



Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA

SERTIFIKAT

Nomor : 032/UN24.4/MM/LL/2024

Diberikan Kepada

Associate Prof. Dr. Suyanto, SE., S.Pd.I., MM., M.Ak., AK., CA

Sebagai Narasumber

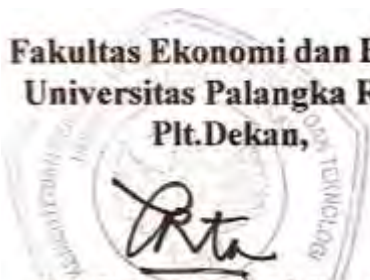
WORKSHOP LEADERSHIP DI ERA DIGITALISASI

Yang diselenggarakan oleh Program Studi Magister Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya

Tanggal 3 Agustus 2024

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Palangka Raya
Plt.Dekan,



Prof. Dr. Irawan, SE, M.Si
NIP. 19600927 198801 1 001

Magister Manajemen Feb Upr
Ketua Prodi,

Prof. Dr. Yunikewaty, MM
NIP. 19541115 1987032002



Surat Perintah Perjalanan Dinas (SPPD)

No.:130/IPWIJA.KY/SPPD-00/2024

Berdasarkan fungsi, tugas pekerjaan, wewenang dan tanggung jawab, dengan ini memerintahkan kepada

Nama	: Dr. Suyanto, SE., S.Pd.I., MM., M.Ak., Ak., CA	NIDN	: 0320016601
Jabatan	: Wakil Ketua Bidang Akademik dan Kemahasiswaan/Ketua Senat		
Unit Kerja	: Universitas IPWIJA		

Untuk melaksanakan tugas perjalanan dinas, dalam rangka mengikuti kegiatan :

Nama Kegiatan	: "Workshop Leadership di Era Digitalisasi"		
Hari/Tgl/Bln/Thn	: Sabtu, 3 Agustus 2024	Jam	:
Alamat	: Ruang I.2 Kampus FEB UPR Palangka, Kec. Jekan Raya, Kota Palangka Raya, Kalimantan Tengah 74874		
Penyelenggara	: FEB Universitas Palangkaraya		

Kententuan:

1. Setelah melaksanakan tugas perjalan dinas, kepada yang ditugaskan untuk melakukan perjalanan dinas ini, agar melapor kepada Ketua Yayasan IPWIJA secara tertulis seluruh kegiatan yang telah diikuti, paling lambat 1 (satu) Minggu setelah selesai kegiatan;
2. Sebagai pertanggung jawaban, SPPD ini agar dikembalikan kepada Ketua Yayasan melalui Sekretaris Pimpinan;
3. Pertanggung jawaban atas perjalanan dinas tersebut dapat diterima, apabila telah ada bukti melaksanakan tugas perjalanan dinas, yaitu kehadiran yang bersangkutan telah diketahui (visum) oleh instansi atau panitia penyelenggara kegiatan;
4. **Semua pejabat atau karyawan yang melaksanakan tugas perjalanan dinas diwajibkan menyampaikan visum kepada penyelenggara kegiatan untuk diisi dan ditandatangani oleh pihak yang bersangkutan untuk diserahkan kepada Ketua Yayasan IPWIJA bersama copy sertifikatnya dalam bentuk soft copy (pdf) dan hard copy.**

Demikian Surat Perintah Perjalanan Dinas ini dibuat, untuk melaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Jakarta, 29 Juli 2024
Rektor Universitas IPWIJA,



Ir. Besar Agung Martono, MM., DBA

Tembusan:

1. Arsip

Visum

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan, bahwa benar nama tersebut di atas telah mengikuti kegiatan yang kami selenggarakan pada :

Tanggal S.d

Datang di tempat penyelenggara : tgl

Kembali ke tempat asal : tgl

Nama dan Tandatangan	Jabatan	Cap/Stempel
	Plt. Dekan	

Diisi oleh instansi penyelenggara kegiatan





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PALANGKA RAYA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

Jl. H.Timang, Gedung Magister Manajemen UPR Kampus Tunjung Nyaho Jl. Yos Sudarso P. Raya (73111A) website: www.mm.upr.ac.id

Palangka Raya, 25 Juli 2024

Nomor : 029/UN24.4/MM/AK/2024
Lampiran : -
Hal : Permohonan Narasumber

Kepada Yth.
Rektor Universitas IPWIJA
Up. Wakil Rektor Bidang Akademik
Universitas IPWIJA
di-
Jakarta

Dengan hormat,

Sehubungan dengan rencana diadakannya **Workshop** bagi Mahasiswa/I pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya yang akan dilaksanakan pada :

Tanggal : **Sabtu, 3 Agustus 2024**

Tempat : **Ruang I.2 Kampus FEB UPR**

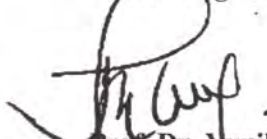
Agenda : **Workshop “Leadership di Era Digitalisasi”**

Berkenaan dengan kegiatan tersebut, kami bermohon perkenannya untuk dapat diberikan **Surat Tugas** bagi Dosen sebagai berikut:

No	Nama	Keterangan
1	Associate Prof. Dr. Suyanto, SE., S.Pd.I., MM., M.Ak., AK., CA	Sebagai Narasumber dalam Workshop: “Leadership di Era Digitalisasi”


Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Ketua Program Studi Magister Manajemen,


Prof. Dr. Yunikewaty, MM
NIP 195411151987032002

Mengetahui:

