



UNIVERSITAS IPWIJA

SK Kemendikbudristek RI No. 627/E/O/2022

Jl. H. Baping No.17 Kel. Susukan, Kec. Ciracas

Jakarta Timur. 13740 Telp. 021-22819921

E-mail : contact@ipwija.ac.id <https://ipwija.ac.id>

 UNIVERSITAS IPWIJA

PENGESAHAN
LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DOSEN
UNIVERSITAS IPWIJA
No. 149/IPWIJA.LP2M/PkM-01/2024

1. Nama Kegiatan : Group Discussion
2. Jenis Kegiatan : Insidental
3. Tema : Pentingnya Branding Perguruan Tinggi dalam Pelaksanaan Program Kerja 2024/20254
4. Mitra : Politeknik Pariwisata Internasional
5. Cakupan wilayah : Lokal
6. Narasumber/Pendamping :
 - a. Ketua : Hery Margono
NIDN: 0328046702
 - b. Anggota 1 :
NIDN:
 - c. Anggota 2 :
NIDN:
 - d. Anggota 3 :
NIDN:
7. Waktu Pelaksanaan : Semester Ganjil TA 2024/2025
8. Jangka Waktu Penugasan : tahun /.... Semester (untuk terjadwal)
9. Lokasi : Tangerang Banten
10. Dana :
 - a. Jumlah : Rp. 3.000.000 (Tiga Juta Rupiah Rupiah)
 - b. Sumber : Dana mandiri
11. Hasil Kegiatan : Laporan kegiatan

Jakarta, 9 September 2024

Menyetujui dan Mengesahkan



Dr. Ir. Titing Widvastuti, MM.

Kepala LP2M Universitas IPWIJA



UNIVERSITAS IPWIJA

SK Kemendikbudristek RI No. 627/E/O/2022

Jl. H. Baping No.17 Kel. Susukan, Kec. Ciracas

Jakarta Timur. 13750 Telp. 021-22819921

E-mail : contact@ipwija.ac.id <https://ipwija.ac.id>

 UNIVERSITAS IPWIJA

SURAT TUGAS PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

No: 145/IPWIJA.LP2M/PkM-00/2024

Berdasarkan Surat Edaran Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Semester Ganjil 2024/2025 No.142/IPWIJA.LP2M/PkM-00/2024 tanggal 2 September 2024 dan surat permohonan dari Politeknik Pariwisata Prima Internasional No. 11/PTKPI /VIII tanggal 30 Agustus 2024 perihal permohonan Narasumber, Pendamping dan Pemberi Materi, dengan ini Kepala LP2M Universitas IPWIJA menugaskan:

Dr. Hery Margono, M.M. (NIDN: 0328046702)

Untuk menjadi Narasumber dalam kegiatan yang akan dilaksanakan pada:

Hari / tanggal : Sabtu, 06 September 2024
Waktu : 09.00 WIB s/d selesai
Tempat : The Radiant Center, Jl. Abdul Gani 17 B, Kota Tangerang
Tema : “Pentingnya Branding Perguruan Tinggi dalam Pelaksanaan Program Kerja 2024/2025.”

Setelah pelaksanaan kegiatan Dosen yang ditugaskan diwajibkan membuat Laporan Pelaksanaan Kegiatan kepada pemberi tugas (LP2M Universitas IPWIJA). Mohon bantuan penanggungjawab kegiatan membantu menyediakan berkas yang diperlukan untuk pembuatan laporan pelaksanaan kegiatan.

Demikian Surat Tugas ini disampaikan untuk dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Jakarta, 3 September 2024




Dr. Ir. Titing Widyastuti, M.M.

Kepala LP2M Universitas IPWIJA



Jakarta, 30 September 2024

Nomor : 11/PTKPI /VIII

Lampiran : –

Perihal : Permohonan Untuk menjadi Narasumber

Kepada Yth,
Bapak Dr. Hery Margono
Universitas IPWIJA

Dengan Hormat,
Bersama ini kami dari Politeknik Pariwisata Prima Internasional ingin mengundang Bapak menjadi narasumber pada kegiatan yang akan kami adakan pada:

Hari/Tanggal : Sabtu, 06 September 2024

Pukul : 09.00 WIB – Selesai

Tema : **Pentingnya Branding Perguruan Tinggi dalam Pelaksanaan Program Kerja 2024/2025**

Lokasi Pelaksanaan : The Radiant Center, Jl. Abdul Gani 17 B, Kota Tangerang

Demikian Surat ini kami sampaikan, semoga Bapak dapat meluangkan waktu untuk menghadiri. Sebelumnya kami ucapkan terima kasih.

Direktur Polteckpar Prima International

Dr. Chondro Suryono, SE, MM



Sertifikat

Diberikan kepada:

Dr. Hery Margono, MM., CHT., CI.

