

LAPORAN AKHIR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM)



MENINGKATKAN EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI PROSES BISNIS DENGAN TEKNOLOGI APLIKASI DAN WEB PADA UMKM

Tim Pengusul :

Aditya Nugraha Pratamahanu, S.E., M.M. (NIDN : 0326039602)
Caesar Angga Perdana, S.T., M.T/Komputer (NIDN : 0309128903)
Kartika Nurhikamayanti (202202110002)
Muhammad Editia Kharisma Wibowo (202202110012)

**UNIVERSITAS IPWIJA
2025**



UNIVERSITAS IPWIJA

SK Kemendikbudristek RI No. 627/E/O/2022

PROGRAM S2 : Magister Manajemen

PROGRAM S1 : Manajemen, Kewirausahaan, Informatika, Sistem Informasi, Rekayasa Perangkat Lunak

PROGRAM D3 : Kebidanan

ALAMAT : Jl. Letda Natsir No. 7 Cikeas Nagrak, Gn. Putri, Bogor 16967 Telp. (021) 823 3737

UNIVERSITAS IPWIJA

SURAT TUGAS PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

No: 066/IPWIJA.LP2M/PkM-00/2025

Berdasarkan Surat Edaran Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Semester Genap 2024/2025 No.040/IPWIJA.LP2M/PkM-00/2025 tanggal 1 Maret 2025 dan surat permohonan dari UMKM Mie Jebew by Zalva No. 001/SP/MJZ/IV/2025 tanggal 28 April 2025 perihal permohonan Narasumber, Pendamping dan Pemberi Materi, dengan ini Kepala LP2M Universitas IPWIJA menugaskan:

1. Aditya Nugraha Pratamahanu, S.E., M.M. (NIDN: 0326039602)
2. Caesar Angga Perdana, S.T., M.T. (NIDN: 0309128903)

Untuk menjadi Narasumber dalam kegiatan yang akan dilaksanakan pada:

Hari / tanggal : Kamis, 15 Mei 2025
Waktu : 10.00 – 19.00 WIB
Tempat : Metland Cileungsi, Jln Kasturi Blok BC 2 No. 63, Cipenjo, Kec. Cielungsi, Kab. Bogor, Jawa Barat 16820
Tema : “Meningkatkan Efektifitas Dan Efisiensi Proses Bisnis Dengan Teknologi Aplikasi dan Web pada UMKM.”

Setelah pelaksanaan kegiatan Dosen yang ditugaskan diwajibkan membuat Laporan Pelaksanaan Kegiatan kepada pemberi tugas (LP2M Universitas IPWIJA). Mohon bantuan penanggungjawab kegiatan membantu menyediakan berkas yang diperlukan untuk pembuatan laporan pelaksanaan kegiatan.

Demikian Surat Tugas ini disampaikan untuk dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Bogor, 12 Mei 2025

Drs Javadi, M.M.

Kepala LP2M



Nomor : 001/SP/MJZ/IV/2025
Perihal : Permohonan Pendampingan Peningkatan Efektifitas Dan
Effisiensi Proses Bisnis Dengan Teknologi Aplikasi dan Web
Lampiran :-

Kepada Yth,
Bapak/Ibu Dosen dan Mahasiswa
Universitas Ipwija Di tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Berdasarkan rencana kegiatan dalam pemanfaatan teknologi digital untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi proses bisnis Mie Jebew by Zalva, kami bermaksud untuk mengundang Bapak/Ibu untuk memberikan paparan dan pendampingan terkait dengan kegiatan mendigitalisasi proses bisnis di usaha kami. Berikut rincian kegiatan yang akan di laksanakan :

Tanggal : Kamis, 15 Mei 2025
Waktu : 10.00 – 19.00 Wib
Tempat : Metland Cileungsi, Jln Kasturi Blok BC 2 No. 63, Cipenjo,
Kec. Cielungsi, Kab. Bogor, Jawa Barat 16820
Kegiatan : Meningkatkan Efektifitas Dan Efisiensi Proses Bisnis
Dengan Teknologi Aplikasi dan Web pada UMKM

Kegiatan ini akan dilaksanakan sepenuhnya di Toko Mie Jebew by Zalva, Metland Cileungsi. Demikian surat permohonan ini kami sampaikan, besar harapan kami atas kesediaan Bapak/Ibu berpartisipasi dalam kegiatan ini, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wasalamualaikum Wr. Wb.

Bogor, 28 April 2025
Pemilik Usaha

Fitri Zalva





Nomor : 08/SP/MJZ/V/2025
Perihal : Ucapan Terima Kasih
Lampiran : -

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Dosen Universitas Ipwija

Di tempat,

Berdasarkan Surat permohonan yang kami kirimkan serta surat tugas yang diberikan kepada Tim Pelaksana untuk memberikan paparan terkait proses bisnis dengan teknologi aplikasi kepada Mie Jebew By Zalva yang telah dilaksanakan pada Kamis, 15 Mei 2025, mengenai kegiatan paparan dalam rangka meningkatkan efektivitas dan efisiensi proses bisnis dengan teknologi aplikasi. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada Bapak/Ibu Dosen dan Tim Pelaksana :

1. Aditya Nugraha Pratamahanu, S.E., M.M. (NIDN : 0326039602)
2. Caesar Angga Perdana, S.T., M.T/Komputer (NIDN : 0309128903)
3. Kartika Nurhikamayanti (202202110002)
4. Muhammad Editia Kharisma Wibowo (202202110012)

Atas kesediaan nya menjadi pemateri dalam kegiatan yang diselenggarakan, Besar harapan kami dapat terus bersinergi dengan Bapak / Ibu dosen Universitas IPWIJA di kegiatan maupun acara yang akan kami selenggarakan selanjutnya, semoga paparan materi yang disampaikan dapat bermanfaat bagi usaha kami. Demikian surat ucapan terima kasih ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerja sama nya kami ucapkan terima kasih

Wasalamualaikum Wr. Wb.

Bogor, 23 Mei 2025
Pemilik Usaha

Fitri Zalva





UNIVERSITAS IPWIJA

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jl. Letda Natsir No.7 Cikeas Ds. Nagrak, Kec. Gunung Putri

Kab. Bogor. 16967 Telp. +62-21-8233737

lp2m@ipwija.ac.id <https://lp2m.ipwija.ac.id>

UNIVERSITAS IPWIJA

PENGESAHAN

LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DOSEN UNIVERSITAS IPWIJA No. 120/IPWIJA.LP2M/PkM-00/2025

1. Nama Kegiatan : Meningkatkan Efektivitas dan Efisiensi
Proses Bisnis Dengan Teknologi Aplikasi dan Web pada UMKM
2. Jenis Kegiatan : Insidental
3. Tema : Digitalisasi Proses Bisnis UMKM
4. Mitra : Mie Jebew by Zalva
5. Cakupan wilayah : Lokal
6. Narasumber/Pendamping :
 - a. Ketua : Aditya Nugraha Pratamahanu, S.E., M.M
NIDN: 0326039602
 - b. Anggota 1 : Caesar Angga Perdana, S.T., M.T
NIDN: 0309128903
 - c. Anggota 2 : Kartika Nurhikamayanti
NIM: 202202110002
 - d. Anggota 3 : Muhammad Editia Kharisma Wibowo
NIM: 02202110012
7. Waktu Pelaksanaan : Semester Genap TA 2024/2025
8. Jangka Waktu Penugasan : 1 Hari
9. Lokasi : Metland Cileungsi, Jln Kasturi Blok BC 2 No. 63, Cipenjo, Kec.
Cielungsi, Kab. Bogor, Jawa Barat 16820
10. Dana :
 - a. Jumlah : Rp.1.500.000 (Satu Juta Lima ratus Ribu Rupiah)
 - b. Sumber : Dana institusi
11. Hasil Kegiatan : Laporan kegiatan

