



SURAT TUGAS PEMBIMBING TESIS

Nomor : 104/IPWIJA.PMM/ST-00/X/2023

Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas IPWIJA memberikan tugas kepada **Dr. Suyanto, S.E., S.Pd.,I., M.M., M.Ak., Ak., CA.** sebagai Dosen Pembimbing Tesis Program Studi Manajemen pada Program Magister Semester Ganjil tahun akademik 2024/2025 untuk mahasiswa sebagai berikut:

NIM	NAMA	KONSENTRASI
202161004	DEDEH SURYANI	M.Strategik
202262052	HARNADI	MSDM
202262076	ATIKA AYU FITRIYATI	MSDM

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Jakarta, 12 Oktober 2024
Ketua Program Studi,



Prof. Dr. Slamet Ahmadi, M.M.
NIDN. 0323096501

**ANALISIS LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, DAN INFLASI
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**
(Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Periode 2018-2023)

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Pascasarjana Magister Manajemen



Oleh:
DEDEH SURYANI
NIM: 202161004

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S2
PASCASARJANA MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS IPWIJA
JAKARTA
2024**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dedeh Suryani

NIM : 202161004

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis yang saya ajukan ini adalah hasil karya sendiri yang belum pernah disampaikan untuk mendapatkan gelar pada Program Studi Manajemen S2 (Pascasarjana Magister Manajemen) ataupun pada program lain. Karya ini adalah milik Saya, karena itu pertanggungjawabannya berada di pundak Saya. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan ini tidak benar, maka Saya bersedia untuk ditinjau dan menerima sanksi sebagaimana mestinya.

Jakarta, 25 Desember 2024



Dedeh Suryani

NIM: 202161004

UNIVERSITAS IPWIJA
PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN S2

TANDA PERSETUJUAN TESIS

Nama Mahasiswa : DEDEH SURYANI
NIM : 202161004
Judul Tesis : ANALISIS LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, DAN INFLASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2023)

Jakarta, 25 Desember 2024

Dosen Pembimbing,



Associate Prof. Dr. Suyanto, S.E., S.Pd.I., M.M., M.Ak., Ak., CA.

**ANALISIS LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, DAN INFLASI
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

(Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Periode 2018-2023)



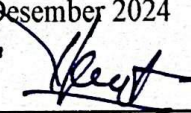
DEDEH SURYANI
NIM: 202161004

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada hari Senin tanggal 30 bulan Desember tahun 2024
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai Tesis Pascasarjana
Magister Manajemen – Prodi Manajemen S2

1. Dr. Sri Lestari Prasilowati, MA
Ketua Penguji


Tanggal: 30 Desember 2024

2. Dr. Heru Mulyanto, SE, MM
Anggota



Tanggal: 30 Desember 2024

3. Dr. Suyanto, SE, S.Pd.I, MM, M.Ak. Ak. CA
Anggota/Pembimbing


Tanggal: 30 Desember 2024 ✓

Menyetujui,
Universitas IPWIJA
Program Pascasarjana Magister Manajemen
Ketua Program Studi Manajemen S2,




Professor Dr. Slamet Ahmadi, M.M

Tanggal: 30 Desember 2024

ABSTRAK

Setiap perusahaan pada umumnya mempunyai tujuan yang pasti yaitu memaksimalkan pendapatan laba dan memakmurkan pemilik perusahaan atau para pemilik saham dengan memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan suatu kondisi yang menggambarkan kinerja perusahaan selama proses beroperasinya. Sehingga nilai perusahaan dapat dijadikan penilaian bagi pemodal (*investor*) dalam melihat tingkat keberhasilan manajemen dan pengelolaan sumber daya yang direpresentasikan sebagai kinerja keuangan, serta hubungannya dengan harga saham perusahaan tersebut.

