

BUKTI KORESPONDENSI PENULISAN BOOK CHAPTERS

No	Jenis Dokumen	Halaman / Tanggal
A	Template	Halaman 1-4
B	Kirim Abstrak dan Pernyataan Minat Call for Book Chapter	Halaman 5
C	Bukti Submit Minat	Halaman 7
D	Artikel Lengkap	Halaman 8
E	Bukti Submit Artikel Lengkap	Halaman 21
F	Permintaan Revisi Artikel Lengkap	Halaman 22 per 25 Juni 2025
G	Surat Pernyataan Penulis	Halaman 28 per 25 April 2024
H	Formulir Penilaian Artikel Lengkap	per 22 Juni 2024
I	Permintaan Revisi Artikel Lengkap Book Chapter (Hasil Review Editor)	Per 22 Juni 2024
J	Pengumuman Artikel Terbit Book Chapter LLDIKTI Wilayah III	27 Agustus 2024
K	Peluncuran Buku Bunga Rampai Future Jakarta Jilid 2	(An. Susanti Widhiastuti & Slamet Ahmadi No 33) – Halaman 63
M	Peluncuran dan Penyerahan Simbolis Buku Future Jakarta	Halaman 98 per 17 Oktober 2024

A. Template

Template of Book Chapters

JUDUL ARTIKEL, DALAM HURUF BESAR, MAKSIMUM 15 KATA

Penulis Pertama^{1*}, Penulis Kedua² and Penulis Ketiga³

¹Departemen/Program Studi, Fakultas, Universitas, Kota dengan Kode Pos, Negara

²Departemen/Program Studi, Fakultas, Universitas, Kota dengan Kode Pos, Negara

³Pusat/Divisi/Laboratorium, Institusi, Kota dengan Kode Pos, Negara

*Penulis Koresponden, e-mail: isnotalways@the.first.author

ABSTRAK

(Arial 10pt)

Abstrak perlu disiapkan dengan baik agar pembaca dapat mengidentifikasi konten artikel dengan cepat dan akurat, serta untuk menentukan relevansinya dengan minat mereka. Hal ini berperan penting bagi pembaca untuk memutuskan apakah akan membaca artikel secara keseluruhan atau tidak. Abstrak harus informatif dan memberikan pernyataan yang jelas tentang analisis situasi, pendekatan atau solusi yang diusulkan, serta menunjukkan capaian dan rekomendasi utama artikel. Panjang Abstrak berkisar maksimal 300 kata. Kata kunci harus tepat dan mencerminkan substansi artikel. Kata kunci juga digunakan oleh layanan pengindeksan. Penggunaan kata kunci yang bijaksana dapat meningkatkan kemudahan pihak yang berkepentingan untuk menemukan artikel kita.

Kata Kunci: Isikan kata kunci yang menggambarkan isi tulisan minimal 3 kata kunci

PENDAHULUAN

(Arial 11pt)

Perkenalkan topik chapter dan pentingnya dalam konteks topik bab tersebut. Berikan gambaran umum tentang apa yang akan dibahas dalam chapter ini.

STATE OF THE ART

(Arial 11pt)

Perkenalkan topik chapter dan pentingnya dalam konteks topik bab tersebut. Berikan gambaran umum tentang apa yang akan dibahas dalam chapter ini.

PEMBAHASAN

Subjudul

Menyajikan konsep dan teori dasar yang berkaitan dengan topik bab. Mendefinisikan istilah-istilah kunci dan memberikan informasi latar belakang yang diperlukan.

Subjudul

Jelajahi aplikasi dan strategi praktis yang terkait dengan topik bab ini. Memberikan contoh dan studi kasus untuk mengilustrasikan implementasi yang efektif.

Subjudul

Diskusikan tantangan dan potensi hambatan yang terkait dengan topik bab ini. Mengidentifikasi hambatan yang umum terjadi dan menawarkan wawasan tentang cara mengatasinya.

Subjudul

Memeriksa tren masa depan dan perkembangan yang muncul di bidang topik bab ini. Diskusikan bagaimana topik bab ini dapat berkembang atau terkena dampak di masa depan.

Subjudul

Memeriksa tren masa depan dan perkembangan yang muncul di bidang topik bab ini. Diskusikan bagaimana topik bab ini dapat berkembang atau terkena dampak di masa depan.

KESIMPULAN

- Rangkum poin-poin utama yang dibahas dalam bab ini.
- Tekankan pentingnya topik bab ini dalam konteks yang lebih luas

- Poin-poin penting: Sajikan daftar ringkas tentang poin-poin penting atau poin-poin tindakan yang perlu diingat dan diterapkan oleh pembaca. Perkuat pesan-pesan dan wawasan utama yang disampaikan dalam bab tersebut.
- Pertanyaan Diskusi: Sediakan serangkaian pertanyaan diskusi untuk mendorong refleksi lebih lanjut dan keterlibatan dengan isi bab. Doronglah pembaca untuk menganalisis secara kritis konsep-konsep yang disajikan dan menerapkannya dalam konteks mereka sendiri.

REKOMENDASI KEBIJAKAN (*POLICY BRIEF*)

(Arial 11pt)

Tuliskan secara singkat maksimal 300 kata rekomendasi yang akan anda sampaikan untuk Pemerintah Provinsi DKI Jakarta.

DAFTAR PUSTAKA

Referensi harus dikutip dalam abstrak yang diperluas menggunakan gaya APA (American Psychological Association). Untuk informasi tambahan tentang format referensi, lihat edisi keenam manual publikasi American Psychological Association. Contoh format referensi diberikan di sini.

Mirleau-Thebaud V, Dayde J, Scheiner JD. 2022. Influencia de la compactación del suelo y laboreo de conservación en el sistema radical de Helianthus annuus L. [The influence of soil compaction and conservation tillage on sunflower's (Helianthus annuus L.) below ground system]. Phytom 86:53-67.

Article within a journal

Andrade CC, Young KI, Johnson WL, Villa ME, Buraczyk CA, Messer WB, Hanley KA. 2022. Rise and fall of vector infectivity during sequential strain displacements by mosquito-borne dengue virus. *J Evol Biol* 29:2205-18.

Zhang J. 2022a. Coinfection with type 1 and type 2 PRRSV. *Vet Rec* 178(12):288-90.

Zhang J. 2022b. Porcine deltacoronavirus: Overview of infection dynamics, diagnostic methods, prevalence and genetic evolution. *Virus Res* 226:71-84.

Article within a journal supplement

Meharena HS, Fan X, Ahuja LG, Keshwani MM, McClendon CL, Chen AM, ... Taylor SS. 2022. Decoding the interactions regulating the active state mechanics of eukaryotic protein kinases. *PLoS Biol. Suppl*:1-23.

In-press article

Voong LN, Xi L, Sebeson AC, Xiong B, Wang JP, Wang XZ. **Insights into nucleosome organization in mouse embryonic stem cells through chemical mapping.** *Cell*, in press.

Book with institutional author

Food and Agriculture Organization. 2022. The State of Food and Agriculture 2022 (SOFA): Climate change, agriculture and food security. Rome (IT): Food and Agriculture Organization of the United Nations.