Plt. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,


Prof. Dr. Irawan, M.Si
NIP 196009271988101001



MERDEKA Kampus
BELAJAR Merdeka
INDONESIA JAYA



LEADERSHIP DI ERA DIGITALISASI

Disampaikan Oleh : Suyanto Walidi
Sabtu, 3 Agustus 2024

Prediksi Indonesia Th 2050

10 NEGARA

DENGAN TINGKAT
PEREKONOMIAN TERBESAR

TAHUN 2050



1

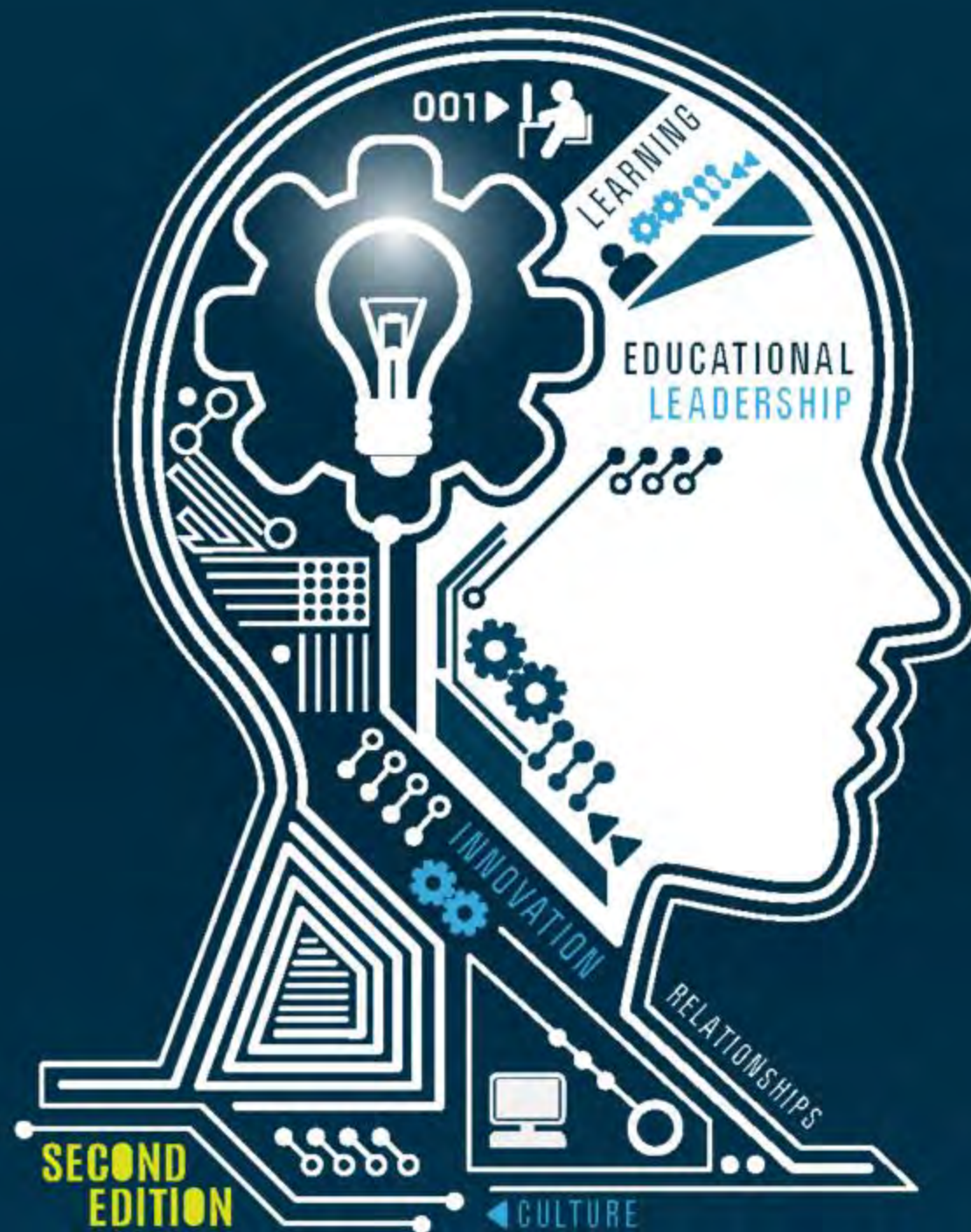
Kepemimpinan di era digital atau yang lebih dikenal dengan “*digital leadership*” mutlak diperlukan oleh seorang pemimpin jika ingin memajukan dan mengembangkan perusahaan yang mereka pimpin.

Sebagai pemimpin, kini kita dituntut cepat tanggap dan melek akan teknologi supaya mampu menangkap pesan dari masyarakat untuk membawa perusahaan ke arah yang tepat dan lebih maju.