Bogor, 30 Juli 2025

Menyetujui dan Mengesahkan

Drs Javadi, M.M.
Kepala LP2M

IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

Judul PKM : MENINGKATKAN EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI PROSES
BISNIS DENGAN TEKNOLOGI APLIKASI DAN WEB PADA
UMKM

Identitas Pengusul

No	Nama	Jabatan	Program Studi	Bidang Tugas
1	Aditya Nugraha Pratamahanu, S.E., M.M	Dosen	Kewirausahaan	Kewirausahaan
2	Caesar Angga Perdana, S.T., M.T	Dosen	Sistem Informasi	Sistem Informasi
3	Kartika Nurhikamayanti	Mahasiswa	Sistem Informasi	Sistem Informasi
4	Muhammad Editia Kharisma Wibowo	Mahasiswa	Sistem Informasi	Sistem Informasi

Mitra PKM : Mie Jebew by Zalva

Lokasi PKM : Metland Cileungsi, Jln Kasturi Blok BC 2 No. 63, Cipenjo, Kec.
Cielungsi, Kab. Bogor, Jawa Barat 16820

Masa Pelaksanaan : 1 Hari

Luaran dan Target Capaian : Laporan kegiatan dan dokumentasi foto yang dapat digunakan
UNIVERSITAS IPWIJA untuk keperluan pelaporan internal.

Usulan Anggaran : Rp. 1.500.000

RINGKASAN

UMKM Mie Jebew by Zalva, yang sebelumnya hanya mengandalkan transaksi langsung di toko, menghadapi tantangan terbatasnya jangkauan pasar, kurangnya efisiensi dalam proses pemesanan dan pengiriman, serta minimnya umpan balik pelanggan. Untuk mengatasi hal tersebut, tim dosen dan mahasiswa dari Program Studi Sistem Informasi dan Kewirausahaan Universitas IPWIJA melakukan pengabdian kepada masyarakat dengan tujuan memberikan pemahaman dan pendampingan dalam pemanfaatan platform digital. Kegiatan ini dirancang agar pelaku UMKM dapat mengoptimalkan penggunaan Shopee Food dan Grab Food untuk memperluas pasar, serta mendaftarkan lokasi usahanya di Google Maps untuk meningkatkan visibilitas dan memudahkan akses pelanggan.

Metode pelaksanaan mengacu pada model IPO (Input, Process, Output), dimulai dengan wawancara untuk memahami kondisi awal bisnis, dilanjutkan paparan materi dan praktik langsung pendaftaran akun, pengelolaan produk, serta simulasi transaksi di Shopee Food, Grab Food, dan Google Maps. Hasil pendampingan menunjukkan 90% pemahaman pelaku UMKM terhadap fitur utama aplikasi delivery, pendaftaran resmi pada ketiga platform digital, serta peningkatan penjualan—sekitar lima produk terjual di Shopee Food dan sepuluh produk di Grab Food dalam satu minggu pertama. Pendaftaran alamat di Google Maps berhasil meningkatkan kemudahan menemukan lokasi dan menambah sepuluh umpan balik pelanggan. Transformasi digital ini berhasil meningkatkan efektivitas dan efisiensi proses bisnis Mie Jebew by Zalva, membuktikan bahwa kolaborasi akademis dapat mendorong UMKM menjadi lebih kompetitif di era digital.

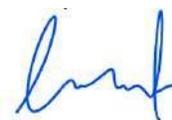
KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat-Nya laporan akhir Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini dapat disusun. Laporan ini memaparkan proses pendampingan UMKM Mie Jebew by Zalva dalam mengintegrasikan teknologi aplikasi bisnis dan peta digital guna meningkatkan efektivitas, efisiensi, dan jangkauan pasar.

Dalam pelaksanaan kegiatan, berbagai pihak telah memberikan dukungan dan kerjasama yang luar biasa. Oleh karena itu, kami mengucapkan terima kasih kepada Universitas IPWIJA, tim dosen, mahasiswa, serta mitra UMKM Mie Jebew by Zalva atas kepercayaan dan partisipasinya. Semoga hasil pendampingan ini dapat memberikan manfaat dan menjadi inspirasi bagi pelaku UMKM lainnya untuk melakukan digitalisasi proses bisnis.

Bogor, 27 Juni 2025

Ketua Tim Pengusul



Aditya Nugraha Pratamahanu, S.E., M.M.

DAFTAR ISI

COVER	1
HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT .Error! Bookmark not defined.	
IDENTITAS DAN URAIAN UMUM.....	6
RINGKASAN	7
KATA PENGANTAR.....	8
DAFTAR ISI.....	9
BAB 1 PENDAHULUAN.....	10
1.1 Analisis Situasional	10
1.2 Permasalahan	10
BAB 2 SOLUSI DAN TARGET LUARAN	13
BAB 3 METODE PELAKSANAAN	14
BAB 4 PELAKSANAAN KEGIATAN	16
4.1 Jadwal Kegiatan.....	16
4.2 Peta Lokasi Mitra Sasaran.....	16
4.3 Gambaran IPTEK	16
4.4 Biaya.....	17
4.5 Hasil.....	18
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	23
DAFTAR PUSTAKA.....	25
LAMPIRAN.....	26

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Analisis Situasional

Di era digital saat ini sudah banyak bisnis konvensional yang berkembang dengan adanya bantuan dari bisnis ataupun platform digital, akan tetapi masih banyak juga usaha yang belum melakukan kegiatan digitalisasi terhadap proses bisnisnya yang sebenarnya dapat memberikan banyak keuntungan.

Hal ini disebabkan karena kurangnya pemahaman dalam bidang ilmu teknologi ataupun sistem informasi dan masih banyak pelaku UMKM yang menganggap penggunaan aplikasi untuk membantu proses bisnis itu mahal biayanya, kenyataannya di lapangan berbeda dengan asumsi para pelaku UMKM konvensional, banyak aplikasi gratis yang bisa dimanfaatkan secara gratis tanpa pungutan biaya. Maka dari itu kami mahasiswa program studi sistem informasi berkolaborasi dengan dosen prodi kewirausahaan dan sistem informasi untuk melakukan paparan materi dan pendampingan kegiatan digitalisasi terhadap UMKM yang masih tergolong konvensional, salah satunya adalah Mie Jebew by Zalva.

Dengan adanya kegiatan ini harapan kami adalah UMKM Mie Jebew by Zalva dapat berkembang dan bersaing di era digital, UMKM perlu menyesuaikan diri dengan kemajuan teknologi, salah satunya melalui pendaftaran bisnis di beberapa platform online. Sehingga dapat meningkatkan efisiensi layanan, perluasan jangkauan pasar, dan menjadikan salah satu cara promosi untuk meningkatkan penjualan.