Dissertation

Ayloo S. 2022. Molecular and cellular approaches toward understanding dynein-driven motility [Dissertation]. Retrieved from University of Pennsylvania Repository. (Paper AAI10124524)

Electronic Journal Article with DOI

Morzillo AT, Kreakie BJ, Netusil NR, Yeakley JA, Ozawa CP, Duncan SL. 2022. Resident perceptions of natural resources between cities and across scales in the Pacific Northwest. *Ecol Soc* [Internet]. [cited 2022 Nov 30]; 21(3):14. Available from: <http://www.ecologyandsociety.org/vol21/iss3/art14/> doi: 10.5751/ES-08478-210314

Electronic Journal Article Non DOI

Hamzah A, Hapsari RI, Wisnubroto EI. 2022. Phytoremediation of cadmium-contaminated agricultural land using indigenous plants. *Int J Environ Agric Res* [Internet]. [cited 2022 Dec 20]; 2(1):8-14. Available from: <http://www.ijoeear.com/Paper-January-2022/IJOEAR-JAN-2022-2.pdf>

Webpage

Michigan State University [Internet]. 2022. Just add water: New discovery in plant-disease mechanism. Rockville, US: ScienceDaily; [updated 2022 Nov 23; cited 2022 Dec 10]. Available from: <https://www.sciencedaily.com/releases/2022/11/161123140238.htm>

Webpage with Personal Author

Cowie S [Internet]. 2022. 'The Pantanal is national heritage': protecting the world's largest wetlands. London (UK): TheGuardian.com; [updated 2022 Nov 12; cited 2022 Dec 22]. Available from: <https://www.theguardian.com/global-development-professionals-network/2022/nov/12/pantanal-conservation-wetlands-brazil-paraguay-bolivia>

B. Kirim Abstrak Dan Pernyataan Minat Tertarik Mengikuti Call For Book Chapter

QR CODE BERBASIS AI: PENDORONG PENDAPATAN DAN PERTUMBUHAN EKONOMI DKI JAKARTA

Susanti Widhiastuti^{1*} dan Slamet Ahmadi²

^{1,2} Program Studi Magister Manajemen, Universitas IPWIJA, Jakarta 13750, Indonesia

*Susanti Widhiastuti, e-mail: Susantiwidhiastuti86@gmail.com

ABSTRAK

Jakarta merupakan Daerah Khusus Ibu Kota Negara Republik Indonesia. Mengungkap Potensi pendapatan Ekonomi Jakarta merupakan salah satu cara untuk menuju masa depan yang memiliki daya saing. Salah satu potensi yang perlu digali adalah pada bidang pariwisata dengan mengoptimalkan destinasi wisata yang ada. DKI Jakarta memiliki destinasi wisata yang memiliki kearifan local dan nilai sejarah, aneka budaya yang menarik, dan kota yang semarak. Suasana seperti ini dapat dinikmati pengunjung dari Nusantara dan seluruh dunia dengan meningkatkan sarana dan prasarana dan kemudahan-kemudahan di setiap wisata. Tetapi pada kenyataannya tidak setiap pengunjung mengetahui secara mendalam destinasi wisata yang memiliki kearifan dan nilai sejarah. Salah satu yang dapat dilakukan untuk mengatasi keterbatasan ini yaitu dengan mensosialisasikan dan menggunakan QR Code berbasis AI. Dengan kode QR pengunjung diharapkan dapat mempelajari lebih lanjut tentang lokasi, budaya unik dan atraksi-atraksi yang memiliki kearifan lokal. Panduan QR Code ini memberikan pengalaman pengunjung yang lebih menarik dan informatif bagi personal dan interaktif, menawarkan informasi mengenai destinasi, rute yang direkomendasikan, tips perjalanan, promosi tiket yang cepat dan efisien, baik efisien waktu dan biaya yang dapat membantu mengembangkan strategi promosi yang efektif. QR Code berbasis AI ini diharapkan bermanfaat sebagai solusi inovatif untuk meningkatkan pendapatan melalui pariwisata di DKI Jakarta. Hal ini tidak hanya meningkatkan kepuasan pengunjung, tetapi juga berkontribusi pada ekosistem pariwisata yang lebih efisien dan berkelanjutan di Jakarta. Dengan menggunakan solusi pemasaran QR Code berbasis AI, DKI Jakarta dapat meningkatkan statusnya sebagai tujuan wisata, menawarkan pengalaman yang tak terlupakan, sehingga pengunjung berminat untuk berkunjung kembali dengan kemudahan yang diberikan dan berdampak pada kontribusi pada pendapatan dan pertumbuhan ekonomi DKI Jakarta.

Kata Kunci: *QR CODE, Pendapatan, Pertumbuhan Ekonomi*

PERNYATAAN MINAT

Saya tertarik mengikuti *Call for Book Chapter* karena ini merupakan kesempatan saya untuk berkontribusi pada pengetahuan dan literatur di bidang yang saya minati. Melalui bab buku ini, saya dapat berbagi ide atau pemikiran, penelitian, dan pengalaman saya dengan para pembaca, dan memudahkan pih

ak pengguna dalam rangka memandu lokasi pariwisata untuk Pembangunan DKI Jakarta Menuju *Smart City*. Selain itu, partisipasi dalam *Call for Book Chapter* dapat memperluas jaringan profesional saya dengan bertemu dan berkolaborasi dengan para akademisi dan praktisi lainnya. Hal ini juga menjadi peluang untuk meningkatkan komunitas ilmiah untuk kemajuan bersama.

C. Bukti Submit Pernyataan Minat



SUBMIT ABSTRAK
Book Chapters 2024
Penerapan Artificial Intelligence Dalam Menyongsong Pembangunan Jakarta Menuju Smart City
© Riset dan Pengabdian Kepada Masyarakat
LLDKTI Wilayah III

Formulir Unggah Abstrak Book Chapters 2024

Terima kasih atas partisipasi Bapak/Ibu, mohon menunggu informasi selanjutnya yang akan disampaikan via e-mail narahubung.

[Kirim jawaban lain](#)

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. [Laporkan Penyalahgunaan](#) - [Persyaratan Layanan](#) - [Kebijakan Privasi](#)

Google Formulir

D. Artikel Lengkap Yg Dikirim

QR CODE BERBASIS AI: PENDORONG PENDAPATAN DAN PERTUMBUHAN EKONOMI DKI JAKARTA

Susanti Widhiastuti^{1*} dan Slamet Ahmadi²

^{1,2} Program Studi Magister Manajemen, Universitas IPWIJA, Jakarta 13750, Indonesia

*Susanti Widhiastuti, e-mail: Susantiwidhiastuti86@gmail.com

I. ABSTRAK

Jakarta merupakan Daerah Khusus Ibu Kota Negara Republik Indonesia yg kita banggakan. Mengungkap Potensi pendapatan Ekonomi Jakarta merupakan salah satu cara untuk menuju masa depan yang memiliki daya saing. Salah satu potensi yang perlu digali adalah pada bidang pariwisata dengan mengoptimalkan destinasi wisata yang ada. DKI Jakarta memiliki destinasi wisata yang memiliki kearifan lokal dan nilai sejarah, aneka budaya yang menarik, dan kota yang semarak. Suasana seperti ini dapat dinikmati pengunjung dari Nusantara dan seluruh dunia dengan meningkatkan sarana dan prasarana dan kemudahan-kemudahan di setiap wisata. Tetapi pada kenyataannya tidak setiap pengunjung mengetahui secara mendalam destinasi wisata yang memiliki kearifan dan nilai sejarah. Salah satu yang dapat dilakukan untuk mengatasi keterbatasan ini yaitu dengan mensosialisasikan dan menggunakan QR Code berbasis AI. Dengan kode QR pengunjung diharapkan dapat mempelajari lebih lanjut tentang lokasi, budaya unik dan atraksi-atraksi yang memiliki kearifan lokal. Panduan QR Code ini memberikan pengalaman pengunjung yang lebih menarik dan informatif bagi personal dan interaktif, menawarkan informasi mengenai destinasi, rute yang direkomendasikan, tips perjalanan, promosi tiket yang cepat dan efisien, baik efisien waktu dan biaya yang dapat membantu mengembangkan strategi promosi yang efektif. QR Code berbasis AI ini diharapkan bermanfaat sebagai solusi inovatif untuk meningkatkan pendapatan melalui pariwisata di DKI Jakarta. Hal ini tidak hanya meningkatkan kepuasan pengunjung, tetapi juga berkontribusi pada ekosistem pariwisata yang lebih efisien dan berkelanjutan di Jakarta. Dengan menggunakan solusi pemasaran QR Code berbasis AI, DKI Jakarta dapat meningkatkan statusnya sebagai tujuan wisata, menawarkan pengalaman yang tak terlupakan, sehingga pengunjung berminat untuk berkunjung kembali dengan kemudahan yang diberikan dan berdampak pada kontribusi pada pendapatan dan pertumbuhan ekonomi DKI Jakarta.