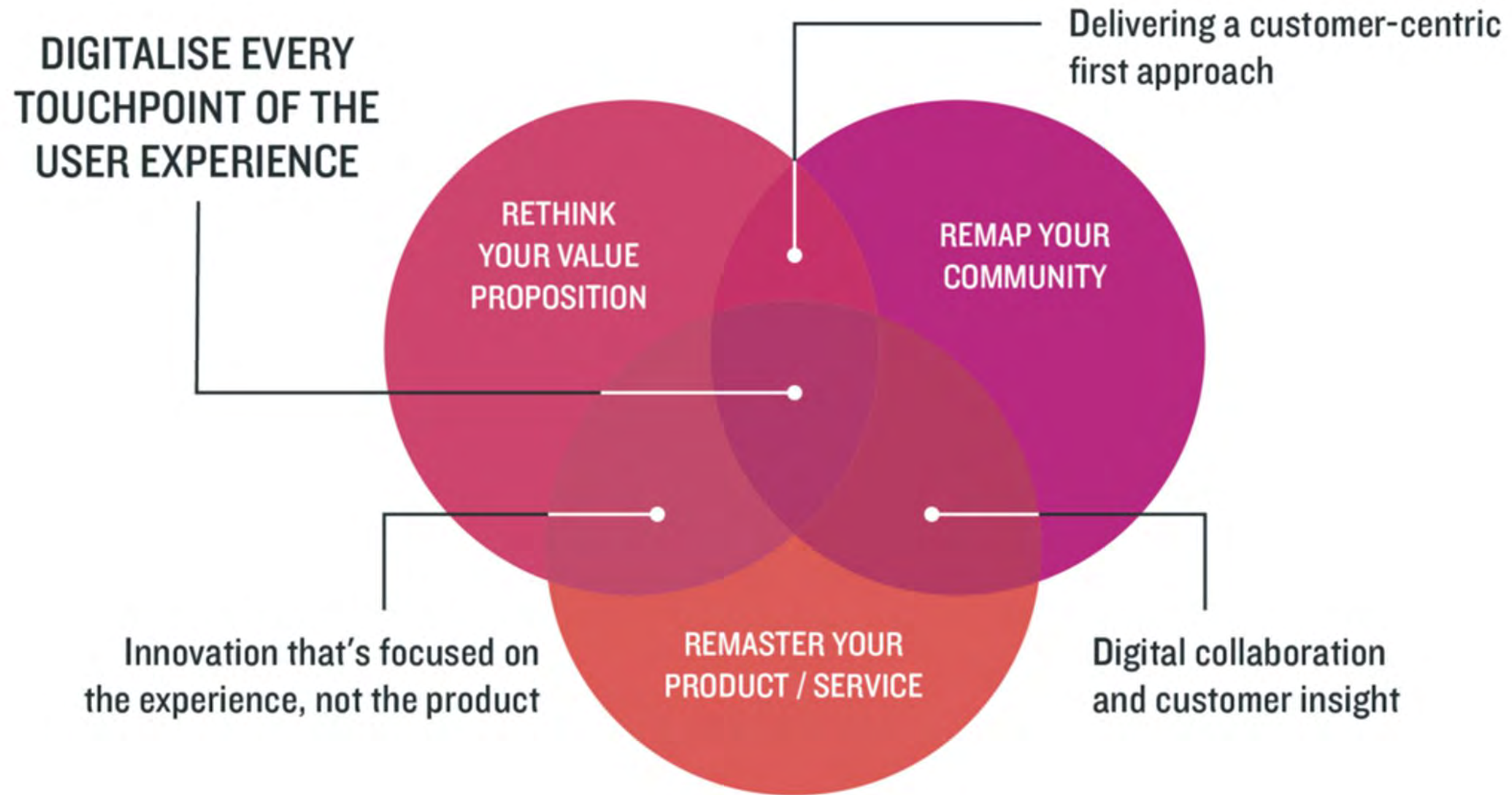
DIGITAL LEADERSHIP

CHANGING PARADIGMS FOR CHANGING TIMES

Digital Leadership merupakan bentuk kepemimpinan yang memanfaatkan serta mempergunakan teknologi digital dalam upaya untuk mencapai tujuan perusahaan.

Kemampuan seorang pemimpin untuk menguasai dan memahami dunia digital yang terus berkembang mutlak diperlukan agar kinerja dan prospek perusahaan dapat tumbuh lebih cepat dan besar melalui *digital leadership*.

DIGITAL LEADERSHIP ARCHITECTURE





“Indonesiaku Indonesiamu”

Pillars of Digital Leadership





MERDEKA Kampus
BELAJAR Merdeka
INDONESIA JAYA

3





Sebagai *digital leader*, seorang pemimpin juga harus mampu memimpin tim dalam melalui perubahan. Contohnya saja dengan memberikan pemahaman yang kuat tentang visi dan strategi organisasi dan membantu tim dalam mengatasi masalah dan tantangan yang muncul saat mengimplementasikan teknologi baru.



MERDEKA Kampus
BELAJAR Merdeka
INDONESIA JAYA





Skill Digital Leadership

Sebagai seorang pemimpin yang berbasis **digital leadership**, kita tidak akan berpatokan hanya pada masukan rekan kerja atau orang penting saja, tapi juga menggunakan data sebagai patokan untuk mengambil keputusan yang tepat dan akurat untuk Perusahaan.

