



UNIVERSITAS IPWIJA

SK Kemendikbudristek RI No. 627/E/O/2022

Jl. H. Baping No.17 Kel. Susukan, Kec. Ciracas
Jakarta Timur. 13750 Telp. 021-22819921

E-mail : contact@ipwija.ac.id <https://ipwija.ac.id>

 UNIVERSITAS IPWIJA

No. : 142/IPWIJA.LP2M/PkM-00/2024
Perihal : Edaran Pengabdian kepada Masyarakat
Lampiran : -

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Dosen Tetap
Universitas IPWIJA

Dengan hormat,

Sehubungan dengan dimulainya semester Ganjil Tahun Akademik 2024/2025, perlu diingatkan kembali tentang salah satu kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi Dosen yaitu melaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat. Berkenaan dengan hal itu maka disampaikan:

- Terima kasih kepada Bapak/Ibu Dosen Peneliti yang telah merespon Surat Edaran Kepala LP2M No.034/IPWIJA.LP2M/PkM-00/2024 tanggal 4 Maret 2024 tentang Kegiatan Bidang Pengabdian kepada Masyarakat dengan aktif melaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat baik secara incidental maupun terjadwal yang ditugaskan oleh LP2M.
- Dosen diharapkan aktif mendukung agenda Pengabdian kepada Masyarakat yang telah disusun oleh LP2M.
- Dosen diharapkan aktif menginformasikan kepada LP2M mengenai kebutuhan dan atau permintaan masyarakat yang dapat dijadikan sarana Pengabdian kepada Masyarakat dengan mengajukan usulan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat.
- Dosen diharapkan siap setiap saat ketika ditugaskan oleh LP2M untuk melaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat.
- Dosen yang ditugaskan untuk melaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat segera membuat laporan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat.
- Dosen bersedia mendiseminasikan/memaparkan temuan Pengabdian kepada Masyarakat sesuai Laporan Pengabdian kepada Masyarakat yang telah disusun pada kegiatan yang dijadwalkan oleh LP2M UNIVERSITAS IPWIJA.

Demikian edaran ini disampaikan dan terima kasih.

Jakarta, 2 September 2024



Dr. Ir. Titing Widyastuti, M.M.
Kepala LP2M Universitas IPWIJA

Tembusan : Rektor Universitas
Wakil Rektor 1
Wakil Rektor 2



UNIVERSITAS IPWIJA

SK Kemendikbudristek RI No. 627/E/O/2022

Jl. H. Baping No.17 Kel. Susukan, Kec. Ciracas

Jakarta Timur. 13750 Telp. 021-22819921

E-mail : contact@ipwija.ac.id <https://ipwija.ac.id>

 UNIVERSITAS IPWIJA

SURAT TUGAS PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

No: 193/IPWIJA.LP2M/PkM-02/2024

Berdasarkan Surat Edaran Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Semester Ganjil 2024/2025 No.142/IPWIJA.LP2M/PkM-00/2024 tanggal 2 September 2024, dan kegiatan yang diadakan oleh Desa Cimacan, Kecamatan Cipanas, Kabupaten Cianjur. Perihal memberikan Narasumber, Pendamping dan Pemberi Materi, dengan ini Kepala LP2M Universitas IPWIJA menugaskan:

1. Ir. Besar Agung Martono, M.M., DBA. (NIDN: 0315036703)
2. Dr. Ir. Titing Widyastuti, M.M. (NIDN: 0317056602)
3. Dra. Anik Ariyanti, M.M. (NIDN: 0314087102)
4. Rochmad Fadjar Darmanto, S.E., M.M (NIDN: 0410047006)

Untuk menjadi Narasumber dalam kegiatan yang akan dilaksanakan pada:

Hari / tanggal : Kamis, 14 November 2024
Waktu : 08.00 WIB s/d selesai
Tempat : Aula kantor Desa Cimacan, Kecamatan Cipanas, Kabupaten Cianjur, Jawa Barat
Tema : "Motivasi Kewirausahaan."

Setelah pelaksanaan kegiatan Dosen yang ditugaskan diwajibkan membuat Laporan Pelaksanaan Kegiatan kepada pemberi tugas (LP2M Universitas IPWIJA). Mohon bantuan penanggungjawab kegiatan membantu menyediakan berkas yang diperlukan untuk pembuatan laporan pelaksanaan kegiatan.