1.2 Permasalahan

Setelah dilakukannya kegiatan observasi di lapangan lalu bertemu dan berdiskusi dengan mitra Adapun beberapa permasalahan yang diangkat dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, yaitu meliputi :

1. Pelaku UMKM Mie Jebew by Zalva belum paham tentang fitur-fitur dasar dari aplikasi Shopee Food, Grab Food dan Google Maps.
2. Pelaku UMKM Mie Jebew by Zalva belum mengetahui keuntungan dan kelebihan aplikasi Shopee Food, Grab Food dan Google Maps.
3. Belum diintegrasikannya teknologi aplikasi Shopee Food, Grabfood dan platform web Google Maps dalam bisnis UMKM Mie Jebew by Zalva sehingga efisiensi, efektivitas, layanan pelanggan dan jangkauan pasar belum optimal.

Adapun Tujuan dari kegiatan ini meliputi :

4. Memberikan pemahaman dasar tentang fitur-fitur yang ada pada aplikasi Shopee Food dan Grab Food.
5. Memberikan pemahaman tentang keuntungan atau kelebihan yang didapat jika terdaftar dalam aplikasi Shopee Food dan Grab Food.
6. Memberikan pendampingan agar usaha UMKM Mie Jebew by Zalva dapat berjualan dengan optimal di aplikasi Shopee Food dan Grab Food.
7. Memperluas jangkauan pasar UMKM dengan mengadakan aplikasi atau platform Shopee Food dan Grab Food.
8. Membantu UMKM dalam mendaftarkan alamat tempat bisnis berada.
9. Peningkatan Efektivitas dan Efisiensi layanan yang diberikan kepada pelanggan.
10. Meningkatkan Visibilitas Usaha Secara Digital dalam mendaftarkan alamat di Google Maps
11. Mempermudah Akses Lokasi oleh Pelanggan dalam aplikasi Google Maps

Adapun manfaat dari kegiatan ini meliputi :

1. Manfaat bagi Mitra Program (Mie Jebew by Zalva)
 - Pelaku UMKM mendapatkan pemahaman tentang ilmu teknologi aplikasi, manfaat teknologi aplikasi serta tentang tata cara penggunaan aplikasi.
 - Dengan bergabung di platform digital, UMKM dapat menjangkau konsumen yang lebih luas sehingga potensi penjualan meningkat dan berdampak langsung pada peningkatan pendapatan.
 - Sistem pencatatan transaksi dan pengelolaan pesanan yang terintegrasi memudahkan UMKM dalam menjalankan usaha secara efisien, serta adanya promo gratis ongkir yang menarik pelanggan.
 - Dapat membantu pelaku untuk mendaftarkan alamat UMKM, agar customer mudah menemukan alamat UMKM tersebut.
2. Manfaat bagi Tim Pelaksana Kegiatan
 - Mendapatkan pengalaman nyata dalam mengimplementasikan ilmu pembelajaran di Prodi Sistem Informasi Universitas IPWIJA yang bisa berdampak secara langsung kepada pelaku UMKM untuk meningkatkan akses pasar dan pemasaran digital, sehingga usaha mereka bisa berkembang lebih baik.
 - Tim pelaksana mendapatkan pemahaman mendalam tentang platform ShopeeFood,

Grab Food dan Google Maps, yang dapat diaplikasikan dalam berbagai konteks usaha dan pendampingan lainnya.

- Dengan mendampingi UMKM secara langsung, tim dapat memastikan proses pendaftaran dan aktivasi akun berjalan lancar tanpa kendala teknis, sehingga meningkatkan keberhasilan program pendampingan.

BAB 2

SOLUSI DAN TARGET LUARAN

Pelaksanaan paparan proses bisnis digital ini memiliki beberapa target luaran yang diharapkan dapat dicapai sebagai berikut :

Bagi Mitra UMKM :

1. Mengetahui aplikasi bisnis digital seperti Shopee Food, Grab Food.
2. Mengetahui alamat bisnis di google maps.
3. Memiliki keterampilan dalam memasukan produk, deskripsi dan harga pada produk yang akan dijual pada platform yang akan digunakan.
4. Terpantaunya rekap penjualan bulanan yang tercatat pada platform digital.

Bagi Universitas dan Mitra UMKM :

1. Terjalinnnya hubungan kerja sama yang lebih erat antara tim pelaksana dan mitra, dengan potensi paparan lanjutan atau kolaborasi di bidang lain.
2. Meningkatkan efektivitas dan efisiensi proses bisnis yang diharapkan mampu meningkatkan penjualan.

Luaran Publikasi :

1. Laporan kegiatan dan dokumentasi foto yang dapat digunakan UNIVERSITAS IPWIJA untuk keperluan pelaporan internal.

BAB 3

METODE PELAKSANAAN

Proses bisnis adalah sekumpulan fungsi terkait (dan subfungsi) dalam urutan tertentu yang dilakukan oleh orang atau mesin yang dapat memberikan nilai kepada pelanggan internal atau eksternal. Proses bisnis ada di semua tingkat organisasi dan tidak semuanya terlihat oleh pelanggan eksternal. Proses bisnis dapat diwakili oleh diagram alir yang menunjukkan aliran aktivitas. Mengelola proses bisnis secara efektif dapat meningkatkan produktivitas dan efisiensi bisnis. Ada pendekatan yang berbeda untuk mendefinisikan jenis-jenis proses bisnis. Sebagai contoh, Rosing, Von Scheel, dan Scheer mengklasifikasikan proses bisnis ke dalam proses utama/inti (fokus pada penyampaian nilai), proses manajemen (fokus pada pengawasan proses utama), dan proses pendukung (fokus pada yang mendukung proses utama), seperti yang ditunjukkan pada Gambar 1. Di sisi lain, Kirchmer menunjukkan sedikit variasi dan mengklasifikasikannya menjadi proses operasional (proses bisnis utama yang menciptakan nilai), proses manajemen nilai, proses manajemen (fokus untuk memastikan proses operasional dilakukan dengan benar), dan proses tata kelola (memastikan kepatuhan).



Gambar 1. Berbagai jenis proses bisnis yang berbeda

Metode pelaksanaan dilakukan dengan mengacu kepada jurnal tentang evaluasi kinerja dengan metode IPO (Input, Process dan Output) yang dikemukakan oleh (Agusven, Satriadi, Kusumah, & Haryani, 2018) :

1. Input

Input (masukan) merupakan proses evaluasi yang paling awal dilakukan yaitu dengan melihat kinerja sistem yang berjalan saat ini. Evaluasi di tahap pertama ini memiliki tujuan untuk mengukur apakah pada proses input terdapat permasalahan atau tidak.

2. Process.

Evaluasi pada tahap ini berhubungan dengan melihat atau menilai proses yang dijalankan oleh perusahaan, apakah sudah mencapai proses yang maksimal sesuai harapan atau belum.

3. Output

Pada tahap ini kita bisa melihat hasil setelah sistem yang ada berjalan, apakah hasilnya sesuai dengan apa yang telah direncanakan dan memiliki dampak yang positif bagi pelanggan.

