



YAYASAN PENDIDIKAN ISLAM AL-ISTI'AANAH

AKTA NOTARIS NO: 10/11/VIII/2011

Blok Pandai Rt. 01/17Rawahingkik Cileungsi Bogor 16820 Telp. ((021) 8233663/081295304387/081294236177)

Nomor : 005/420/YPI/AL-Isti'aanah/I/2023
Lampiran : -
Perihal : Permohonan menjadi Narasumber
Pelatihan Kewirausahaan

Cileungsi, 16 Januari 2023

Kepada Yth,
Pimpinan Universitas IPWIJA
Cc: LP2M
di-
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Kerja Tahun 2023, Ketua YPI. AL-Isti'aanah Cileungsi bermaksud akan Mengadakan Kegiatan Pelatihan Kewirausahaan, sehubungan dengan kami menyampaikan Permohonan kepada Pimpinan Universitas IPWIJA untuk menghadirkan :

1. **Taufik, SE.,M..M.**
2. **Agus Sudigdo, Ph.D.**

Sebagai Dosen Universitas IPWIJA Berkenan menjadi Narasumber pada acara tersebut, yang akan dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Kamis, 19 Januari 2023
Waktu : Pukul 08.00 WIB s/d seleari
Tempat : Kp. Rawahingkik Rt 001/017, Des. Cileungsi, Kab. Bogor

Demikian Surat permohonan ini kami sampaikan, Atas segala perhatian dan kerjasamanya kami haturkan banyak terimakasih.

Ketua Yayasan

H. ASEP SAEPUDIN, MM.



UNIVERSITAS IPWIJA

SK Kemendikbudristek RI No. 627/E/O/2022

Jl. H. Baping No.17 Kel. Susukan, Kec. Ciracas

Jakarta Timur. 13750 Telp. 021-22819921

E-mail : contact@ipwija.ac.id <https://ipwija.ac.id>

 UNIVERSITAS IPWIJA

No. : 010 /LP2M-IPWIJA/I/2023
Perihal : Narasumber, Pendamping dan Pemberi Materi
Lampiran : -

Kepada Yth.
H. Asep Saepudin, MM.
Ketua Yayasan Pendidikan Islam Al-Isti'aaanah
Di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan surat dari Yayasan Pendidikan Islam Al-Isti'aaanah No.005/420/YPI/Al-Isti'aaanah/I/2023 tanggal 16 Januari 2023 yaitu akan diadakannya pelatihan kewirausahaan, dan perihal tersebut di atas dengan ini Kepala LP2M Prodi Manajemen Universitas IPWIJA menguskan:

Agus Sudigdo, SE., MM. PhD. (NIDN: 0019086603)

Taufik, SE., MM. (NIDN :0310037303)

Untuk menjadi Narasumber dalam pelatihan yang akan dilaksanakan pada:

Hari / tanggal : Kamis, 19 Januari 2023
Waktu : 08.00 WIB - selesai
Tempat : Kp. Rawahingkek RT 001/017 Desa Cileungsi, Kab. Bogor
Tema :“ Esensi Kewirausahaan dan Dinamika Digitalisasi Bisnis.”

Setelah pelaksanaan kegiatan Dosen yang ditugaskan diwajibkan membuat Laporan Pelaksanaan Kegiatan kepada pemberi tugas (LP2M Universitas IPWIJA).Mohon bantuan penanggungjawab kegiatan membantu menyediakan berkas yang diperlukan untuk pembuatan laporan pelaksanaan kegiatan.

Demikian Surat Tugas ini disampaikan untuk dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Jakarta, 17 Januari 2023



Rochmad Fadjar Darmanto, S.E, M.M.
Kepala LP2M Prodi Manajemen



YAYASAN PENDIDIKAN ISLAM AL-ISTI'ANNAH

IZIN DINAS NO. : 10/11/VIII/2011

Gg. Pandai RT. 01/17 Cileungsi - Bogor Jawa Barat Telp. (021) 8233663 HP. 0813 110136276

Cileungsi, 19 Januari 2023

Nomor :052/420/YPI/Al-Isti'annah/1/2023
Lampiran :-
Perihal :Ucapan Terima kasih

Kepada Yth,
Rektor Universitas IPWIJA
Cc: Kepala LP2M
di-
Tempat.