Demikian Surat Tugas ini disampaikan untuk dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Jakarta, 11 November 2024



Dr. Ir. Titing Widyastuti, M.M.
Kepala LP2M Universitas IPWIJA



UNIVERSITAS IPWIJA

SK Kemendikbudristek RI No. 627/E/O/2022

Jl. H. Baping No.17 Kel. Susukan, Kec. Ciracas

Jakarta Timur. 13750 Telp. 021-22819921

E-mail : contact@ipwija.ac.id https://ipwija.ac.id

UNIVERSITAS IPWIJA

DAFTAR HADIR PESERTA

Kegiatan : Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Dosen Universitas IPWIJA
Tema : Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Desa Cimacan
Hari, Tanggal : Kamis, 14 September 2024
Waktu : 08.00 WIB s.d Selesai
Tempat : Aula Kantor Desa Cimacan
Alamat : Jl. Raya Cimacan No.69, Desa Cimacan, Kecamatan Cipanas,
Kabupaten Cianjur, Jawa Barat 43253

No	Nama	Tanda Tangan
1	Momo, SE	
2	Asep Rahman	
3	Diana M MOKOGAWA.	
4	sheilla N	
5	Sulran Dika Al Karim	
6	SRI W.N.	
7	Baedani Alab	
8	KUSNADI	
9	Fera DW Hastuti	
10	Usap Sapudin	
11	Nyi	



PEMERINTAH KABUPATEN CIANJUR
KECAMATAN CIPANAS
KEPALA DESA CIMACAN

Jl. Raya Cimacan No. 69 Telepon 0263 513286 Kode Pos 43255

Nomor : 005/109/3203.28.2002/XI/2024
Lampiran : -
Perihal : Ucapan Terima Kasih

Cimacan, 14 November 2024

Kepada Yth,
Rektor Universitas IPWIJA
di Tempat

u.p. Kepala LP2M Universitas IPWIJA

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji Syukur kita panjatkan kepada Allah SWT, Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, semoga segala aktivitas kita senantiasa dalam Ridho dan Bimbingan Allah SWT. Aamiin.

Sehubungan dengan kegiatan Tridharma Perguruan Tinggi Universitas IPWIJA yaitu Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan tema "Motivasi Kewirausahaan" yang dilaksanakan pada:

Tanggal : Kamis, 14 November 2024
Pukul : 08.00 WIB s/d Selesai
Tempat : Aula Kantor Desa Cimacan, Kecamatan Cipanas, Kabupaten Cianjur,
Jawa Barat, Indonesia

Bersama dengan ini Pemerintah Desa Cimacan, Kecamatan Cipanas, Kabupaten Cianjur mengucapkan terima kasih dan memberikan apresiasi penghargaan yang setinggi-tingginya kepada Bapak dan Ibu Dosen Universitas IPWIJA:

1. Ir. Besar Agung Martono, M.M., DBA.
2. Dr. Ir. Titing Widyastuti, M.M.
3. Dra. Anik Ariyanti, M.M.
4. Rochmad Fadjar Darmanto, S.E., M.M.

Atas segala perhatian, waktu dan tenaganya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,
Kepala Desa

DEDE NISMAIL, ST., M.I.P.



UMKM di Desa Cimacan: Mengubah Tantangan Menjadi Peluang

Besar Agung Martono
Titing Widyastuti
Rochmad Fajar Darmanto
Anik Ariyanti

Abdimas LPPM Universitas IPWIJA
14 Nopember 2024



TUJUAN SESI INI

- Berbagi ilmu dan strategi bagi para pelaku UMKM di Cimacan untuk terus berkembang dan menghadapi tantangan dalam berwirausaha



POTENSI UMKM DI DESA CIMACAN

Sektor Unggulan:

- Kuliner khas daerah (makanan ringan, kue, kopi lokal)
- Kerajinan tangan (souvenir wisata)
- Produk pertanian (sayuran segar dan hasil bumi)

Daya Tarik Lokal:

Lokasi wisata Puncak yang ramai, memberikan potensi besar untuk memperluas pasar produk UMKM

TANTANGAN UMKM DI DESA CIMACAN

Akses Pasar Terbatas:

Banyak pelaku UMKM masih mengandalkan penjualan lokal dan belum menjangkau pasar yang lebih luas

Modal yang Terbatas:

Keterbatasan dalam dana seringkali menghambat pengembangan produk dan strategi pemasaran

Keterbatasan Teknologi dan Pengetahuan Digital:

Masih banyak UMKM yang belum akrab dengan teknologi digital seperti *e-commerce*, media sosial, pembayaran digital, permodalan digital

Persaingan Ketat:

UMKM lokal bersaing dengan produk dari luar daerah, termasuk produk-produk yang lebih dikenal secara luas

BAGAIMANA MENGATASI TANTANGAN INI?

