



PODOMOROPARK

BUAHBATU - BANDUNG

Nomor : 012/SK/PMKM-BDG/VII/2025
Tanggal : 16 Juli 2025
Lampiran : -
Hal : Permohonan Narasumber

Kepada:

Yth. Rektor Universitas IPWIJA
Jl. H. Baping No. 17 Kel. Susukan, Kec. Ciracas
Jakarta Timur. 13740

Dalam rangka pelaksanaan pengembangan karyawan PT. Pesona Mitra Kembar Mas dalam hal penggunaan teknologi informasi untuk meningkatkan performa penjualan produk properti, dengan ini kami mohon Saudara berkenan menugaskan Sdr. Persis Haryo Winasis, Sdr. Yodi Susanto dan Sdri. Siti Sarah untuk menjadi Narasumber kegiatan yang dilaksanakan pada:

Hari / Tanggal : Sabtu / 26 Juli 2025

Waktu : 08.30 WIB s/d selesai

Lokasi : Podomoro Pavilion

Jl. Podomoro Boulevard Utara No.1, Kab. Bandung, Jawa Barat.

Agenda : Workshop Pentingnya Landing Page (Lite Version Website) Untuk
Meningkatkan Efektivitas Iklan Berbayar dan Penjualan Properti.

Demikian permohonan ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,


PT. PESONA MITRA KEMBAR MAS

Abdul Rosid Solihin
Head of HR Department



UNIVERSITAS IPWIJA

SK Kemendikbudristek RI No. 627/E/O/2022

PROGRAM S2 : Magister Manajemen

PROGRAM S1 : Manajemen, Kewirausahaan, Informatika, Sistem Informasi, Rekayasa Perangkat Lunak

PROGRAM D3 : Kebidanan

ALAMAT : Jl. Letda Natsir No. 7 Cikeas Nagrak, Gn. Putri, Bogor 16967 Telp. (021) 823 3737

UNIVERSITAS IPWIJA

SURAT TUGAS PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

No: 109/IPWIJA.LP2M/PkM-00/2025

Berdasarkan Surat Edaran Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Semester Genap 2024/2025 No.040/IPWIJA.LP2M/PkM-00/2025 tanggal 1 Maret 2025 dan surat permohonan dari PT.Pesona Mitra Kembar Mas No.012/SK/PMKM-BDG/VII/2025 tanggal 16 Juli 2025 perihal permohonan Narasumber, Pendamping dan Pemberi Materi, dengan ini Kepala LP2M Universitas IPWIJA menugaskan:

1. Yodi Susanto, S.Kom., M.Kom. (NIDN: 0320098606)
2. Persis Haryo Winasis, S.Kom., M.Kom. (NIDN: 0318048402)
3. Siti Sarah, S.Kom., M.Kom. (NIDN: 0302129401)

Untuk menjadi Narasumber dalam kegiatan yang akan dilaksanakan pada:

Hari / tanggal : Sabtu, 26 Juli 2025
Waktu : 08.30 WIB s/d selesai
Tempat : Podomoro Pavillion Jl. Podomoro Boulevard Utara No.1
Kab. Bandung, Jawa Barat
Tema : "Pentingnya *Landing page (Lite Version Website)* Untuk Meningkatkan Efektivitas Iklan Berbayar dan Penjualan Properti."

Setelah pelaksanaan kegiatan Dosen yang ditugaskan diwajibkan membuat Laporan Pelaksanaan Kegiatan kepada pemberi tugas (LP2M Universitas IPWIJA). Mohon bantuan penanggungjawab kegiatan membantu menyediakan berkas yang diperlukan untuk pembuatan laporan pelaksanaan kegiatan.

Demikian Surat Tugas ini disampaikan untuk dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Bogor, 22 Juli 2025



Drs Javadi, M.M.
Kepala LP2M



PODOMOROPARK

BUAHBATU - BANDUNG

SURAT KETERANGAN

Nomor: 014/SK/PMKM-BDG/VII/2025

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Abdul Rosid Solihin**
Jabatan : Head of HR Department
Alamat : Jl. Podomoro Boulevard Utara No. 1, Kel. Lengkong
Kec. Bojongsoang Kab. Bandung 40257.

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : **Yodi Susanto**
NIDN : 0320098606
Satuan Kerja : Universitas Institut Pengembangan Wiraswasta Jakarta.

Adalah benar telah menjadi Narasumber pada kegiatan workshop di PT. Pesona Mitra Kembar Mas dengan judul "Pentingnya Landing Page (Lite Version Website) Untuk Meningkatkan Efektivitas Iklan Berbayar dan Penjualan Properti" pada tanggal 26 Juli 2025.

Kami ucapkan terima kasih atas kerjasama yang sudah terjalin.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Bandung, 26 Juli 2025
Hormat kami,

PT. PESONA MITRA KEMBAR MAS

Abdul Rosid Solihin
Head of HR Department



PODOMOROPARK

BUAHBATU - BANDUNG

SURAT KETERANGAN

Nomor: 015/SK/PMKM-BDG/VII/2025

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Abdul Rosid Solihin**
Jabatan : Head of HR Department
Alamat : Jl. Podomoro Boulevard Utara No. 1, Kel. Lengkong
Kec. Bojongsoang Kab. Bandung 40257.

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : **Siti Sarah**
NIDN : 0302129401
Satuan Kerja : Universitas Institut Pengembangan Wiraswasta Jakarta.

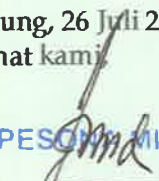
Adalah benar telah menjadi Narasumber pada kegiatan workshop di PT. Pesona Mitra Kembar Mas dengan judul "Pentingnya Landing Page (Lite Version Website) Untuk Meningkatkan Efektivitas Iklan Berbayar dan Penjualan Properti" pada tanggal 26 Juli 2025.

Kami ucapkan terima kasih atas kerjasama yang sudah terjalin.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Bandung, 26 Juli 2025

Hormat kami,


PT. PESONA MITRA KEMBAR MAS

Abdul Rosid Solihin
Head of HR Department



PODOMOROPARK

BUAHBATU - BANDUNG

SURAT KETERANGAN

Nomor: 013/SK/PMKM-BDG/VII/2025

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Abdul Rosid Solihin**
Jabatan : Head of HR Department
Alamat : Jl. Podomoro Boulevard Utara No. 1, Kel. Lengkong
Kec. Bojongsoang Kab. Bandung 40257.

