



**LAPORAN KEGIATAN  
PENGABDIAN PADA MASYARAKAT (PPM) DOSEN**

**Webinar Manajemen Strategi  
dengan Tema  
“STRATEGI DAN MANAJEMEN PENGEMBANGAN  
WELLNESS TOURISM”**

**OLEH:**

**RIANA SUSANTI, M.SI., DBA**

**NIDN: 0311017304**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS IPWIJA**

**2024**

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan kesempatan kepada kami Tim PPM Dosen Program Studi Magister Manajemen Universitas IPWIJA untuk melaksanakan pengabdian pada masyarakat (PPM) sebagai salah satu pengejawantahan dari Tridharma Perguruan Tinggi.

PPM yang dilaksanakan berjudul Webinar Manajemen Strategi dengan Tema: “Strategi dan Manajemen Pengembangan Wellness Tourism” yang diselenggarakan oleh Wellness & Health Entrepreneur Association pada tanggal 18 Januari 2024. Kegiatan PPM tersebut dapat terlaksana berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini perkenankanlah kami menyampaikan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas IPWIJA
2. KAPRODI Studi Magister Manajemen Universitas IPWIJA
3. Kepala LP2M Universitas IPWIJA
4. Wellness & Health Entrepreneur Association
5. Berbagai pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu yang telah membantu terlaksananya kegiatan PPM ini.

Besar harapan kami semoga PPM ini dapat memberikan manfaat bagi peserta Webinar. Amin

Jakarta, 19 Januari 2024

Riana Susanti, M.Si, DBA.

NIDN: 0311017304

**SURAT PERMOHONAN NARA SUMBER**



## Wellness & Health Entrepreneur Association

Kantor ITC Fatmawati Blok F No. 1  
Jl. RS Fatmawati Raya No. 39K  
Jakarta Selatan, 12150  
Tel.021 723 6626

---

Jakarta, 15 Januari 2024

No. : 02/WHEA/WEB/I/2024  
Lampiran : -  
Hal : **Permohonan Narasumber (Dosen)**

Kepada  
Yth. **Kepala LP2M**  
**Universitas IPWI Jakarta**  
Di tempat

Dengan Hormat,

Dalam rangka mengangkat Health & Tourism Indonesia dan juga budaya kesehatan Indonesia kami dari Wellness & Health Entrepreneur Association akan melaksanakan kegiatan **Webinar Manajemen Strategi dengan Tema: "Strategi dan Manajemen Pengembangan Wellness Tourism."** Oleh karena itu kami dari Wellness & Health Entrepreneur Association memohon Narasumber Dosen Universitas IPWI Jakarta sebagai pemberi materi pada kegiatan tersebut, pada:

Hari/ Tanggal : Kamis, 18 Januari 2024  
Waktu : Pukul 14.00 – 17.00 WIB  
Tempat : Secara Daring

Keberadaan Bapak/Ibu sebagai narasumber akan memberikan wawasan yang luas dan sangat diharapkan dapat memberikan inspirasi kepada peserta. Kami yakin bahwa partisipasi Bapak/Ibu akan menjadi nilai tambah yang signifikan pada acara ini.

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan. Kami sangat menghargai waktu dan perhatian Bapak/Ibu. Atas kerjasama dan konfirmasi yang positif, kami sampaikan terima kasih.

Hormat kami,  
**Wellness & Health Entrepreneur Association**

Geru Bere Mamana Ginting  
a.n. Sekretaris Jenderal

## **UCAPAN TERIMA KASIH**



## Wellness & Health Entrepreneur Association

Kantor ITC Fatmawati Blok F No. 1  
Jl. RS Fatmawati Raya No. 39K  
Jakarta Selatan, 12150  
Tel.021 723 6626

---

Jakarta, 19 Januari 2024

No. : 03/WHEA/WEB-TK/I/2024  
Lampiran : -  
Hal : **Ucapan Terima Kasih**

Kepada  
Yth. **Kepala LP2M**  
**Universitas IPWI Jakarta**  
Di tempat

Dengan Hormat,

Kami dari Wellness & Health Entrepreneur Association mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu Dosen :

1. Askardiya R. Adjie, M.M., DBA
2. Riana Susanti, M.Si., DBA

sebagai narasumber dalam **Webinar Manajemen Strategi dengan tema "Strategi dan Manajemen Pengembangan Wellness Tourism"** yang diselenggarakan pada Hari Kamis, 18 Januari 2024, pukul 14.00 – 17.00 WIB secara daring.