Metode pelaksanaan lain nya yang digunakan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah :

1. Wawancara
2. Pemaparan Materi
3. Implementasi Studi Kasus

BAB 4

PELAKSANAAN KEGIATAN

4.1 Jadwal Kegiatan

Pelaksanaan

Tanggal : 15 Mei 2025

Durasi : 1 hari penuh dari pukul 10:00 WIB hingga 19:00 WIB

Jumlah Peserta : 1 Pemilik Usaha, 2 Karyawan

4.2 Peta Lokasi Mitra Sasaran

Lokasi : Metland Cileungsi, Jln Kasturi Blok BC 2 No. 63, Cipenjo, Kec. Cielungsi, Kab. Bogor, Jawa Barat 16820.

4.3 Gambaran IPTEK

1. Pendekatan

Wawancara : Tim pelaksana melakukan wawancara dengan pemilik mitra agar mengetahui tentang bisnis yang sedang dijalankan oleh mitra.

Praktik : Tim pelaksana membantu mendaftarkan aplikasi digital dan menjelaskan fitur-fitur yang bisa digunakan oleh mitra.

2. Materi

A. Pengenalan Google Maps dan Shopee Food, Grab Food.

B. Pengenalan fitur-fitur, Shoppe Food dan Grab Food.

C. Memberikan penjelasan cara pendaftaran dan manfaat dari mendaftarkan lokasi bisnis di Google Maps.

D. Pendampingan pendaftaran akun, produk spesifikasi produk, harga, stok dll.

A. Pembukaan

Kegiatan dimulai dengan sambutan oleh Ketua Tim Pengusul, Bapak Aditya Nugraha Pratamahanu, S.E., M.M. Sambutan juga disampaikan oleh Bapak Caesar Angga Perdana, S.T., M.T selaku anggota tim pengusul (abdimas)

B. Sesi Materi

1. Pengenalan aplikasi Shoope Food dan Grab Food dalam seluruh fitur aplikasi dipandu oleh Kartika Nurhikmayati.
2. Memberikan penjelasan manfaat dari mendaftarkan usaha ke Google Maps dipandu oleh Editia Kharisma.
3. Mempraktikan step by step cara mendaftarkan aplikasi Shoope Food dan Grab Food
4. Mempraktikan step by step cara mendaftarkan Google Maps dipandu oleh Editia Kharisma.

C. Simulasi dan Studi Kasus

1. Pic mitra di minta untuk mengerjakan cara memasukkan produk, spesifikasi produk, gambar produk, harga dll kedalam fitur aplikasi Shoope Food dan Grab Food.
2. Pic mitra diminta untuk mencontohkan cara melakukan transaksi setiap ada costumer memesan produk tersebut dalam aplikasi Shoope Food dan Grab Food
3. Mencontohkan cara melihat alamat UMKM di google maps dipandu oleh Kartika Nurhikmayati.

D. Penutup

Kegiatan diakhiri dengan sesi tanya jawab antara peserta dengan pemateri PKM dan salam penutup dari tim pelaksana abdimas.

4.4 Biaya

Anggaran yang digunakan pada kegiatan ini merupakan anggaran yang dibebankan kepada Universitas IPWIJA sebesar Rp. 1.500.000 dan Kami sangat berterimakasih telah diberikan kesempatan untuk melaksanakan salah satu kegiatan Tri Darma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian kepada masyarakat.

4.5 Hasil

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh tim mahasiswa dan dosen dari Program Studi Sistem Informasi dan Kewirausahaan Universitas Ipwija terhadap UMKM Mie Jebew by Zalva telah selesai dilaksanakan. Hasil utama dari kegiatan ini adalah memberikan pemahaman tentang memanfaatkan teknologi digital, khususnya aplikasi Shopee Food, Grab Food dan Google Maps untuk mendukung proses bisnis UMKM tersebut.

Sebelum UMKM ini menerapkan Teknologi Aplikasi, penjualan masih dilakukan secara manual dan pembeli datang langsung ke Toko. Dengan proses bisnis :

- a. Input : Permintaan pelanggan yang ada di toko
- b. Process : Pemesanan → Pembayaran → Pengiriman
- c. Output : Barang diterima pelanggan dan uang diterima Perusahaan

Setelah melakukan analisis kekurangan atau masalah dari proses bisnis utama UMKM tersebut. Analisis kekurangan atau masalah yang didapatkan adalah :

- a. Input : Jangkauan pasar nya masih terbatas karena menunggu konsumen datang ke toko
- b. Proses : Proses pembayaran dan pengiriman kurang flexible
- c. Output : Tidak adanya umpan balik atau feedback dari pelanggan yang dapat di evaluasi oleh perusahaan.

Dari analisis atau masalah tersebut, tim mahasiswa dan dosen dari Program Studi Sistem Informasi dan Kewirausahaan Universitas Ipwija membantu pelaku UMKM untuk melakukan Penerapan Teknologi Aplikasi pada Shopee Food dan Grab Food untuk membantu penjualan secara digital menggunakan Core Business Proses IPO (Input, Proses, dan Output).

1. Core Business Process : Shopee Food
 - a. Input : Permintaan pelanggan yang ada di toko dan online
 - b. Process 1 : Cek stok → Pemesanan → Pengiriman → Pembayaran
 - c. Process 2 : Cek stok → Pemesanan → Pembayaran → Pengiriman

d. Output : Barang diterima pelanggan, Feedback Pelanggan dan uang diterima Perusahaan

2. Core Business Process : Grab Food

a. Input : Permintaan Pelanggan yang luas

b. Process 1 : Cek stok → Pemesanan → Pengiriman → Pembayaran

c. Process 2 : Cek stok → Pemesanan → Pembayaran → Pengiriman

d. Output : Barang diterima pelanggan, Feedback Pelanggan dan uang diterima perusahaan

Dari hasil pemaparan yang sudah dilakukan oleh tim mahasiswa dan dosen dari Program Studi Sistem Informasi dan Kewirausahaan Universitas Ipwija terdapat beberapa hasil yang dicapai. Pemilik dan Karyawan UMKM 90% mampu memahami fitur-fitur utama aplikasi Shopee Food dan Grab Food dari pemaparan yang sudah dilakukan, diantaranya :

- a. Memasukan produk : Memahami cara untuk mengupload dan menambahkan produk baru ke dalam daftar menu.
- b. Deskripsi produk : Mampu untuk membuat dan mengedit deskripsi produk yang menarik dan informatif.
- c. Harga : Memahami cara untuk mengatur dan mengubah harga pada setiap produk.
- d. Membuat discount atau promo : Memahami langkah-langkah dalam menciptakan dan mengelola beragam jenis diskon atau penawaran khusus agar dapat menarik minat pelanggan.
- e. Proses penarikan dana penjualan : Memahami tata cara dan sistem yang diperlukan untuk menarik uang dari hasil penjualan ke rekening yang terdaftar.
- f. Mengatur Jam operasional toko : Memahami cara untuk menyesuaikan jam buka dan tutup toko sesuai kebutuhan secara fleksibel.
- g. Pesanan : Mengerti langkah-langkah dalam menerima pesanan, mulai dari pemberitahuan sampai pesanan selesai.
- h. Mengatur informasi toko : Pelaku UMKM dapat mengelola nama restoran, deskripsi toko, alamat, nomor kontak yang dapat dihubungi, dan jam operasional. Serta dapat mengunggah foto profil toko yang menarik dan jelas.

- i. Feedback/Umpan Balik Pelanggan : Menyadari pentingnya serta cara memberikan balasan yang sesuai terhadap komentar dan saran dari pelanggan.