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : **Persis Haryo Winasis**
NIDN : 0318048402
Satuan Kerja : Universitas Institut Pengembangan Wiraswasta Jakarta.

Adalah benar telah menjadi Narasumber pada kegiatan workshop di PT. Pesona Mitra Kembar Mas dengan judul "Pentingnya Landing Page (Lite Version Website) Untuk Meningkatkan Efektivitas Iklan Berbayar dan Penjualan Properti" pada tanggal 26 Juli 2025.

Kami ucapkan terima kasih atas kerjasama yang sudah terjalin.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Bandung, 26 Juli 2025

Hormat kami,

PT. PESONA MITRA KEMBAR MAS

Abdul Rosid Solihin
Head of HR Department

Pentingnya Landing Page (Lite Version Website) Untuk Meningkatkan Efektivitas Iklan Berbayar dan Penjualan Properti

Persis Haryo
Yodi Susanto
Siti Sarah

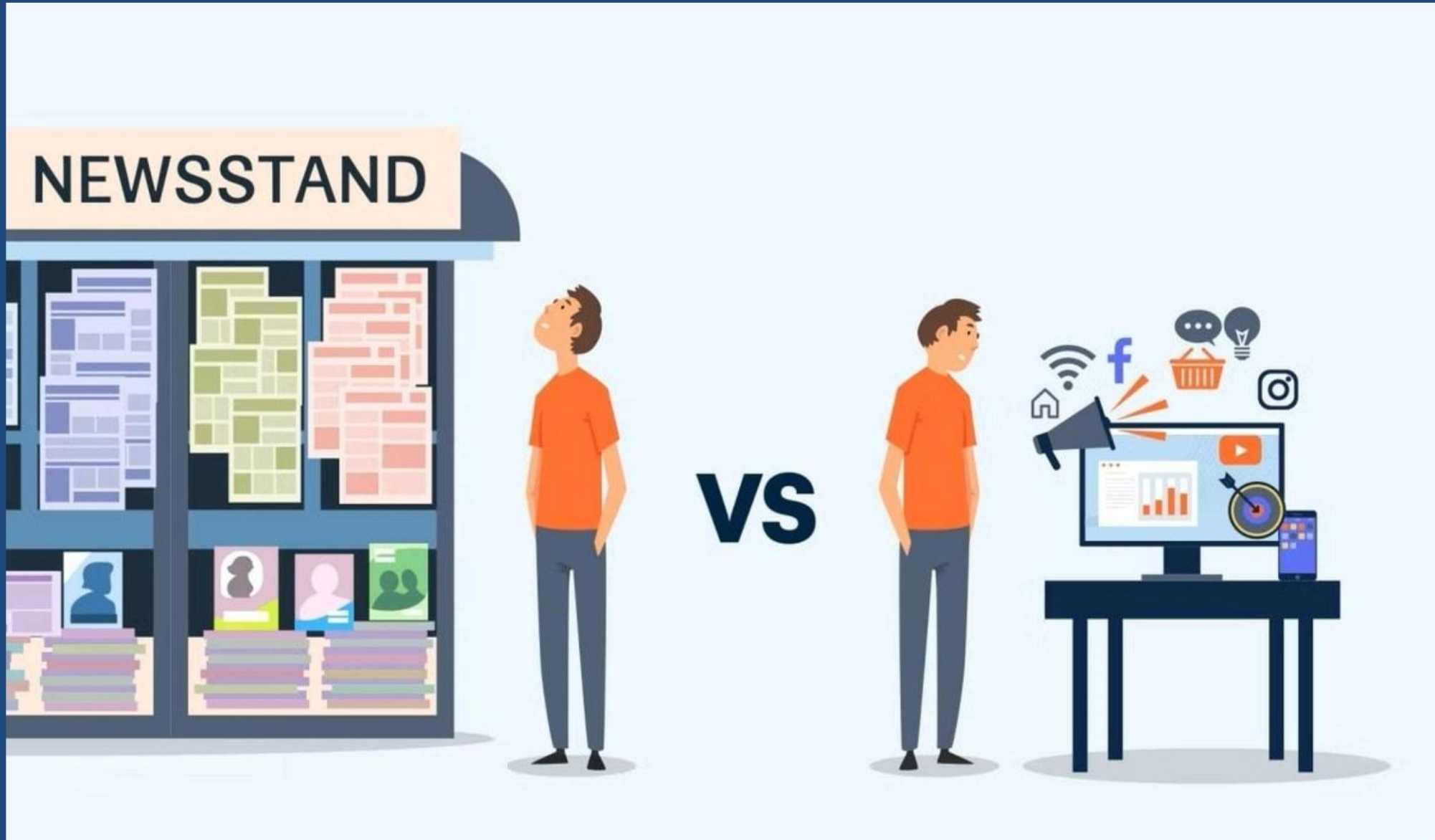




WHY WE NEED TO USE PROPERTYTECHNOLOGY?

GENERATE LEADS FOR PROPERTY AGENT :

KONVENTIONAL (OFFLINE)



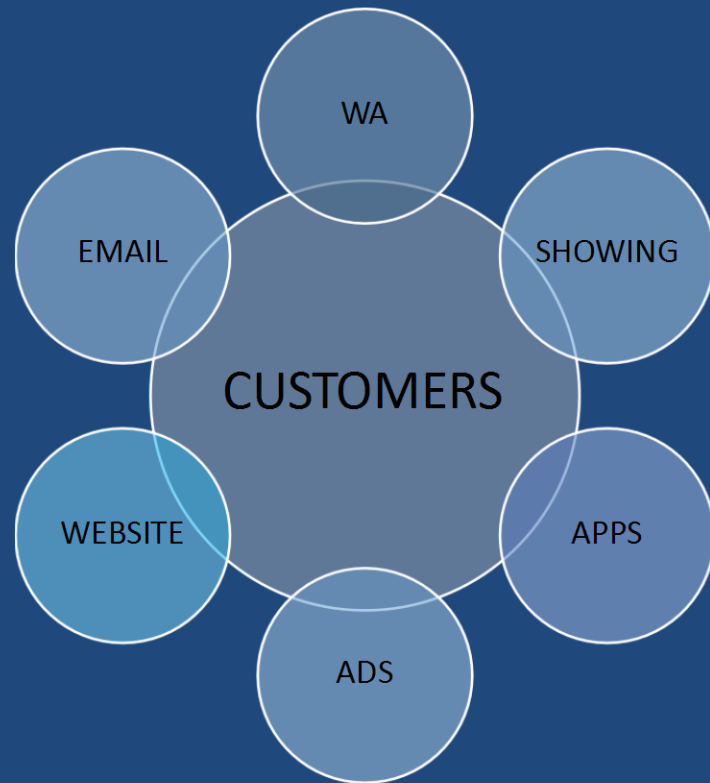
DIGITAL (ONLINE)