WHAT ARE THE BENEFITS OF BRINGING **DIGITAL LEADERSHIP TO THE CORPORATE CULTURE?**

01

**BUILD A DIGITAL
WORKING CULTURE**

02

**DEVELOP A
STRATEGIC VISION**

03

**ENHANCE
PRODUCTIVITY**

04

**IMPROVE CUSTOMER
ENGAGEMENT &
SATISFACTION**

05

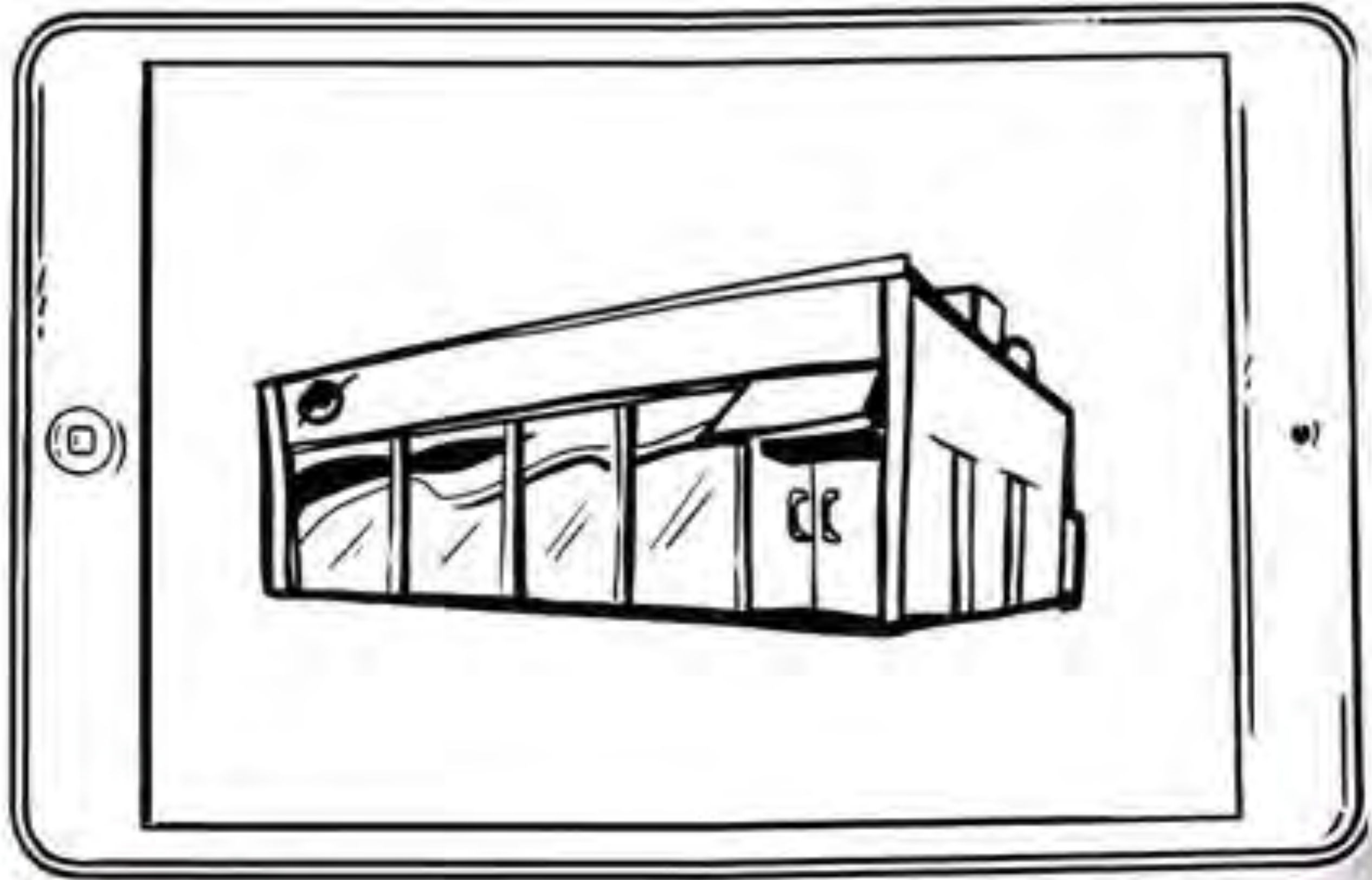
INCREASE REVENUE

06

**IMPROVE
RETENTION RATE**

Skill Digital Leadership





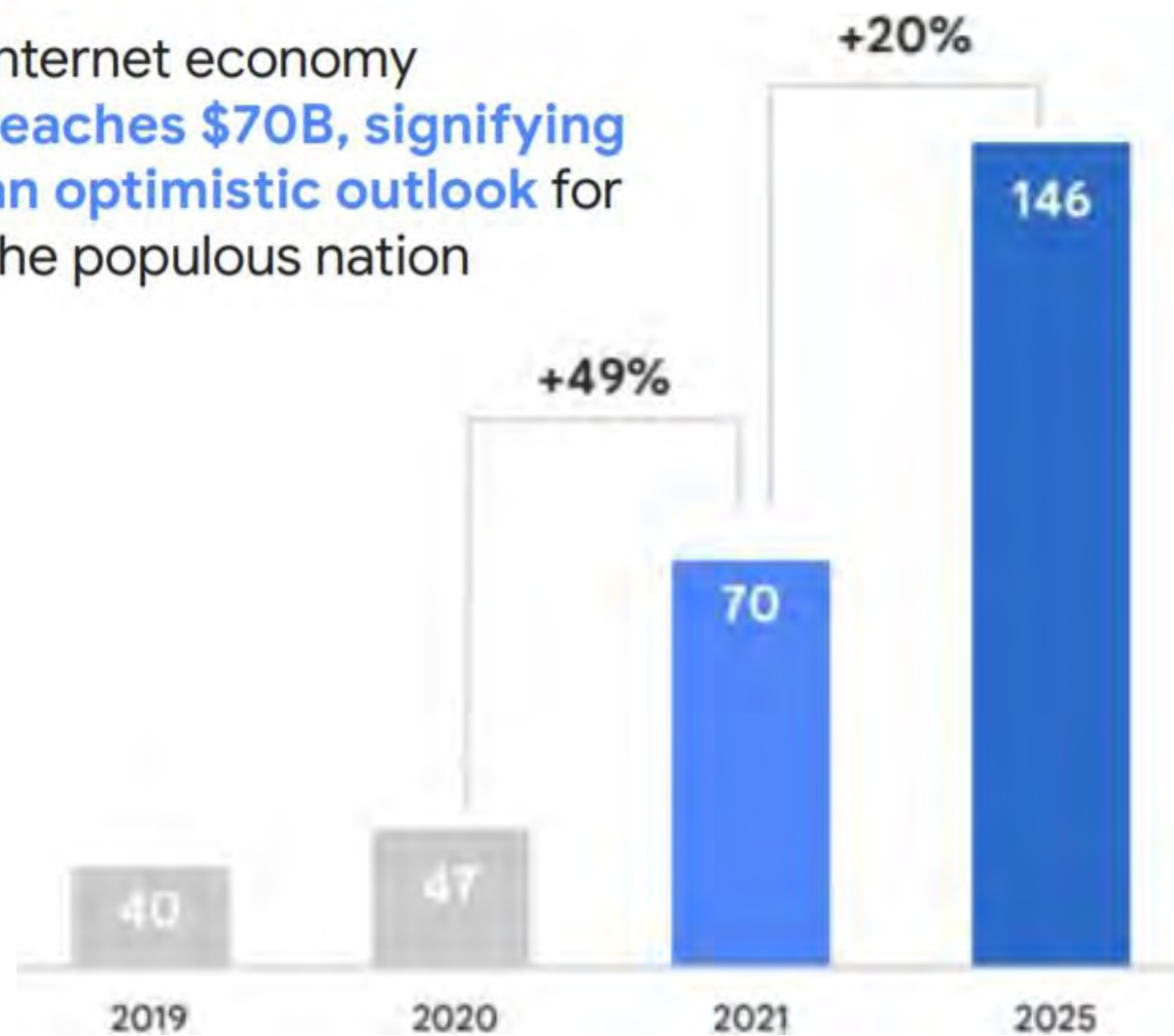


Digital Economy in Indonesia

Internet Economy by GMV (\$B)