Kata Kunci: *QR CODE, Pendapatan, Pertumbuhan Ekonomi*

II. PENDAHULUAN

Di era digital yang berkembang pesat saat ini, integrasi kecerdasan buatan (Artificial Intelligence/AI) membuka jalan bagi solusi inovatif di berbagai sektor, termasuk pariwisata. Salah satu inovasi yang menjanjikan sistem QR Code berbasis AI, yang berpotensi merevolusi industri pariwisata di DKI Jakarta, dengan revolusi tersebut masa depan wisata Jakarta akan lebih cerah dan berdaya saing dengan potensi yang luar biasa. Kunci utama dalam penerapan QR code berbasis AI adalah kolaborasi, inovasi, dan adaptasi terhadap kebutuhan dan preferensi wisatawan. Hal ini dilakukan dengan memaksimalkan penggunaan Teknologi AI dan QR Code sebagai salah satu kunci untuk membuka potensi tersebut dan menjadikan Jakarta sebagai destinasi wisata yang tak terlupakan bagi wisatawan dari seluruh dunia dan berpotensi sebagai pendorong pendapatan dan pertumbuhan ekonomi DKI Jakarta. Dengan kolaborasi

dan komitmen yang kuat, Jakarta siap menyambut era baru dalam dunia wisata dan menjadi contoh bagi kota-kota lain di Indonesia dan dunia., QR Code berbasis AI diharapkan dapat meningkatkan status Jakarta sebagai tujuan wisata utama, sehingga memberikan kontribusi

yang signifikan terhadap pendapatan dan pertumbuhan ekonomi daerah.

QR Code ini merupakan alat serbaguna yang digunakan dalam berbagai aplikasi selain di pariwisata juga pada perusahaan, pendidikan, dan kesehatan. Mereka dirancang untuk dipindai dan diterjemahkan dengan cepat menggunakan kamera ponsel cerdas atau pembaca QR Code khusus, yang memungkinkan pengguna untuk mengakses konten digital, situs web, atau informasi yang tertanam di dalam kode (Bonifácio, 2012). QR Code berbasis AI ini akan memainkan peran penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dengan meningkatkan efisiensi dengan menyederhanakan proses seperti pembelian tiket, pembayaran dan check-in yang dapat mengurangi biaya operasional mereka, meningkatkan pengalaman pelanggan, dan memfasilitasi inovasi. namun pada kenyataannya tantangan yang perlu diatasi tidak semua wisatawan memahami cara penggunaan code QR, Ketersediaan Infrastruktur: Implementasi QR Code berbasis AI membutuhkan akses internet yang stabil dan pemasangan QR code yang belum memadai di seluruh destinasi wisata di Jakarta dan Literasi Digital yaitu Wisatawan perlu memiliki literasi digital menggunakan QR Code berbasis AI. Tantangan ini dapat diatasi dengan sosialisai QR Code secara berkelanjutan.

III. STATE OF THE ART

Pembahasan tentang QR code berbasis AI sebagai pendorong pendapatan dan pertumbuhan ekonomi meliputi:

1. Konsep QR Code berbasis AI. Pembahasan ini meliputi konsep QR Code dan langkah-cara membuat QR Code
2. Konsep Pariwisata Jakarta Berbasis QR code. Pembahasan ini meliputi konsep pariwisata dan manfaat penggunaan QR code
3. Penerapan QR Code berbasis AI untuk wisata di Jakarta. Pembahasan ini meliputi Contoh penggunaan QR code pada Destinasi wisata di DKI Jakarta, peluang dan tantangan dalam menghadapi teknologi baru dalam industri pariwisata.
4. Dampak QR Code berbasis AI terhadap pendapatan dan pertumbuhan ekonomi Jakarta. Pembahasan ini meliputi analisa dampak positif dan negatif terhadap peningkatan jumlah pengunjung dan pendapatan dari sektor pariwisata, kontribusi QR code berbasis AI dalam mendorong pertumbuhan ekonomi Jakarta dan implikasi jangka panjang dari penggunaan teknologi QR Code terhadap ekosistem ekonomi Jakarta.

IV. PEMBAHASAN

1. QR Code

A. Konsep QR Code

Kim dkk (2021) menjelaskan bahwa Kode Quick Response (QR) adalah kode batang dua dimensi yang dapat menyimpan sejumlah besar informasi dan dicirikan oleh tingkat pengenalan yang tinggi, kecepatan pengenalan, dan kemampuan untuk dipulihkan dibandingkan dengan kode batang tradisional. QR Code telah berevolusi menjadi alat serbaguna yang digunakan dalam berbagai aplikasi seperti destinasi pariwisata, pemasaran, pendidikan, dan perawatan kesehatan. QR code ini dirancang untuk dipindai dan diterjemahkan dengan cepat menggunakan kamera ponsel cerdas atau pembaca QR Code khusus, hal ini memungkinkan para pengguna untuk mengakses konten digital, situs web, atau informasi yang tertanam di dalam kode (Bonifácio, 2012). Dorčić dkk. (2019) menyoroti popularitas dan kegunaan QR Code sebagai solusi teknis dalam pariwisata, yang menunjukkan relevansinya untuk meningkatkan pengalaman wisatawan. Penemuan QR code di Jepang ini menjadi alat yang diakui secara global untuk penyebaran informasi: Pariwisata, pendidikan, perdagangan, dan perawatan Kesehatan dan lainnya. Inovasi dan adaptasi berkelanjutan dari teknologi QR Code menggaris bawahi relevansi dan dampaknya yang abadi di berbagai bidang. QR Code ini dikembangkan oleh seorang insinyur di Denso Wave, sebuah perusahaan di Aichi, Jepang, QR Code muncul sebagai inovasi teknoklogi yang merevolusi penyimpanan dan pengambilan informasi (Barve, 2022). Sejarah global QR Code menyoroti evolusi mereka menjadi gerbang infrastruktur, memfasilitasi konektivitas tanpa batas dan pertukaran informasi (Seta, 2023).

Dalam konsep pariwisata Jakarta berbasis QR Code ini akan melibatkan penerapan QR Code di berbagai bisnis dan atraksi pariwisata di Jakarta untuk meningkatkan pengalaman pengunjung dan memfasilitasi transaksi. Konsep ini bertujuan untuk meningkatkan efisiensi pelayanan, memberikan kemudahan akses informasi, dan menarik lebih banyak wisatawan, seperti destinasi wisata Kota Tua, TMII, Monas, Pertunjukan Budaya, museum dan lainnya. Dengan memanfaatkan QR Code, wisatawan dapat mengakses informasi, melakukan pembayaran, dan berinteraksi dengan konten interaktif, sehingga berkontribusi pada pengalaman wisata yang lebih lancar.