Content **IDEA**
Creative
Thinking **Culture**

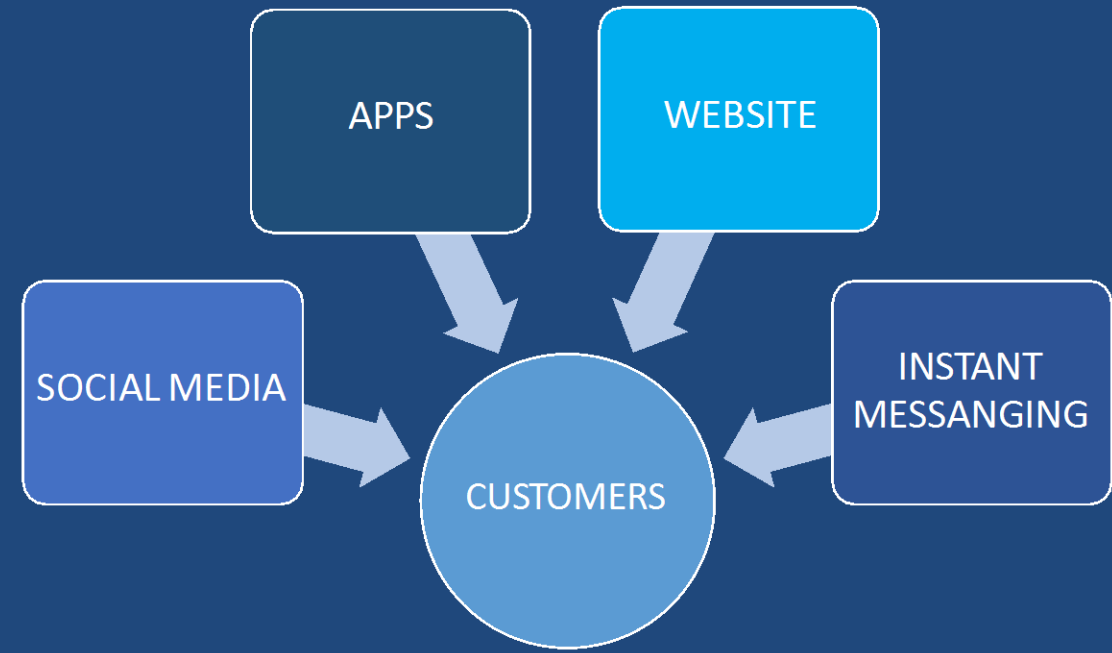
Bagaimana jika?
Bagaimana kita dapat meningkatkan ...?
Bagaimana produk kita diterima oleh
konsumen? Apakah kita melupakan sesuatu?
Apakah langkah berikutnya?

