



UNIVERSITAS IPWIJA

SK Kemendikbudristek RI No. 627/E/O/2022

Jl. H. Baping No.17 Kel. Susukan, Kec. Ciracas

Jakarta Timur. 13750 Telp. 021-22819921

E-mail : contact@ipwija.ac.id <https://ipwija.ac.id>

 UNIVERSITAS IPWIJA

SURAT TUGAS PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

No: 194/IPWIJA.LP2M/PkM-02/2024

Berdasarkan Surat Edaran Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Semester Ganjil 2024/2025 No.142/IPWIJA.LP2M/PkM-00/2024 tanggal 2 September 2024, dan kegiatan yang diadakan oleh Desa Cimacan, Kecamatan Cipanas, Kabupaten Cianjur. Perihal memberikan Narasumber, Pendamping dan Pemberi Materi, dengan ini Kepala LP2M Universitas IPWIJA menugaskan:

1. Miralda Indiarti, SIP., M.M. (NIDN: 0309106901)
2. Yoyo Indah Gunawan, S.E., M.M. (NIDN: 0317096701)
3. Cecep, S.E., M.M. (NIDN: 0327117301)
4. Dina Mardiana, S.I.Kom., M.M. (NIDN: 0320119101)

Untuk menjadi Narasumber dalam kegiatan yang akan dilaksanakan pada:

Hari / tanggal : Kamis, 14 November 2024

Waktu : 08.00 WIB s/d selesai

Tempat : Aula kantor Desa Cimacan, Kecamatan Cipanas, Kabupaten Cianjur, Jawa Barat

Tema : "Pemasaran *Offline* dan *Online (Digital Marketing)*."

Setelah pelaksanaan kegiatan Dosen yang ditugaskan diwajibkan membuat Laporan Pelaksanaan Kegiatan kepada pemberi tugas (LP2M Universitas IPWIJA). Mohon bantuan penanggungjawab kegiatan membantu menyediakan berkas yang diperlukan untuk pembuatan laporan pelaksanaan kegiatan.

Demikian Surat Tugas ini disampaikan untuk dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Jakarta, 11 November 2024




Dr. Ir. Titing Widyastuti, M.M.

Kepala LP2M Universitas IPWIJA



PEMERINTAH KABUPATEN CIANJUR
KECAMATAN CIPANAS
KEPALA DESA CIMACAN

Jl. Raya Cimacan No. 69 Telepon 0263 513286 Kode Pos 43255

Nomor : 005/129/3203.28.2002/XI/2024
Lampiran : -
Perihal : Ucapan Terima Kasih

Cimacan, 14 November 2024

Kepada Yth,
Rektor Universitas IPWIJA
di Tempat

u.p. Kepala LP2M Universitas IPWIJA

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji Syukur kita panjatkan kepada Allah SWT, Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, semoga segala aktivitas kita senantiasa dalam Ridho dan Bimbingan Allah SWT. Aamiin.

Sehubungan dengan kegiatan Tridharma Perguruan Tinggi Universitas IPWIJA yaitu Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) secara berkelompok dengan tema "Pemasaran *Offline* dan *Online (Digital Marketing)*" yang dilaksanakan pada:

Tanggal : Kamis, 14 November 2024
Pukul : 08.00 WIB s/d Selesai
Tempat : Aula Kantor Desa Cimacan, Kecamatan Cipanas, Kabupaten Cianjur,
Jawa Barat, Indonesia

Bersama dengan ini Pemerintah Desa Cimacan, Kecamatan Cipanas, Kabupaten Cianjur mengucapkan terima kasih dan memberikan apresiasi penghargaan yang setinggi-tingginya kepada Bapak dan Ibu Dosen Universitas IPWIJA:

1. Y. I Gunawan, S.E., M.M.
2. Miralda Indiarti, SIP., M.M.
3. Cecep, S.E., M.M.
4. Dina Mardiana, S.I.Kom., M.M.

Atas segala perhatian, waktu dan tenaganya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,
Kepala Desa



DEDEN ISMAIL, ST., M.I.P.