Internet economy reaches \$70B, signifying an optimistic outlook for the populous nation



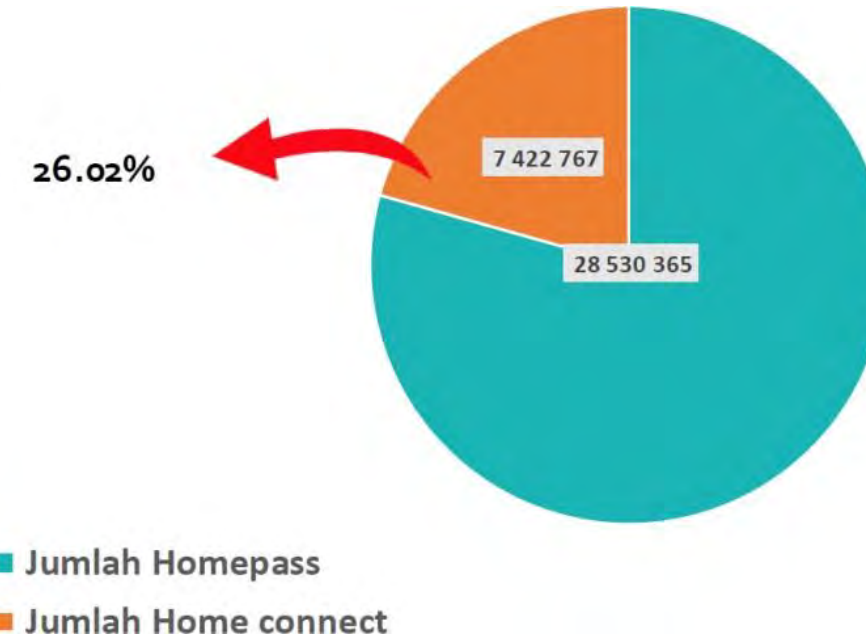
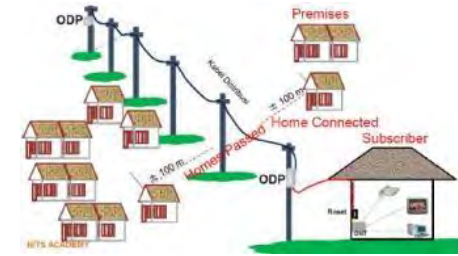
All sectors experienced double-digit growth in 2021, with e-commerce leading the pack

GMV per sector (\$B)



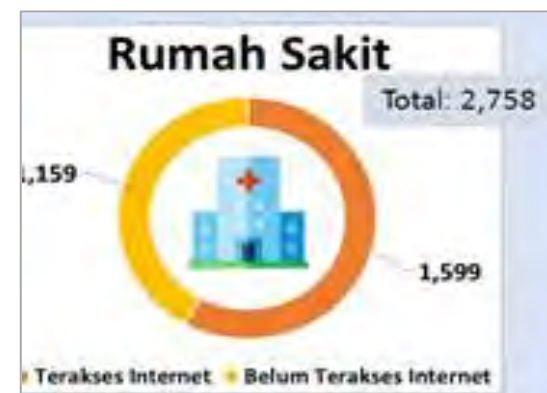
Jangkauan dan Kualitas Infrastruktur Penopang Era Digital Belum Merata

53.27% (1,012,049.80 km ²) luas wilayah Indonesia tercakup sinyal 4G dari total luas wilayah 1,899,752.76 km ²		97.59% (43,574.20 km ²) luas pemukiman di Indonesia tercakup sinyal 4G (kekuatan sinyal ≥ 50%) dari total luas pemukiman 44,650.69 km ²	
87.44%	86.75%	94.16%	100%
72,765 dari total 83,218 desa/kelurahan sudah tercakup sinyal 4G	6,224 dari total 7,175 kecamatan sudah tercakup sinyal 4G	484 dari total 514 Kabupaten/Kota sudah tercakup sinyal 4G	34 dari 34 Provinsi sudah tercakup sinyal 4G



No	Wilayah Jangkauan	Jumlah	Capaian (%)	Kesenjangan (%)
1	Provinsi	34	100	0
2	Kab/Kota	514	79.57	20.43
3	Kecamatan	7.175	35.71	64.29
4	Desa	83.218	13.50	86.5

Kesenjangan penetrasi internet fixbroadband berdasarkan Optical Distribution Point



Kesenjangan Akses :
Sekolah = 39.495
Rumah Sakit = 1.159
Puskesmas = 6.118

Global Cyber Threat



Indonesia menjadi negara yang paling banyak menjadi target serangan siber

Sources: <https://threatmap.checkpoint.com/> di akses pada tanggal 20 Juni 2020



Global Cybersecurity Index 2018

Asia-Pacific region

Member State	Score	Regional Rank	Global Rank
Singapore	0.898	1	6
Malaysia	0.893	2	8
Australia	0.890	3	10
Japan	0.880	4	14
Republic of Korea	0.873	5	15
China	0.828	6	27
Thailand	0.796	7	35
New Zealand*	0.789	8	36
Indonesia	0.776	9	41
India	0.719	10	47
Viet Nam	0.693	11	50
Philippines	0.643	12	58
Iran	0.641	13	60