B. Langkah-langkah Praktis untuk Membuat QR Code

Untuk membuat QR Code khususnya untuk tujuan informasi pada bidang pariwisata, Mahmudah & Maulidah (2021) dalam penelitiannya menjelaskan tahapan dalam proses pembuatan QR Code. Tahapan yang diaplikasikan pada bidang pariwisata:



Sumber: Mahmudah & Maulidah (2021)

Tahapan setelah membuat beberapa volder di google drive dan diberi nama sesuai obyek wisata yang dituju dan lokasi yang dituju dalam obyek tersebut maka tahap berikutnya adalah cara membuat QR codenya. Yaitu:

1. Pilih Generator QR Code:

Ada banyak generator QR code online gratis yang tersedia. Berikut beberapa pilihan populer:

QR Stuff: <https://blog.qrstuff.com/>

Visualead: <https://m.visualead.com/>

QR Code Monkey: <https://monkeyqrcode.com/>

Kaywa: <https://qrcode.kaywa.com/>

The QR Code Generator: <https://www.qr-code-generator.com/>

2. Pilih Jenis Konten:

Pilih jenis informasi yang ingin Anda simpan dalam QR Code. Beberapa pilihan umum:

URL: Mengarahkan pengguna ke situs web tertentu.

Teks: Menampilkan teks yang diketik.

Email: Mengirim email yang telah diisi sebelumnya.

Pesan SMS: Mengirim pesan SMS yang telah diisi sebelumnya.

Wi-Fi: Menghubungkan pengguna ke jaringan Wi-Fi tertentu.

Lokasi: Menampilkan lokasi di peta.

VCard: Berbagi informasi kontak seperti nama, nomor telepon, dan alamat email.

2. Masukkan Informasi:

Masukkan informasi yang sesuai dengan jenis konten yang Anda pilih. Misalnya, jika Anda memilih URL, masukkan alamat web yang ingin Anda bagikan yaitu web dari destinasi-destinasi yang berada DKI Jakarta dan anjungannya yang dibuat menarik.

4. Sesuaikan Desain:

Beberapa generator QR code memungkinkan Anda untuk menyesuaikan desain QR Code. Anda dapat memilih warna, menambahkan logo, dan mengubah ukuran kode.

5. Unduh QR Code:

Setelah Anda cocok dengan desainnya, unduh QR Code dalam format yang diinginkan, seperti PNG atau SVG.

6. Cetak atau Bagikan:

Cetak QR Code pada bahan fisik seperti brosur atau poster, atau bagikan secara digital melalui media sosial atau email.

Berdasarkan pendapat Brodie et al., (2020) tiga langkah dalam pembuatan QR code:

1. Pengumpulan Data:

- Mengumpulkan data yang relevan dengan tujuan wisata, seperti informasi destinasi, jadwal acara, panduan wisata, dan ulasan dari pengunjung.
- Data ini dapat diperoleh dari berbagai sumber, seperti situs web resmi pariwisata, database internal, dan media sosial.
- Pastikan data yang dikumpulkan akurat, terkini, dan relevan dengan kebutuhan wisatawan.

2. Pemrosesan Data:

- Menganalisis data yang dikumpulkan menggunakan algoritma AI untuk mengidentifikasi pola, tren, dan insights yang berharga.
- Algoritma AI dapat digunakan untuk mengelompokkan data, memprediksi preferensi wisatawan, dan menghasilkan rekomendasi yang dipersonalisasi.
- Pastikan algoritma AI yang digunakan transparan, adil, dan tidak bias.

3. Pembuatan dan Implementasi Kode QR:

- Mengubah data yang telah diproses menjadi format kode QR yang mudah dibaca dan diakses oleh wisatawan.
- Kode QR dapat dicetak pada berbagai media, seperti brosur, poster, signage, dan merchandise wisata.
- Pastikan kode QR mudah dilihat, dipindai, dan diakses oleh wisatawan.

Pertimbangan lain dalam menerapkan QR code yaitu:

- Desain, buat** kode QR yang menarik dan mudah dikenali, dengan menggunakan warna dan logo yang disesuaikan dengan identitas brand pariwisata Jakarta.
- Fungsionalitas:** Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa kode QR terhubung dengan informasi yang relevan dan bermanfaat bagi wisatawan, seperti website, aplikasi, atau media sosial.
- Aksesibilitas:** Pastikan bahwa kode QR dapat mudah diakses oleh wisatawan dengan keterbatasan fisik atau bahasa, dengan menyediakan opsi alternatif seperti teks atau audio

Salah satu contoh cara membaca QR Code (Unitag, 2016)



Salah satu contoh memanfaatkan kalender untuk sosialisasi QR Code menjadi peta lokasi wisata



Contoh inovasi obyek wisata dibuat pada brosur, tanggalan atau banner



Didalam kalender ini bisa menggunakan QR code untuk destinasi wisata di DKI Jakarta. Selain kalender dapat digunakan melalui media souvenir yang dijual di tempat lokasi, brosur dll yang ada di web, diedarkan secara manual dan lokasi tertentu.

2. Konsep Pariwisata Jakarta Berbasis QR Code

A. Pengenalan Konsep Pariwisata Berbasis Teknologi di Jakarta

Secara praktis, proses penggunaan QR Code untuk pariwisata melibatkan pembuatan kode yang terhubung dengan informasi yang relevan tentang tempat wisata, layanan, atau kegiatan (Hadi et al., 2022). Kode-kode ini dapat ditempatkan secara strategis di papan nama, brosur, atau materi promosi untuk memberikan informasi di tempat kepada pengunjung (Hadi et al., 2022). Kode ini tidak diragukan lagi sebagai alat pemasaran yang penting untuk meningkatkan kepuasan wisatawan dan mendapatkan wawasan yang berharga bagi bisnis pariwisata (Vuksanović et al., 2020).

Konsep pariwisata berbasis teknologi di Jakarta mencakup beragam aplikasi dan inovasi teknologi yang bertujuan untuk meningkatkan pengalaman wisatawan dan mempromosikan kota ini sebagai tujuan wisata. Penggunaan teknologi pariwisata pintar, seperti aplikasi seluler, situs web, dan aplikasi QR Code, telah disorot sebagai hal yang penting untuk meningkatkan pengalaman wisatawan dan memberikan informasi yang berharga (Hamid dkk., 2023). Selain itu, integrasi pada aplikasi pariwisata virtual menggunakan OS Android dan perangkat virtual reality turut memperkaya pengalaman pariwisata di Jakarta (Dirgantoro & Martinez, 2021; Putra et al., 2021). Jadi QR Code ini dapat digunakan untuk meningkatkan kepuasan wisatawan dengan cara memfasilitasi pembayaran mobile dan menyediakan akses cepat ke informasi tentang restoran, atraksi, atau layanan (Vuksanović et al., 2020). Secara keseluruhan, konsep pariwisata berbasis teknologi di Jakarta mencakup spektrum yang luas dari kemajuan teknologi, mulai dari aplikasi seluler dan alat realitas virtual hingga implementasi QR Code dan strategi pencitraan kota. Inovasi teknologi ini berperan penting dalam meningkatkan pengalaman wisatawan, mempromosikan warisan budaya, dan mendorong pembangunan pariwisata berkelanjutan di Jakarta.

