



UNIVERSITAS IPWIJA

SK Kemendikbudristek RI No. 627/E/O/2022

Jl. H. Baping No.17 Kel. Susukan, Kec. Ciracas

Jakarta Timur. 13740 Telp. 021-22819921

E-mail : contact@ipwija.ac.id <https://ipwija.ac.id>

 UNIVERSITAS IPWIJA

SURAT TUGAS MENGAJAR

Nomor : 048/IPWIJA.PMM/ST-00/III/2024

Rektor Universitas IPWIJA menugaskan Saudara **Prof. Dr. Slamet Ahmadi, M.M.** untuk mengajar pada Program Studi Manajemen pada Program Magister Semester Genap tahun akademik 2023/2024 dengan mata kuliah sebagai berikut:

No.	Kode Mata Kuliah	Mata Kuliah	SKS	Kelas	Hari & Waktu
1	21MU3103	Manajemen Pemasaran	3	CM1	Selasa 19.00 – 21.30
2	21ML3210	Kewirausahaan	3	CM4	Jumat 16.30 – 19.00
2	21MU3206	Manajemen Strategik	3	CM2	Jumat 19.00 – 21.30

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Jakarta, 1 Maret 2024

Rektor Universitas IPWIJA,





Ir. Besar Agung Martono, M.M., D.B.A
NIDN. 0315036703



BERITA ACARA PERKULIAHAN SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024

MATA KULIAH / KELAS Manajemen Pemasaran / CM1
DOSEN SLAMET AHMADI, Prof., Dr., MM.
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN / 61101
SEMESTER/BOBOT 1 / 3SKS
RUANG/LAB -
HARI/JAM -
JUMLAH MAHASISWA 15

KE	Tanggal	Materi	Jam Mulai	Jam Selesai	Mhs. Hadir	Paraf Dosen
1	2024-03-05	Konsep pemasaran	19:00:12	21:37:16	6	
2	2024-03-12	Strategi pemasaran	19:00:26	21:33:18	6	
3	2024-03-19	Sistem Informasi Pemasaran dan mengukur permintaan pasar	19:00:11	21:40:31	12	
4	2024-03-26	Analisis lingkungan pemasaran	19:00:20	21:30:00	11	
5	2024-04-02	Analisis karakter konsumen dan proses pembelian, perilaku pasar bisnis	19:02:57	21:38:12	11	
6	2024-04-09	Mengidentifikasi segmen pasar dan memilih target pasar	19:02:28	21:38:14	11	
7	2024-04-30	Positioning and melakukan diferensiasi pada penawaran pasar	18:34:32	21:37:31	14	
8	2024-05-07	Pengembangan produk baru, mendesain dan memasuki pasar luar negeri, menentukan strategi produk dan merek	19:02:00	21:35:36	14	
9	2024-05-14	Ujian Tengah Semester	19:00:24	21:00:49	12	
10	2024-05-28	Mengembangkan strategi dan program harga	19:00:37	09:53:53	13	
11	2024-06-04	Merancang dan mengelola jaringan nilai dan saluran pemasaran	19:00:54	21:33:55	13	
12	2024-06-11	Mengelola komunikasi pemasaran terpadu	19:01:35	21:35:11	13	

13	2024-06-18	Konsep dan komponen taktik pemasaran untuk meningkatkan pangsa pasar	19:05:50	21:34:16	13	
14	2024-06-25	Merancang dan mengelola jasa	19:04:26	21:40:29	13	
15	2024-07-02	Mengembangkan strategi dan program harga	19:01:34	21:45:32	13	
16	2024-07-16	Ujian Akhir Semester	19:00:00	21:00:00	13	

Wakil Rekot Universitas IPWIJA



Dr. Suyanto, SE.MM, M.Ak, Ak, CA

Dosen,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'S' followed by the letters 'Ahmadi'.

SLAMET AHMADI, Prof., Dr., MM.



REKAPITULASI PENILAIAN PEMBELAJARAN SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024

MATA KULIAH / KELAS Manajemen Pemasaran / CM1
DOSEN SLAMET AHMADI, Prof., Dr., MM.
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
SEMESTER/BOBOT 1 / 3SKS
RUANG/LAB -
HARI/JAM -
JUMLAH MAHASISWA 15

No	NIM	Nama Mahasiswa	Kehadiran	Tugas	UTS	UAS	Total Skor	Nilai Akhir
1	202306210057	LISTIANA AULIA SARI	100	90	85	90	90	A
2	202306210058	EKA VIVI ROFIYANTIE	100	80	80	80	82	A-
3	202306210059	PUTERI AZIZAH PERTIWI	88	80	80	75	80	A-
4	202306210060	JULIVER SIHOMBING	88	90	90	90	90	A
5	202306210062	MUHAMMAD FAHD ABDUL AZIZ SURIANATA	0	0	0	0	0	E
6	202306210063	IRFAN	88	85	85	85	86	A-
7	202306210064	RENANTHERA CANDRA NURALAM	88	90	90	90	90	A
8	202306210065	SYAMSUL ALAM	69	85	80	80	81	A-
9	202306210068	RIZKA DWI SAPUTRI	100	85	80	80	84	A-
10	202306210073	CICI MARIA SITOMPUL	100	80	85	75	82	A-
11	202306210074	WIDYASTUTI WIDARMASANTI WIJONO	94	90	85	90	90	A
12	202306210075	RAMLI PARULIAN SITORUS	88	90	90	90	90	A
13	202306210078	EVA DESWENTI	88	80	80	80	81	A-
14	202306210081	ENDRIANTI DEWI POERWITASARI	25	0	0	0	3	E
15	202306210082	WILLY HADIYANTO	63	85	80	85	82	A-

Dosen,

SLAMET AHMADI, Prof., Dr., MM.