Sebagai Narasumber dalam Focus Group Discussion

"Pentingnya Branding Perguruan Tinggi dalam Pelaksanaan Program Kerja 2024/2025"

Jakarta, 6 September 2024

Dr. Chondro Suryono, SE., MM.

Direktur
Politeknik Pariwisata Prima Internasional



Pentingnya Branding Perguruan Tinggi dalam Pelaksanaan Program Kerja 2024/2025

Oleh: Dr. Hery Margono

**POLTEKPAR PRIMA INTERNATIONAL
Jakarta, 7 September 2024**

Our Objective

Meningkatkan Brand Awareness dan menarik lebih banyak mahasiswa baru melalui kampanye pemasaran terarah



Sekilas Poltekpar Prima Internasional

Politeknik Pariwisata Prima Internasional (Poltekpar Prima) adalah institusi pendidikan vokasi di Cirebon, Jawa Barat, yang menawarkan program studi unggulan di bidang pariwisata dan merupakan Politeknik Pariwisata Swasta pertama di Jawa Barat

VISION

Menjadikan Politeknik
Pariwisata Prima
Internasional Sebagai
Perguruan Tinggi Pariwisata
Pencetak Tenaga Profesional
Pariwisata Terpercaya
Tingkat Dunia

Who

What

How

Why

MISSION

Menjadi SMART Campus Berkualitas, SMART adalah 5 karakter nilai budaya organisasi yang disesuaikan dengan nilai budaya organisasi Yayasan Prima Ardian Tana

Who

What

How

Why

THE PRODUCT

Program-program pendidikan yang berkualitas di bidang pariwisata.

Who

What

How

Why

FOR WHO

- Lulusan Sekolah Menengah Atas (SMA) dan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK)
- Orang tua yang mencari pendidikan berkualitas untuk anak-anak mereka
- Pekerja yang ingin meningkatkan keterampilan atau berpindah karir
- Perusahaan yang mencari tenaga kerja terampil

Who

What

How

Why

Goal and Milestones

Year 1

Year 3

Year 5

OUR GOAL FOR NOW

Building Awareness and Engagement

- Digital Setup dengan melakukan revamp atau brand refreshment visual dan cara berkomunikasi ke audiens
- Merancang kampanye pemasaran digital dan offline activation untuk meningkatkan awareness akan Poltekpar Prima International.
- Membuat konten digital yang relevan dan bermanfaat baik secara visual maupun isinya

01. PRODUCT INSIGHT

Target Audience & Research

Ideal Audience

Siapa yang ingin Anda jangkau, untuk mengubah mereka menjadi pelanggan?

Ideal Customer

Siapa yang ingin Anda layani untuk kita maintenance?

IN DEPTH OF THE AUDIENCE

Defining The Target

Primary	Ideal Audience	Ideal Customer
<p>Lulusan Sekolah Menengah Atas (SMA) dan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Orang tua yang mencari pendidikan berkualitas untuk anak-anak mereka Pekerja yang ingin meningkatkan keterampilan atau berpindah karir Perusahaan yang mencari tenaga kerja terampil</p>	<p>Siswa Sekolah Menengah Atas (SMA) dan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK): Fokus utama pada wilayah Jawa Barat Radius Primer (0-50 km):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cirebon: Kota asal kampus. • Kuningan: Potensi tinggi karena kedekatan geografis. • Majalengka: Dekat dan memiliki potensi pasar besar. • Indramayu: Terjangkau dan memiliki banyak calon mahasiswa potensial. <p>Radius Sekunder (50-100 km):</p> <p>Bandung: Kota besar dengan banyak calon mahasiswa potensial yang mungkin tertarik dengan program spesifik di Poltekpar Prima Internasional.</p> <p>Semarang: Kota besar lainnya dengan akses kereta api langsung ke Cirebon</p> <p>Orang Tua/Wali Murid:</p>	<p>Mahasiswa yang Berminat pada Pariwisata dan Perhotelan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Karakteristik: Siswa yang memiliki minat kuat dalam industri pariwisata, perjalanan, dan perhotelan. • Kebutuhan: Pendidikan berkualitas, pengalaman praktis, dan peluang kerja di industri terkait. <p>Komunitas Lokal dan Regional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Karakteristik: Penduduk lokal yang dapat diuntungkan oleh peningkatan pariwisata dan ekonomi melalui pendidikan tinggi. • Kebutuhan: Peningkatan ekonomi lokal dan peluang kerja bagi masyarakat setempat.