Bergabung dengan Komunitas UMKM: Saling berbagi pengalaman dan membangun jaringan

Mencari Pelatihan dan Pendampingan: Manfaatkan pelatihan dari pemerintah atau lembaga swadaya

Penggunaan Teknologi Digital: Menggunakan media sosial untuk promosi dan pemasaran

Mencari Mitra Kerja Sama: Menggandeng koperasi, lembaga keuangan, atau pelaku usaha lainnya



KOMUNITAS UMKM CIANJUR (KUC)

- Fokus pada pengembangan kapasitas dan kompetensi pelaku UMKM di wilayah Cianjur
- Kegiatan rutin meliputi pelatihan kewirausahaan, pemasaran produk, serta diskusi bisnis
- Bekerja sama dengan dinas terkait dalam pengadaan program pendampingan dan pameran produk UMKM, serta memanfaatkan bantuan dari program nasional

PAGUYUBAN UMKM PUNCAK-CIANJUR

Paguyuban ini sering mengadakan kegiatan untuk mempromosikan produk lokal kepada wisatawan yang berkunjung ke Puncak

Berperan aktif dalam kegiatan pameran, festival UMKM, dan promosi produk-produk unggulan daerah



**KELOMPOK
KERAJINAN
DAN KULINER**

Berbagai kelompok UMKM yang khusus mengembangkan produk kerajinan tangan dan kuliner khas Cianjur, seperti kerajinan bambu, makanan olahan lokal, dan produk lain berbasis pariwisata

ASOSIASI KERAJINAN PUNCAK (AKP)

Fokus Kegiatan:

Asosiasi ini menghimpun pelaku usaha kerajinan tangan, mulai dari anyaman bambu, kerajinan kayu, hingga produk suvenir khas Puncak

Program Utama: Workshop desain kerajinan, promosi produk melalui pameran pariwisata, dan kolaborasi dengan hotel-hotel di Puncak untuk menyediakan suvenir lokal

Keuntungan Bergabung: Peningkatan kualitas desain produk, jejaring bisnis dengan pelaku pariwisata, dan pemasaran yang terintegrasi

PAGUYUBAN UMKM PANGAN OLAHAN PUNCAK



Fokus Kegiatan:

Bergerak dalam bidang produksi pangan olahan, seperti makanan ringan, kue tradisional, keripik, hingga minuman herbal



Program Utama: Pelatihan keamanan pangan dan pengemasan produk, sertifikasi halal dan kesehatan, serta pemasaran produk di pasar lokal dan wisatawan



Keuntungan Bergabung: Kemudahan mendapatkan sertifikasi, pengembangan inovasi rasa dan kemasan, serta promosi di pameran kuliner daerah

PERAN KOMUNITAS DALAM MEMBERIKAN DUKUNGAN

1. Pelatihan dan Workshop:

Komunitas sering bekerja sama dengan lembaga pendidikan atau pemerintah untuk memberikan pelatihan terkait keterampilan, pemasaran, dan manajemen usaha.

2. Pendanaan dan Bantuan Modal:

Melalui komunitas, UMKM dapat mengakses program bantuan atau dana hibah yang disediakan oleh pemerintah maupun lembaga donor.

3. Pendampingan Bisnis:

Komunitas sering menghadirkan mentor atau praktisi bisnis yang memberikan pendampingan kepada anggotanya.

