & Menarik



MENGUASAI DIRI SENDIRI

Mengelola rasa Gugup,
Menciptakan kesan pertama
yg baik, Membangun
Kepercayaan Audiens



MENGUASAI TOPIK

Repetition, Mind map,
Discussion with the Expert,
Rehearsal, Anticipating hard
question



MEMAHAMI AUDIENS - KELAS

Learning Style, Audience Type,
Equipment, Room Setting, Sound
system, Lighting, Handling Hard
Situation, Giving Response

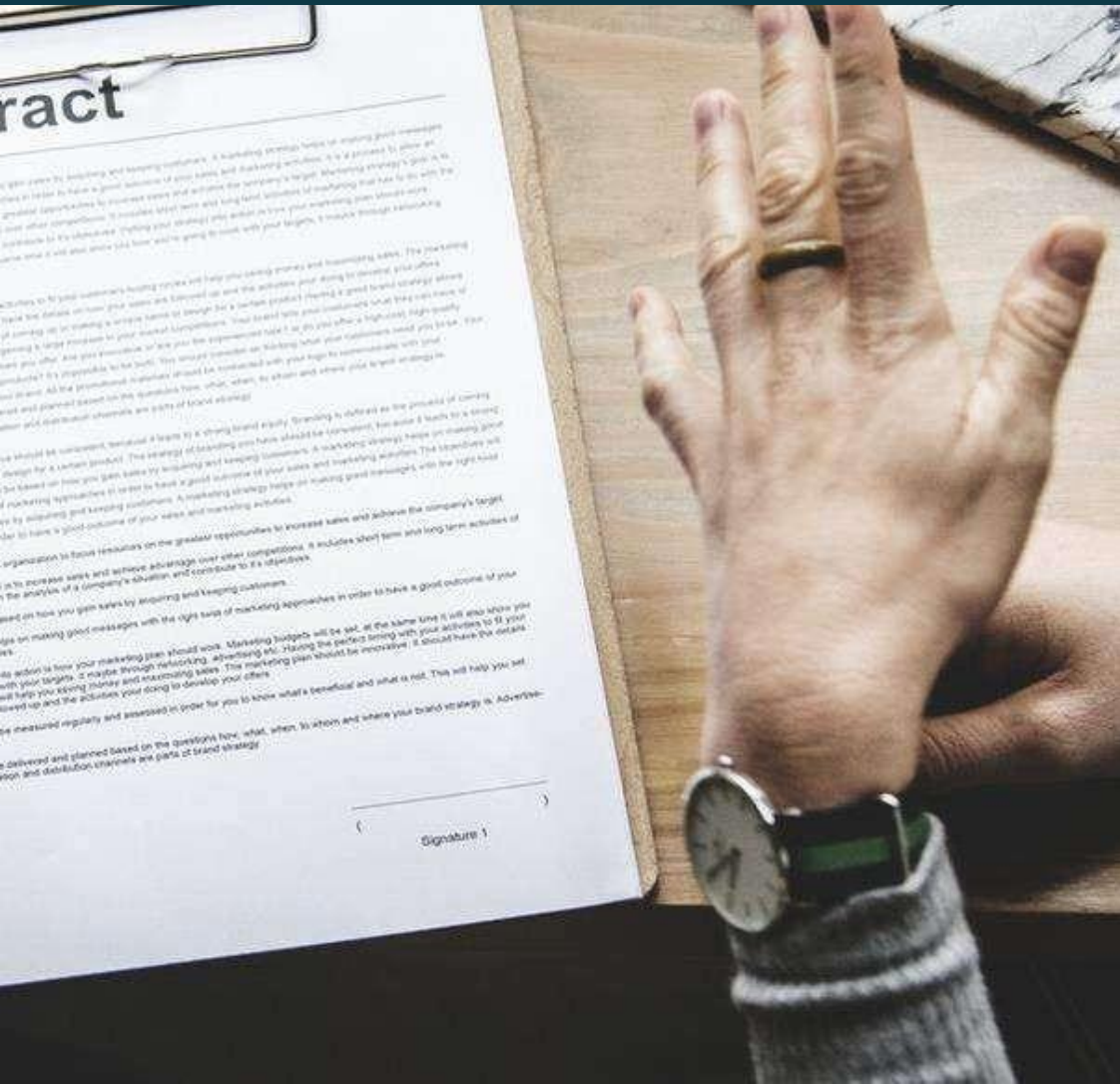


MENGUASAI CARA MENYAMPAIKAN

Appearance, Alur, Methodology,
Body Language, Gesture, Miking,
Staging, Voice



7 AKTIFITAS PERSIAPAN



- 1 Memilih utk Berpikir POSITIP
- 2 Berkomunikasi POSITIF kpd Intra & Interpersonal
- 3 Pahami & Kuasai Topik sampai “titik-koma”
- 4 Susun Topik Materi scr Sistematis, Sederhana & Logis
- 5 Buat point2 Peningkat khususnya utk bagian Opening & Closing
- 6 Latihan dgn **“Word-Voice-Body language”**
- 7 Rajin Berkhayal Presentasi Anda sukses & menarik



5 AKTIFITAS MENJELANG TAMPIL

- 1** Rileks & Selektif terhadap Makanan & Minuman yang merangsang, menimbulkan gas & berpotensi menyebabkan gangguan lambung.
- 2** Periksa Kesiapan & kondisi perlengkapan
- 3** Jangan mengutak-atik lagi materi / topik bahasan. Biarkan apa adanya