OMNICHANNEL

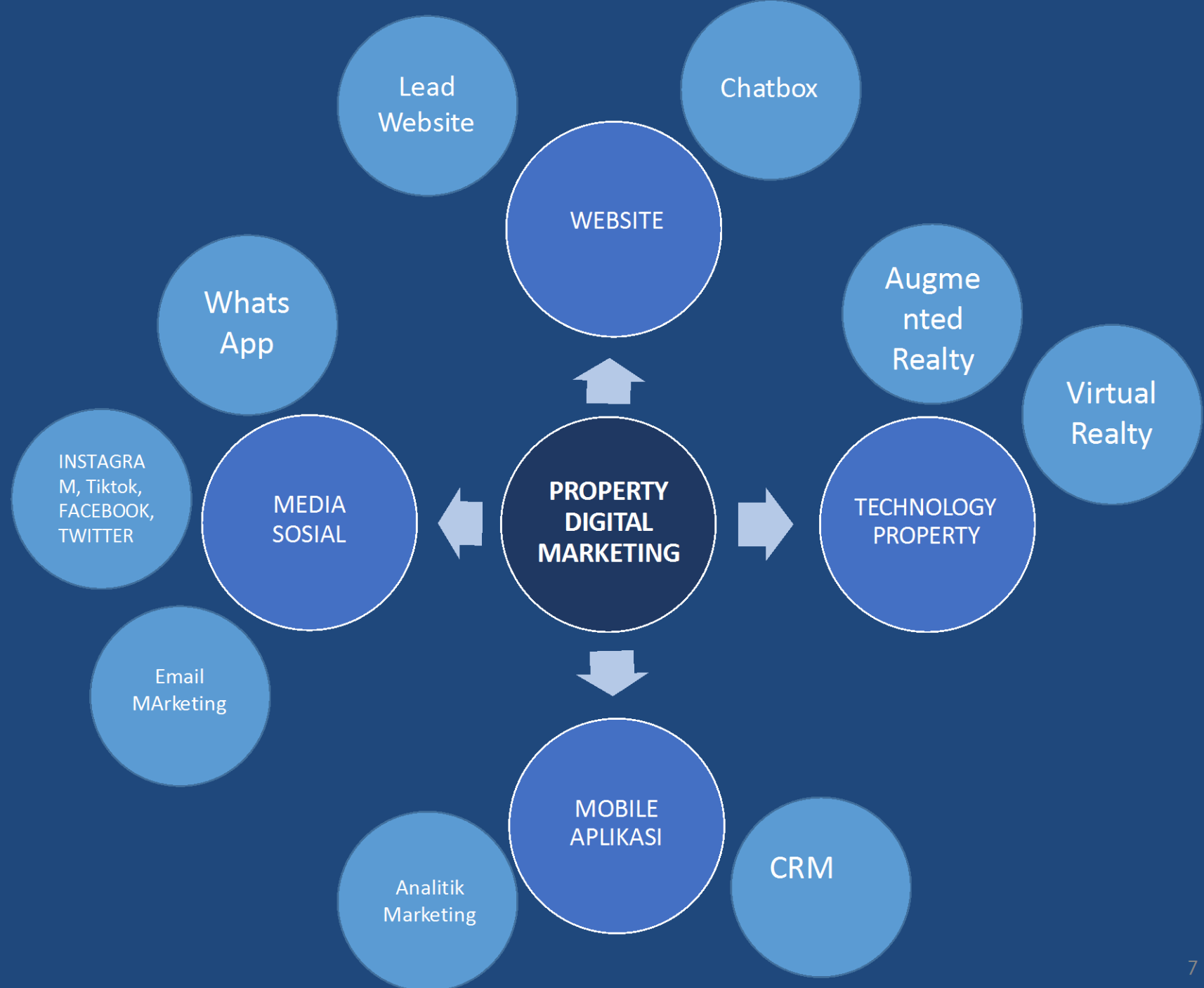
OMNI CHANNEL



MULTI CHANNEL



Property Product Digital Strategy Planning



LATAR BELAKANG

- 1 DIGITAL MARKETING SAAT INI JADI SALAH SATU STRATEGI YANG DIGUNAKAN OLEH SEBAGIAN BESAR PELAKU USAHA UNTUK SARANA PROMOSI DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0. DIGITAL MARKETING MEMILIKI BANYAK SEKALI FITUR PENUNJANG YANG MUMPUNI SEHINGGA MAMPU MEMBUAT TEKNIK PROMOSI BISNIS SEMAKIN EFEKTIF.

