



ALISA "Khadijah" - ICMI
Asosiasi Muslimah Pengusaha se Indonesia
SKT Depdagri No : 61/D.III.3/VI/2008
Pimpinan Pusat

Sekretariat Pusat : Gedung ICMI Center Lt. 4 Jl. Warung Jati Timur No. 1 Jakarta 12740
Telp. (6221) 98279218 Fax. (6221) 7940816 e-mail : info@alisakhadijah.com, website : http://www.alisakhadijah.com

Nomor : 0678/AK-ICMI/IV/2024

Jakarta, 30 April 2024

Perihal : Undangan

Kepada Yth.
Bapak Ir. Besar Agung Martono, MM., DBA
Di tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat,

Salam sejahtera kami sampaikan, semoga Bapak Rektor dan keluarga selalu dalam berada dalam lindungan Allah S.W.T, serta sukses menjalankan aktivitas sehari-hari di UNIVERSITAS IPWIJA.

Alisa Khadijah ICMI memiliki komitmen dalam mewujudkan Pasar Global dalam meningkatkan Penjualan UMKM Binaan Alisa. Untuk itulah kami menyelenggarakan **Workshop dengan tema "Pendampingan Wirausaha Menuju Pasar Global"**. Kami memohon kepada Bapak untuk mendelegasikan **Ibu Siti Mahmudah, MM dan Bapak Widodo, S.Pd., MM serta Ibu Esti Handayani, SE., MM** sebagai nara sumber/ pembicara workshop tersebut, yaitu pada :

Hari,Tanggal : Minggu, 05 Mei 2024

Pukul : 9.00 – 17.00 wib

Tempat : Jl. Warung Jati Timur 2A Kav.1 Warung Buncit
Jakarta Selatan

Demikian undangan kami, semoga menjadi perhatian Bapak dan atas kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih. Wassalamualaikum wr wb.

Hormat kami,

Ketua Umum,

Ina Marlina, S.Sos., MM

Sekretaris Umum,

Indah Rudiniarti



ALISA “Khadijah” - ICMI

Asosiasi Muslimah Pengusaha se Indonesia

SKT Depdagri No : 61/D.III.3/VI/2008

Pimpinan Pusat

Sekretariat Pusat : Gedung ICMI Center Lt. 4 Jl. Warung Jati Timur No. 1 Jakarta 12740
Telp. (6221) 98279218 Fax. (6221) 7940816 e-mail : info@alisakhadijah.com, website : <http://www.alisakhadijah.com>

Jadual Workshop dengan Tema: **“Pendampingan Wirausaha Menuju Pasar Global”**.

Hari,Tanggal	: Minggu, 05 Mei 2024
Pukul	: 9.00 – 17.00 wib
Tempat	: Jl. Warung Jati Timur 2A Kav.1 Warung Buncit Jakarta Selatan
08.00 - 08.30 wib	: Registrasi
08.30 – 09.00 wib	: Pembukaan
09.00 - 11.00 wib	: Pemateri 1 Ibu Siti Mahmudah, MM (Wakil Ketua Bidang Usaha)
11.00 - 13.00 wib	: Pemateri 2 Bapak Widodo, S.Pd., MM
13.00-13.45 wib	: Istirahat
13.45-15.45 wib	: Pemateri 3 Ibu Esti Handayani, SE., MM
15.45-16.45 wib	: Diskusi Langsung dengan 3 Pemateri
16.45 – 17.00 wib	: Penutup



UNIVERSITAS IPWIJA

SK Kemendikbudristek RI No. 627/E/O/2022

Jl. H. Baping No.17 Kel. Susukan, Kec. Ciracas

Jakarta Timur. 13750 Telp. 021-22819921

E-mail : contact@ipwija.ac.id <https://ipwija.ac.id>

 UNIVERSITAS IPWIJA

No. : 056/IPWIJA.LP2M/PkM-00/2024
Perihal : Narasumber, Pendamping dan Pemberi Materi
Lampiran : -

Kepada Yth.
Ina Marlina, S.Sos., M.M
Ketua Umum Alisa Khadijah ICMI
Di Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan surat dari Alisa Khadijah ICMI, No. 0678/AK-ICMI/IV/2024 tanggal 30 April 2024 yaitu akan diadakannya kegiatan, dan perihal tersebut di atas dengan ini Kepala LP2M Universitas IPWIJA menugaskan:

1. Dra. Siti Mahmudah, M.M. (NIDN: 0321076901)
2. Widodo, S.Pd.,M.M. (NIDN: 0306047104)
3. Esti Handayani S.E., M.M. (NIDN: 0301087104)

Untuk menjadi Narasumber dalam kegiatan workshop yang akan dilaksanakan pada:

Hari / tanggal : Minggu, 5 Mei 2024
Waktu : 09.00 s/d 17.00 WIB
Tempat : Jl. Warung Jati Timur 2A Kav.1 Warung Buncit, Jakarta Selatan
Tema :“ Pendampingan Wirausaha Menuju Pasar Global.”