B. Manfaat Penggunaan QR Code

QR Code telah menjadi alat pemasaran yang semakin populer di berbagai industri, termasuk pariwisata. Dengan menawarkan akses mudah ke informasi dan pengalaman interaktif, QR Code dapat memberikan manfaat signifikan dalam mempromosikan destinasi wisata dan meningkatkan pendapatan DKI Jakarta. Berikut adalah beberapa manfaat utama dan potensi penggunaan QR Code dalam promosi wisata:

1. Sosialisasi destinasi wisata:

- a. QR Code dapat menjadi jembatan antara aktivitas online dan offline, membantu wisatawan mengenali dan mengingat destinasi wisata yang lebih baik.
- b. QR Code dapat ditempatkan di berbagai media seperti brosur, papan reklame, dan media sosial untuk meningkatkan pengenalan dan keunikan setiap destinasi wisata.
- c. QR Code dapat dipersonalisasi dengan logo dan desain untuk meningkatkan pengenalan pemahaman lokasi

3. Navigasi dan Penunjuk Jalan:

QR Code dapat digunakan untuk memandu wisatawan menjelajahi kota, memberikan petunjuk arah ke tempat wisata dan tempat menarik. Hal ini berguna bagi wisatawan yang mengetahui kondisi kota yang dikunjungi.

3. Solusi Hemat Biaya:

- a. QR Code menawarkan solusi yang lebih hemat biaya dibandingkan dengan teknik pemasaran tradisional seperti brosur dan iklan cetak.
- b. QR Code dapat dengan mudah diperbarui dan dimodifikasi tanpa perlu menghasilkan materi baru.

4. Meningkatkan Aksesibilitas:

- a. Pengunjung dapat dengan mudah mengakses informasi dan tempat wisata mengenai atraksi, acara dan layanan di Jakarta hanya dengan memindai QR Code.
- b. QR Code dapat diterjemahkan ke dalam berbagai bahasa untuk melayani wisatawan internasional.

5. Kesehatan dan keselamatan

QR Code dapat digunakan untuk memberikan informasi kesehatan dan keselamatan

kepada wisatawan, seperti protokol COVID-19, nomor kontak darurat, dan layanan kesehatan yang tersedia di area tersebut

6. Konten Interaktif dan Menarik:

- a. QR Code dapat digunakan untuk memberikan pengalaman yang dipersonalisasi bagi wisatawan
- b. QR Code dapat digunakan untuk pendaftaran acara, tiket otomatis, berbagi konten, dan menyesuaikan identitas perusahaan.

7. Loyalitas Pelanggan:

- a. QR Code dapat digunakan untuk menerapkan program hadiah, skema loyalitas, dan penawaran khusus bagi wisatawan.
- b. QR code untuk meningkatkan loyalitas pelanggan dan mendorong kunjungan kembali ke destinasi wisata.
- c. QR Code dapat digunakan untuk mengumpulkan data tentang preferensi wisatawan dan meningkatkan layanan yang ditawarkan.

Berdasarkan penjelasan tentang manfaat diatas maka dapat ditegaskan bahwa QR Code menawarkan banyak manfaat dan potensi dalam mempromosikan destinasi wisata dan meningkatkan pendapatan DKI Jakarta. Dengan meningkatkan keterlibatan audiens, efektivitas biaya, kesadaran merek, dan pengalaman pengguna yang mulus, QR Code menjadi alat yang berharga untuk pemasaran pariwisata dan peningkatan pengalaman wisatawan secara keseluruhan

Dennis Ng et al., (2021) dan Rachmawati et al., 2021) menjelaskan tambahan manfaat adanya QR code yaitu:

- a. Peningkatan Efisiensi: QR Code dapat menyederhanakan proses, seperti pembayaran dan penyebaran informasi, sehingga memudahkan wisatawan untuk menjelajahi kota.
- b. Peningkatan Pengalaman: QR Code dapat memberikan pengalaman yang lebih menarik dan interaktif kepada wisatawan, sehingga kunjungan mereka ke Jakarta menjadi lebih berkesan.
- c. Peningkatan Pendapatan: Sistem pembayaran berbasis QR Code dapat meningkatkan pendapatan untuk bisnis di industri pariwisata, karena memberikan opsi pembayaran yang nyaman dan aman bagi wisatawan.
- e. Keunggulan Kompetitif: Jakarta dapat membedakan dirinya dari tujuan wisata lainnya dengan menawarkan pengalaman berbasis QR Code yang unik dan inovatif, sehingga menjadi tujuan yang lebih menarik bagi wisatawan.

4. Penerapan QR Code Berbasis AI untuk Promosi Destinasi Wisata di Jakarta

A. Contoh Lokasi Penggunaan QR Code untuk Promosi Wisata di DKI Jakarta

a. Taman Mini Indonesia Indah (TMII):

1. **Akses Informasi:** Kode QR dapat ditempatkan di berbagai area TMII, seperti di depan setiap anjungan daerah, untuk memberikan informasi detail tentang budaya dan tradisi daerah tersebut.
2. **Tur Virtual:** Kode QR dapat dihubungkan ke tur virtual yang memungkinkan pengunjung menjelajahi anjungan daerah secara virtual sebelum atau sesudah kunjungan mereka.
3. **Panduan Audio:** Kode QR dapat dihubungkan ke panduan audio dalam berbagai bahasa yang menjelaskan sejarah dan budaya setiap anjungan daerah.
4. **Penawaran Promo:** Kode QR dapat digunakan untuk memberikan penawaran promo menarik bagi pengunjung, seperti diskon tiket masuk atau merchandise.

b. Monumen Nasional (Monas):

1. **Akses Informasi:** Kode QR dapat ditempatkan di berbagai area Monas, seperti di loket pembelian tiket, untuk memberikan informasi detail tentang sejarah dan arsitektur Monas.
2. **Tur Virtual:** Kode QR dapat dihubungkan ke tur virtual 360° yang memungkinkan pengunjung menjelajahi interior Monas dan melihat pemandangan kota Jakarta dari puncaknya.
3. **Video Edukasi:** Kode QR dapat dihubungkan ke video edukasi yang menjelaskan sejarah perjuangan kemerdekaan Indonesia dan peran Monas sebagai simbol nasional.
4. **Galeri Foto:** Kode QR dapat dihubungkan ke galeri foto yang menampilkan foto-foto Monas dari masa ke masa.
5. **Kuis Interaktif:** Kode QR dapat dihubungkan ke kuis interaktif tentang sejarah Monas dan pengetahuan umum tentang Indonesia.

c. Kota Tua:

1. **Peta Interaktif:** Kode QR dapat dihubungkan ke peta interaktif Kota Tua yang menunjukkan lokasi berbagai tempat wisata dan fasilitas.
2. **Panduan Wisata:** Kode QR dapat dihubungkan ke panduan wisata audio yang menjelaskan sejarah dan budaya Kota Tua.