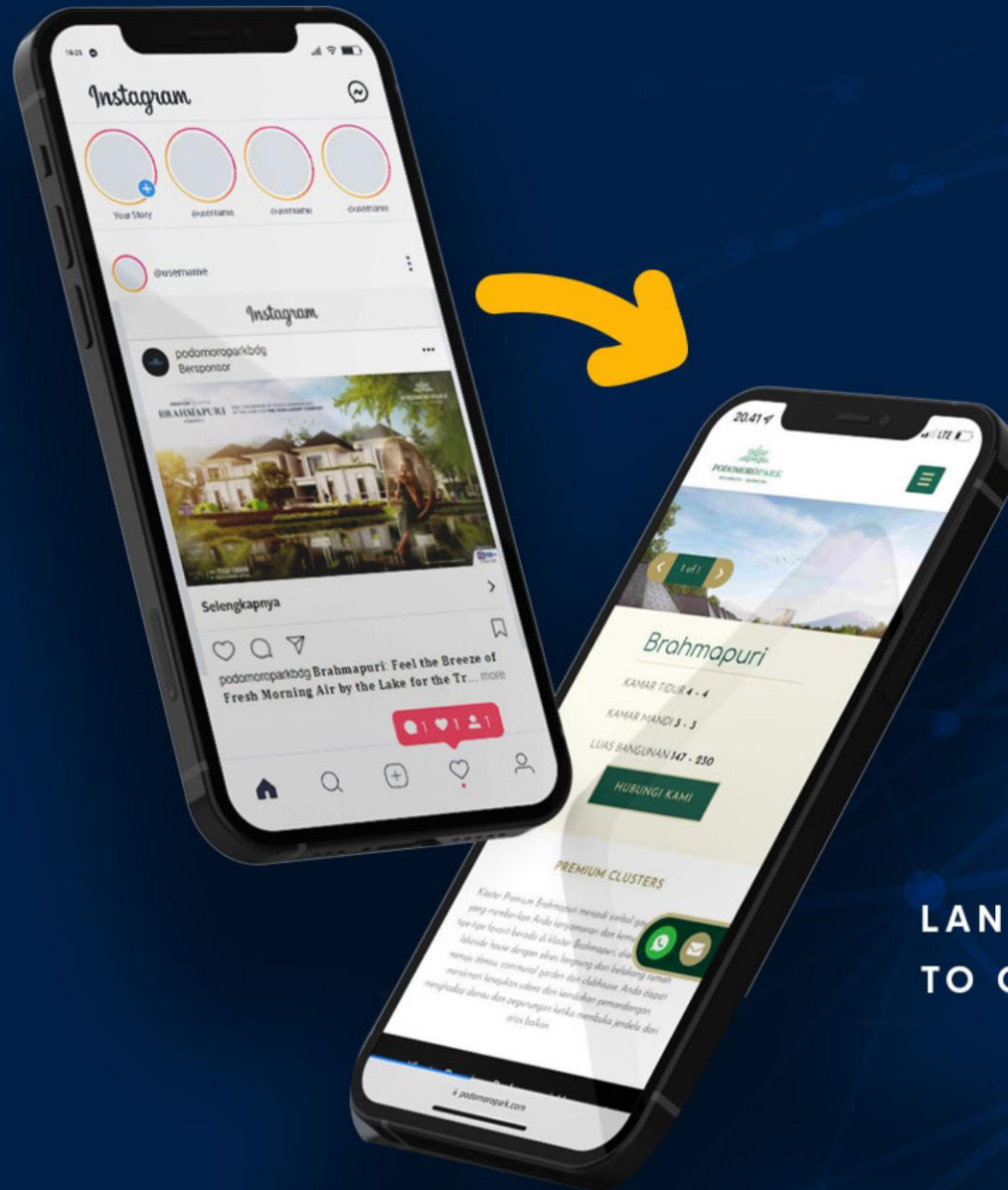


LATAR BELAKANG

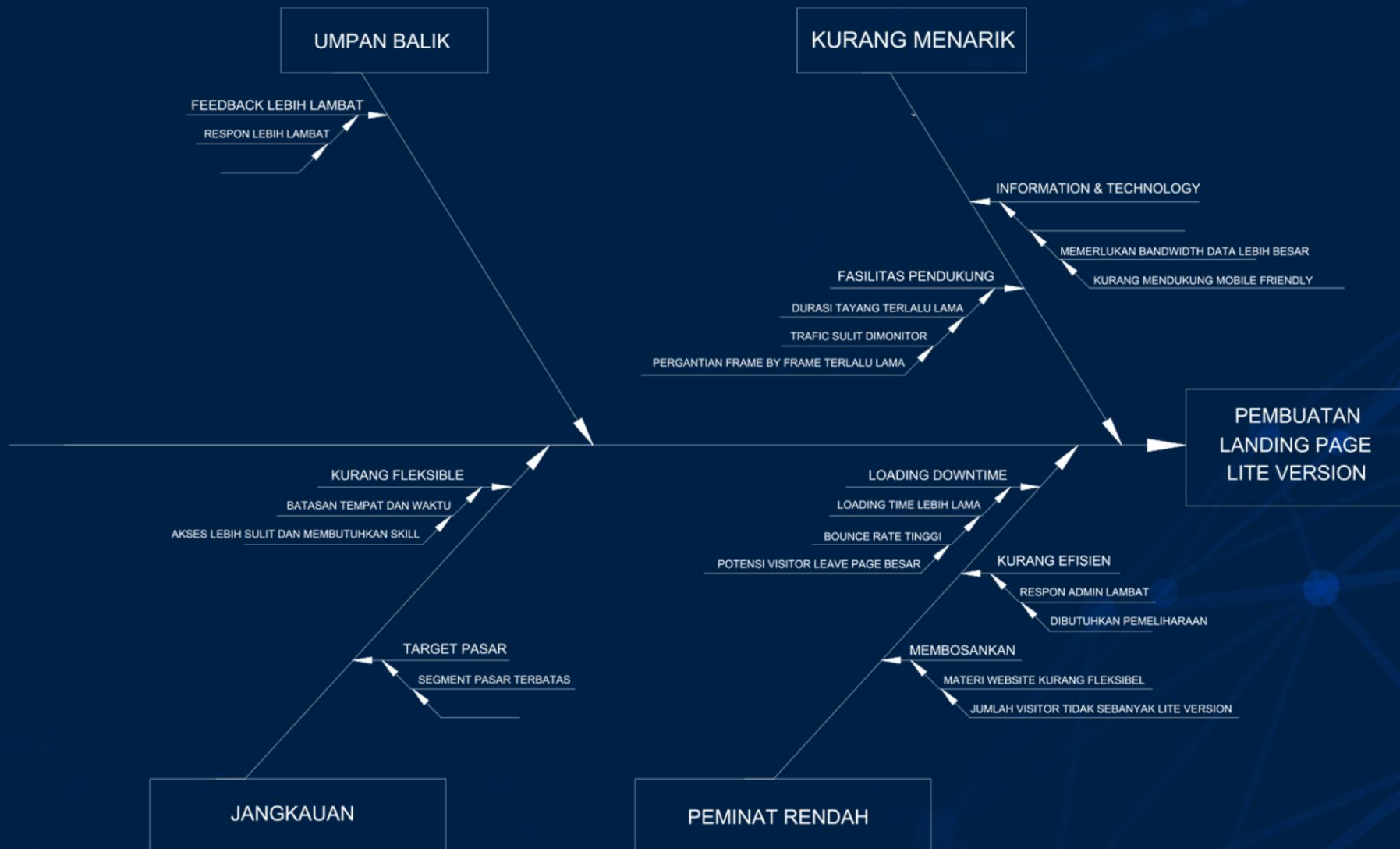
- 2 OPTIMALISASI IKLAN BERBAYAR (*DIGITAL ADS & SOCIAL MEDIA ADS*) YANG TELAH DILAKUKAN MEMILIKI OUTPUT LANGSUNG KE OFFICIAL WEBSITE **PODOMORO PARK BANDUNG** DI RASA KURANG MAKSIMAL TERHADAP DILIHAT JUMLAH LEADS YANG DIDAPAT



