



**UNIVERSITAS IPWIJA**

SK Kemendikbudristek RI No. 627/E/O/2022

Jl. H. Baping No.17 Kel. Susukan, Kec. Ciracas

Jakarta Timur. 13750 Telp. 021-22819921

E-mail : [contact@ipwija.ac.id](mailto:contact@ipwija.ac.id) <https://ipwija.ac.id>

 UNIVERSITAS IPWIJA

No. : 014/IPWIJA.LP2M/PkM-00/2024  
Perihal : Narasumber, Pendamping dan Pemberi Materi  
Lampiran : -

Kepada Yth.  
KH. Asep Saepudin, S.Ag., MM.  
Ketua Yayasan Pendidikan Islam Al-Isti'aaanah  
Di Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan surat dari Yayasan Pendidikan Islam Al-Isti'aaanah No.005/420/YPI/ Al-Isti'aaanah/I/2024 tanggal 28 Januari 2024, yaitu akan diadakannya kegiatan, dan perihal tersebut di atas dengan ini Kepala Unit LP2M Prodi Manajemen Universitas IPWIJA menugaskan:

1. Taufik, SE., MM. (NIDN :0310037303)
2. Agus Sudigdo, SE., MM. PhD. (NIDN: 0019086603)
3. Irwan Kurniawan S.Kom.,M.M. (NIDN: 0427057407)

Untuk menjadi Narasumber dalam kegiatan pelatihan yang akan dilaksanakan pada:

Hari / tanggal : Senin, 5 Februari 2024  
Waktu : 08.00 WIB s/d selesai  
Tempat : Kp. Rawahingdik RT 001/017 Desa Cileungsi, Kab. Bogor  
Tema : "Etika Bisnis."

Setelah pelaksanaan kegiatan Dosen yang ditugaskan diwajibkan membuat Laporan Pelaksanaan Kegiatan kepada pemberi tugas (LP2M Universitas IPWIJA).Mohon bantuan penanggungjawab kegiatan membantu menyediakan berkas yang diperlukan untuk pembuatan laporan pelaksanaan kegiatan.

Demikian Surat Tugas ini disampaikan untuk dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Jakarta, 30 Januari 2024

Rochmad Fadjar Darmanto, S.E, M.M.  
Kepala Unit LP2M Prodi Manajemen

Mengetahui,

Dr. Ir. Titing Widyastuti, M.M.  
Kepala LP2M Universitas IPWIJA



# YAYASAN PENDIDIKAN ISLAM AL-ISTI'AANAH

IZIN DINAS NO. : 10/11/VIII/2011

Gg. Pandai RT. 01/17 Cileungsi - Bogor Jawa Barat Telp. (021) 8233663 HP. 0813 110136276

Cileungsi, 28 Januari 2024

Nomor :055/420/YPI/Al-Isti'aanah/I/2024  
Lampiran :-  
Perihal :Permohonan Menjadi Narasumber  
Pelatihan Kewirausahaan dan Etika  
Bisnis

Kepada Yth,  
**Pimpinan Universitas IPWIJA**  
Cc: LP2M  
di-

Tempat.

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Kerja Tahun 2023, ketua YPI. Al-Isti'aanah Cileungsi bermaksud akan mengadakan Kegiatan Pelatihan Kewirausahaan Dengan Tema Etika Bisnis, sehubungan dengan ini kami menyampaikan permohonan kepada Pimpinan Universitas IPWIJA untuk menghadirkan :

- 1. Dr. Taufik, S.E.,M..M.**
- 2. Agus Sudigdo, S.E, M.M, Ph.D.**
- 3. H. Tb. Irwan Kurniawan, S.Kom, MM**

Sebagai Dosen Universitas IPWIJA Berkenan menjadi Narasumber pada acara tersebut, yang akan dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Senin, 05 Februari 2024  
Waktu : Pukul 08.00 WIB s/d selesai  
Tempat : Kp. Rawahingdik Rt 001/017, Cileungsi, Kab. bogor

Demikian Surat permohonan ini kami sampaikan, Atas segala perhatian dan kerjasamanya kami haturkan banyak terimakasih.