Peringkat Global Cyber Security Index masih tertinggal di kawasan Asia-Pasific

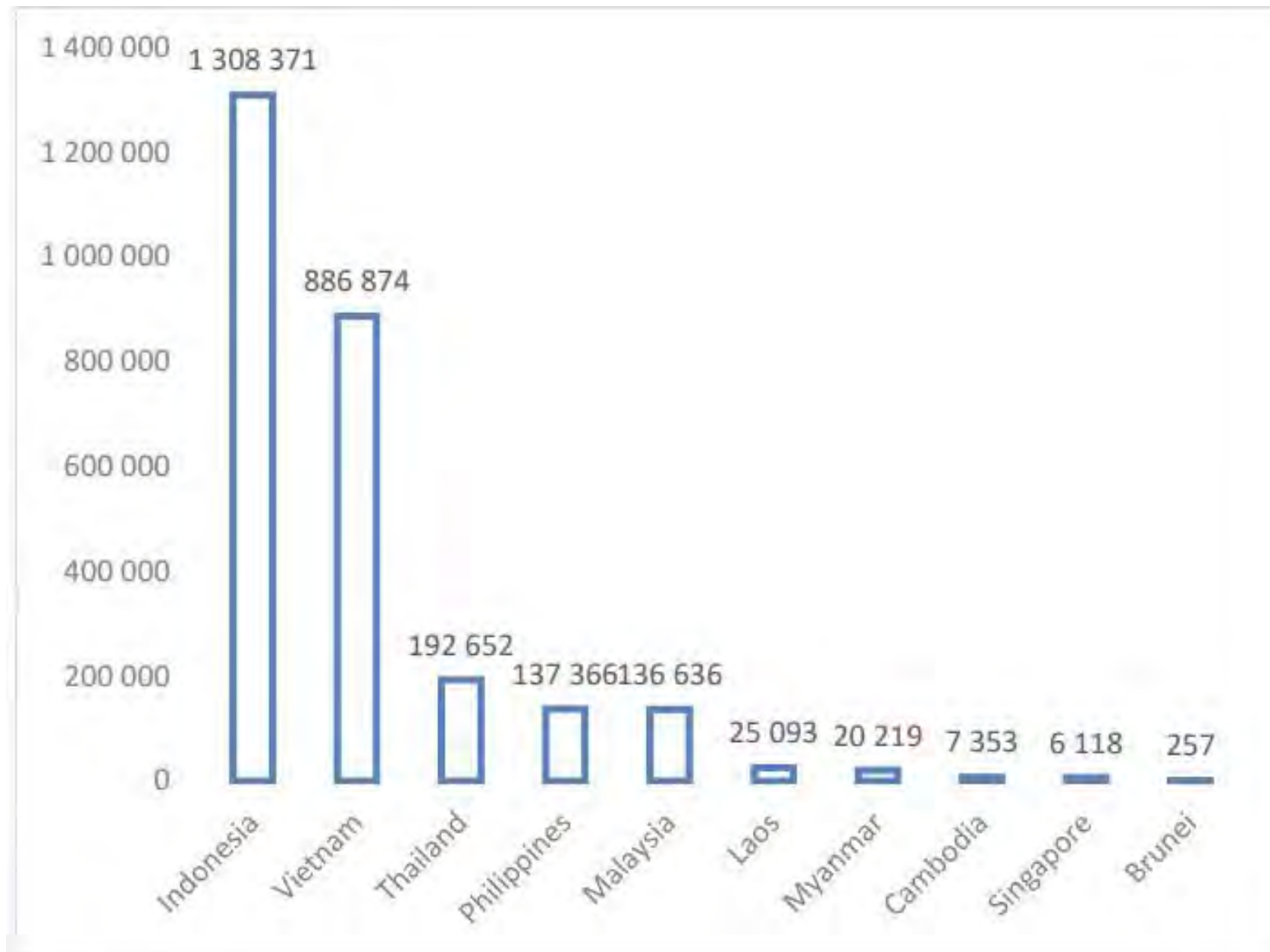
Jangan di biasakan Group Sepi

Heló ID: 481522767



Cyber Threat in Indonesia

- Ransomware detection in ASEAN countries from January to September 2020*



*in million

Sources: Interpol, ASEAN Cyberthreat Assessment (2021)

- The Digital Industries Commonly Targeted by Phishing Attacks

Common Platform

Attackers Objective

<p>Cloud / Webmail</p>	<p>To steal the corporate email credentials to gain an initial foothold to the victim's communication channels.</p>
<p>E-commerce</p>	<p>To steal the credentials of individuals/companies and other personal info (PII) for using in fraudulent e-shopping activities</p>
<p>Payment / Crypto</p>	<p>To steal the login accounts of individuals/businesses for financial gain or using them in illegal transactions.</p>

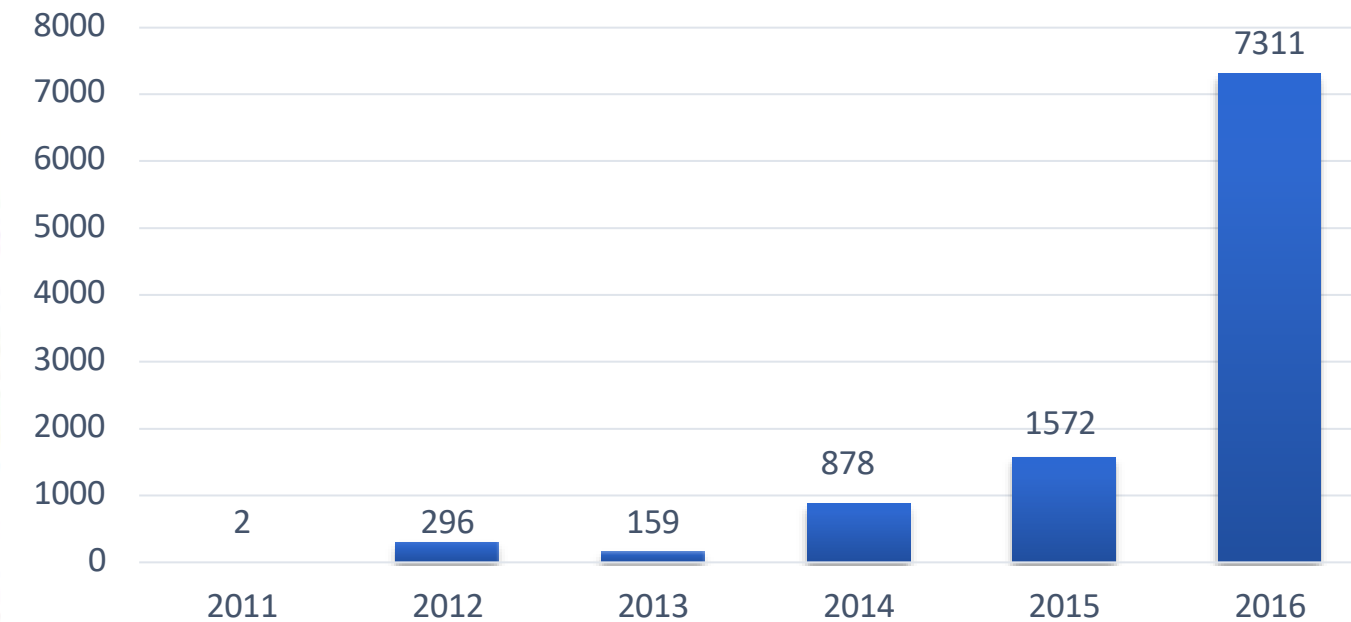
Sources: SOCRadar, Threat Landscape Report Indonesia (2021)