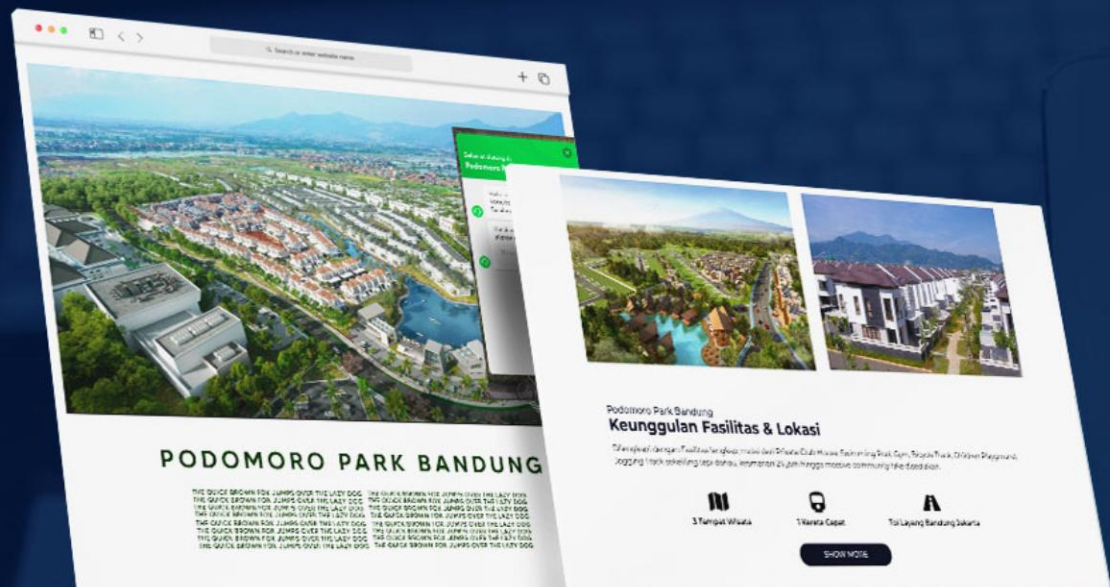
SOCIAL MEDIA ADS



LANDING PAGE
TO OFFICIAL WEBSITE



TUJUAN & SASARAN IMPROVEMENT



LITE VERSION LANDING PAGE

GAIN MORE LEADS

PRODUCT CLOSING

FAST AND EASY ACCESS

OUTPUT LANDING PAGE DAPAT DIAKSES ALL PLATFORM

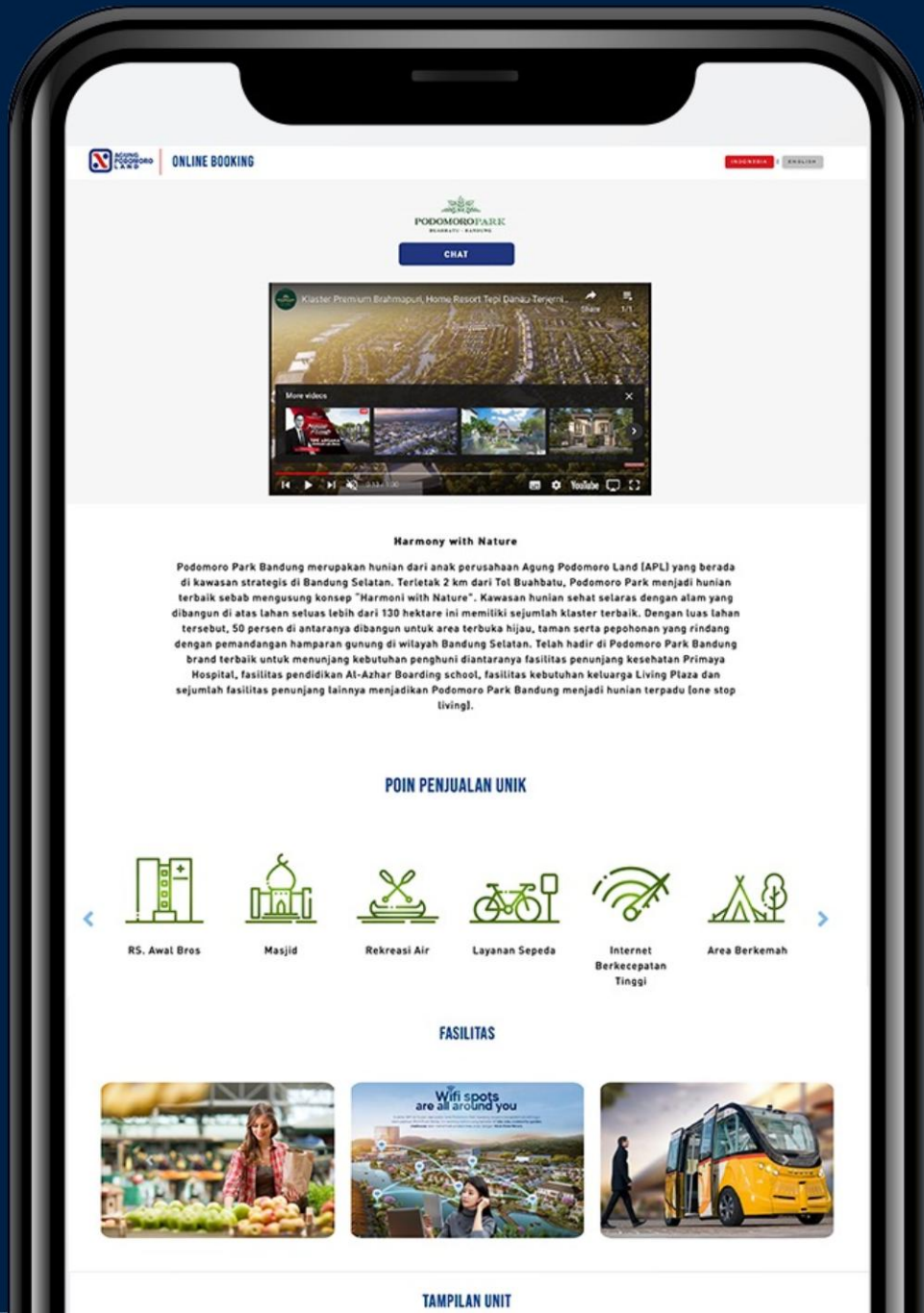
RESPONSIVE PAGE

USER FRIENDLY