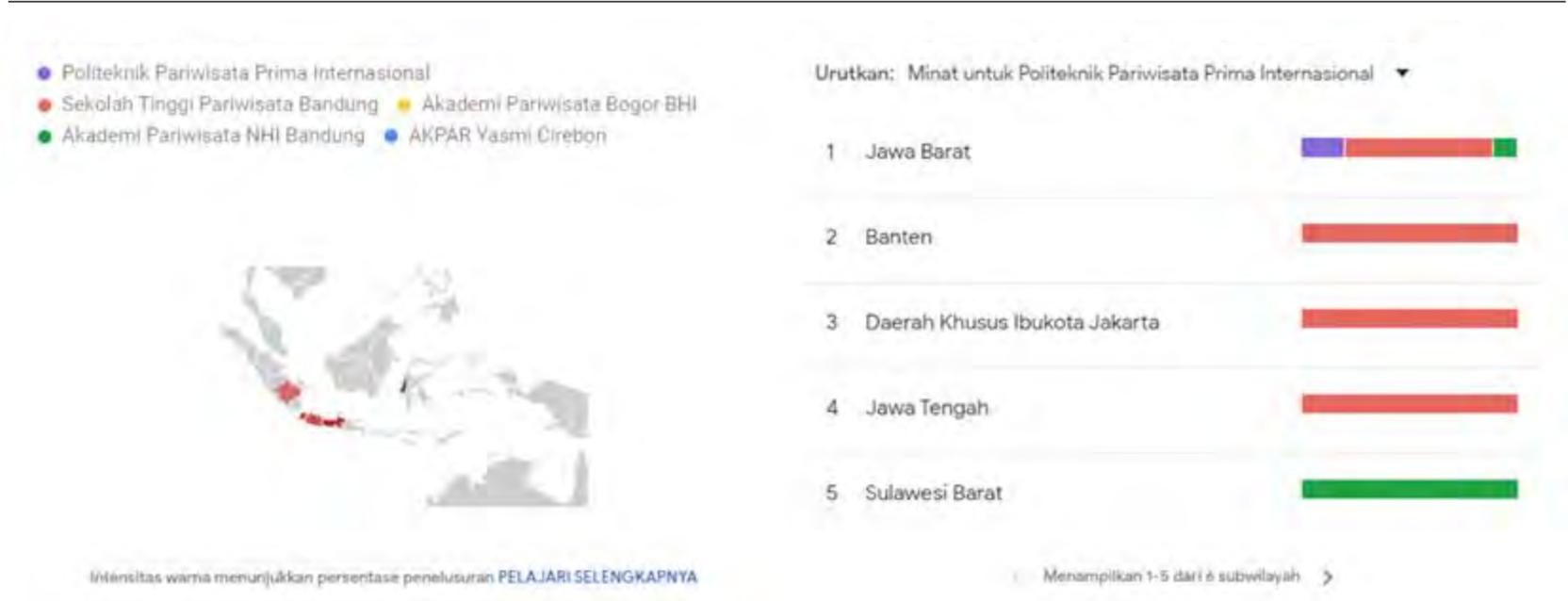
Share of Voice

- Politeknik Pariwisata Prima Internasional
- Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
- Akademi Pariwisata Siliwangi
- AKPAR Yasmi Cirebon

Terlihat pada share of voice masih didominasi oleh **Sekolah tinggi Pariwisata Bandung**



Dari data menunjukkan bahwa ada potensi besar untuk **menarik calon mahasiswa dari wilayah Jawa Barat** sehingga dapat difokuskan aktivitas digital dan aktivasi langsung di daerah-daerah utama di Jawa Barat **seperti Bandung, Cirebon, Bogor, dan Bekasi.**



Berikut beberapa hal yang dapat kita lakukan dalam

Maximize Brand Awareness Poltekpar Prima Internasional

First things first

Mengkomunikasikan Brand values

Dengan mengkomunikasikan nilai-nilai merek melalui pesan-pesan yang relevan dan kemudian menggunakan berbagai pendekatan untuk meningkatkan kesadaran audiens.

In Depth About Value



Koneksi dan Peluang
Karir **INTERNASIONAL**

Pengalaman Praktis
dan **Profesional dengan
Standar internasional**

Fasilitas Modern dan
Lengkap



Lalu bagaimana untuk menyampaikan Brand Value?

Mengkomunikasikannya dapat menggunakan **Brand personality dengan metode brand archetype**, dimana brand archetype merupakan metode untuk menerapkan salah satu atau lebih dari 12 kepribadian untuk diimplementasikan ke merek **sehingga merek dapat berkomunikasi lebih tepat ke audiens**

THE MAGICIAN

makes dreams come true

THE SAGE

is always seeking the truth

THE INNOCENT

just want to be happy

THE OUTLAW

seeks revolution

THE JESTER

lives in the moment

THE LOVER

makes you theirs

THE EXPLORER

break free

THE RULER

promises power

THE NURTURER

nurtures you

THE HERO

provide heroic solution

THE REGULAR GUY/GIRL

wants to belong

THE CREATOR

craves perfection

Brand Archetype

The Regular guy/girl

The Regular Guy Biasa memiliki motivasi utama untuk merasa memiliki dan menjadi bagian dari komunitas. Arketipe ini percaya bahwa setiap orang diciptakan sama dan lebih memilih yang akrab daripada yang asing.