- 4** Abaikan keinginan untuk tampil sempurna
- 5** Bangun relasi Akrab & Informal dengan Peserta



3 AKTIFITAS SAAT ANDA SEDANG TAMPIL



Santai & Menikmati Realita
apapun yang terjadi



Selalu bersikap POSITIP,
ANTUSIAS dan SUKAI semua
yang Anda alami saat tampil



Fokus pd usaha membangun
Interaksi yang
MENYENANGKAN dgn Peserta



How to Open Public Speaking Confidently

Pembukaan merupakan bagian penting untuk menarik perhatian audiens. Karena itu, rencanakan pembukaan dengan baik. Jika Anda lancar dalam beberapa kalimat pertama, *Insyah Allah* kalimat-kalimat berikutnya akan lebih mudah untuk disampaikan. Akan tetapi jika pembukaan sudah tersendat, biasanya mood Anda juga akan menjadi tidak nyaman dan keseluruhan presentasi bisa gagal.



MEMULAI PUBLIC SPEAKING



Presentasi yang baik dimulai dengan pembukaan yang kuat. Tujuan pembukaan untuk memberi gambaran tentang topik presentasi dan yang apa yang diharapkan sesudahnya

- SENYUM
- SALAM
- SAPA
- SIAPA SAYA (Perkenalkan singkat diri anda)
- SANJUNG (Terima kasih atas kesempatan)
- SASARAN (Tujuan Presentasi)
- SETTING (Metode & Point2 Bahasan)
- SITUASI (Aturan / *Rule of the game*)
- SIAPKAN (Menarik Fokus utk masuk ke Topik Utama)