UMKM berhasil melakukan pendaftaran bisnis di platform Shopee Food dan Grab Food selama 3 hari kerja untuk disetujui oleh pihak Shopee Food dan Grab Food, Penjualan sudah berhasil dilakukan, +/- 5 produk yang sudah terjual di platform Shopee Food dan +/- 10 produk terjual di platform Grab Food dalam 1 minggu setelah berjalannya aplikasi shopeefood dan grabfood. Terdapat juga 2 feedback pelanggan melalui platform Grab Food dan Shopee Food untuk evaluasi dan peningkatan layanan. Dengan adanya implementasi digital ini dapat membantu konsumen untuk membeli produk Mie Jebew by Zalva dari berbagai lokasi sehingga jangkauan pasar menjadi lebih luas.

Selain studi kasus tersebut, pelaku UMKM juga belum melakukan pendaftaran lokasi bisnis pada platform Google Maps, sehingga Support Business Process yang terjadi sebelum dilakukan penerapan adalah :

- a. Input : Pencarian alamat secara manual
- b. Process : Pelanggan menanyakan ke warga sekitar atau kepada pelanggan yang sebelumnya sudah pernah membeli produk UMKM tersebut
- c. Output : Menemukan lokasi usaha secara manual

Setelah melakukan analisis kekurangan atau masalah dari Proses bisnis utama pada UMKM tersebut. Analisis kekurangan atau masalah yang didapatkan adalah :

- a. Input : Jangkauan pasar nya masih terbatas karena alamat hanya berupa teks, tidak terhubung dengan peta digital
- b. Proses : Informasi alamat dilakukan dengan cara manual
- c. Output : Alamat berupa text yang di tuliskan oleh penjual

Dari analisis atau masalah tersebut, tim mahasiswa dan dosen dari Program Studi Sistem Informasi dan Kewirausahaan Universitas Ipwija membantu pelaku UMKM untuk mendaftarkan usahanya pada platform Google Maps. Pendaftaran Google Maps dilakukan pada tanggal 15 Mei 2025, tetapi pada tanggal tersebut dokumen yang disubmit tidak disetujui oleh Google dan submit ulang di tanggal 23 Mei 2025 dokumen sudah diterima dan disetujui sehingga alamat usaha sudah bisa diakses secara digital oleh pelanggan.

Setelah Lokasi usaha bisnis terdaftar pada layanan Google Maps untuk mendukung bisnis, proses bisnis yang terjadi pada UMKM adalah :

- a. Input : Pencarian lokasi usaha
- b. Proses : Masukan nama usaha → Google Maps menampilkan hasil relevan → Pengguna dapat melihat detail lokasi usaha dan mendapatkan petunjuk arah
- c. Output : Alamat dan profil perusahaan muncul di hasil pencarian Google Maps dan dapat menemukan detail lokasi usaha dan memberikan ulasan

Sehingga, hasil dari analisis setelah menerapkan Teknologi pada layanan pendukung UMKM tersebut adalah:

- a. Input : Pasar menjadi lebih luas karena data lokasi sudah terintegrasi dalam peta digital dan pencarian lokasi jadi lebih mudah
- b. Proses : Menjadi lebih efisien, cepat, dan akurat. Pengguna mendapatkan informasi lokasi yang valid dan dapat langsung diarahkan ke lokasi usaha tanpa harus bergantung pada informasi dari orang lain.
- c. Output : Memudahkan pelanggan untuk menemukan lokasi usaha dengan tepat dan memberikan feedback melalui ulasan, sehingga meningkatkan kredibilitas dan visibilitas UMKM.

Hasil yang didapatkan UMKM setelah bisnis nya terdaftar yaitu sudah mendapatkan 10 umpan balik (feedback) pelanggan melalui Google Maps dan berdasarkan feedback konsumen, dengan adanya implementasi digitalisasi ini dapat meyakinkan konsumen untuk membeli produk Mie Jebew by Zalva berdasarkan feedback umpan balik yang diberikan pelanggan sebelumnya dan mempermudah untuk menemukan lokasi Mie Jebew by Zalva karena sudah terdaftar di Google Maps.

Dari ketiga studi kasus yang terjadi pada Mie Jebew by Zalva, terdapat peningkatan efektivitas dan efisiensi proses bisnis, khususnya dalam pencatatan transaksi, pengelolaan pesanan, dan promosi digital. Sehingga luaran yang dicapai dari kegiatan pengabdian ini meliputi :

1. Terdaftar nya UMKM Mie Jebew by Zalva di Shopee Food, Grab Food sehingga memperluas jangkauan pasar.

2. Terdaftaranya lokasi UMKM Mie Jebew by Zalva di Google Maps, sehingga memudahkan pelanggan menemukan lokasi usaha.
3. Rekapitan penjualan bulanan yang tercatat secara digital melalui platform, memberikan kemudahan dalam memonitoring dan evaluasi usaha
4. Peningkatan literasi digital bagi pelaku UMKM, terutama dalam penggunaan aplikasi bisnis online dan peta digital.

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan :

Digitalisasi proses bisnis UMKM Mie Jebew by Zalva, melalui inisiatif kolaboratif antara mahasiswa dan dosen Program Studi Sistem Informasi serta Kewirausahaan Universitas IPWIJA, terbukti membawa dampak transformatif. Pendampingan ini secara spesifik berfokus pada integrasi UMKM ke dalam platform digital populer seperti Shopee Food, Grab Food, dan Google Maps, mengatasi hambatan utama seperti keterbatasan jangkauan pasar dan kurangnya pemahaman teknologi di kalangan UMKM konvensional.

Keberhasilan utama dari kegiatan ini terlihat pada perluasan jangkauan pasar yang signifikan bagi Mie Jebew by Zalva. Sebelumnya, penjualan hanya bergantung pada kunjungan langsung ke toko, namun kini, dengan kehadiran di Shopee Food dan Grab Food, mereka dapat menjangkau konsumen yang lebih luas dari berbagai lokasi, seperti yang ditunjukkan oleh peningkatan penjualan produk di kedua platform dalam waktu singkat. Pendaftaran di Google Maps juga krusial dalam meningkatkan visibilitas digital, memudahkan pelanggan baru menemukan lokasi usaha, dan memberikan saluran bagi feedback pelanggan yang sebelumnya tidak ada.

Selain itu, pendampingan ini secara fundamental meningkatkan literasi digital pelaku UMKM. Pemilik dan karyawan Mie Jebew by Zalva tidak hanya sekadar terdaftar di platform, tetapi juga secara aktif memahami dan menguasai fitur-fitur penting seperti pengelolaan produk (unggah, deskripsi, harga), pembuatan diskon, pengaturan jam operasional, penarikan dana, serta respons terhadap pesanan dan umpan balik pelanggan. Kemampuan ini mengindikasikan adanya pergeseran dari proses bisnis manual yang kurang efisien menjadi sistem yang lebih terintegrasi dan responsif, sesuai dengan metode evaluasi IPO (Input, Process, Output) yang diterapkan.

Secara keseluruhan, proyek digitalisasi ini telah mengubah Mie Jebew by Zalva dari sebuah usaha konvensional menjadi entitas yang lebih adaptif dan kompetitif di era digital. Peningkatan efektivitas dan efisiensi dalam pencatatan transaksi, pengelolaan pesanan, dan promosi digital menjadi bukti nyata keberhasilan program. Hasilnya adalah peningkatan penjualan, kemudahan akses bagi pelanggan, serta fondasi yang lebih kuat untuk pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis di masa depan.

