



ALISA "Khadijah" - ICMI
Asosiasi Muslimah Pengusaha se Indonesia
SKT Depdagri No : 61/D.III.3/VI/2008
Pimpinan Pusat

Sekretariat Pusat : Gedung ICMI Center Lt. 4 Jl. Warung Jati Timur No. 1 Jakarta 12740
Telp. (6221) 98279218 Fax. (6221) 7940816 e-mail : info@alisakhadijah.com, website : http://www.alisakhadijah.com

Nomor : 0111/AK-ICMI/X/2023

Jakarta, 2 Oktober 2023

Perihal : Undangan

Kepada Yth.
Bapak Ir. Besar Agung Martono, MM., DBA
Di tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat,

Salam sejahtera kami sampaikan, semoga Bapak dan keluarga senantiasa berada dalam lindungan Allah S.W.T, serta sukses menjalankan aktivitas sehari-hari di UNIVERSITAS IPWIJA.

Memasuki persaingan bisnis yang sangat kompetitif membuat kita harus mempersiapkan sedini mungkin dengan kompetensi dan ragam digitas pemasaran yang harus kita kelola. Untuk itulah kami Alisa Khadijah ICMI Pusat yang membina para wirausaha di seluruh Indonesia melalui Dewan Pengurus Wilayah masing-masing Propinsi harus sigap dan siap dalam menuju era tersebut. Untuk itulah kami menyelenggarakan **Workshop dengan tema "Kesiapan Wirausaha Binaan Alisa Khadijah ICMI dalam meningkatkan Kualitas Bisnisnya"**. Kami memohon kepada Bapak untuk mendelegasikan:

1. Ibu Dra. Siti Laela, M.M sebagai nara sumber/ pembicara workshop untuk Bidang Tatanan Sumber Daya Manusia.
2. Ibu Esti Handayani, SE., MM sebagai nara sumber/ pembicara workshop untuk Bidang Pemasaran/Promosi.
3. Bapak Drs. Muhamad Asari, MM sebagai nara sumber/ pembicara workshop untuk Bidang Kualitas Produk.

Hari,Tanggal : Sabtu, 14 Oktober 2023

Pukul : 8.00 – 17.00 wib

Tempat : Jl. Warung Jati Timur 2A Kav.1 Warung Buncit
Jakarta Selatan

Demikian undangan kami, semoga menjadi perhatian Bapak dan atas kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih. Wassalamualaikum wr wb.

Hormat kami,
Ketua Umum,



Ina Marlina, S.Sos., MM

Sekretaris Umum,



Indah Rudiniarti



ALISA “Khadijah” - ICMI

Asosiasi Muslimah Pengusaha se Indonesia

SKT Depdagri No : 61/D.III.3/VI/2008

Pimpinan Pusat

Sekretariat Pusat : Gedung ICMI Center Lt. 4 Jl. Warung Jati Timur No. 1 Jakarta 12740
Telp. (6221) 98279218 Fax. (6221) 7940816 e-mail : info@alisakhadijah.com, website : <http://www.alisakhadijah.com>

Workshop dengan tema “Kesiapan Wirausaha Binaan Alisa Khadijah ICMI dalam meningkatkan Kualitas Bisnisnya”.

Pemateri:

1. Ibu Dra. Siti Laela, M.M sebagai nara sumber/ pembicara workshop untuk Bidang Tatanan Sumber Daya Manusia.
2. Ibu Esti Handayani, SE., MM sebagai nara sumber/ pembicara workshop untuk Bidang Pemasaran/Promosi.
3. Bapak Drs. Muhamad Asari, MM sebagai nara sumber/ pembicara workshop untuk Bidang Kualitas Produk.