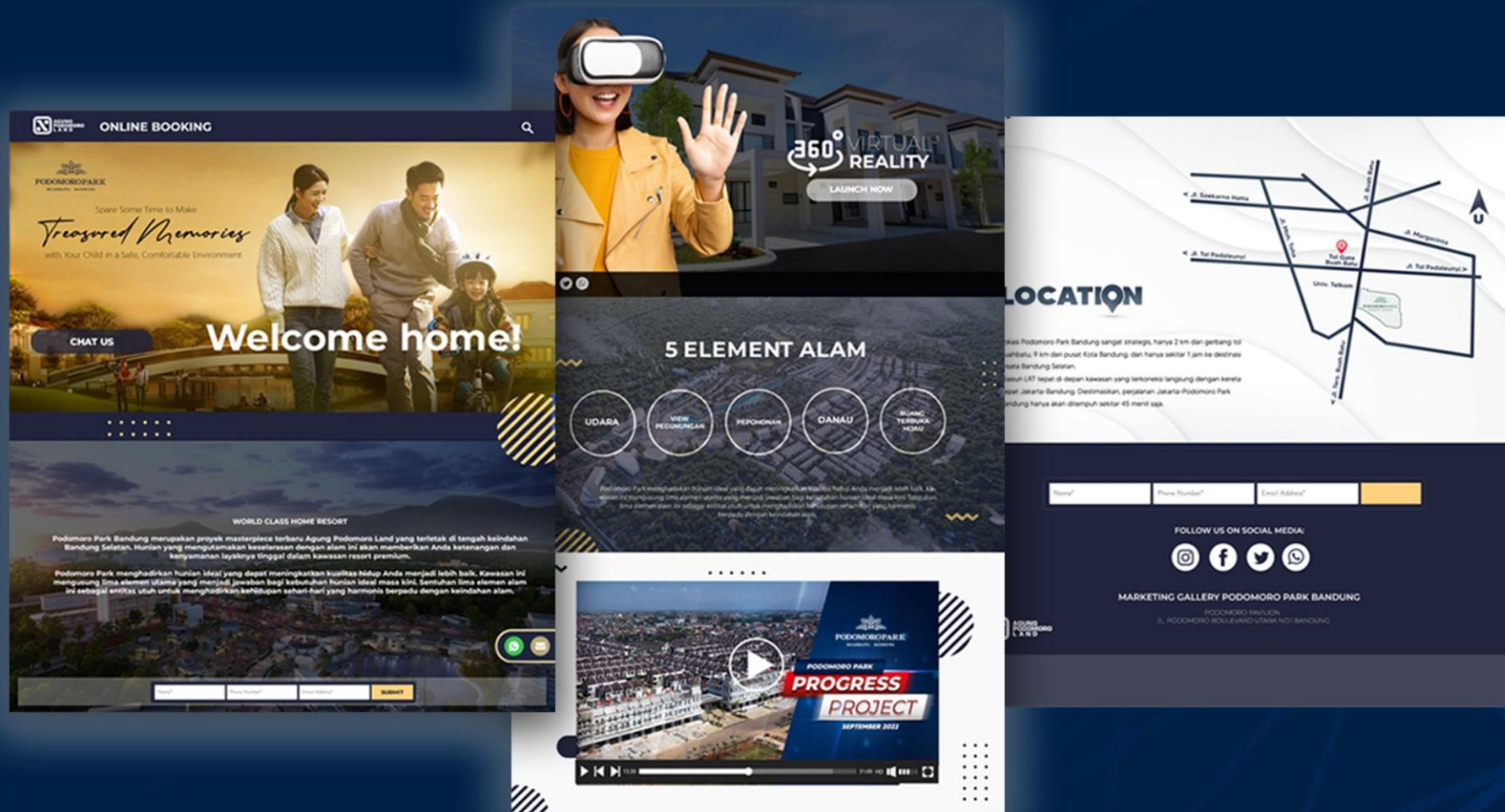
WORK FLOW





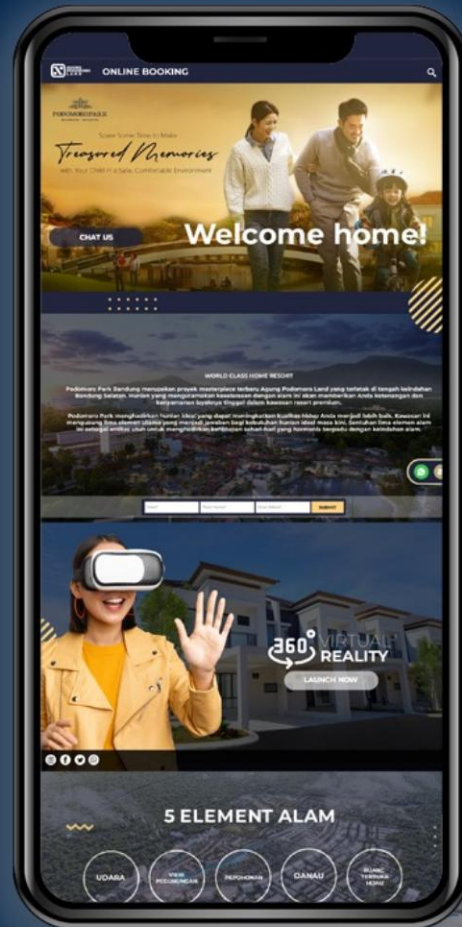
TAMPILAN AWAL WEBSITE EXISTING

2.

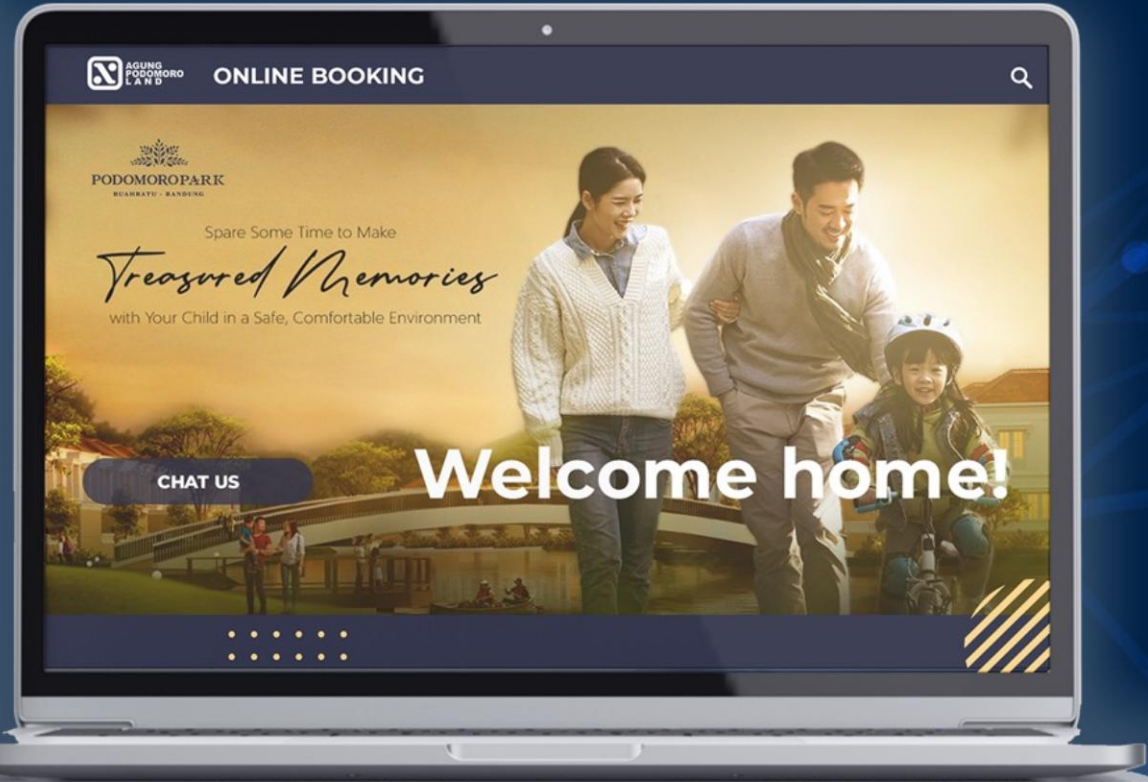


PERUBAHAN DESIGN & PENYESUAIAN USER INTERFACE

MOBILE VERSION



DESKTOP VERSION

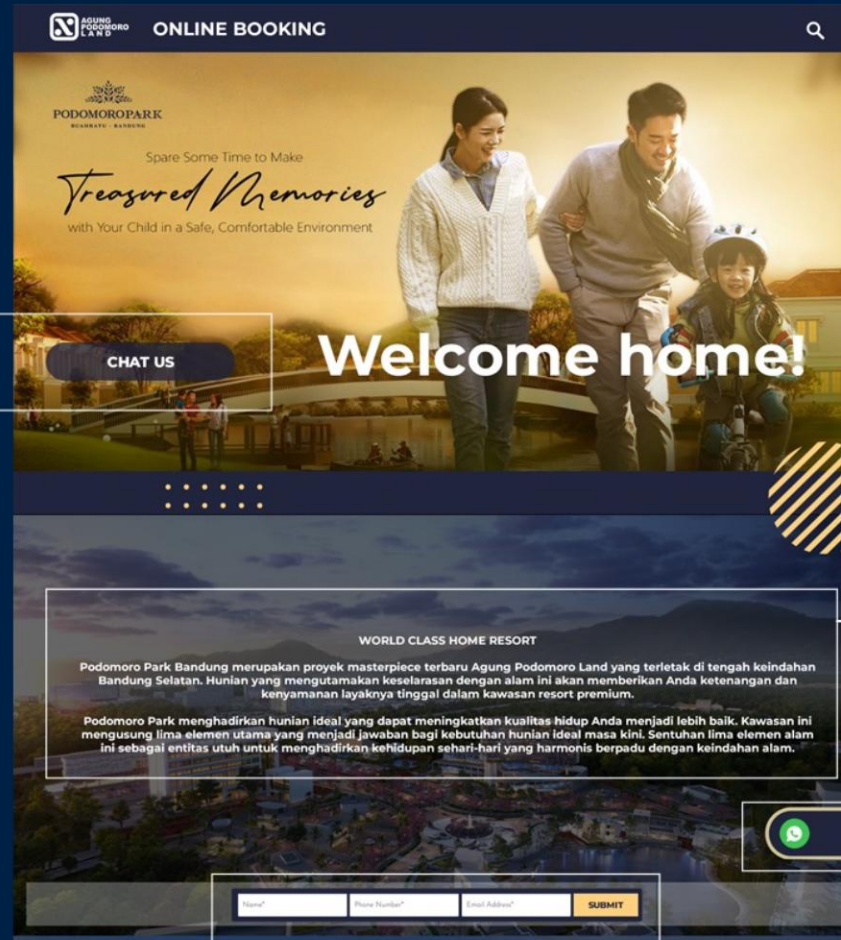


LANDING PAGE MOOK UP

CTA

[Whatsapp](#)