Dengan hormat,
Bersama ini, kami mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Agus Sudigdo, SE, M.M, Ph.D.
2. Taufik. SE, MM

Sebagai Dosen Universitas IPWIJA atas kerjasamanya yang telah berkenan menjadi Narasumber dalam kegiatan Pelatihan "Esensi Kewirausahaan dan dinamika Digitalisasi Bisnis" yang telah dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Kamis, 19 Januari 2023
Waktu : Pukul 08.00 WIB s/d selesai
Tempat : Kp. Rawahingik Rt 001/017, Cileungsi, Kab. bogor

Demikian Surat ini kami sampaikan. Atas kejasama yang baik tersebut, kami haturkan banyak terimakasih.

Ketua Yayasan

H. ASEP SAEPUDIN, MM

ESENSI KEWIRAUSAHAAN DAN DINAMIKA DIGITALISASI BISNIS

Kegiatan Pelatihan Kewirausahaan
Yayasan Pendidikan Al- Isti'anah, Cileungsi, Bogor

Oleh: 1. Agus Sudigdo, SE, MM, Ph.D
2. Taufik SE, MM

KARAKTER WIRAUSAHAWAN

- Karakter wirausahawan meliputi karakter **personal, ekonomi, sosial, dan organisatoris** secara keseluruhan membentuk karakter wirausahawan.
- Karakter yang lengkap dan seimbang biasanya terdapat pada orang yang berbakat.
- Karakter itu bisa dibangun menjadi karakter team, dengan memperhatikan unsur-unsur kewirausahaan.

UNSUR-UNSUR KEWIRAUSAHAAN

- Pengetahuan: pendidikan dan pengalaman (*kognitif*)
- Keterampilan: pelatihan dan kebiasaan (*psikomotorik*)
- Sikap mental: sikap hidup; budi pekerti; manajemen jiwa-raga (*afektif*)

KARAKTERISTIK WIRAUSAHAWAN

- Karakteristik Wirausahawan yang paling utama adalah **sikap personal**:
 1. **Percaya diri**: keyakinan bila memperoleh ide dan gigih dalam memperjuangkan akan jadi kenyataan.
 2. **Optimis**: berpikir dan bersikap positif dg keyakinan akan berhasil
 3. **Mandiri**: tidak tergantung pd orang lain

KARAKTERISTIK WIRAUSAHAWAN

- Dengan **sikap pesonal** itu melahirkan tabiat yang:
 1. **Motivasi:** selalu semangat dan gairah
 2. ***Open thinker:*** berpikiran terbuka dan dapat belajar dari orang lain “diajari” *teacheable*)
 3. **Inovatif:** cepat menemukan cara, proses, atau hal-hal baru untuk mewujudkan idenya.

Karakter **ekonomis** wirausahawan.

1. ***Value added oriented***: selalu berusaha mendapatkan nilai tambah
2. ***Hard worker***: pekerja keras pantang menyerah, hingga berhasil
3. ***Inisiatif***: selalu memulai langkah kerja tanpa buang-buang waktu

KARAKTER-KARAKTER WIRAUSAHAWAN

- Karakter **sosial** wirausahawan:
 1. **Visioner:** sikap hidupnya yang dinamis mendambakan kemajuan diri.
 2. **Peka:** mudah mengamati perubahan lingkungan sekitar dan menangkapnya sebagai peluang (sumber ide)
 3. **Kreatif:** cepat menemukan gagasan-gagasan baru

Karakter organisatoris Wirausahawan

1. ***Leadership***: berjiwa kepemimpinan, bertanggungjawab penuh pada bidang kerjanya
2. ***Teacheable***: terbuka terhadap kritik dan siap memperbaiki diri
3. ***Komunikatif***: gampang bergaul dan membentuk jaringan kerja

Menumbuh kembangkan Karakter kewirausahaan

LIMA LANGKAH

1. Komitmen pribadi
2. Lingkungan dan pergaulan
3. Pendidikan dan pelatihan
4. Keadaan terpaksa
5. Proses Pembentukan berkelanjutan

1. Melalui Komitmen Pribadi



Komitmen untuk memperbaiki dan memiliki tujuan yang jelas
Komitmen Untuk memperbaiki kualitas pikiran dan perasaan
Komitmen untuk memperbaiki kualitas perkataan
Komitmen untuk memperbaiki tindakan dalam mencapai tujuan dll

Anda dapat membangun jiwa wirausaha dengan memprogram ulang diri anda sendiri untuk memperbaiki pikiran, perasaan, ucapan dan tindakan anda sehari-hari sesuai dengan tuntutan bisnis.

2. Lingkungan pergaulan

- ✓ Keluarga
- ✓ Teman
- ✓ Mitra kerja.

Anda dapat membangun jiwa wirausaha bersama mereka dengan berdiskusi tentang:

- ✓ Ide ide bisnis
- ✓ Membahas Masalah yang dihadapi dan
- ✓ Cara-cara mengatasinya.