TEKNIK MENARIK MINAT AUDIENCE

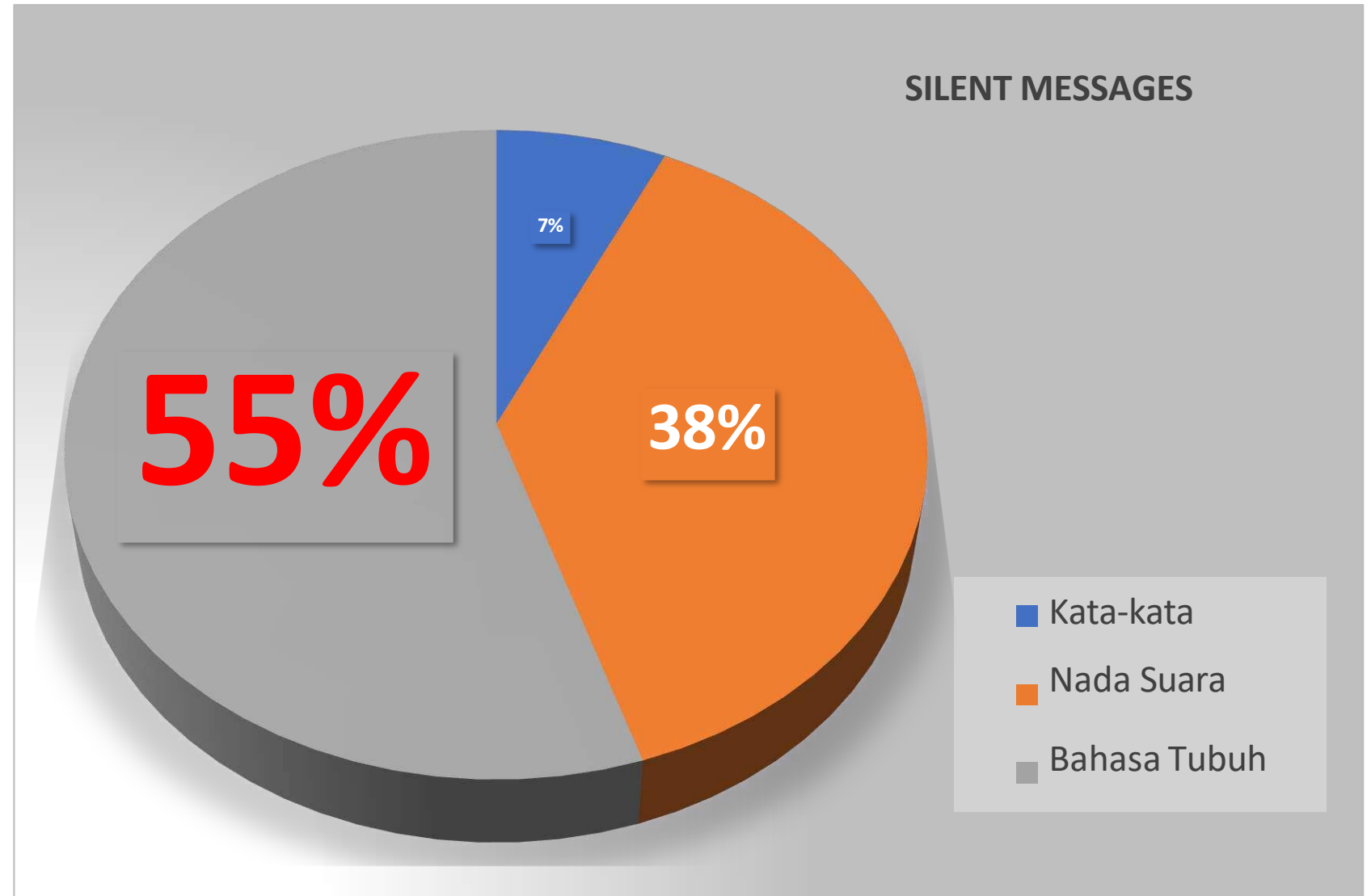
Mendapatkan perhatian audience dan membuat mereka fokus pada anda dan pokok bahasan anda yang akan Anda sampaikan

- Ubah dari yang umum jadi yang tidak umum
- Cerita (humor, anekdot)
- Pernyataan yang Mengejutkan
- Pertanyaan yang menantang
- Tayangan video singkat
- Demo





Hasil penelitian **Dr. Albert Mehrabian** dalam bukunya *SILENT MESSAGES* menyimpulkan bahwa keberhasilan seseorang dalam berkomunikasi secara efektif dipengaruhi oleh :



VERBAL Delivery

Penyampaian vokal dapat membantu melibatkan dan menarik perhatian audiens Anda lewat keras/lemahnya Volume, tinggi/rendahnya pitch dan cepat/lambat tempo suara anda. Dan membantu memastikan bahwa ide-ide Anda dikomunikasikan dengan jelas lewat artikulasi, pengucapan dan kefasihan serta Jeda (pause).