Sebagai Regular guy, Poltekpar Prima Internasional ingin dapat diterima oleh dari berbagai kalangan baik dari keluarga, komunitas dan lain lain.



Brand Archetype

Tone of voice dan sample Copywriting

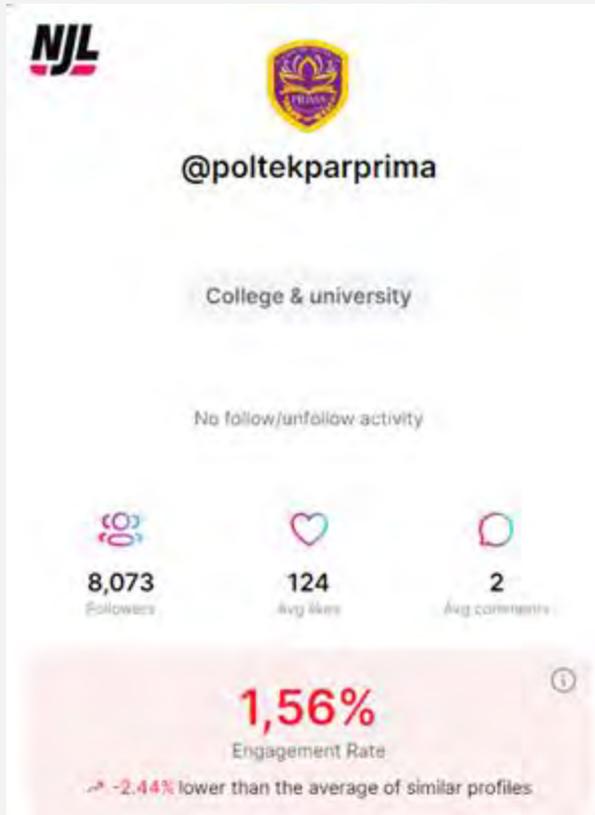
Keywords

Hangat, Bersahabat, Dapat
Dipercaya

Bawa Masa Depan ke Masa Kini dengan Poltekpar Prima Internasional

Brand Audit

**Bagaimana dengan performa
digital Presence dari Poltekpar
Prima International?**



Brand Audit

Social Media Instagram

Dapat dikatakan kurang dalam performanya, dimana follower yang banyak namun rata-rata like dan komen sangat sedikit sehingga interaksi disini kurang terlihat antara audiens dan brand.

Adapun engagement rate terbilang cukup rendah dibanding dengan akun kampus similar lainnya.



Brand Audit

Visual Social Media Instagram

Pada visual ditemukan juga **kurangnya konsistensi** sehingga akan dapat mempengaruhi brand image dari Poltektepar Prima International

Adapun secara visual tulisan juga sangat penuh dan kurang merepresentasikan USP dari ada Poltektepar Prima International itu sendiri

Brand Audit

Website

Pada website masih terbilang cukup baik dibanding 2 kompetitornya lainnya namun yang perlu disoroti adalah **bounce rate yang tinggi dimana setelah masuk kedalam website dia menutup website dengan cepat tanpa melihat konten website, dan visit duration hanya 22 detik saja padahal untuk menyerap konten dan informasi rata-rata membutuhkan waktu 2-3 menit**

Metric	● poltekparprima.ac.id	● poltekpar-nhi.ac.id	● akparsil.ac.id	● akpar.yasmicrb.ac.id
📅 Monthly visits	< 5,000	68,061 🏆	N/A	N/A
👤 Monthly unique visitors	N/A	N/A	N/A	N/A
👤 Visits / Unique visitors	N/A	N/A	N/A	N/A
🕒 Visit duration	00:00:22	00:05:41 🏆	N/A	N/A
📄 Pages per visit	1.75	4.03 🏆	N/A	N/A
📉 Bounce rate	74.97%	34.68% 🏆	N/A	N/A
📄 Page Views	< 5,000	274,001 🏆	N/A	N/A

Brand Activation

Optimizing Collateral

Pada bagian collateral **juga terlihat belum ada konsisten baik dari visual dari website, instagram hingga poster**, sehingga value yang ingin disampaikan tidak ikut serta dalam visualnya.