3. Pendidikan dan pelatihan

Keberanian untuk membentuk jiwa wirausaha juga didorong oleh guru atau dosen di sekolah atau lembaga pelatihan.

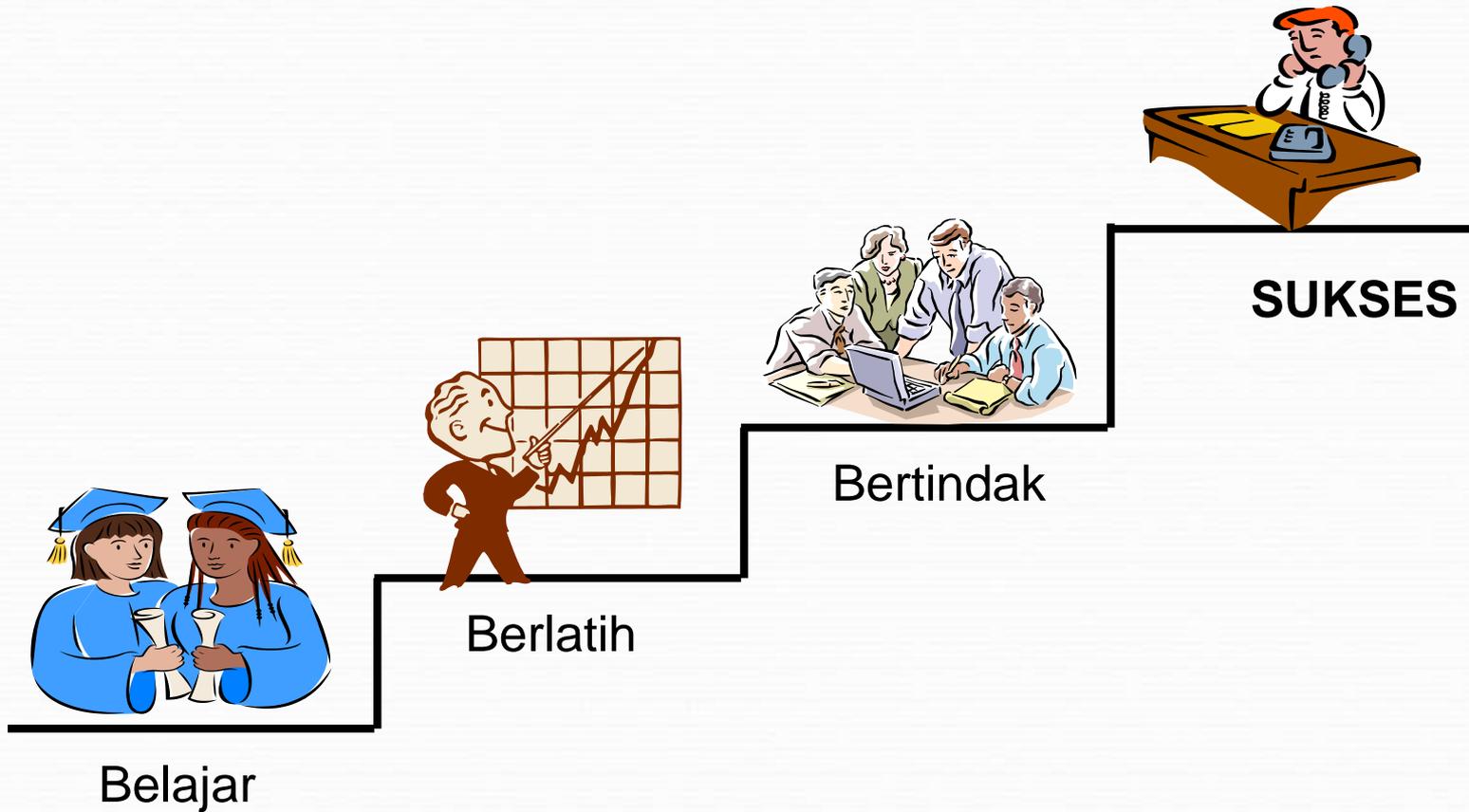
Mereka memberikan materi kewirausahaan yang praktis dan menarik sehingga membangkitkan minat siswa untuk berwirausaha.

4. Keadaan terpaksa

Banyak orang yang membangun jiwa wira usaha karena dipaksa oleh keadaan.

Mencari pekerjaan tidak gampang akhirnya buka usaha mandiri dengan kerja keras, tidak gampang menyerah dan berputus asa, akhirnya menjadi wirausaha yang sukses.