Nilai perusahaan dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik internal maupun eksternal, yang dapat mempengaruhi persepsi pasar terhadap nilai aset dan prospek masa depan perusahaan. Salah satu faktor internal yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah kinerja keuangan. Kinerja keuangan perusahaan, seperti likuiditas, *leverage*, dan kebijakan dividen memiliki pengaruh langsung terhadap valuasi perusahaan. Perusahaan yang memiliki kinerja keuangan yang kuat cenderung memiliki valuasi yang lebih tinggi. Faktor eksternal yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan diantaranya adalah inflasi, suku bunga, dan nilai tukar. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh likuiditas, *leverage*, dan inflasi terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2018-2023. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 87 perusahaan. Pemilihan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan didapatkan sampel sebanyak 13 perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang didapatkan dari laporan keuangan perusahaan sampel yang diperoleh melalui website resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) yang dianalisis dengan metode deskriptif, regresi linier berganda dan analisis regresi moderasi yang diuji dengan Asumsi klasik, Uji-T dan Uji-F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas dan inflasi pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, *leverage* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan kebijakan dividen tidak mampu memoderasi pengaruh likuiditas, *leverage*, dan inflasi terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Likuiditas, Leverage, Inflasi, Kebijakan Dividen, dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Each company generally has a definite goal to maximize profit and prosperity of the company's owners or shareholders by maximizing its value. Firm value is a condition that describes the company's performance during its operational process. Firm value generally used as an assessment for investors in seeing the level of success of management and resource management represented as financial performance, and its relationship to the company's stock price.

Firm value influenced by various factors, both internal and external, which can affect market perception of the company's asset value and future prospects. One of the internal factors that affects firm value is financial performance. The company's financial performance, such as liquidity, leverage, and dividend policy have a direct influence on the firm value. Companies that have strong financial performance tend to have higher valuations. External factor that can affect company value is inflation. Therefore, this study aims to analyze the effect of liquidity, leverage, and inflation on company value with dividend policy as a moderating variable.

The population of this study is energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period of 2018-2023. The population in this study amounted to 87 companies. The sample selection used a purposive sampling technique and obtained a sample of 13 companies. This study uses secondary data obtained from the financial statements of sample companies obtained through the official website of the Indonesia Stock Exchange (IDX) which are analyzed using descriptive methods, multiple linear regression and moderated regression analysis tested with classical assumptions, T-test and F-test.

The results showed that liquidity and inflation have a positive effect on firm value, leverage has no effect on firm value, while dividend policy does not moderate the effect of liquidity, leverage, and inflation on firm value.

Keywords: Liquidity, Leverage, Inflation, Dividend Policy, and Firm Value

**ANALISIS BUDAYA ORGANISASI, KEPUASAN KERJA DAN
GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN
DENGAN KOMITMEN ORGANISASIONAL
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
PADA PT. SMART ELANG FELINDO**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Pasca Sarjana Magister Manajemen



**Oleh:
HARNADI
NIM: 202262052**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S2
PASCASARJANA MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS IPWIJA
2024**

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Harnadi

Nim : 202262052

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang saya ajukan ini adalah hasil karya saya sendiri dan belum pernah disampaikan untuk mendapatkan gelar pada Program Pasca Sarjana ini ataupun pada Program lain.

Karya ini adalah milik saya, karena itu pertanggungjawabannya berada di Pundak saya. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia untuk ditinjau dan menerima sanksi sebagaimana mestinya.

Jakarta, 24 Desember 2024



Harnadi

NIM: 202262052

UNIVERSITAS IPWIJA
PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN S2

TANDA PERSETUJUAN TESIS

Nama Mahasiswa : **Harnadi**
NIM : 202262052
Judul Tesis ; Analisis Budaya Organisasi, Kepuasan Kerja dan Gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja Karyawan dengan Komitmen Organisasional sebagai Variabel Intervening pada PT. Smart Elang Felindo