Hari,Tanggal : Sabtu, 14 Oktober 2023

Pukul : 8.00 – 17.00 wib

Tempat : Sekretariat ICMI di Jl. Warung Jati Timur 2A Kav.1 Warung Buncit
Jakarta Selatan

08.00 - 08.30 wib : Registrasi

08.30 – 09.00 wib : Pembukaan

09.00 - 11.00 wib : Pemateri 1
Ibu Dra. Siti Laela, MM

11.00 - 13.00 wib : Pemateri 2
Ibu Esti Handayani, SE, MM

13.00-13.45 wib : Istirahat

13.45-15.45 wib : Pemateri 3
Bapak Drs. M. Asari, MM

15.45-16.45 wib : Diskusi Langsung dengan 3 Pemateri

16.45 – 17.00 wib : Penutup



UNIVERSITAS IPWIJA

SK Kemendikbudristek RI No. 627/E/O/2022

Jl. H. Baping No.17 Kel. Susukan, Kec. Ciracas

Jakarta Timur. 13750 Telp. 021-22819921

E-mail : contact@ipwija.ac.id <https://ipwija.ac.id>

 UNIVERSITAS IPWIJA

No. : 135/IPWIJA.LP2M/PkM-00/2023
Perihal : Narasumber, Pendamping dan Pemberi Materi
Lampiran : -

Kepada Yth.
Ina Marlina, S.Sos., M.M
Ketua Umum Alisa Khadijah ICMI
Di Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan surat dari Alisa Khadijah ICMI, No.0111/AK-ICMI/X/2023 tanggal 2 Oktober 2023, yaitu akan diadakannya kegiatan, dan perihal tersebut di atas dengan ini Kepala Unit LP2M Prodi Manajemen Universitas IPWIJA menugaskan:

1. Dra. Siti Laela, M.M. (NIDN: 0324076401)
2. Esti Handayani S.E., M.M. (NIDN: 0301087104)
3. Drs. Muhamad Asari, M.M. (NIDN: 0325126701)

Untuk menjadi Narasumber dalam kegiatan workshop yang akan dilaksanakan pada:

Hari / tanggal : Sabtu, 14 Oktober 2023
Waktu : 08.00 s/d 17.00 WIB
Tempat : Jl. Warung Jati Timur 2A Kav.1 Warung Buncit, Jakarta Selatan
Tema : "Kesiapan Wirausaha Binaan Alisa Khadijah ICMI Dalam Meningkatkan Kualitas Bisnisnya."

Setelah pelaksanaan kegiatan Dosen yang ditugaskan diwajibkan membuat Laporan Pelaksanaan Kegiatan kepada pemberi tugas (LP2M Universitas IPWIJA). Mohon bantuan penanggungjawab kegiatan membantu menyediakan berkas yang diperlukan untuk pembuatan laporan pelaksanaan kegiatan.

Demikian Surat Tugas ini disampaikan untuk dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Jakarta, 12 Oktober 2023

Rochmad Fadjar Darmanto, S.E, M.M.
Kepala Unit LP2M Prodi Manajemen

Mengetahui,

Dr. Ir. Titing Widyastuti, M.M.
Kepala LP2M Universitas IPWIJA



ALISA "Khadijah" - ICMI
Asosiasi Muslimah Pengusaha se Indonesia
SKT Depdagri No : 61/D.III.3/VI/2008
Pimpinan Pusat

Sekretariat Pusat : Gedung ICMI Center Lt. 4 Jl. Warung Jati Timur No. 1 Jakarta 12740
Telp. (6221) 98279218 Fax. (6221) 7940816 e-mail : info@alisakhadijah.com, website : http://www.alisakhadijah.com

Nomor : 0126/AK-ICMI/X/2023
Perihal : Ucapan Terima Kasih

Jakarta, 14 Oktober 2023

Kepada Yth.
Ibu Esti Handayani, SE., MM
Di tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat,

Salam sejahtera kami sampaikan, semoga Ibu dan keluarga senantiasa berada dalam lindungan Allah S.W.T, serta sukses menjalankan aktivitas sehari-hari di UNIVERSITAS IPWIJA.

Kami Alisa Khadijah ICMI Pusat mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas Bantuan Ibu sebagai **Pemateri** dalam **Workshop dengan tema "Kesiapan Wirausaha Binaan Alisa Khadijah ICMI dalam meningkatkan Kualitas Bisnisnya"**. Ilmu yang Ibu berikan akan kami terapkan dalam membina UMKM Binaan Alisa Khadijah ICMI Pusat. Semoga kali waktu kami bisa bertemu lagi dan membina UMKM kami secara berkelanjutan.

Demikian permohonan Ucapan Terima Kasih kami, semoga ini menjadi pembinaan berkesinambungan. Wassalamualaikum wr wb.