Saran :

Agar manfaat dari kegiatan ini dapat terus berkelanjutan, beberapa saran yang dapat kami berikan adalah :

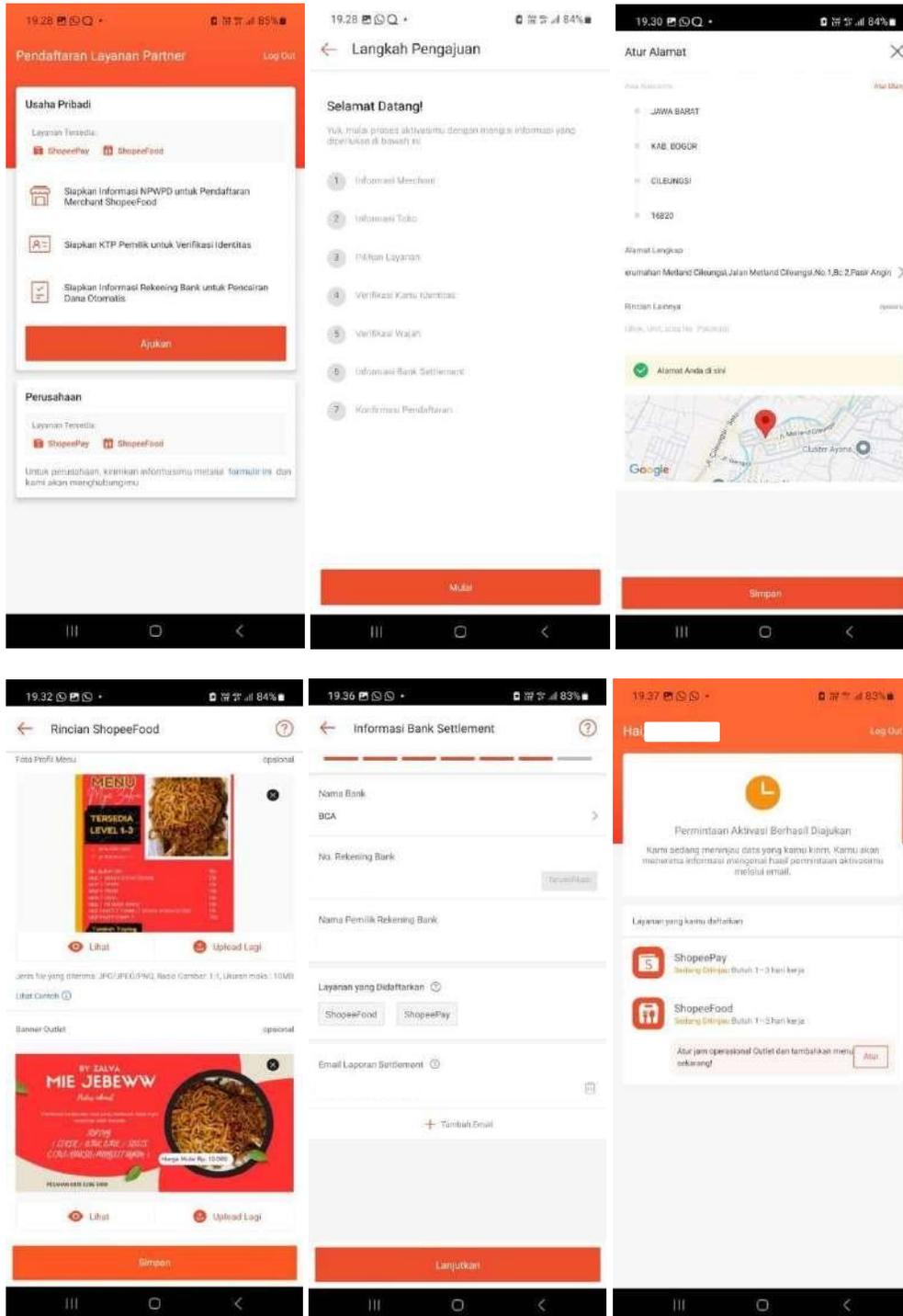
1. UMKM diharapkan terus mengembangkan keterampilan digital dan mengikuti perkembangan teknologi terbaru agar tetap kompetitif di era digital.
2. Perlu adanya pemantauan dan evaluasi berkala terhadap efektivitas penggunaan aplikasi digital oleh UMKM. Selain itu, pengumpulan feedback dari pelanggan sangat penting untuk terus meningkatkan kualitas layanan dan pengalaman bertransaksi.
3. Meningkatkan penjualan dengan memanfaatkan fitur Ads atau promosi yang telah tersedia pada platform tersebut.
4. Tim pelaksana dari Universitas Ipwija selanjutnya disarankan untuk melanjutkan pendampingan dan memperluas program serupa ke UMKM lain yang masih konvensional, sehingga semakin banyak pelaku usaha yang memperoleh manfaat dan digitalisasi proses bisnis.
5. Kolaborasi lanjutan antara Mahasiswa Universitas Ipwija dan pelaku UMKM perlu terus ditingkatkan untuk membantu dalam meningkatkan layanan usaha secara digital yang berkelanjutan.

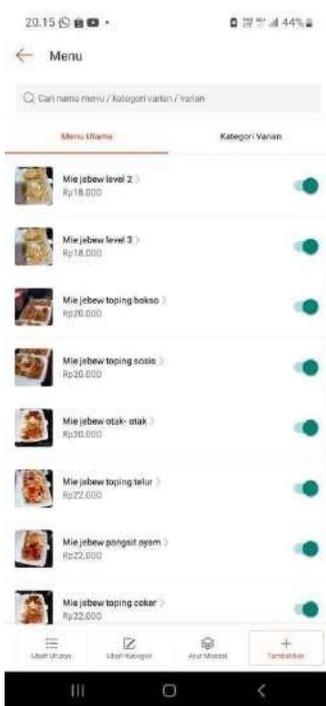
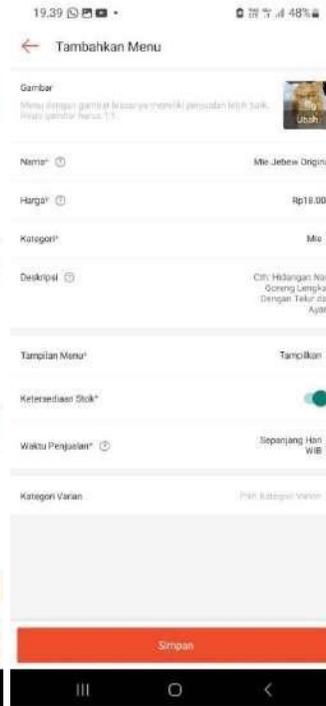
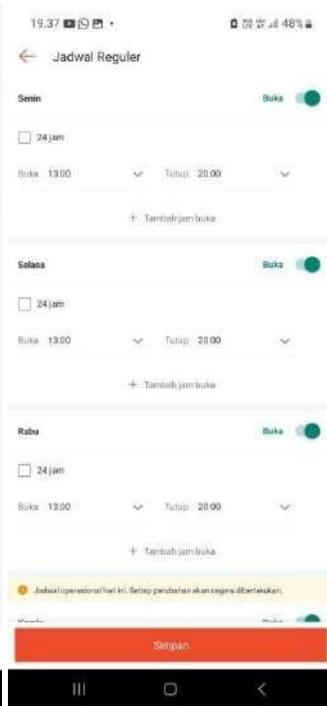
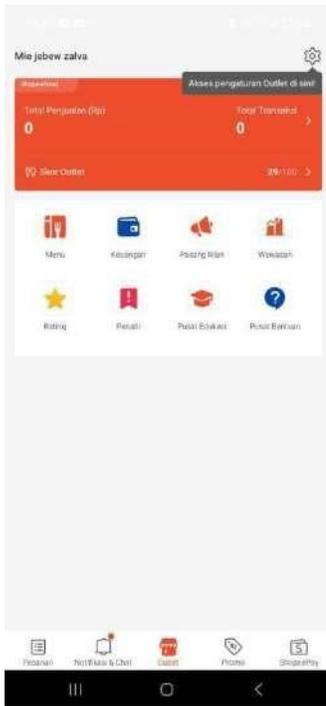
DAFTAR PUSTAKA