Podomoro Park Online Booking



CTA

Highlight Product profile

CTA whatsapp button (floating)



VR 360 FOR USER EXPERIENCE

CONNECT TO SOCIAL MEDIA
& WHATSAPP ACCOUNT

UNIQUE SELLING POINT

UDARA

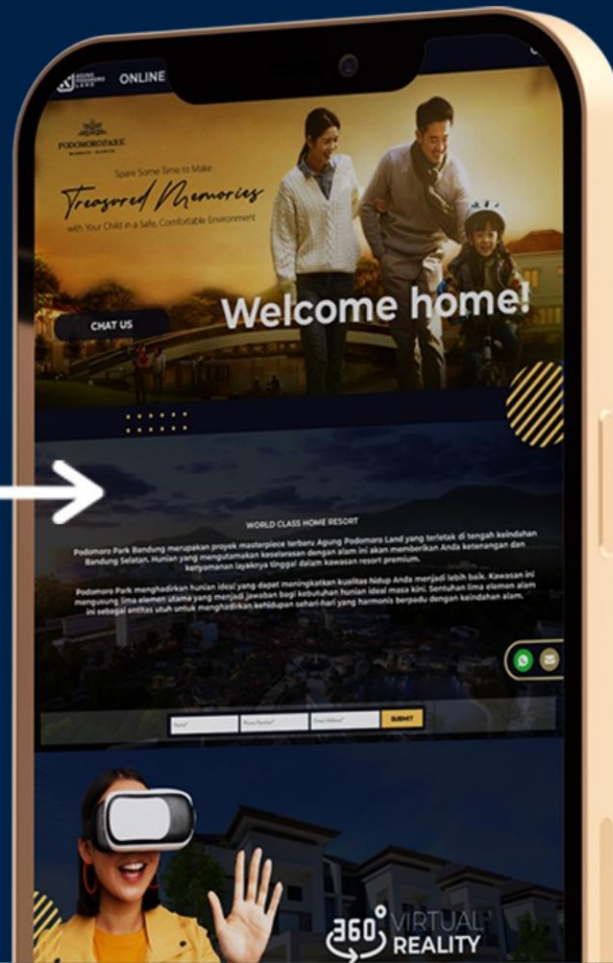
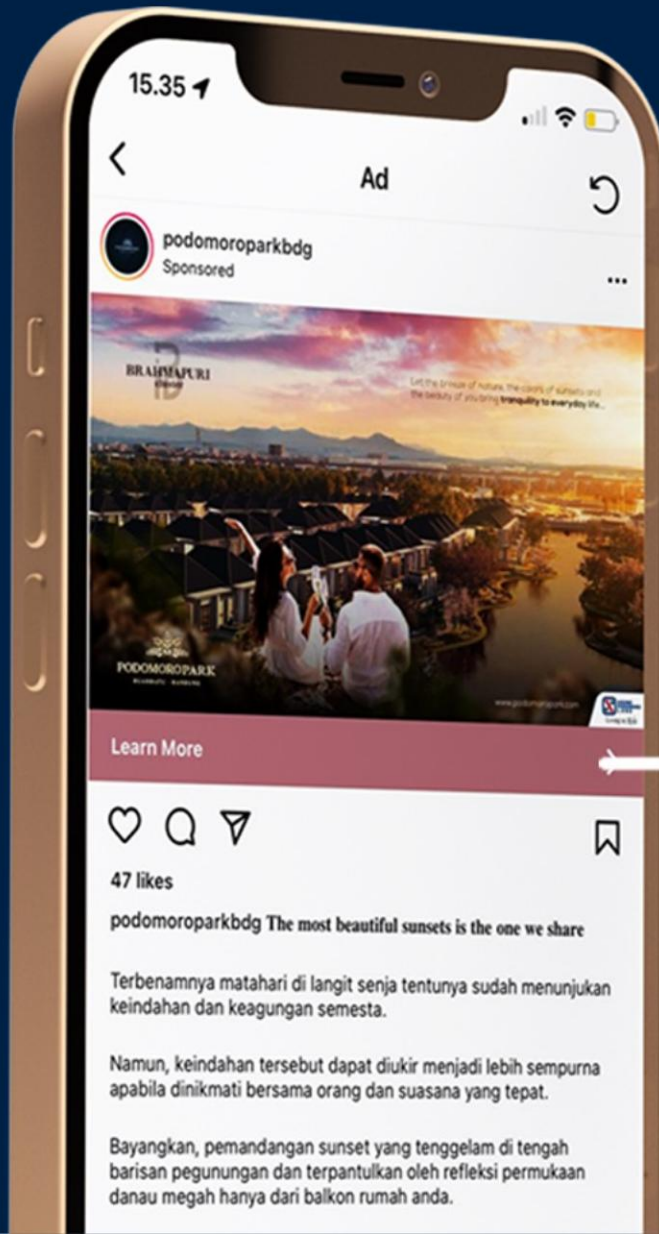
VIEW
PEGUNUNGAN

PEPOHONAN

DANAU

RUANG
TERBUKA
HIDAU

Podomoro Park menghadirkan hunian ideal yang dapat meningkatkan kualitas hidup Anda menjadi lebih baik. Kawasan ini mengusung lima elemen utama yang menjadi jawaban bagi kebutuhan hunian ideal masa kini. Sentuhan lima elemen alam ini sebagai entitas utuh untuk menghadirkan kehidupan sehari-hari yang harmonis berpadu dengan keindahan alam.



PENGALIHAN SOCIAL MEDIA ADS
KE LANDING PAGE ONLINE BOOKING APL
YANG TELAH DISESUAIKAN
SECARA DESIGN & USER INTERFACE