POLITEKNIK PARIWISATA PRIMA INTERNASIONAL
BERKERJA SAMA DENGAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
DAN
LEDIKTI WILAYAH 4 JABAR & BANTEN
MENYELenggarakan

PELATIHAN PEKERTI

28 - 29 JANUARI 2021
SECARA DARING

MATERI

- Konsep Pengembangan Kurikulum
- Analisis Kompetensi
- Taktik dan Motivasi Belajar
- Desain Pembelajaran
- Penilaian RPP
- Komunikasi Pendidik & Katerampilan Dasar Mengajar
- Pembelajaran Student Center Learning (SCL)
- Evaluasi Pembelajaran
- Peer Teaching and Workshop
- Media Pembelajaran

FASILITAS

- Sertifikat
- Modul Pelatihan

INFORMASI PENDAFTARAN

0895 3831 68498 (Auli)
info@poltekparprima.ac.id
Jl. Perjuangan No. 18 Sutiyaragi,
Kasambi, Kota Cirebon

BIAYA
Rp. 2.750.000
EARLY BIRD
Rp. 2.500.000
(Hingga 11 Desember 2020)

www.poltekparprima.ac.id/kegiatan

FREE WEBINAR

TAIWAN EXPERIENCE
EDUCATION PROGRAM

NATIONAL QUEMOY UNIVERSITY
TAIWAN

&
POLITEKNIK PARIWISATA
PRIMA INTERNASIONAL

Host an International Webinar on:
*TEEP-NUU's International Scholarship Program
"Chance of Lifetime"*
Thursday, January 14, 2021

Scan for Registration

More info : <http://poltekparprima.ac.id/kegiatan>

MASIH DIBUKA
PENDAFTARAN
MAHASISWA BARU

POLITEKNIK PARIWISATA PRIMA
INTERNASIONAL
A Jember

JABAR YES
28 JANUARI 2021

Berkontribusi Menggapai Sukses
Vokasi Pertiwi Arahkan Tulus

PLATINUM
GOLD
EMERALD

Dear Students to
Join Us!

DAFTAR SEKARANG
DI WWW.POLTEKPARPRIMA.AC.ID

02. Brand Activation

Action Needed

Step 1

Brand Activation

Digital Setup

Optimizing collaterals

Offline Activity

Media Partnership

News Portal

Content Production
(For social media)

Radio

Campaign

Step 2

Brand refreshment

Refining solid value proposition

Tagline dan jingle

Mengintegrasikan Campaign

Tagline

Alternatif 1

Your Gateway to a Global Tourism Career

Alternatif 1

Your Gateway to a Global Tourism Career

Tagline ini secara efektif mengkomunikasikan keunggulan institusi sebagai pintu gerbang menuju karir pariwisata bertaraf internasional. Poltekpar Prima Internasional menawarkan pendidikan pariwisata berbasis internasional dengan kurikulum terkini, pelatihan praktis, dan jaringan global. Tagline ini juga mencerminkan komitmen Poltekpar Prima Internasional dalam membentuk generasi profesional pariwisata yang kompeten dan siap bersaing di tingkat global.

Brand Activation

Radio ads

Radio Ads

Casual

Iklan ini dirancang agar terasa lebih relatable dengan target audience yang mungkin sedang beraktivitas sehari-hari, menggunakan bahasa yang santai dan mengajak mereka untuk membayangkan keuntungan dari belajar di POLTEKPAR Prima Internasional.

Script Radio

[SFX: Suara ombak pantai dan orang-orang berbicara dalam berbagai bahasa - suasana internasional yang hidup]

Suara 1 (Suara penasaran):

"Kamu tahu nggak, apa rasanya bekerja di hotel bintang lima di Bali atau mengelola resort di Maldives?"

Suara 2 (Suara penuh semangat):

"Wah, pasti luar biasa! Tapi gimana caranya bisa sampai ke sana?"

Suara 1 (Suara penuh percaya diri):

"Gampang! Mulainya dari Poltekpar Prima International. Mereka punya program studi pariwisata yang nggak main-main, langsung disiapkan untuk industri global!"

[SFX: Suara pesawat terbang di langit, diikuti dengan suara tamu check-in di hotel mewah]

Radio Ads

Casual

Iklan ini dirancang agar terasa lebih relatable dengan target audience yang mungkin sedang beraktivitas sehari-hari, menggunakan bahasa yang santai dan mengajak mereka untuk membayangkan keuntungan dari belajar di POLTEKPAR Prima Internasional.

Script Radio

Suara 2 (Suara kagum):

"Serius? Jadi aku bisa belajar tentang manajemen hotel, turisme, dan bahkan ekowisata?"

Suara 1 (Suara meyakinkan):

"Iya! Plus, mereka juga punya jaringan internasional yang luas. Lulusan mereka banyak yang kerja di tempat-tempat keren di seluruh dunia!"