Keberadaan Bapak/Ibu sebagai narasumber telah memberikan kontribusi yang sangat berharga bagi keberhasilan acara ini. Wawasan yang luas dan inspirasi yang diberikan kepada peserta acara sangat diapresiasi. Acara ini tidak hanya menjadi platform untuk berbagi ilmu, tetapi juga memperkuat kerjasama antara Wellness & Health Entrepreneur Association dengan Universitas IPWI Jakarta.

Kami menghargai waktu dan perhatian Bapak/Ibu dalam mendukung kegiatan ini. Semoga kerjasama yang terjalin dapat terus berkembang dan memberikan manfaat bagi perkembangan bidang kesehatan dan pariwisata di Indonesia.

Demikian surat ucapan terima kasih ini kami sampaikan. Kami berharap dapat terus menjalin kerjasama yang baik dan membangun sinergi positif di masa depan.

Hormat kami,  
**Wellness & Health Entrepreneur Association**

Geru Bere Mamana Ginting  
a.n. Sekretaris Jenderal

## **MATERI PELATIHAN**

# Health & Wellness spa Business Plan

---

Oleh:

Riana Susanti, M.Si., DBA





**1. Health & Wellness Spa Care**

**2. Wellness Destination**

## Visi

---

- ◆ Indonesia Health & Tourism Indonesia
- ◆ Mengangkat budaya kesehatan Indonesia agar setara dengan sistem kesehatan alamiah TCM, Ayuverda dll

## Misi

---

- ◆ Dampak ekonomi nyata bagi para Nakes
- ◆ Mengurangi beban BPJS karena banyaknya orang sakit yang dikarenakan tingkat stress
- ◆ Upaya pencegahan terhadap penyakit, peningkatan imunitas dan anti-body mandiri masyarakat Indonesia
- ◆ Upaya meringankan BPJS oleh para pengusaha asuransi

## Nilai

---

- ◆ Peduli
- ◆ Integritas
- ◆ Tanggung jawab
- ◆ Berbangsa & Bernegara
- ◆ Pancasila

# Kekuatan

1. Tenaga kesehatan yang percaya pada kekuatan holistik
2. Tangan emas terapis Indonesia
3. Manajemen yang telah berpengalaman >30 tahun
4. Produk-produk yang dipakai hanya menggunakan bahan baku natural terbaik
5. Semua produk yang dipakai bersertifikat BPOM
6. Sistem pelatihan terapis terlengkap yang diakui oleh industri spa Indonesia dan luar negeri
7. Sertifikat terapis, manager dan owner dari Indonesia Wellness Spa Professional Association (IWSPA) dan dari Lembaga Sertifikasi Profesi
8. Sertifikat usaha sesuai CHSE dari Lembaga Sertifikasi Usaha Pariwisata
9. Pemasaran oleh tim yang kuat
10. Order minimal untuk *private label*
11. *Home care* sistem
12. Asistensi untuk berhubungan dengan pinjaman bank sampai dengan Rp. 500.000.000,-





# Kekuatan

---

## **15 Ethno-Wellness Indonesia Spa**

- 1. Ethno-wellness Indonesia Spa telah berkembang sejak tahun 2018 dan telah menjadi kebanggaan nasional.**
- 2. Kami Mencari dan mengembangkan teknik terbaru dari berbagai sumber yang teruji dan terbukti.**
- 3. Kami telah mengembangkan dan mengkompetisikan Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia (SKKNI) untuk 15 sistem spa ethnowellness Indonesia.**

A photograph of a spa or hotel room. In the foreground, a small, round, woven basket filled with rolled-up white towels sits on a light-colored surface. To the left, a portion of a larger, flat, woven basket is visible. The background shows a white curtain or wall, creating a clean and bright atmosphere.

# Kelemahan

---

- I. Para nakes belum mempunyai kemampuan :
  1. Sense of business
  2. Manajemen
  3. Pemasaran
  4. Berbahasa Inggris
  5. Hospitality sensitivity :
    - ◆ Keramah tamahan Grooming
    - ◆ dll
  
- II.
  1. Pembuktian klinis budaya kesehatan Indonesia
  2. Fakultas kedokteran budaya kesehatan Indonesia
  3. Promosi Etna yang tidak menjadi perhatian pemerintah



# Ancaman

---

- Keberlangsungan usaha wellness (*business sustainability*)