Ketua Yayasan  
  
**H. ASEP SAEPUDIN, MM**



# YAYASAN PENDIDIKAN ISLAM AL-ISTI'AANAH

IZIN DINAS NO. : 10/11/VIII/2011

Gg. Pandai RT. 01/17 Cileungsi - Bogor Jawa Barat Telp. (021) 8233663 HP. 0813 110136276

Nomor :052/420/YPI/Al-Isti'aanah/I/2024  
Lampiran :-  
Perihal :Ucapan Terima Kasih

Cileungsi, 09 Februari 2024

Kepada Yth,

**Pimpinan Universitas  
IPWIJA**

**Cc: LP2M**

di-

Tempat.

Dengan Hormat,

Bersama ini, kami mengucapkan banyak terimakasih tak terhingga kepada:

- 1. Dr. Taufik, S.E., M.M.**
- 2. Agus Sudigdo, S.E, M.M, Ph.D.**
- 3. H. Tb. Irwan Kurniawan, S.Kom, MM**

Sebagai Dosen Universitas IPWIJA atas kerjasamanya yang telah berkenan menjadi Narasumber dalam kegiatan Pelatihan Kewirausahaan Dengan Tema Etika Bisnis yang telah di laksanakan :

Hari/Tanggal : Senin, 05 Februari 2024

Waktu : Pukul 08.00 WIB s/d selesai

Tempat : Kp. Rawahingkik Rt 001/017, Cileungsi, Kab. bogor

Demikian Surat ini kami sampaikan, Atas kerjasama yang baik tersebut, kami haturkan banyak terimakasih.



Ketua Yayasan

**H. ASEP SAEPUDIN, MM**

# ETIKA BISNIS

Kegiatan Pelatihan Kewirausahaan  
Yayasan Pendidikan Al- Isti'anah, Cileungsi, Bogor

- Oleh:
1. Agus Sudigdo, SE, MM, Ph.D
  2. Dr.Taufik SE, MM
  3. H.Tb. Irwan Kurniawan, S.Kom, MM

# PENGERTIAN ETIKA



**ETIKA** adalah sebuah ilmu / konsep yang bersifat normative berkaitan dengan prilaku manusia baik sebagai individu (pribadi dan hamba Tuhan) dan atau anggota kelompok sosialnya yang digunakan untuk menilai apakah sebuah tindakan yang dilakukan itu salah atau benar dengan mengacu kepada norma yang berlaku.

# " ETIKA ←

Norma Agama

Norma Hukum

Norma Moral

Norma Etiket

Pedoman berperilaku



- Benar
- Salah

- Baik
- Buruk

- Hak
- Kewajiban

KESEJAHTERAAN SAMA SAMA



Bisnis menurut ilmu ekonomi adalah **menjual** barang atau jasa kepada konsumen untuk **mendapatkan keuntungan**.

Bisnis berasal dari suku kata dasar Inggris “busy” yang berarti sibuk, sibuk mencari keuntungan.



# Pengertian Etika Bisnis

Etika Bisnis adalah Etika yang berlaku di dunia bisnis. Etika bisnis adalah studi tentang aspek-aspek moral dari kegiatan ekonomi dan bisnis.

Pengertian Etika Bisnis dapat dibedakan menjadi 3 :

- Secara makro: etika bisnis mempelajari aspek-aspek moral dari sistem ekonomi secara **keseluruhan**.
- Secara meso: etika bisnis mempelajari masalah-masalah etis di bidang **organisasi**
- Secara mikro: etika bisnis difokuskan pada hubungan **individu** dengan ekonomi dan bisnis.





# Masalah Etika Bisnis

Masalah etika dalam bisnis dapat diklasifikasikan ke dalam lima kategori yaitu

1. Suap (*bribery*)
2. Paksaan (*coercion*)
3. Penipuan (*deception*)
4. Pencurian (*theft*)
5. Diskriminasi tidak jelas (*unfair discrimination*).