3. **Rekomendasi Wisata:** Kode QR dapat dihubungkan ke rekomendasi wisata di Kota Tua yang sesuai dengan minat pengunjung.
4. **Pemesanan Tiket:** Kode QR dapat digunakan untuk pemesanan tiket masuk museum dan tempat wisata lainnya di Kota Tua.

d. **Pulau Seribu:**

1. **Informasi Kepulauan:** Kode QR dapat ditempatkan di dermaga Pulau Seribu untuk memberikan informasi detail tentang pulau-pulau di Kepulauan Seribu, seperti keindahan alam, aktivitas wisata, dan akomodasi.
2. **Pemesanan Penginapan:** Kode QR dapat digunakan untuk pemesanan penginapan di pulau-pulau di Kepulauan Seribu.
3. **Promo Paket Wisata:** Kode QR dapat digunakan untuk menawarkan paket wisata menarik ke Pulau Seribu, termasuk transportasi, akomodasi, dan aktivitas wisata.
4. **Tips Wisata:** Kode QR dapat dihubungkan ke tips wisata Pulau Seribu, seperti cara terbaik untuk menjelajahi pulau, apa yang harus dibawa, dan apa yang harus dihindari.
5. **Informasi Cuaca:** Kode QR dapat dihubungkan ke informasi cuaca terkini di Pulau Seribu untuk membantu pengunjung merencanakan perjalanannya.

e. **Taman Impian Jaya Ancol:**

1. **Akses Informasi:** Kode QR dapat ditempatkan di berbagai area Ancol, seperti di depan pintu masuk gerbang, wahana, dan restoran, untuk memberikan informasi detail tentang wahana, pertunjukan, restoran, dan fasilitas lainnya.
2. **Pembelian Tiket:** Kode QR dapat digunakan untuk pembelian tiket masuk Ancol secara online atau di mesin tiket mandiri, sehingga pengunjung tidak perlu mengantri di loket tiket.
3. **Peta Interaktif:** Kode QR dapat dihubungkan ke peta interaktif Ancol yang menunjukkan lokasi berbagai wahana, restoran, dan fasilitas lainnya.
4. **Pemesanan Restoran:** Kode QR dapat digunakan untuk pemesanan meja di restoran-restoran di Ancol.
5. **Layanan Antrian:** Kode QR dapat digunakan untuk mendapatkan nomor antrian di wahana-wahana populer, sehingga pengunjung dapat mengetahui perkiraan waktu tunggu dan mengoptimalkan waktu mereka di Ancol.
6. **Promo dan Penawaran:** Kode QR dapat digunakan untuk menawarkan promo dan penawaran menarik bagi pengunjung, seperti diskon tiket masuk, paket wisata, dan merchandise.

7. **Livestreaming Acara:** Kode QR dapat dihubungkan ke livestreaming acara-acara menarik di Ancol, seperti konser, pertunjukan, dan festival.
8. **Feedback Pengunjung:** Kode QR dapat digunakan untuk mengumpulkan feedback dari pengunjung tentang pengalaman mereka di Ancol, sehingga pihak pengelola Ancol dapat terus meningkatkan kualitas layanannya.

f. Taman Hiburan Rakyat (THR) seperti:

1. **THR Taman Mini Indonesia Indah (TMII):** Kode QR dapat digunakan untuk mengakses informasi tentang budaya dan tradisi daerah sekitar TMII
2. **THR Monumen Nasional (Monas):** Kode QR dapat digunakan untuk mengakses informasi tentang sejarah dan arsitektur Monas.
3. **THR Kota Tua:** Kode QR dapat digunakan untuk mengakses peta interaktif Kota Tua dan panduan wisata audio. Pengunjung juga dapat menggunakan QR Code untuk memesan tiket masuk museum dan tempat wisata lainnya di Kota Tua.
4. **THR Pulau Seribu:** Kode QR dapat digunakan untuk mengakses informasi tentang pulau-pulau di Kepulauan Seribu dan memesan penginapan.

g. Kota Budaya Betawi:

- a. **Akses Informasi:** Kode QR dapat ditempatkan di berbagai lokasi wisata budaya Betawi, seperti Setu Babakan, Condet, dan Kampung Marunda, untuk memberikan informasi detail tentang sejarah, budaya, dan tradisi Betawi.
- b. **Panduan Wisata Audio:** Kode QR dapat dihubungkan ke panduan wisata audio dalam bahasa Indonesia dan bahasa asing yang menjelaskan tentang berbagai aspek budaya Betawi, seperti arsitektur rumah adat, pakaian tradisional, dan kuliner khas Betawi.
- c. **Belajar Bahasa Betawi:** Kode QR dapat dihubungkan ke aplikasi atau website yang menyediakan pembelajaran bahasa Betawi, sehingga pengunjung dapat belajar beberapa frasa dasar bahasa Betawi untuk berkomunikasi dengan penduduk setempat.
- d. **Resep Kuliner Betawi:** Kode QR dapat dihubungkan ke resep-resep kuliner khas Betawi, sehingga pengunjung dapat mencoba memasak makanan Betawi di rumah mereka.
- e. **Belanja Souvenir:** Kode QR dapat dihubungkan ke toko online atau offline yang menjual souvenir khas Betawi, sehingga pengunjung dapat membeli souvenir untuk dibawa pulang sebagai kenang-kenangan.
- f. **Feedback Pengunjung:** Kode QR dapat digunakan untuk mengumpulkan feedback dari pengunjung tentang pengalaman mereka di kota budaya Betawi.

Berdasarkan contoh diatas maka, QR code akan menawarkan banyak potensi untuk mempromosikan wisata di Jakarta. Dengan menyediakan informasi yang mudah diakses, pengalaman interaktif, dan penawaran menarik, kode QR dapat membantu meningkatkan pengalaman wisata bagi pengunjung dan mendorong pertumbuhan industri pariwisata di Jakarta.

B. Contoh dalam setiap anjungan pariwisata.

Pada setiap destinasi wisata seperti TMII terdapat beberapa anjungan. Setiap anjungan dapat menggunakan QR code untuk mengenalkan secara mendalam kepada dunia luar.

1. TMII

Contoh salah satu anjungan di TMII yaitu:

- a. **Anjungan DKI Jakarta:** Kode QR dapat ditempatkan di anjungan DKI Jakarta untuk memberikan informasi tentang sejarah Jakarta, budaya Betawi, dan tempat-tempat wisata di Jakarta. Pengunjung juga dapat menggunakan QR Code untuk mengikuti belajar tari Betawi.
- b. **Anjungan Jawa Barat:** Kode QR dapat ditempatkan di anjungan Jawa Barat untuk memberikan informasi tentang budaya Sunda, tradisi wayang kulit, dan kuliner khas Jawa Barat. Pengunjung juga dapat menggunakan QR Code untuk mengikuti pertunjukan wayang kulit atau mencoba makanan khas Jawa Barat.
- c. **Anjungan Yogyakarta:** Kode QR dapat ditempatkan di anjungan Yogyakarta untuk memberikan informasi tentang sejarah Yogyakarta, budaya Jawa, dan keraton Yogyakarta. Pengunjung juga dapat menggunakan QR Code untuk mengikuti belajar tari Jawa

2. Anjungan Batik Nusantara TMII:

Akses Informasi:

- a. Kode QR dapat ditempatkan di berbagai area Anjungan Batik Nusantara, seperti di depan setiap galeri batik daerah, untuk memberikan informasi detail tentang sejarah, motif, dan teknik pembuatan batik dari daerah tersebut, informasi belajar membatik dan belanja batik pada tool offline maupun online.
- b. Pengunjung dapat memindai kode QR untuk mengakses situs web atau aplikasi yang berisi informasi interaktif tentang batik, seperti video tutorial membatik, galeri foto batik dari berbagai daerah, dan artikel tentang sejarah dan perkembangan batik di Indonesia.

3. Budaya Betawi

Contoh penerapan QR Code di Kota Budaya Betawi:

- a. **Setu Babakan:** Kode QR dapat ditempatkan di sekitar Setu Babakan untuk memberikan informasi tentang sejarah Setu Babakan, budaya Betawi di sekitar Setu Babakan, dan kegiatan-kegiatan yang dapat dilakukan di Setu Babakan. Pengunjung

juga dapat menggunakan QR Code untuk memesan perahu untuk berkeliling Setu Babakan.