Volume



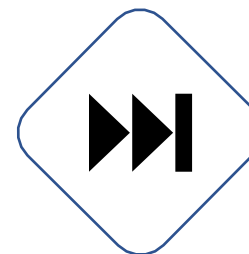
Artikulasi



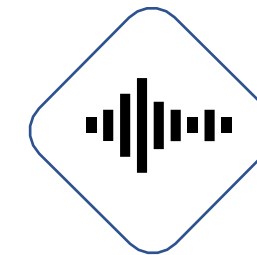
Pitch



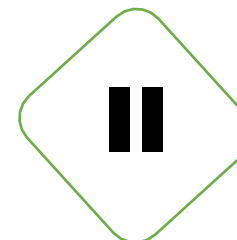
**Ketepatan
Pengucapan**



Tempo



Kefasihan



Jeda



Optimize

Your Gesture,
Posture & BL



01 EYE CONTACT



Membantu Anda menyampaikan pesan secara pribadi kepada masing-masing hadirin

Menciptakan kedekatan dengan para hadirin

Cobalah pandang hadirin satu per satu selama beberapa detik



Menunjukkan sikap terbuka dan gembira

Menciptakan hubungan dengan hadirin yang hangat

02

SENYUMAN

Dalam Public Speaking & Presentasi

Movement

- Membantu mengungkapkan perhatian & minat anda
- Menciptakan suasana yang bersahabat
- Aturlah pergerakan anda secukupnya
- Jangan sampai menghalangi slide



MENJAWAB PERTANYAAN PESERTA



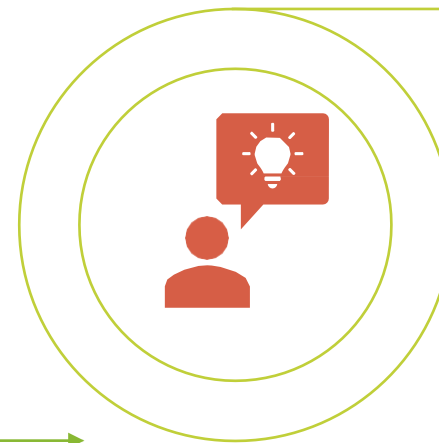
BERIKAN PUJIAN

Apresiasi dan Puji atas pertanyaan yang peserta ajukan.
Hal ini membangun kedekatan Anda dgn ybs



KLARIFIKASI

Klarifikasilah jika dirasa maksud pertanyaan belum jelas
Ulangi pertanyaan tsb untuk seluruh Peserta



BERIKAN JAWABAN

Answer/Jawab untuk semua hadirin, jangan membatasi diri pada penanya
Jawablah dengan data yang benar dan sampaikan dengan lugas



CHECK PENERIMAAN

Check apakah jawaban kita sudah menjawab pertanyaan/masalah Peserta
Tampung pertanyaan yang belum terjawab, dan diskusikan pada kesempatan lain



CLOSING TECHNIQUE

1. TRANSISI

Baiklah teman”, kita sudah mempelajari bagaimana pesan promosi seringkali tidak memberi pengaruh kpd Calon Konsumen kita

2. ALUR PROSES

Kalau kita ingat kembali apa saja yg sdh kita pelajari sejak tadi pagi : (Boleh tanya kpd bbrp peserta)

3. KESIMPULAN

a. Ketika kita tidak melakukan probing & tidak menguasai Product Knowledge

4. BENEFIT

Kualitas Kunjungan Anda membaik, target tercapai, Bonus anda terima

5. MOTIVASI

Bayangkan Saat Anda memberikan hadiah bagi orang yg anda sayangi dari Bonus Anda (Story Telling – Quote)

6. SALAM

Pantun (kalau pembukaan ada pantun)
Tagline : we learn, implement & Success





New Meeting ▾



Join



Schedule



Share screen

19:19
Thursday, November 4, 2021

No upcoming meetings today



Select a Camera

- ✓ HP TrueVision HD Camera
- Choose Virtual Background...
- Choose Video Filter...
- Video Settings...

Nanda Hidayati

Mute

Start Video

Security

Participants

Chat

Share Screen

Record

Reactions

Apps

End

Settings

- General
- Video
- Audio
- Share Screen
- Chat
- Zoom Apps
- Background & Filters**
- Recording
- Profile
- Statistics
- Keyboard Shortcuts
- Accessibility

Virtual Backgrounds Video Filters +

I have a green screen ⓘ Mirror my video [Studio Effects](#)

Na

Recording Paused



Nanda Hidayati



DISKUSI:

- Apa yang telah Anda Pelajari dari Webinar ini
- Apa yang paling menarik/hal baru?