- Agusven, T., Kusumah, S., & Haryani, D. S. (2018). Analisis Evaluasi Program Pelatihan Pada Karyawan PT. Sumber Izumi Mas Perkasa Dengan Menggunakan Model IPO T.
- Butt, J. (2020). A Conceptual Framework to Support Digital Transformation in Manufacturing Using an Integrated Business Process Management Approach. *Designs* 2020, 4, 17; *doi:10.3390/designs4030017*, 1-39.

LAMPIRAN

Step by step pendaftaran Shopee Food





09:59 82%

Rincian Pesanan

#1 Sefesai
Ayam Jembel

Rangkuman Pesanan

dheauli235

2 x Pangsit ayam jebow Rp45.000
(Lihat spesifikasi: Lihat)

Harga Pesanan Rp45.000

Total Zmenu Rp45.000

Persiapan Pesanan

Waktu Persiapan yang Diberikan 13 menit
Waktu Persiapan yang Dijanjikan 4 menit

Informasi Lainnya

Nomor Pesanan :2580927100825160023 S&UN
Waktu Pesan 22/05/2025 12:34
Estimasi Makanan Slop 22/05/2025 12:38
Pembayaran Pesanan Rincian >

09:55

Penilaian

5/5 1 ratings

Semua (1) Star (3) Dengan Komentar (1) Foto (1)

Pangsit ayam jebow (1)

dheauli235
★★★★★
enak harga sesuai, pangsitnya the best 🍗
Rasa enak Kemasan bagus Harga sesuai



Menu disukai: Pangsit ayam jebow >
22-05-2025 18:04

Hasil pencarian untuk saat ini

Step by step pendaftaran Grab Food

19:37 83%
←

GrabFood

Cocok untuk Anda yang memiliki makanan dan minuman siap saji. Untuk barang lain seperti minuman kemasan, minuman beralkohol, dan bahan makanan mentah atau kering, pilih GrabMart.

Tingkat komisi

- 20% di semua kota
- 0 - 0,7% Transaksi DVO (tergantung kebijakan BI)

Fitur

- Jangkau lebih banyak pelanggan**
Kembangkan bisnis Anda di luar pelanggan yang masuk ke toko, dan berikan kenyamanan yang diinginkan pelanggan Anda.
- Tingkatkan penjualan Anda**
Bantuan fitur analitik dan alat promosi.

Simpan dan lanjutkan

19:38 83%
← Langkah 2 dari 7

Buat akun pemilik

Akun ini akan memiliki otorisasi untuk menyelesaikan pendaftaran atas nama bisnis.

+62:

Lanjutkan

19:41 82%
← Langkah 3 dari 7

Lengkapi informasi toko Anda

Isi detail toko Anda untuk ditampilkan kepada pelanggan.

Informasi umum

Nama merek *

Ini adalah nama bisnis Anda, tetapi tidak merujuk pada cabang tertentu. Akan relevan jika bisnis memiliki beberapa outlet.

Nama merek - nama area *

Informasi ini akan muncul di aplikasi pelanggan.

Lokasi *

Alamat *

Simpan dan lanjutkan

19:41 82%
← Langkah 4 dari 7

Detail bisnis

Di sini, kami memerlukan detail bisnis, kontak dan dokumen Anda untuk keperluan verifikasi.

Informasi umum

Jenis bisnis *

Kontak bisnis

Untuk bisnis milik pribadi, Anda bisa gunakan nomor dan email pemilik bisnis.

Nomor bisnis *

Email bisnis *

Informasi ini disimpan sesuai dengan Kebijakan Privasi kami.

Simpan dan lanjutkan

19:43 82%
← Langkah 6 dari 7

pencarian senap nang

Detail rekening bank

Pemegang rekening *

Pastikan tidak mengandung karakter khusus (dth, _). Pastikan juga ejaan nama sesuai dengan yang terdaftar di bank. Jika tidak persis sama, pilih 'lainnya' dan ketik nama yang sesuai.

Nama bank *

Nomor rekening bank *

QRIS untuk toko Anda

NMID adalah kode unik toko Anda dan bisa ditemukan di banner QRIS Anda.

Nasional Merchant Identity (NMID)

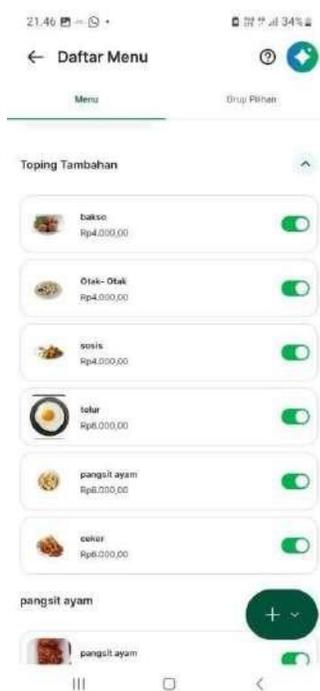
Simpan dan lanjutkan

19:43 82%
X

Terima kasih telah mengirimkan pengajuan Anda!

Kami akan segera mengirimkan kontrak dan meninjau pengajuan Anda dalam 1-3 hari kerja. Untuk saat ini, Anda dapat terus mengatur toko dan menu Anda.

Lanjutkan



17:57 56% 09-137T

2 makanan untuk Sherlin Konsumen baru

⚠️ Tidak usah minta alat makan (garpu / sendok / pisau)

1 x mie jebew original	16.000,00
Tingkat kepeseran level 3	0,00
1 x pangsit ayam	25.000,00
"sambalnya tolong di pisah kan ya ka"	
Tingkat kepeseran level 0	0,00
Subtotal (extra kirim) Pajak sudah termasuk (Rp0,00)	Rp43.000,00
Diskon Diskon 10% untuk pesanan pengantaran dan ambil sendiri, dengan jumlah min. Rp35.000	-4.300,00
Harga Total	Rp38.700,00

7 min hingga pengambilan sendiri

Siapkan dalam 7:23 menit Siap

09:54

Ratings and reviews

📈 Highest rating Order type Photos



Pelayanan nya cepett trs enakkk lembut bgrrt di muluttt daging nya kerasa bgt WOILAH wajib beli sih kaliann 🤗

See translation

Recommends pangsit ayam

Helpful?