- b. **Condet:** Kode QR dapat ditempatkan di berbagai rumah adat Betawi di Condet untuk memberikan informasi tentang arsitektur rumah adat Betawi dan kehidupan masyarakat Betawi di Condet. Pengunjung juga dapat menggunakan QR Code untuk mengikuti kelas membatik atau belajar tari Betawi.
- c. **Kampung Marunda:** Kode QR dapat ditempatkan di berbagai lokasi di Kampung Marunda untuk memberikan informasi tentang sejarah Kampung Marunda, tradisi Betawi di Kampung Marunda, dan produk-produk kerajinan khas Betawi yang dibuat di Kampung Marunda. Pengunjung juga dapat menggunakan QR Code untuk membeli produk-produk kerajinan tersebut.

4. Penggunaan QR code dalam setiap destinasi wisata

1. Kode QR yang dicetak pada Kalender



Sumber: uniqode

2. Kode QR yang dicetak pada kaos



Sumber: qr code - tiger

3. Kode QR untuk daftar Menu yang ada di lokasi destinasi wisata



Sumber: creative market

4. Kode QR yang dicetak pada daftar destinasi wisata



Sumber: qr code - tiger

5. Kode QR yang dicetak pada label Produk



Sumber: qr code – tiger

5. Dampak QR Code Pendapatan dan Pertumbuhan Ekonomi Jakarta

A. Analisis Dampak Positif Terhadap Pendapatan dari Sektor Pariwisata

Penggunaan kode berbasis AI pada industri pariwisata Jakarta memiliki potensi untuk mendorong pertumbuhan ekonomi yang signifikan dengan (Elina, 2022; GemCube, 2023; Jiao & Sihombing, 2023) melalui:

1. Efisiensi Biaya
2. Meningkatkan pendapatan
3. Inovasi terus menerus:

Efisiensi biaya yang dilakukan pada setiap destinasi wisata ini berdampak pada peningkatan pendapatan dan pertumbuhan jangka panjang.

Sektor pariwisata di Jakarta dapat mengambil manfaat dari penggunaan QR Code yang didukung AI dalam jangka panjang. Hal ini akan memberikan manfaat bagi pertumbuhan ekonomi (Elina, 2022; Jiao & Sihombing, 2023):

1. Pendapatan Pariwisata yang lebih tinggi.
2. Peningkatan Efisiensi Operasional:
3. Analisis Data yang lebih baik:
4. Inovasi dan Diferensiasi:
5. Penciptaan Lapangan Kerja dan Pengembangan Keterampilan:
6. Pertumbuhan yang berkelanjutan:

Pertumbuhan berkelanjutan ini karena adanya peningkatan Efisiensi biaya dan peningkatan Produktivitas, dapat membuka peluang ekonomi baru, meningkatkan akses pasar dan adanya peningkatan kualitas layanan publik:

B. Dampak negative.

1. **Pengurangan Tenaga Kerja:** Otomatisasi dan digitalisasi dapat menyebabkan pergeseran tenaga kerja, di mana beberapa pekerjaan digantikan oleh mesin dan teknologi. Hal ini dapat berdampak pada pengangguran dan kesenjangan sosial.
2. **Ketidaksetaraan Ekonomi:** Akses terhadap teknologi dan manfaatnya tidak merata di semua kalangan masyarakat.
3. **Keamanan Siber dan Privasi Data:** Penggunaan teknologi digital meningkatkan risiko keamanan siber dan kebocoran data pribadi.

4. **Ketergantungan pada Teknologi:** Ketergantungan berlebihan pada teknologi dapat melemahkan kemampuan manusia untuk menyelesaikan masalah secara mandiri dan beradaptasi dengan perubahan.
5. **Dampak Lingkungan:** Penggunaan teknologi dapat berdampak negatif terhadap lingkungan, seperti emisi gas rumah kaca dan limbah elektronik.

V. KESIMPULAN

Secara keseluruhan, penggunaan QR Code berbasis AI dalam sektor pariwisata memiliki potensi besar untuk meningkatkan pendapatan, pertumbuhan ekonomi, efisiensi, dan pengalaman pengguna dan lainnya, akan tetapi penggunaan QR code ini perlu diimbangi dengan upaya untuk mengatasi dampak negatif dan memastikan bahwa teknologi ini digunakan secara bertanggung jawab untuk keberlanjutan industri pariwisata dan pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan. Berdasarkan penjelasan diatas dapat ditegaskan bahwa:

1. Penggunaan QR Code berbasis AI di sektor pariwisata Jakarta bermanfaat untuk meningkatkan pendapatan dan pertumbuhan ekonomi jangka panjang yang memiliki daya saing.
2. QR Code memungkinkan pengunjung untuk mengakses informasi lebih lanjut tentang destinasi wisata, meningkatkan efisiensi pelayanan, dan memberikan pengalaman wisata yang lebih interaktif.
3. Pembuatan QR Code meliputi pemilihan generator, jenis konten, input informasi, desain, unduhan, dan pembagian dapat dilakukan secara mudah.
4. Konsep pariwisata berbasis QR Code di Jakarta melibatkan penggunaan kode QR untuk memberikan informasi yang relevan dan bermanfaat bagi wisatawan
5. Tantangan yang perlu diatasi termasuk keterbatasan pemahaman pengunjung, ketersediaan infrastruktur, dan literasi digital perlu ditangani dengan literasi tentang QR code.
6. Diperlukan pengembangan kebijakan, peningkatan kesadaran masyarakat, dan kerjasama multi-pihak untuk mengatasi dampak negatif.
7. Masyarakat Jakarta, Indonesia dan dunia bisa menikmati keindahan yang dimiliki Jakarta dengan fasilitas kemudahan pada QR Code untuk meningkatkan kemudahan dalam navigasi, efisiensi, pengalaman pengguna, pendapatan, dan keunggulan kompetitif dalam industri pariwisata.
8. Dampak negatif seperti pengurangan tenaga kerja, ketidaksetaraan ekonomi, dan ketergantungan pada teknologi perlu diperhatikan.

Pertanyaan diskusi:

1. Jelaskan strategi yang dilakukan DKI Jakarta dalam rangka mensosialisasi penerapan QR Code?
2. Apa saja tantangan dan hambatan yang dihadapi dalam implementasi dan penggunaan QR code untuk sektor pariwisata dan bagaimana cara mengatasi hambatan tersebut?
3. Bagaimana penerapan QR Code berbasis AI di sektor pariwisata Jakarta dapat memberikan keunggulan kompetitif bagi destinasi pariwisata di Jakarta, dan apa manfaat yang dapat diperoleh dari penggunaan QR Code dalam konteks pariwisata?
4. Jelaskan pendapat saudara inovasi-inovasi yang berkaitan dengan sosialisasi penerapan QR code pada bidang pariwisata untuk memaksimalkan pendapatan dan pertumbuhan ekonomi DKI Jakarta?
5. Dalam mengurangi resiko penggunaan QR Code dari data pengguna, Langkah apa yang dilakukan DKI Jakarta?

VI. KEBIJAKAN

Hal yang harus dilakukan dari dampak negative penggunaan QR Code adalah:

1. **Pengembangan Kebijakan yang Tepat:** Pemerintah perlu merumuskan kebijakan yang tepat untuk memaksimalkan manfaat teknologi dan meminimalkan dampak negatifnya. Kebijakan ini perlu fokus pada pendidikan dan pelatihan ulang tenaga kerja, pengembangan infrastruktur digital yang merata, dan perlindungan konsumen dan data pribadi.
2. **Meningkatkan Kesadaran Masyarakat:** Penting untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang potensi manfaat dan risiko teknologi. Hal ini dapat dilakukan melalui edukasi dan pelatihan tentang penggunaan teknologi yang bertanggung jawab dan aman.
3. **Kerjasama Multi-Pihak:** Diperlukan kerjasama antara pemerintah, sektor swasta, dan masyarakat sipil untuk mengatasi dampak negatif teknologi dan memastikan bahwa manfaatnya dapat dinikmati secara merata oleh semua kalangan

Secara keseluruhan, sektor pariwisata di Jakarta dapat memperoleh manfaat besar dari penggunaan teknologi QR Code berbasis AI. Hal ini dapat memberikan dampak besar pada ekosistem ekonomi kota, mendorong pertumbuhan pendapatan jangka panjang, efektivitas operasional, pengambilan keputusan berbasis data, inovasi, penciptaan lapangan kerja, dan praktik-praktik berkelanjutan.