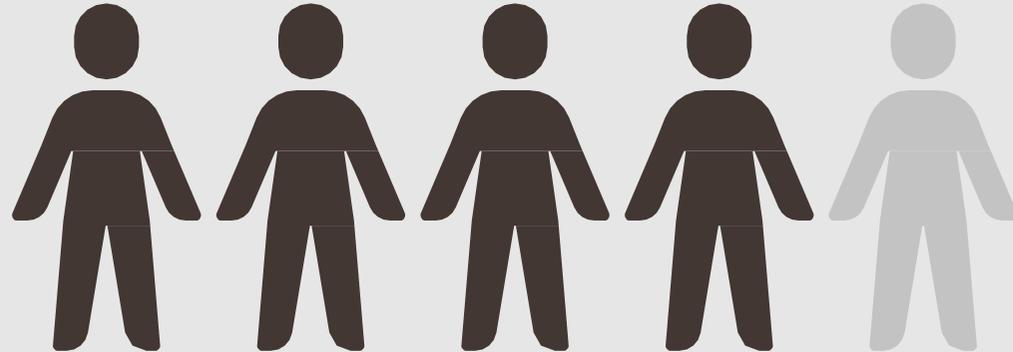
# Kesempatan

---

1. Fasilitas pinjaman Bank hingga Rp. 500.000.000,-
2. Pemahaman kesehatan para Nakes
3. Pemerintah sedang menuju *health and wellness tourism*
4. Indonesia kaya dengan sumber daya alam kesehatan dan budaya kesehatan

# Target Pasar

---



- Bagi wellness enthusiast
- Laki-Laki dan Perempuan
- Usia 21-45 Tahun
- Profesional
- Ibu Rumah Tangga
- 20.000 Turis di Bali
- 3.000 Turis di Jakarta
- 800 - 1.000 Turis di Jogja

# Tim



Dokter ← Management support



Leader



Therapist

# Public Relations

---



All social media and digital platform: SEM, SEO, YouTube, instagram, etc.



Selected influencers & Key Opinion Leader

Deployed to support doctor's ROI with ETNA ventures

# Partnership



Kolaborasi dengan e-commerce :

- [lwtif.com](http://lwtif.com)
  - [Traveloka.com](http://Traveloka.com)
  - [Tiket.com](http://Tiket.com)
  - [Lakupon.com](http://Lakupon.com)
  - [Fave.com](http://Fave.com)
- etc

# Pocket

## Rencana Anggaran Biaya

### Rp. 200.000.000

- ◆ Pelatihan dan sertifikasi 2 orang terapis senilai Rp. 15.000.000,-
- ◆ Pelatihan management spa wellness 1 orang penanggung jawab senilai Rp. 5.000.000
- ◆ Biaya desain dan renovasi, namun belum termasuk tiket pulang pergi serta akomodasi (Jika di luar kota) Rp. 125.000.000,-
- ◆ Linen, towel dan perlengkapan spa Rp. 25.000.000
- ◆ Stok produk operasional dan prescription selama 3 bulan Rp. 30.000.000,-

### Rp. 500.000.000

- ◆ Pelatihan dan sertifikasi 3 orang terapis senilai Rp. 22.500.000,-
- ◆ Pelatihan management spa wellness 1 orang penanggung jawab senilai Rp. 5.000.000
- ◆ Biaya desain dan renovasi, namun belum termasuk tiket pulang pergi serta akomodasi (Jika di luar kota) Rp. 400.000.000,-
- ◆ Linen, towel dan perlengkapan spa Rp. 30.000.000
- ◆ Stok produk operasional dan prescription selama 3 bulan Rp. 45.500.000

# Design Interior



# Pocket

---

## Biaya tambahan

- Pemasangan piranti lunak Point of Sale (POS) Rp. 3.000.000,-
- /tahun Pelatihan karyawan untuk penggunaan POS (free of charge)
- Social media management 10% dari Income (design, konten, photography dan advertising)

# Financial forecast



Terima  
Kasih

The image features the Indonesian phrase "Terima Kasih" (Thank You) written in a black, cursive, handwritten font. The word "Terima" is on the top line and "Kasih" is on the bottom line. The text is decorated with a horizontal line above "Terima", a horizontal line below "Kasih", and two leafy branches flanking the words. Small radiating lines are placed above the top left and below the bottom right of the text.

## **PENUTUP**

### **A. KESIMPULAN**

Webinar Manajemen Strategi dengan Tema: “Strategi dan Manajemen Pengembangan Wellness Tourism dapat diselenggarakan dengan baik dan berjalan dengan lancar sesuai dengan rencana kegiatan, meski belum semua peserta menguasai dengan baik materi yang disampaikan. Sebagai tindak lanjut, diskusi akan dilakukan pada kesempatan lain.

Kegiatan ini mendapat sambutan sangat baik terbukti dengan keaktifan peserta mengikuti webinar.

### **B. SARAN**

Berdasarkan evaluasi yang telah dilakukan dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Waktu pelaksanaan kegiatan pengabdian perlu ditambah agar tujuan kegiatan dapat tercapai sepenuhnya.
2. Adanya kegiatan lanjutan yang lebih bersifat teknis dapat meningkatkan peserta peserta pelatihan..