1 day ago

Restaurant's reply
wahhh thankyouuu kaka 🥰

Sherlin

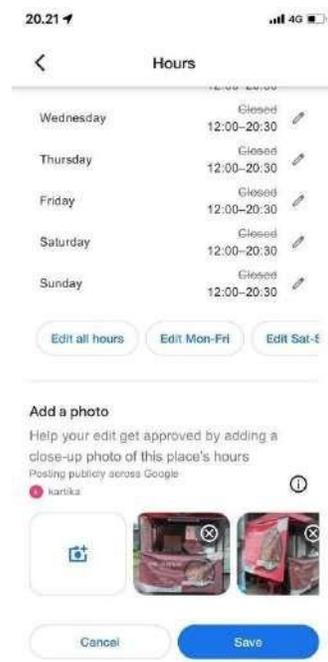
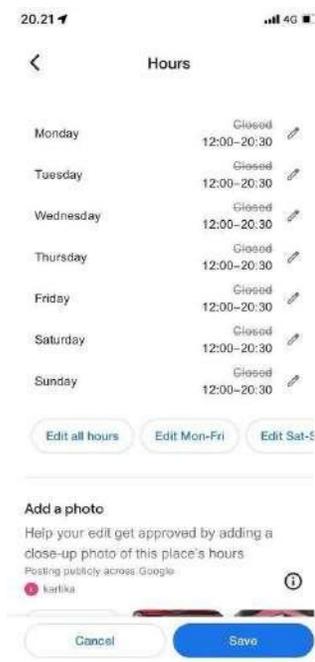
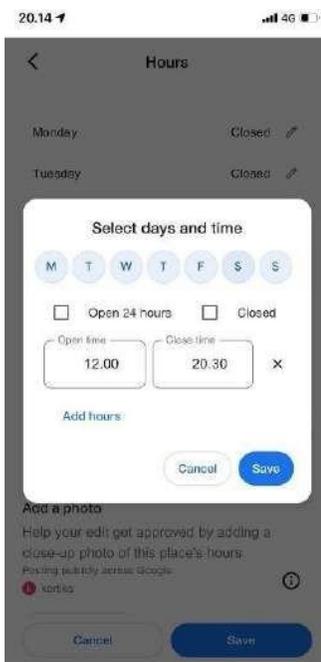
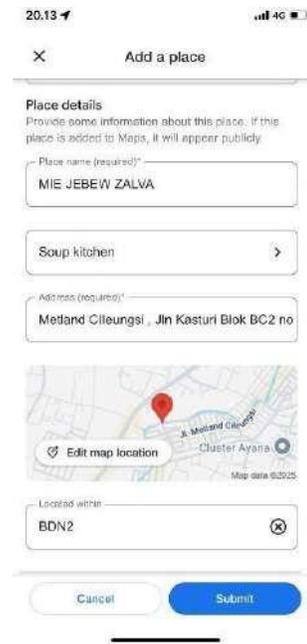
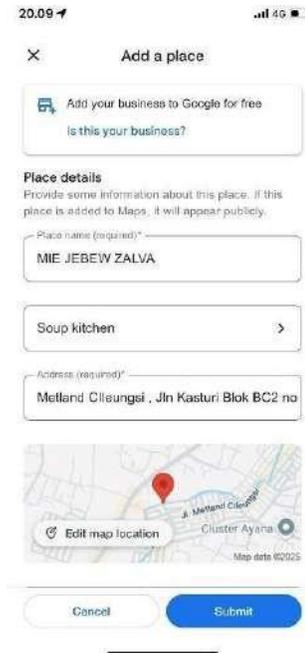
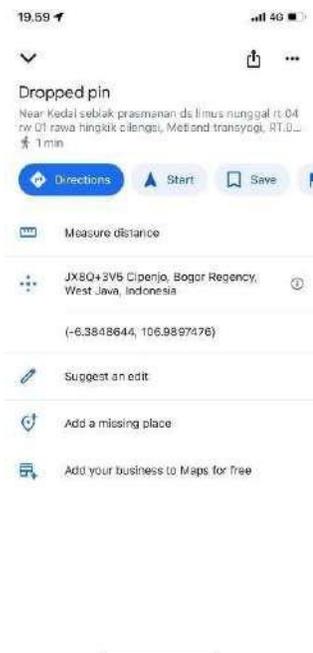
★★★★★ • 3 days ago

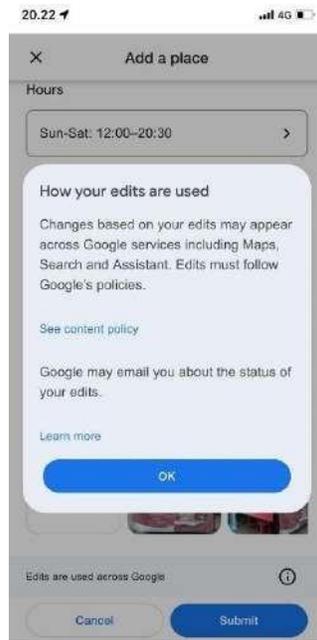
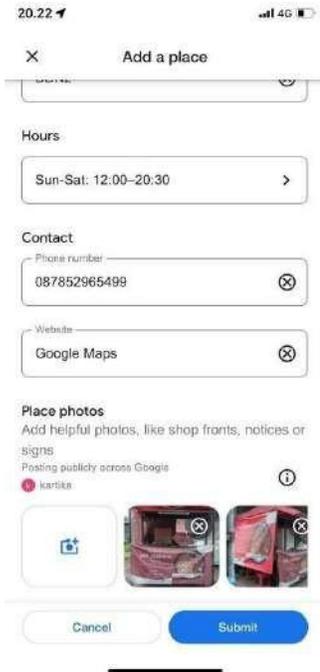


Rasanya mie jebew nya bener-bener enak banget ga mengecewakan dan untuk pangsit nya full ayam enak banget 🤗

See translation

Step by step pendaftaran alamat di Google Maps!





14.08

MIE JEBEW ZALVA

5.0 ★★★★★ (10)
Indonesian restaurant · Open

Reviews

X All Service Meal

Price spicy 3 bumbu 3 level 2

wonton 2

Sort by

X Most relevant Newest Highest

kerstin
1 review · 1 photo
★★★★★
mie jebew original level 2 nya enakkk banget, topping banyak, mie nya juga banyak, pedas nya juga kerasa banget ... More



Q mie jebew zalva bogor agency reviews

14.10

Elna Kusumayanti
1 review
★★★★★ · 4 months ago
Dine in
Mie jebewnya endul bangett, ga pait bumbu,, tempatnya juga strategis mudah di temui pembeli,, bestlah pokonya mantap! Semoga semakin jaya mie jebew zalva! ... More
See translation (English)

Press and hold to react

anggi rahmawati
2 reviews
★★★★★ · 4 months ago
Takeaway · Lunch
Mie jebewnya lembutt, apalagi bumbunya meresap bangett, level pedasnya juga bisa pilih jadi nggak takut kepedesan, ada pangsitnya juga ga kalah enakkk + harganya murce lgall mantap bangett! ... More
See translation (English)

Press and hold to react

Zahra Syifa
1 review
★★★★★ · 4 months ago
Dine in · Lunch · Rp 14-25.000
baru pertama kali nyobain mie jebew di sini doang langsung sukaaaa...pedas manis asin nya
... More

Q mie jebew zalva bogor agency reviews

Dokumentasi Lapangan