Konten Hoax Menjadi Pemicu Kerusuhan di Masyarakat

Postingan di Media Sosial Penyebab Kerusuhan Tanjung Balai



Ekspos Isu Hoax di Media



Sumber: *Intelligence Media Management* (Kantor Staf Presiden, 2017)

- Pada tahun 2016 ekspos **isu hoax meningkat** lebih dari empat kali dibandingkan setahun sebelumnya.
- Isu hoax atau konten yang bermuatan disinformasi apabila terus menyebar di masyarakat maka akan **menimbulkan keresahan** dan **kekacauan** di masyarakat.
- **Kerusuhan SARA di Tanjung Balai (26/07/2016)** dipicu oleh pesan **informasi palsu** di media sosial.

Konten Film Sebagai Alat Propaganda Budaya



Gambar 1 Snapshots dari film animasi *Geng: Pengembaraan Bermula*, piala yang dimiliki oleh Tok Dalang



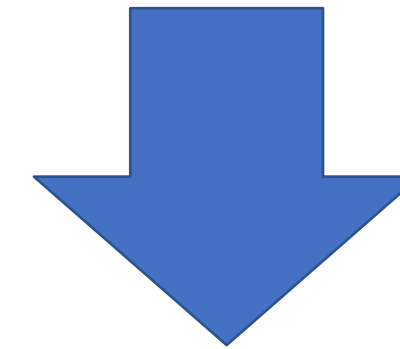
- **Strategi Propaganda dalam Hal Budaya:** Melibatkan presentasi sebuah objek dalam suatu budaya yang diarahkan untuk tujuan tertentu (Sources: Lasswell, 1927)
- **Film Upin & Ipin menyebarkan unsur Propaganda budaya** ke dunia internasional dengan menyajikan unsur budaya di dalam filmnya seperti: Lagu Rasa Sayange, Wayang Kulit, Gamelan (Sources: Puspa & Waluyo, 2012)
- **Pemerintah Malaysia memberikan bantuan sebesar RM 150 ribu** (\pm 450 juta rupiah) ke rumah produksi Film Upin dan Ipin (Les' Copaque Production) untuk membuat program TV (13 Episodes x 45 Menit) yang berjudul *Detektif Upin & Ipin Dalam Kembara Warisan 1Malaysia* (Sources: Malaysian Communications and Multimedia Commission, 2012)

Konten Drama & Video Musik Sebagai Pintu Masuk Produk Impor



Trend pergeseran gaya hidup:

- Standar Kecantikan/
Ketampanan,
Makanan/Minuman, Etc



Dampak ekonomi:

- Penjualan Skincare,
Restoran, tempat pariwisata
luar/impor meningkat

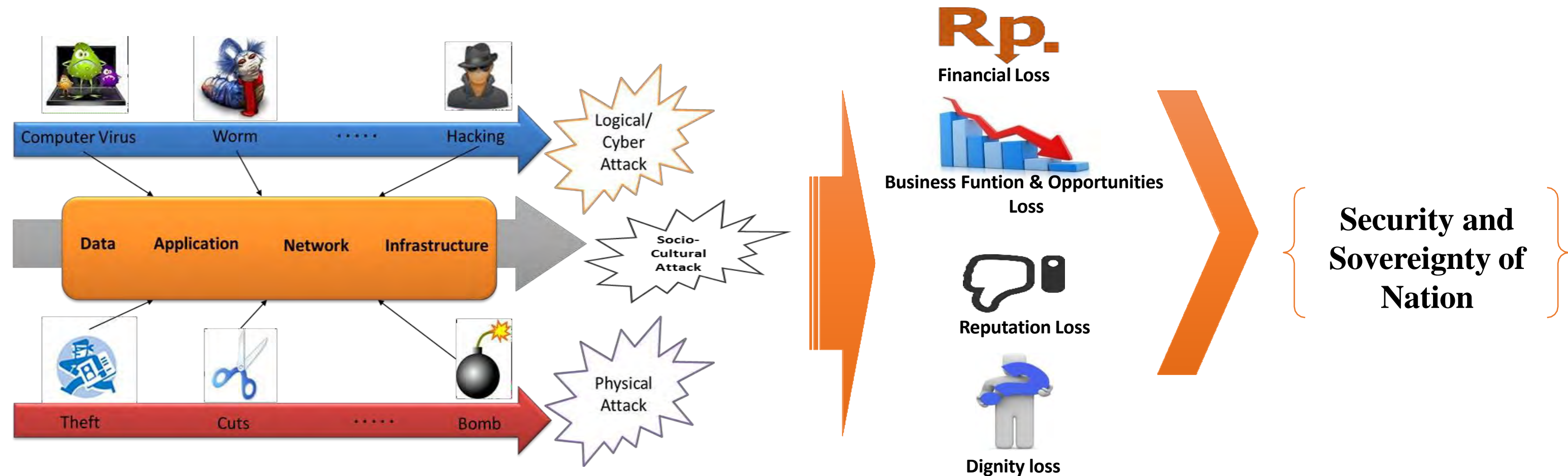
Konten Aplikasi Binary Option Membahayakan Masyarakat dengan Investasi Ilegal