Hormat kami,
Ketua Umum,

Ina Marlina, S.Sos., MM

Sekretaris Umum,

Indah Rudiniarti



PROMOSI SEBAGAI SARANA MENINGKATKAN KUALITAS BISNIS

Disampaikan oleh:
Esti Handayani, SE., MM.

Sumber: <https://www.gramedia.com/literasi/strategi-pemasaran/>
<https://www.kajianpustaka.com/2016/11/pengertian-tujuan-dan-bauran-promosi.html>
<https://bigevo.com/blog/detail/media-promosi-digital>

Strategi Pemasaran

Tjiptono:

Strategi Pemasaran adalah alat dasar yang dirancang atau direncanakan untuk mencapai tujuan suatu perusahaan dengan mencapai pengembangan keunggulan bersaing yang berkelanjutan melalui pasar-pasar yang didalamnya berpartisipasi dan program-program yang digunakan untuk melayani pasar-sasarannya.



Strategi Pemasaran

Philip Kotler:

Strategi Pemasaran adalah suatu keadaan pikiran yang akan digunakan untuk mencapai tujuan pemasaran suatu perusahaan, yang dapat berupa strategi khusus untuk pasar sasaran, *positioning*, bauran pemasaran dan besarnya pengeluaran pemasaran.



Strategi Pemasaran

Stanton:

Strategi pemasaran adalah apa yang mencakup semua sistem yang terlibat dalam perencanaan dan penetapan harga produk, pemasaran produk, dan distribusi barang dan jasa yang dapat memuaskan kekuatan pembeli aktual dan potensial.



Fungsi Strategi Pemasaran

- 1 Sebagai pedoman pemasaran produk
- 2 Sebagai tolak ukur keberhasilan
- 3 Sebagai alat kontrol dalam pengawasan
- 4 Memberikan arahan jalannya perusahaan atau bisnis
- 5 Meningkatkan motivasi untuk melihat masa depan bisnis
- 6 Sebagai standar untuk mengevaluasi kinerja anggota Perusahaan



Tujuan Strategi Pemasaran

1. Identifikasi target pasar yang tepat

2. Memaksimalkan alokasi sumber daya perusahaan



Elemen Strategi Pemasaran

→ Marketing Mix 4P



Promosi

Swastha dan Irawan:

Promosi adalah arus informasi atau persuasi satu arah untuk mengarahkan seorang atau organisasi terhadap tindakan yang menciptakan pertukaran dalam pemasaran.



Promosi

Tjiptono:

Promosi merupakan bentuk komunikasi pemasaran, artinya aktivitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi/membujuk, dan atau mengingatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya agar bersedia menerima, membeli dan loyal pada produk yang ditawarkan perusahaan yang bersangkutan.



Promosi

Philip Kotler:

Promosi adalah bagian dan proses strategi pemasaran sebagai cara untuk berkomunikasi dengan pasar, dengan menggunakan komposisi bauran promosi (*promotional mix*).



Tujuan dan Fungsi Promosi

1. Memberikan Informasi

2. Membujuk dan mempengaruhi

3. Menciptakan Kesan (*Image*)

4. Promosi merupakan suatu alat mencapai tujuan



Bauran Promosi *(Promotional Mix)*

1. Periklanan *(Advertising)*

2. Promosi Penjualan *(Sales Promotion)*

3. Pemasaran Langsung *(Direct Marketing)*

4. Penjualan Tatap Muka *(Personal Selling)*

5. Publisitas *(publicity)*



Media Promosi Digital

Media promosi digital merupakan penggunaan platform dan saluran *online* untuk mempromosikan produk, layanan, maupun merek.

Strategi ini melibatkan pemanfaatan berbagai bentuk media digital yang ada. Seperti situs web, media sosial, iklan online, konten digital, dan strategi pemasaran online lainnya.



Manfaat Media Promosi Digital untuk Bisnis

- 1 Visibilitas dan Brand Awareness
- 2 Targeting yang Tepat Sasaran
- 3 Jangkauan Global
- 4 Interaksi dengan Pelanggan
- 5 Fleksibilitas dan Adaptabilitas
- 6 Biaya yang Lebih Efisien



Media Promosi Online

Media Sosial

Iklan Digital

Pemasaran
Influencer

Pemasaran
Email

Konten Digital

Marketplace

*Search Engine
Optimization
(SEO)*