5. Proses berkelanjutan



KARAKTER & UNSUR KARAKTER WIRAUSAHA

Karakter	Unsur karakter
1. Percaya diri	Percaya diri, optimis dan mandiri
2. Orientasi hasil	Gairah untuk maju Mengejar keuntungan Tekun, ulet, tegas Kerja keras, bersemangat, enerjik Inisiatif
3. Pengambil Resiko	Kemampuan mengambil resiko Suka tantangan
4. Kepemimpinan	Sifat kepemimpinan Suka bergaul Tanggap akan saran dan kritik
5. originalitas	Pandai mencipta (kreatif dan inovatif) Berpikir terbuka Penuh informasi Kaya pengetahuan
6. Berorientasi kedepan	Berpandangan jauh kedepan Peka terhadap keadaan dan perubahan

DINAMIKA DIGITALISASI BISNIS MELALUI DIGITAL MARKETING

- *Digital marketing* adalah kegiatan pemasaran termasuk branding yang menggunakan berbagai media. Sebagai contoh yaitu *blog, website, e-mail, adwords*, dan berbagai macam jaringan media sosial

Kelebihan *Digital Marketing*

- **1. Kecepatan Penyebaran**
- Strategi pemasaran dengan menggunakan media digital dapat dilakukan dengan sangat cepat, bahkan dalam hitungan detik. Selain itu, DM juga dapat diukur secara *realtime* dan tepat.
- **2. Kemudahan Evaluasi**
- Dengan menggunakan media *online*, hasil dari kegiatan pemasaran dapat langsung diketahui. Informasi seperti berapa lama produk Anda ditonton, berapa banyak orang yang melihat produk Anda, berapa persen konversi penjualan dari setiap iklan dan sebagainya.
- Setelah mengetahui informasi-informasi macam itu, selanjutnya Anda dapat melakukan evaluasi mana iklan yang baik dan buruk. Sehingga Anda dapat memperbaiki untuk periode berikutnya.
- **3. Jangkauan Lebih Luas**
- Kelebihan berikutnya yaitu jangkauan geografis dari DM yang luas. Anda dapat menyebarkan *brand* atau produk ke seluruh dunia hanya dengan beberapa langkah mudah dengan memanfaatkan internet.

Kelebihan *Digital Marketing*

- **4. Murah dan Efektif**
- Dibandingkan dengan pemasaran tradisional, tentu saja *digital marketing* jauh lebih murah dan efektif. Biaya anggaran yang dihemat dapat sampai 40%, hal tersebut menurut Gartner's Digital Marketing Spend Report.
- Selain itu, survey juga menunjukkan bahwa 28% pengusaha kecil akan berpindah ke digital karena terbukti lebih efektif.
- **5. Membangun Nama *Brand***
- *Digital marketing* membantu Anda membangun nama *brand* dengan baik. Eksistensi dunia maya dengan keberadaan *brand* Anda sangat penting karena orang akan melakukan pencarian *online* sebelum membeli produk Anda.

Jenis *Digital Marketing*

- 1. *Website*
- *Website* sangat berperan dalam menunjukkan profesionalisme perusahaan, membantu konsumen mengetahui bisnis Anda, promosi yang hemat dan media bisnis yang mudah.

- 2. *Search Engine Marketing*
- Upaya untuk membuat *website* perusahaan mudah ditemukan dalam sistem mesin pencari. *Search Engine Marketing* terbagi atas *Search Engine Optimization (SEO)* dan *Search Engine Marketing (SEM)*.
- SEO dilakukan sendiri dengan waktu yang lebih lama dan murah sedangkan SEM berbayar tetapi lebih cepat.

- 3. *Social Media Marketing*
- Edarkan *platform* di media sosial seperti Facebook dan Twitter karena dapat dilakukan dengan biaya yang minim bahkan gratis. Ini tentu saja dapat meningkatkan *brand* perusahaan.

Jenis *Digital Marketing*

- 4. *Online Advertising*
- Media promosi melalui internet dengan membayar. Ini dapat mendapatkan konsumen lebih cepat dan memuaskan namun terbilang lebih mahal dibandingkan jenis yang sebelumnya.
- 5. *Email Marketing*
- Anda dapat memberitahu informasi terbaru mengenai promosi yang sedang berlangsung maupun produk atau jasa terbaru.
- 6. *Video Marketing*
- Dengan cara ini, Anda dapat langsung menjelaskan tentang bisnis Anda, menjelaskan produk dan cara menggunakannya serta menampilkan testimonial pelanggan.



TERIMA KASIH