Bappebti Blokir 92 Entitas Binary Option di 2021, Termasuk Binomo, IQ Option



- Penipuan investasi bodong bersalin rupa dalam balutan teknologi, seperti perdagangan opsi biner (binary option), robot trading ilegal, dan skema ponzi berkedok jual beli aset kripto, dll
- Kerugian nasabah akibat investasi bodong hingga Februari 2022 mencapai Rp117,5 triliun. (Sumber: Satgas Waspada Investasi)

Tipe Ancaman & Serangan *Cyberspace*



Dimension	Technique	Impact
Physical Attack/Threat (ancaman/serangan secara fisik)	Theft, Cuts, Bombs, etc	Human death or Serious injury, Loss of economy and reputation
Logical Attack/Threat: (ancaman/serangan melalui sarana cyber)	Defacement, DDOS, SQLi, Malware, Virus, Worm, XSS, etc	Loss of economy, Loss of reputation
Socio-Cultural Attack/Threat: (ancaman/Serangan melalui konten sosial budaya)	Porn Video, Adult & Negative Content, etc	Loss of economy, Loss of reputation, Loss of national identity & national character, Loss of dignity and sovereignty



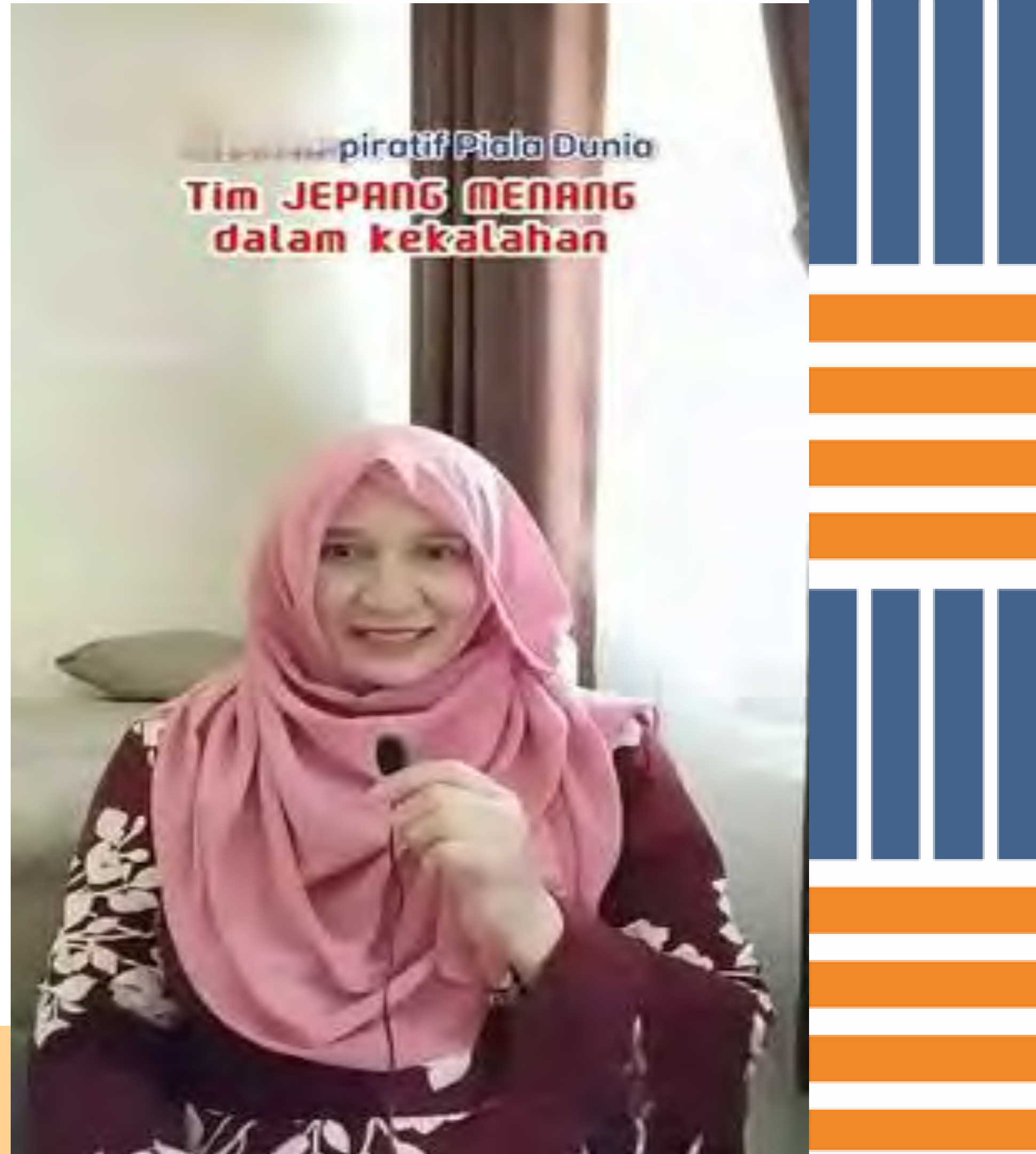
“Meskipun manusia merupakan mata rantai terlemah dalam keamanan siber, namun manusia merupakan mata rantai paling vital dalam mengatasi dinamika serangan siber yang selalu berevolusi”

PIALA DUNIA 2022

Team Sepak Bola Jepang
Menang dalam Kekalahan.

Anda ingin tahu??

SOFT POWER





MERDEKA Kampus
BELAJAR Merdeka
INDONESIA JAYA

Terima Kasih

Suyanto Walidi

Mobile/WA : +62 811 952 956

Email: syantowalidi@gmail.com