Jakarta, 24 Desember 2024

Dosen Pembimbing



Associate Prof. Dr. Suyanto, S.E., S.Pd.I., MM., M.Ak., Ak., CA

**ANALISIS BUDAYA ORGANISASI, KEPUASAN KERJA DAN
GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN
DENGAN KOMITMEN ORGANISASIONAL
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
PADA PT. SMART ELANG FELINDO**



HARNADI
NIM: 202262052

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada hari Senin tanggal 30 bulan Desember tahun 2024
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai
Tesis Pascasarjana Magister Manajemen SDM Prodi Manajemen S2

1. Dr. Heru Mulyanto, SE, MM
Ketua

Tanggal


2. Dr. Sri Lestari Prasilowati, MA
Anggota

Tanggal

3. Dr. Suyanto, SE, S.Pd.I, MM, M.Ak, Ak, CA
Anggota

Tanggal

Menyetujui,
Universitas IPWJIA
Program Pascasarjana Magister Manajemen
Ketua Program Studi Manajemen S2



Prof. Dr. Slamet Ahmadi, MM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh budaya organisasi, kepuasan kerja, dan gaya kepemimpinan terhadap kinerja karyawan di PT. Smart Elang Felindo, dengan komitmen organisasional sebagai variabel intervening. Dalam konteks Indonesia yang memiliki populasi besar dan potensi demografis yang menguntungkan, pengembangan sumber daya manusia (SDM) yang berkualitas menjadi kunci untuk mencapai tujuan pembangunan nasional. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode Structural Equation Modeling (SEM) untuk menganalisis data yang dikumpulkan dari 92 responden yang merupakan karyawan di berbagai gerai Perusahaan.

Hasil analisis menunjukkan bahwa budaya organisasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen organisasional, yang selanjutnya berkontribusi pada peningkatan kinerja karyawan. Selain itu, kepuasan kerja dan gaya kepemimpinan juga terbukti berpengaruh signifikan terhadap komitmen organisasional dan kinerja karyawan. Penelitian ini menemukan bahwa komitmen organisasional berfungsi sebagai mediator yang memperkuat hubungan antara budaya organisasi, kepuasan kerja, dan gaya kepemimpinan terhadap kinerja karyawan.

Temuan ini memberikan wawasan penting bagi manajemen PT. Smart Elang Felindo dalam merumuskan strategi pengelolaan SDM yang lebih efektif. Dengan meningkatkan budaya organisasi, kepuasan kerja, dan gaya kepemimpinan yang baik, perusahaan dapat meningkatkan komitmen karyawan dan, pada akhirnya, kinerja keseluruhan. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian lebih lanjut di bidang manajemen sumber daya manusia dan pengembangan organisasi.

Kata kunci : Budaya Organisasi, Kepuasan Kerja, Gaya Kepemimpinan, Komitmen Organisasional, Kinerja karyawan, PT. Smart Elang Felindo

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of organizational culture, job satisfaction, and leadership style on employee performance at PT Smart Elang Felindo, with organizational commitment as an intervening variable. In the context of Indonesia, which has a large population and favorable demographic potential, the development of quality human resources (HR) is key to achieving national development goals. This study uses a quantitative approach with the Structural Equation Modeling (SEM) method to analyze data collected from 92 respondents who are employees at various Company outlets.

The results of the analysis show that organizational culture has a positive and significant influence on organizational commitment, which further contributes to improving employee performance. In addition, job satisfaction and leadership style were also shown to have a significant effect on organizational commitment and employee performance. This study found that organizational commitment serves as a mediator that strengthens the relationship between organizational culture, job satisfaction, and leadership style on employee performance.

These findings provide important insights for the management of PT Smart Elang Felindo in formulating more effective HR management strategies. By improving organizational culture, job satisfaction, and good leadership style, companies can improve employee commitment and, ultimately, overall performance. This research is expected to be a reference for further research in the field of human resource management and organizational development.

Keywords: *Organizational culture, job satisfaction, leadership style, organizational commitment, employee performance, PT Smart Elang Felindo*