KESIMPULAN

SETIAP ORANG BISA
MELAKUKAN PS, ASAL TAHU
ILMUNYA & MAU LATIHAN

1

MENGUASAI RASA GUGUP & TOPIK
PEMBICARAAN, ADALAH ASPEK
UTAMA SEBELUM MENGUASAI
KELAS, AUDIENCE & TEKNIK
PENYAMPAIAN

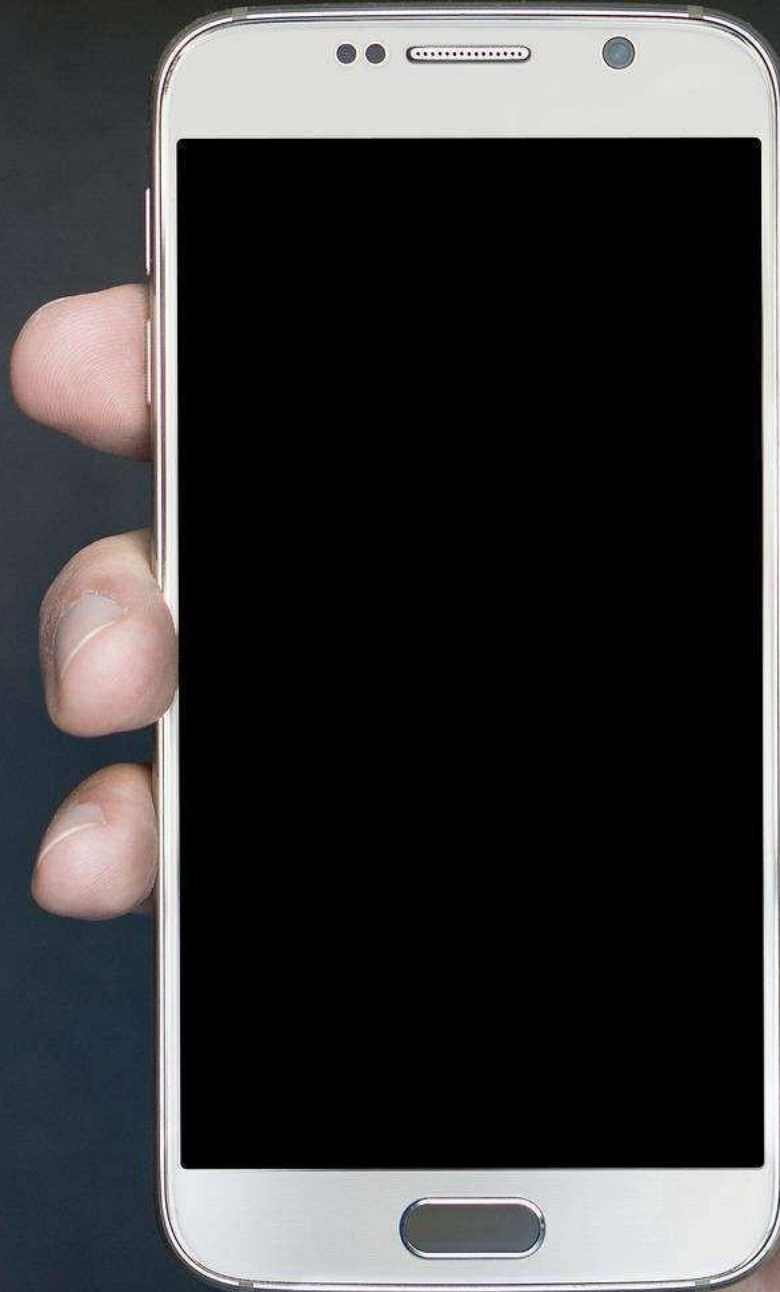
2

Fokus pd usaha membangun
MINDSET BAHWA ANDA ADALAH
PUBLIC SPEAKER yang
MENYENANGKAN

3

MEMPERBANYAK LATIHAN &
KESEMPATAN UTK BICARA DI
DEPAN UMUM AKAN MEMBANTU
PENINGKATAN PS ANDA

4



"Hanya pendidikan yang bisa
menyelamatkan masa depan.
Tanpa pendidikan Indonesia
tak mungkin bertahan."

Najwa Shihab





THANK YOU

Any questions?

You can find me at

- o NH Channel Official
- o 085774807132