Setelah pelaksanaan kegiatan Dosen yang ditugaskan diwajibkan membuat Laporan Pelaksanaan Kegiatan kepada pemberi tugas (LP2M Universitas IPWIJA).Mohon bantuan penanggungjawab kegiatan membantu menyediakan berkas yang diperlukan untuk pembuatan laporan pelaksanaan kegiatan.

Demikian Surat Tugas ini disampaikan untuk dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Jakarta, 2 Mei 2024




Dr. Ir. Titing Widyastuti, M.M.
Kepala LP2M Universitas IPWIJA



ALISA "Khadijah" - ICMI

Asosiasi Muslimah Pengusaha se Indonesia

SKT Depdagri No : 61/D.III.3/VI/2008

Pimpinan Pusat

Sekretariat Pusat : Gedung ICMI Center Lt. 4 Jl. Warung Jati Timur No. 1 Jakarta 12740

Telp. (6221) 98279218 Fax. (6221) 7940816 e-mail : info@alisakhadijah.com, website : http://www.alisakhadijah.com

Nomor : 0701c/AK-ICMI/V/2024

Jakarta, 05 Mei 2024

Lampiran : 1(Satu) berkas

Perihal : Ucapan Terima Kasih

Kepada Yth.

Ibu Esti Handayani, S.E., M.M.

Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Salam sejahtera kami sampaikan, semoga Ibu dan keluarga senantiasa berada dalam lindungan Allah S.W.T, serta sukses menjalankan aktivitas sehari-hari.

Bersama ini kami mengucapkan terima kasih kepada **Ibu Esti Handayani., S.E., MM** yang telah memberikan pencerahannya sebagai nara sumber/ instruktur workshop tentang : "**Pendampingan Wirausaha Menuju Pasar Global**" pada :

Hari,Tanggal : Minggu, 05 Mei 2024

Pukul : 9.00 – 17.00 wib

Tempat : Jl. Warung Jati Timur 2A Kav.1 Warung Buncit
Jakarta Selatan

Semoga kebaikan dan amal baik Ibu diterima dan dibalas oleh Allah Swt Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih

DEWAN PENGURUS PUSAT ALISA KHADIJAH ICMI

Ina Marlina, S.Sos, MM

Ketua Umum

Indah Rusdiniarti

Sekretaris Umum

The logo of Universitas IPWIJA is a circular emblem. It features a central figure of a person with arms raised, holding a book. The figure is set against a background of a sunburst or starburst pattern. The word "UNIVERSITAS" is written in a semi-circle at the top, and "IPWIJA" is written in a semi-circle at the bottom. The year "1992" is visible at the bottom center of the emblem.

Wirausaha Menuju Pasar Global

**Oleh: Esti Handayani, S.E., M.M.
Dosen Universitas IPWIJA**

Pendahuluan

- ▶ Definisi wirausaha dan pentingnya dalam perekonomian global
- ▶ Peran wirausaha dalam inovasi dan penciptaan lapangan kerja
- ▶ Tantangan dan peluang yang dihadapi wirausaha di pasar global

Mengapa Menuju Pasar Global?

- ▶ Memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan potensi keuntungan
- ▶ Mengurangi ketergantungan pada pasar lokal yang mungkin terbatas
- ▶ Diversifikasi risiko dengan memasuki berbagai pasar internasional

Persiapan Menuju Pasar Global

- ▶ Penelitian pasar untuk memahami kebutuhan dan preferensi konsumen global
- ▶ Pengembangan produk dan penyesuaian agar sesuai dengan standar internasional
- ▶ Strategi pemasaran yang efektif untuk menarik konsumen di berbagai negara

Hambatan dalam Ekspansi Global

- ▶ Perbedaan budaya dan bahasa yang mempengaruhi komunikasi bisnis
- ▶ Regulasi dan perizinan di negara tujuan ekspansi
- ▶ Masalah logistik dan distribusi produk ke berbagai negara

Strategi Pemasaran Internasional

- ▶ Adaptasi produk dan layanan untuk memenuhi kebutuhan lokal
- ▶ Penetapan harga yang kompetitif di pasar internasional
- ▶ Penggunaan media digital dan sosial untuk menjangkau audiens global

Kemitraan dan Kolaborasi

- ▶ Manfaat membentuk kemitraan dengan perusahaan lokal di negara target
- ▶ Kolaborasi dengan agen distribusi untuk memudahkan penetrasi pasar
- ▶ Aliansi strategis untuk memperkuat posisi bisnis di pasar global

Contoh Kesuksesan Wirausaha Global

- ▶ Studi kasus perusahaan yang berhasil memasuki pasar global
- ▶ Strategi yang diterapkan dan pelajaran yang dapat dipetik
- ▶ Dampak kesuksesan global pada pertumbuhan perusahaan

Kesimpulan

- ▶ Ringkasan keuntungan dan tantangan memasuki pasar global
- ▶ Pentingnya persiapan dan penelitian sebelum ekspansi
- ▶ Dorongan untuk terus berinovasi dan beradaptasi dalam bisnis internasional