## Suap (Bribery)

adalah tindakan berupa **menawarkan, memberi, menerima atau meminta sesuatu yang berharga dengan tujuan mempengaruhi tindakan seorang pejabat** dalam melaksanakan kewajiban publik. Suap dimaksudkan untuk memanipulasi seseorang dengan membeli pengaruh. 'Pembelian' itu dapat dilakukan baik dengan membayarkan sejumlah uang atau barang atau jasa maupun pembayaran kembali' setelah transaksi terlaksana, termasuk juga pemberian janji-janji untuk memberikan sesuatu.



# Paksaan (Coercion)

Paksaan (*Coercion*), adalah tekanan, batasan, dorongan dengan paksa atau dengan menggunakan jabatan atau ancaman. Coercion dapat berupa ancaman untuk mempersulit kenaikan jabatan, pemecatan, atau penolakan industri terhadap seorang individu.



# Penipuan (*Deception*)

Penipuan (*Deception*), adalah tindakan memperdaya, menyesatkan yang disengaja dengan mengucapkan atau melakukan kebohongan.



# Pencurian

Pencurian (*Theft*), adalah merupakan tindakan mengambil sesuatu yang bukan hak kita atau mengambil property milik orang lain tanpa persetujuan pemiliknya. Properti tersebut dapat berupa property fisik atau konseptual.

# Diskriminasi



Diskriminasi tidak jelas (*Unfair discrimination*), adalah perlakuan **tidak adil** atau penolakan terhadap orang-orang tertentu yang disebabkan oleh **ras, jenis kelamin, kewarganegaraan, atau agama**. Suatu kegagalan untuk memperlakukan semua orang dengan setara tanpa adanya perbedaan yang beralasan antara mereka yang 'disukai' dan tidak



# Prinsip Etika Bisnis

Von der Embse dan R.A. Wagley dalam publikasi yang berjudul *Management Journal* pada tahun 1988 mengungkapkan bahwa pada dasarnya terdapat tiga pendekatan dalam merumuskan prinsip etika bisnis, yaitu:

1. Pendekatan Utilitarian (*Utilitarian Approach*)
2. Pendekatan Hak Individu (*Individual Rights Approach*)
3. Pendekatan Keadilan (*Justice Approach*)



# Prinsip Etika Bisnis

## Pendekatan Utilitarian (*Utilitarian Approach*)

Menurut pendekatan ini, setiap tindakan dalam dunia bisnis harus didasarkan pada **konsekuensi** yang ditimbulkan oleh tindakan tersebut. Oleh karena itu, dalam bertindak, seseorang seharusnya mengikuti cara-cara yang dapat memberi **manfaat sebesar-besarnya** kepada masyarakat, dengan cara yang tidak membahayakan dan dengan biaya yang serendah-rendahnya.

## Pendekatan Hak Individu (*Individual Rights Approach*)

Menurut pendekatan ini, setiap orang dalam tindakan dan kelakuannya memiliki **hak dasar** yang harus dihormati. Namun, tindakan ataupun tingkah laku tersebut harus dihindari apabila diperkirakan akan menyebabkan terjadi **benturan** dengan hak orang lain.

## Pendekatan Keadilan (*Justice Approach*)

Menurut pendekatan ini, para **pembuat keputusan** mempunyai **kedudukan yang sama dan bertindak adil** dalam memberikan pelayanan kepada pelanggan, baik secara perseorangan maupun secara kelompok.





# Prinsip Etika Bisnis

Muslich (1998 : 31-33) menjabarkan prinsip-prinsip etika bisnis sebagai berikut:

1. Prinsip Otonomi → kesejahteraan semua
2. Prinsip Kejujuran
3. Prinsip Tidak Berniat Jahat
4. Prinsip Keadilan
5. Prinsip Hormat Pada Diri Sendiri → menjaga Citra baik

# Masalah Etika Bisnis



Adiwarman Karim merumuskan prinsip-prinsip etika sebagai berikut:

1. Kejujuran
2. Keadilan
3. Rendah Hati
4. Simpatik
5. Kecerdasan → Otak bukan adu Otot
6. Lakukan dengan Cara yang Baik, Lebih Baik, atau Dipandang Baik. → bukan hanya norma hukum yang diperhatikan.