[SFX: Musik upbeat yang modern, membangun semangat]

Suara 1 dan Suara 2 (Bersama-sama dengan semangat):

"Poltekpar Prima International, Your Gateway to a Global Tourism Career!"

Suara 1 (Suara ramah):

"Kunjungi www.poltekparprima.ac.id, dan siapkan diri untuk karier yang nggak terbatas!"

[SFX: Suara langkah kaki cepat di bandara, diikuti dengan suara pesawat lepas landas]

Brand Visual alt | 1

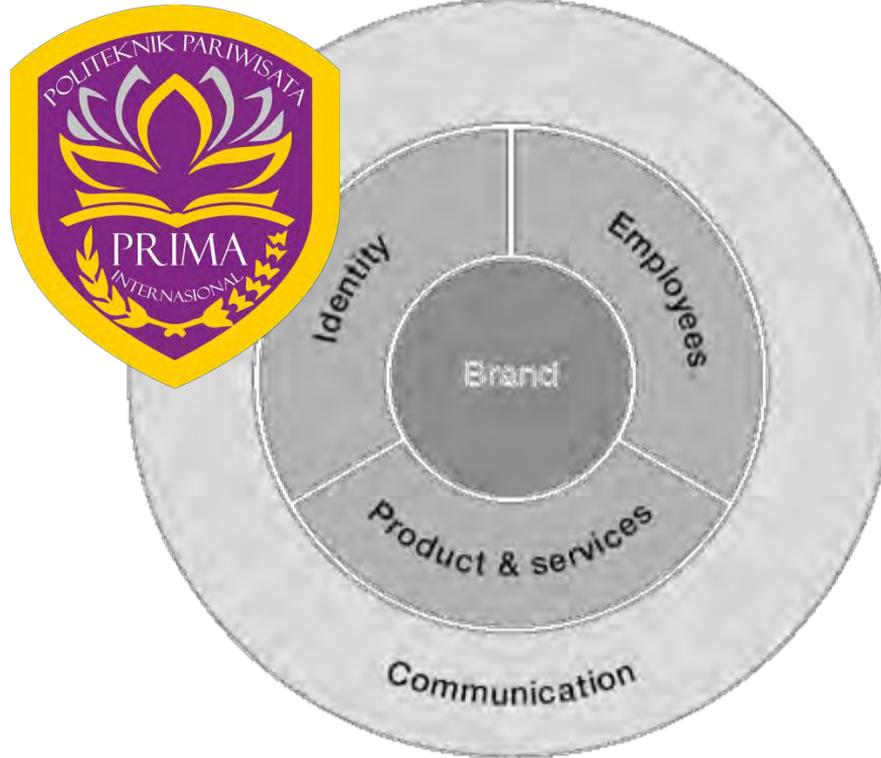
Visual Development

**SUSUNAN ACARA
FOCUS GROUP DISCUSSION
BRANDING KAMPUS UNTUK PROGRAM KERJA 2024
YAYASAN PRIMA ARDIAN TANA DAN POLTEKPAR PRIMA INTERNASIONAL**

Narasumber : Dr. Hery Margono (Pakar Branding Nasional)
Moderator : Ir. R. Wasisto Ruswidiono, M.M., CQA.
Tema : Branding Kampus untuk Program Kerja 2024
Waktu : Jumat, 06 September 2024 Pk. 09.00 – 16.00 WIB
Tempat : Ruang Rapat Lt.2, Radiant Center
Peserta : Ketua Pembina, Pengawas dan Pengurus YPAT
Pimpinan dan Pejabat Poltekpar Prima Internasional

08.30 – 09.00 : Coffee Morning (Ruang YPAT Lantai 2)
09.00 – 09.10 : Sambutan Ketua Pembina YPAT
09.10 – 09.40 : Pendahuluan berupa Paparan Materi Awal Diskusi
09.40 – 11.30 : Pengarahan oleh Narasumber dan Diskusi Interaktif
11.30 – 12.30 : Istirahat/Sholat Jumat
12.30 – 13.30 : Makan Siang (Café Depan Dapur, Hotel Radiant Lt. Dasar)
13.30 – 15.00 : Diskusi Interaktif Lanjutan
15.00 – 15.15 : Coffee Break (Ruang YPAT Lantai 2)
15.15 – 15.30 : Hasil Diskusi
15.30 – 15.40 : Penutupan oleh Ketua Pengurus YPAT
15.40 – 16.00 : Penyerahan Piagam oleh Pengawas YPAT
Sesi Foto Bersama