DIGITAL MARKETING & PROMOTION STRATEGI UNTUK UMKM

Di sampaikan oleh :

1. Y.I Gunawan, SE., MM
2. Miralda Indiarti, SIP., MM
3. Cecep, SE.,MM
4. Dina Mardiana, S.I.Kom., MM



Abdimas UMKM Desa Cimacan Kab. Cianjur
Kamis, 7 Nopember 2024

DIGITAL MARKETING

Pemasaran digital merupakan usaha untuk mempromosikan sebuah merek dengan menggunakan media digital dapat menjangkau konsumen secara tepat wakt, pribadi, dan relevan



Data BPS menyebutkan, UMKM di Indonesia berjumlah 56.534.592 unit(99,9%) UMKM diharapkan menguasai digital marketing, sehingga calon pelanggan akan memperoleh berbagai informasi mengenai peoduk dan bertransaksi melalui internet dengan memanfaatkan teknolo karena lebih cepat, efisien, dan efektif.

Wardhana (2015) menemukan bahwa strategi digital marketing berpengaruh hingga 78% terhadap keunggulan bersaing UMKM dalam memasarkan produknya.

DIGITAL MARKETING DI TENGAH PENDEMI COVID-19

Dengan himbauan untuk melakukan social distancing, maka bisnis offline pun mengalami penurunan permintaan dan pendapatan. Beralih ke website took online menjadi solusi alternative bagi pelaku UMKM.

Intinya, terapkan berbagai strategi agar bisnis UMKM bisa cepat beradaptasi dengan keadaan. Contohnya lewat media sosial, website online, dan media lainnya.

KOMPONEN PEMASARAN DIGITAL STANDAR BAGI UMKM

WEBSITE

Dengan tampilan profesional, sehingga meningkatkan kredibilitas bisnis

KONTEN BLOG

Cara yang digunakan untuk meningkatkan nilainya adalah dengan konten digital yang selalu diperbaharui.

MEDIA SOSIAL

Pelaku bisnis perlu mempertimbangkan target konsumen dari media sosial itu sendiri.



EMAIL MARKETING

Beberapa UMKM menggunakan email marketing sebagai jembatan untuk berkomunikasi dengan customer.

IKLAN BERLAYAR

Iklan utama berisikan konten yang ditampilkan pada platform sosial media berbayar lainnya (Iklan di Instagram dan Facebook)

STRATEGI DIGITAL MARKETING BAGI UMKM

1. IDENTIFIKASI TARGET PASAR DENGAN TEPAT

Sehingga strategi yang akan dijalankan akan jauh lebih efektif

2. KONSEP DIGITAL MARKETING YANG MEMBERIKAN SOLUSI

Konsep ini akan memberikan nilai lebih baik dibanding produk dari pengusaha lain.

3. WEBSITE SEBAGI MEDIA PENGENALAN PRODUK & PERUSAHAAN

Pengusaha UMKM akan bebas memberikan kreatifitasnya dalam memasarkan produk.

BRENDING USAHA DENGAN AKTIF DI MEDIA SOSIAL

Dapat digunakan secara personal untuk mayoritas masyarakat di seluruh dunia sehingga sangat efektif

PAHAMI DIGITAL ADVERTISING

Mengeluarkan modal untuk memaksimalkan semua media digital marketing yang dimiliki.





THANK YOU

Insert the Subtitle of Your Presentation



UNIVERSITAS IPWIJA

SK Kemendikbudristek RI No. 627/E/O/2022

Jl. H. Baping No.17 Kel. Susukan, Kec. Ciracas

Jakarta Timur. 13750 Telp. 021-22819921

E-mail : contact@ipwija.ac.id https://ipwija.ac.id

UNIVERSITAS IPWIJA

DAFTAR HADIR PESERTA

Kegiatan : Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Dosen Universitas IPWIJA
Tema : Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Desa Cimacan
Hari, Tanggal : Kamis, 14 September 2024
Waktu : 08.00 WIB s.d Selesai
Tempat : Aula Kantor Desa Cimacan
Alamat : Jl. Raya Cimacan No.69, Desa Cimacan, Kecamatan Cipanas,
Kabupaten Cianjur, Jawa Barat 43253

| No | Nama | Tanda Tangan |
|----|----------------------|--------------|
| 1 | Momo, SE | |
| 2 | Asep Rahman | |
| 3 | Diana M Mokegaw. | |
| 4 | sheilla N | |
| 5 | Sulran Dika Al Karim | |
| 6 | SRI W.N. | |
| 7 | Boedawi Alab | |
| 8 | KUSNADI | |
| 9 | Fera DW Hastuti | |
| 10 | Usop Sapudin | |
| 11 | Nyi | |