PENGGUNAAN TEKNOLOGI DIGITAL

Transformasi Digital: Proses adopsi teknologi digital untuk mempercepat operasional, meningkatkan layanan, dan memperluas jangkauan pasar bagi UMKM

Tantangan yang dihadapi UMKM di Desa Cimacan dan bagaimana transformasi digital bisa menjadi solusi untuk membuka peluang baru

PELUANG DARI TRANSFORMASI DIGITAL



Akses Pasar yang Lebih Luas:

Teknologi digital memungkinkan UMKM menjual produk secara online dan menjangkau konsumen di luar wilayah lokal



Penghematan Biaya dan Efisiensi Operasional:

Digitalisasi dapat membantu mengurangi biaya operasional melalui aplikasi akuntansi, manajemen stok, dan lainnya



Peningkatan Daya Saing:

Dengan memanfaatkan teknologi, UMKM dapat menawarkan produk berkualitas dengan pelayanan yang lebih cepat dan efisien



Meningkatkan Reputasi Produk Lokal:

Produk dari Desa Cimacan bisa dipromosikan lebih luas, sehingga meningkatkan kesadaran dan daya tarik konsumen

BUMDES CIMACAN DALAM TRANSFORMASI DIGITAL UMKM

Memberdayakan perekonomian lokal melalui pengelolaan potensi UMKM

Memberikan peluang lapangan kerja dan meningkatkan pendapatan masyarakat

Mendorong kolaborasi antar pelaku UMKM di desa untuk meningkatkan daya saing

Pemberdayaan UMKM melalui pelatihan, fasilitasi pemasaran, dan akses ke pasar yang lebih luas

PROGRAM BUMDES CIMACAN

1. Penyediaan Infrastruktur Teknologi Digital
2. Pelatihan dan Workshop Digitalisasi:
 - Penggunaan *e-commerce*
 - Pemasaran digital
 - Manajemen keuangan berbasis aplikasi
3. Penguatan Branding Produk Lokal
4. Fasilitasi Pembiayaan dan Modal Usaha

UMKM DENGAN DUKUNGAN BUMDES CIMACAN

<https://www.pkm-bumdescimacan.com/>

Salah satu UMKM makanan yang mendapat bantuan pemasaran dari BUMDes dan berhasil meningkatkan penjualan hingga ke luar daerah: UMKM pengrajin dodol dan makanan khas Cianjur (akses promosi melalui bazar, kegiatan pariwisata local, dan pemasaran *online*)

Dampak Positif:

Dengan dukungan BUMDes, banyak UMKM dapat memperluas jaringan pasar dan mengoptimalkan penggunaan teknologi dalam operasional bisnis mereka

PERJALANAN USAHA MANG ADE OTONG

Awal Usaha:

Berawal dari usaha rumahan kecil-kecilan, Mang Ade memanfaatkan bahan-bahan lokal untuk menciptakan produk unik. Ia memproduksi secara terbatas dan menjual langsung ke tetangga serta pasar sekitar

Tantangan yang Dihadapi:

Seperti banyak pelaku UMKM lainnya, Mang Ade menghadapi keterbatasan modal, akses pasar, serta kesulitan dalam memasarkan produk ke luar wilayah desa



DUKUNGAN DARI BUMDES CIMACAN



Bantuan Pemasaran:

Membantu Mang Ade Otong memasarkan produknya di *platform* digital dan mengenalkan produknya ke *marketplace* yang lebih luas

Pelatihan dan Pendampingan:

Mang Ade mengikuti pelatihan yang diselenggarakan BUMDes tentang pemasaran digital, pengemasan produk yang menarik, dan manajemen keuangan

Akses ke Modal Usaha:

Melalui skema dukungan permodalan dari BUMDes, Mang Ade dapat meningkatkan kapasitas produksinya dan memperbaiki peralatan



HASIL DAN DAMPAK DARI PERUBAHAN

Peningkatan Penjualan:

Setelah mendapatkan dukungan, Mang Ade berhasil meningkatkan omset bisnis hingga tiga kali lipat dalam setahun

Peningkatan Jangkauan Pasar:

Produk Mang Ade kini dikenal di luar daerah Cimacan, bahkan dipesan oleh pelanggan di kota-kota besar melalui platform digital

Inspirasi bagi UMKM Lain:

Kesuksesan Mang Ade menginspirasi pelaku UMKM lain di Desa Cimacan untuk memanfaatkan peluang digital dan dukungan dari BUMDes.