Brand Activation

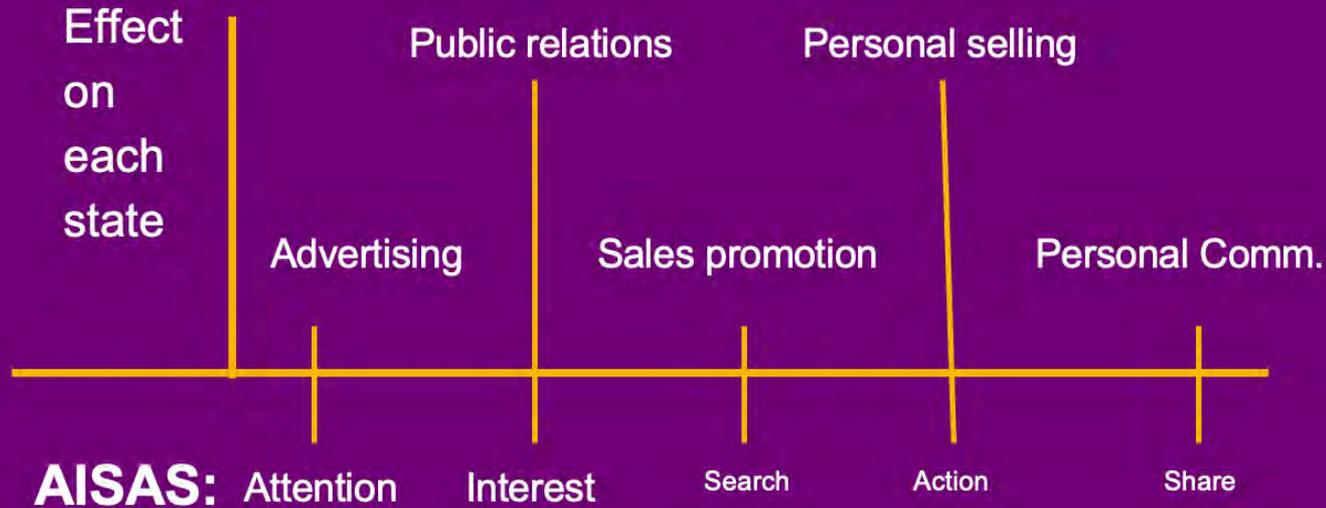


Brand Activation Model
(Morel, Paul, Peter Preisler and Anders Nystrom)

Your Gateway to a Global Tourism Career

Tagline ini secara efektif mengkomunikasikan keunggulan institusi sebagai pintu gerbang menuju karir pariwisata bertaraf internasional. Poltekpar Prima Internasional menawarkan pendidikan pariwisata berbasis internasional dengan kurikulum terkini, pelatihan praktis, dan jaringan global. Tagline ini juga mencerminkan komitmen Poltekpar Prima Internasional dalam membentuk generasi profesional pariwisata yang kompeten dan siap bersaing di tingkat global.

The Effect of Various Integrated Marketing Communications



1. **Fase 1 - Teaser:** Menyebarluaskan pesan misterius dan menarik melalui billboard dengan desain yang mencolok namun tidak terlalu informatif, guna membangkitkan rasa ingin tahu.
2. **Fase 2 - Testimoni Alumni dan Turunan Ads:**
 - **Testimoni Alumni:** Menampilkan cerita sukses dan pengalaman inspiratif dari alumni melalui media sosial. Testimoni ini menyoroti bagaimana Poltekpar Prima Internasional berperan dalam pencapaian mereka.
 - **Turunan Ads di Instagram:** Menggunakan iklan bertarget di Instagram untuk memperluas jangkauan dan menarik audiens yang lebih luas. Iklan ini menampilkan cuplikan testimoni alumni, highlight program, dan ajakan untuk mengetahui lebih lanjut.
3. **Fase 3 - Call to Action:** Mengarahkan calon mahasiswa untuk mendaftar, mengikuti webinar, atau mengunjungi situs web untuk informasi lebih lanjut dan pendaftaran.

Campaign Flow Poltekpar Prima Internasional

Membangkitkan brand awareness dan minat calon mahasiswa untuk Poltekpar Prima Internasional melalui pendekatan bertahap.

- 1. Fase 1 - Teaser:** Menyebarluaskan pesan *anchor* dan menarik melalui billboard dengan desain yang mencolok namun tidak terlalu informatif, guna membangkitkan rasa ingin tahu.
- 2. Fase 2 - Testimoni Alumni dan Turunan Ads:**
 - **Testimoni Alumni:** Menampilkan cerita sukses dan pengalaman inspiratif dari alumni melalui media sosial. Testimoni ini menyoroti bagaimana Poltekpar Prima Internasional berperan dalam pencapaian mereka, namun mengingat media billboard terbatas maka dapat diturunkan ke dalam digital.
 - **Turunan Ads di Instagram:** Menggunakan iklan bertarget di Instagram untuk memperluas jangkauan dan menarik audiens yang lebih luas. Iklan ini menampilkan cuplikan testimoni alumni, highlight program, dan ajakan untuk mengetahui lebih lanjut.