# Hal yang perlu diperhatikan

Hal-hal yang perlu diperhatikan dalam etika bisnis antara lain:

1. Pengendalian diri
2. Pengembangan tanggung jawab sosial (*Social Responsibility*) Mempertahankan
3. jati diri Menciptakan persaingan
4. yang sehat
5. Menerapkan konsep “Pembangunan Berkelanjutan
6. Menghindari sifat 5K (katabelece, kongkalikong, koneksi, kolusi dan komisi)
7. Mampu menyatakan yang benar itu benar,
8. Menumbuhkan sikap saling percaya antar golongan pengusaha
9. Konsekuen dan konsisten dengan aturan main bersama
10. Memelihara kesepakatan
11. Menuangkan ke dalam hukum positif.



## 3 Jenjang Isu Etika Bisnis

1. **Isu-isu sistemik** dalam etika bisnis berkaitan dengan pertanyaan-pertanyaan etika yang timbul mengenai lingkungan dan sistem yang menjadi tempat beroperasinya suatu bisnis atau perusahaan: ekonomi, politik, hukum, dan sistem-sistem sosial lainnya.
2. **Isu-isu organisasi** dalam etika bisnis berkenaan dengan pertanyaan-pertanyaan etika tentang perusahaan tertentu.
3. **Isu-isu individu** dalam etika bisnis menyangkut pertanyaan-pertanyaan etika yang timbul dalam kaitannya dengan individu tertentu di dalam suatu perusahaan

# Isu Utama Etika Bisnis



- Isu-isu utama etika bisnis di Indonesia adalah:
1. Masalah Etika Klasik → "Sesuatu yang bebas nilai"
  2. Pemalsuan atau Pembajakan Hak Cipta
  3. Diskriminasi dan Perbedaan Gender
  4. Konflik Sosial dan Masalah Lingkungan



# Ekonomi Kapitalis dan Sosialis

Kapitalis, Kebebasan ekonomi individu tanpa batas yg pada gilirannya kekuasaan dan kedaulatan berada ditangan para pengusaha / orang-orang kaya

Sosialis, kebebasan individu sangat dibatasi yg pada gilirannya kekuasaan dan kekayaan bertumpuk di tangan penguasa.

Ekonomi kerakyatan kebebasan berusaha dengan orientasi kemakmuran bersama, ada hubungan dan pengaturan yang harmonis



## RUKUN JUAL BELI

*Prinsip jual beli : “Saling membantu, saling Menguntungkan”*

- Penjual
- Pembeli
- Barang yang akan diperjualbelikan
  - Halal
  - Jelas
  - Milik Sendiri atau yg dikuasakan
- Sighat (bahasa akad) Ijab dan Qabul
- Kerelaan kedua belah pihak (Ridha)



## LARANGAN DALAM JUAL BELI

Prinsip Utama “ Semuanya boleh kecuali jika ada larangan”

- Riba / berbunga
- Gharar - Ketidakjelasan
- Menipu
- Mengandung unsur kedzaliman
  - Menjual diatas jual beli sebagian yang lain*
  - Najasy (rekayasa penawaran)*
  - Inah (menjual suatu barang, lalu membelinya lagi dengan harga lebih murah)*
  - Talaqqi Rukban (mencegah pedagang desa masuk ke kota)*
  - Musharrah (menahan susu di kambing ternaknya, shg orang tertarik utk membeli)*
  - Muzabanah dan muhaqalah (menjual kurma di pohon)*
  - Jual beli pengecualian yang mana pengecualian itu tidak diketahui*



**TERIMA KASIH**



**SEMOGA BERMANFAAT**