PELAJARAN DARI CERITA SUKSES MANG ADE OTONG

- **Kolaborasi dengan BUMDes:**
Dukungan komunitas dan lembaga seperti BUMDes dapat mempercepat pertumbuhan usaha
- **Pentingnya Inovasi dan Keberanian Mengambil Risiko:**
Mang Ade berhasil karena berani berinovasi dan memanfaatkan peluang untuk berkembang, meskipun menghadapi tantangan besar
- **Transformasi Digital Adalah Peluang:**
Digitalisasi pemasaran dan operasional membuka pintu baru bagi UMKM untuk berkembang dan bersaing



Motivasi Kewirausahaan



Latar Belakang

Motivasi kewirausahaan adalah dorongan internal atau eksternal yang memicu seseorang untuk memulai, mengembangkan, dan mengelola usaha atau bisnis sendiri.

Motivasi ini mencakup berbagai faktor yang mendorong individu untuk mengambil risiko, mengejar peluang, berinovasi, dan menciptakan nilai melalui kegiatan kewirausahaan.





Pentingnya Motivasi Dalam Berbisnis

Zahir

Motivasi mempunyai peran penting dalam kewirausahaan:

1. Pendorong keberanian mengambil risiko
2. Meningkatkan ketekunan dan daya tahan
3. Memacu kreativitas dan inovasi
4. Menjaga fokus pada tujuan jangka panjang
5. Membangun resiliensi terhadap kegagalan
6. Menggerakkan pengembangan diri dan keterampilan
7. Menjadi sumber inspirasi bagi orang lain
8. Mendorong pencapaian finansial dan kebebasan ekonomi

Macam Motivasi Kewirausahaan

Motivasi Keuangan

Motivasi Kemandirian

Motivasi Prestasi

Motivasi Kreativitas dan Inovasi

Motivasi Sosial

Motivasi Pengakuan dan Status

Motivasi Pembelajaran dan Pengembangan Diri

Motivasi Kebebasan dalam Bekerja

Motivasi Keuangan

- Banyak wirausahawan termotivasi untuk mendapatkan penghasilan yang lebih baik dibandingkan pekerjaan tetap atau untuk meningkatkan taraf hidup mereka.
- Memulai usaha agar mendapatkan penghasilan yang lebih tinggi atau mencapai kebebasan finansial



Motivasi Kemandirian

- Kemandirian dalam membuat keputusan bisnis adalah dorongan yang kuat bagi banyak wirausahawan. Mereka ingin terbebas dari batasan-batasan yang sering ditemui di tempat kerja formal, seperti hierarki atau peraturan yang ketat.
- Memulai usaha agar dapat mengatur waktu sendiri, bekerja tanpa tekanan dari atasan, dan memiliki kendali penuh atas keputusan bisnis



Motivasi Prestasi

Motivasi ini didorong oleh keinginan untuk mencapai sesuatu yang bernilai, baik secara pribadi maupun profesional. Wirausahawan dengan motivasi ini biasanya memiliki orientasi kuat untuk meraih sukses, mengatasi tantangan, dan membuktikan kemampuan diri.



Motivasi Kreatif dan Inovatif

Motivasi ini timbul dari keinginan untuk menciptakan hal-hal baru atau melakukan sesuatu yang berbeda.

Banyak wirausahawan termotivasi untuk mengembangkan ide-ide kreatif atau inovatif yang belum ada di pasaran



Motivasi Sosial

Motivasi ini didorong oleh keinginan untuk memberikan kontribusi kepada masyarakat atau membuat perubahan sosial melalui usaha yang dijalankan.

Wirausahawan sosial, misalnya, berusaha menyelesaikan masalah sosial atau lingkungan melalui bisnis mereka



Motivai Pengakuan dan Status

Bagi beberapa wirausahawan, motivasi utama adalah mendapatkan pengakuan dari masyarakat atau mencapai status tertentu.

Mereka ingin diakui sebagai pemimpin atau inovator dalam industri mereka.



Motivasi Pembelajaran dan Pengembangan

Motivasi ini berfokus pada keinginan untuk belajar, berkembang, dan memperluas kemampuan diri. Banyak wirausahawan yang melihat kewirausahaan sebagai sarana untuk belajar keterampilan baru dan menantang diri mereka sendiri.



Motivasi Kebebasan dalam Bekerja

Banyak wirausahawan yang termotivasi oleh kebebasan untuk memilih cara mereka bekerja dan lingkungan kerja yang mereka inginkan.

Memulai usaha agar dapat bekerja dari lokasi yang diinginkan atau mengatur jadwal kerja yang lebih fleksibel sesuai dengan kebutuhan pribadi.





Terima Kasih