POLITEKNIK PARIWISATA
PRIMA INTERNASIONAL

Your Gateway to a Global Tourism Career



Register now!



bit.ly/joinpoltekparprima



POLTEKPARPRIMA



POLTEKPAR PRIMA INTERNATIONAL



0015-9565-0007



WWW.POLTEKPARPRIMA.AC.ID

Phase 1 Teaser



 POLITEKNIK PARIWISATA
PRIMA INTERNASIONAL

Your Gateway to a Global Tourism Career

Register now!  bit.ly/joinpoltekparprima

 POLTEKPARPRIMA  POLTEKPAR PRIMA INTERNATIONAL  0813-9565-0007  WWW.POLTEKPARPRIMA.AC.ID

Phase 1

Teaser



 POLITEKNIK PARIWISATA
PRIMA INTERNASIONAL

Your Gateway to a Global Tourism Career

Register now!  bit.ly/joinpoltekparprima

 POLTEKPARPRIMA  POLTEKPAR PRIMA INTERNATIONAL  0813-9563-0007  WWW.POLTEKPARPRIMA.AC.ID

Phase 2

Campaign

Menampilkan cerita sukses dan pengalaman inspiratif dari alumni melalui media sosial. Testimoni ini menyoroti bagaimana Poltekpar Prima Internasional berperan dalam pencapaian mereka.



**POLITEKNIK PARIWISATA
PRIMA INTERNASIONAL**

World Class Chef University turned me into a confident, innovative chef with unmatched expertise.

It's **Your Gateway** to a **Global Tourism Career**

”

Maria Soejaya
Executive Chef
in Thailand

POLTEKPARPRIMA **POLTEKPAR PRIMA INTERNATIONAL** **0813-9565-0007** **WWW.POLTEKPARPRIMA.AC.ID**

Brand Visual alt | 2

Visual Development

Phase 1

Teaser



**POLITEKNIK PARIWISATA
PRIMA INTERNASIONAL**

Your Gateway to a Global Tourism Career

Register now! bit.ly/joinpoltekparprima

 POLTEKPARPRIMA  POLTEKPAR PRIMA INTERNATIONAL  0813-9565-0007  WWW.POLTEKPARPRIMA.AC.ID

Phase 1

Teaser



**POLITEKNIK PARIWISATA
PRIMA INTERNASIONAL**

Your Gateway to a Global Tourism Career

Register now! bit.ly/joinpoltekparprima

POLTEKPARPRIMA **POLTEKPAR PRIMA INTERNATIONAL** **0813-9565-0007** **WWW.POLTEKPARPRIMA.AC.ID**

Phase 2

Campaign

Menggunakan iklan bertarget di Instagram untuk memperluas jangkauan dan menarik audiens yang lebih luas. Iklan ini menampilkan cuplikan testimoni alumni, highlight program, dan ajakan untuk mengetahui lebih lanjut.



The image is a vertical advertisement designed to look like an Instagram post. It features a purple background with a yellow shield-shaped frame in the center. Inside the shield is a photograph of Maria Soejaya, a woman wearing a white chef's hat and a white chef's jacket, smiling and giving a thumbs-up. The Poltekpar Prima International logo is in the top left corner of the shield. Below the photo, the name "Maria Soejaya" is written in large, bold, white letters, with "Executive Chef" in a smaller white font on a dark purple background below it. To the right of the shield, the text "Our alumni Testimonial" is written in white. Below this, a quote in white text reads: "As a recent graduate of Chef University, I can confidently say that my experience was transformative. The curriculum was both rigorous and inspiring, blending classical techniques with innovative culinary practices. The faculty are not only experts in their fields but also passionate mentors who genuinely care about their students' growth". At the bottom of the ad, there is a yellow bar containing social media icons and contact information: Instagram (@POLTEKPARPRIMA), YouTube (POLTEKPAR PRIMA INTERNATIONAL), WhatsApp (0813-9565-0007), and a website link (WWW.POLTEKPARPRIMA.AC.ID).

Our alumni Testimonial

As a recent graduate of Chef University, I can confidently say that my experience was transformative. The curriculum was both rigorous and inspiring, blending classical techniques with innovative culinary practices. The faculty are not only experts in their fields but also passionate mentors who genuinely care about their students' growth"

Maria Soejaya
Executive Chef

© POLTEKPARPRIMA POLTEKPAR PRIMA INTERNATIONAL 0813-9565-0007 WWW.POLTEKPARPRIMA.AC.ID

A silhouette of a woman standing on a hill, looking towards the horizon. The background is a sunset sky with soft, wispy clouds in shades of blue, purple, and orange. The woman is wearing a long-sleeved shirt and shorts. The overall mood is peaceful and contemplative.

Thank you

Any question?