VII. DAFTAR PUSTAKA

- Barve, D. (2022). Improving the retailing experience of the new age information-seeking consumers using Qr code. *MMR*, 09(01), 42-48. <https://doi.org/10.34047/mmr.2020.9107>
- Bonifácio, V. (2012). Qr-coded audio periodic table of the elements: a mobile-learning tool. *Journal of Chemical Education*, 89(4), 552-554. <https://doi.org/10.1021/ed200541e>
- BrandPacks. (2024). *QR Code Flyer Templates Vol.8*. From Creative Market: <https://creativemarket.com/BrandPacks/6170022-QR-Code-Flyer-Templates-Vol.8>
- Brodie, K., Madden, L., & Rosen, C. (2020). Applications of quick response (qr) codes in medical education. *Journal of Graduate Medical Education*, 12(2), 138-140. <https://doi.org/10.4300/jgme-d-19-00516.1>
- Dirgantoro, B. and Martinez, J. (2021). Extending information on museum artefacts through augmented reality: indonesian national museum case. *Journal of Games Game Art and Gamification*, 1(1), 1-6. <https://doi.org/10.21512/jggag.v1i1.7243>
- Dorčić, J., Komšić, J., & Marković, S. (2019). Mobile technologies and applications towards smart tourism – state of the art. *Tourism Review*, 74(1), 82-103. <https://doi.org/10.1108/tr-07-2017-0121>
- Hadi, C., Yasi, R., & Agustin, C. (2022). Aplikasi teknologi qr code pada identifikasi tumbuhan di wisata de-djawatan. *Tekiba Jurnal Teknologi Dan Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 7-12. <https://doi.org/10.36526/tekiba.v2i1.1583>
- Hamid, M., Rahmat, N., & Azmadi, A. (2023). Stakeholders perception of smart tourism technology for tourism destination. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 13(4). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v13-i4/16624>
- Kim, J., Gang, H., Pyun, J., & Kwon, G. (2021). Implementation of qr code recognition technology using smartphone camera for indoor positioning. *Energies*, 14(10), 2759. <https://doi.org/10.3390/en14102759>
- Mahmudah, I. R., & Maulidah, R. A. (2021). Physics Laboratory Management: A Novel Use of QR Code Tag on Physics Equipment Storage Cabinet. *Unnes Science Education Journal*, 10(1), 18-23.
- Putra, A., Akhrianto, P., & Aisyah, N. (2021). Designing a virtual jakarta tourism application on android os and virtual reality tools. *International Journal of Science Technology & Management*, 2(5), 1460-1467. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v2i5.322>
- Staff, U. (2024). *QR Code examples: Create different QR Codes for your business* . From UniQode: <https://www.uniqode.com/qr-code-generator/qr-code-examples>
- V., R. (2024, April 23). *Inilah Cara Mempersonalisasi T-shirt Kode QR Anda Sendiri*. From qr-code tiger: <https://www.qrcode-tiger.com/id/qr-code-t-shirt>
- V., V. (2023, Agustus 9). *Cara Membuat Label Kode QR yang Disesuaikan dan Dapat Dicetak*. From Qr Code Tiger: <https://www.qrcode-tiger.com/id/qr-code-labels>
- V., V. (2023, Agustus 13). *Kode QR untuk Pariwisata: 9 Cara Meningkatkan Pengalaman Perjalanan*. From qr code-tiger: <https://www.qrcode-tiger.com/id/qr-code-in--tourism-travel-industry>
- Vuksanović, N., Bajrami, D., Petrović, M., & Grigorieva, E. (2020). Qr codes as a tool for receiving feedback about guests' satisfaction at destinations. *Journal of Place Management and Development*, 14(1), 19-31. <https://doi.org/10.1108/jpmd-03-2020-0025>

G.SURAT PERNYATAAN PENULIS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI

LEMBAGA LAYANAN PENDIDIKAN TINGGI WILAYAH III

Jalan. SMA Negeri 14 Cawang Jakarta Timur 13630 Telepon (021) 8090275

Faksimile. (021) 8094679

Laman: <http://lldikti3.kemdikbud.go.id>

SURAT PERNYATAAN PENULIS PROGRAM BOOK CHAPTER 2024

PENERAPAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE DALAM MENYONGSONG PEMBANGUNAN KOTA JAKARTA MENUJU SMART CITY

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Susanti Widhiastuti
Alamat Rumah : Perumahan Legenda Wisata Zona Mozart G7 No 12 Jln Alternatif Cibubur Gunung Putri
Bogor
Telp. Rumah : -
No. HP : 081381370547
Alamat Surel : Perumahan Legenda Wisata Zona Mozart G7 No 12 Jln Alternatif Cibubur Gunung Putri
Bogor kode pos 16961
Afiliasi : Universitas IPWIJA
Alamat Institusi : Jl Letda Natsir No.7 Cikeas Nagrak, Gunung Putri, Kabupaten Bogor 16967 No. Telp.
087788789741

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Artikel dengan judul: **QR Code Berbasis AI: Pendorong Pendapatan Dan Pertumbuhan Ekonomi Kota Jakarta**, merupakan karya asli yang terbebas dari unsur plagiarisme, fabrikasi, falsifikasi, duplikasi, dan fragmentasi publikasi.
2. Artikel yang diserahkan merupakan karya pribadi/tim yang **belum** pernah diterbitkan dan tidak sedang dipertimbangkan oleh penerbit lain.
3. Bersedia dan mengizinkan artikel untuk diterbitkan dalam buku bunga rampai yang akan diterbitkan oleh LLDikti Wilayah III, serta dimuat dalam kanal publik yang dikelola LLDikti Wilayah III sehingga dapat diakses secara terbuka untuk publik (jika terpilih).
4. Bersedia melengkapi berbagai persyaratan, baik administrasi maupun teknis yang diminta oleh LLDikti Wilayah III;
5. **Bersedia melakukan revisi sesuai dengan saran dan hasil penilaian** LLDikti Wilayah III; serta
6. Berkomitmen untuk mengikuti prosedur dan mekanisme penerbitan yang diberlakukan oleh LLDikti Wilayah III.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini dan atau ada tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggung jawab, diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 25 April 2024 Penulis,



SUBMIT ARTIKEL LENGKAP

Penerapan Artificial Intelligence Dalam Menyongsong Pembangunan Jakarta Menuju Smart City

Formulir Unggah Artikel Lengkap Book Chapters 2024

santiwidhiastuti@gmail.com [Ganti akun](#)

 [Draf disimpan](#)

Nama, alamat email, dan foto yang terkait dengan Akun Google Anda akan direkam saat Anda mengupload file dan mengirimkan formulir ini

3. Surat Pernyataan Penulis Susanti W.pdf [wajib diisi](#)

Unggah Dokumen Artikel Lengkap Book Chapters

Unggah File Abstrak Book Chapters *

File dapat dalam format Word atau PDF

Ukuran Maksimal 10 MB,

Pastikan file yang diunggah sesuai dengan template

I.PERMINTAAN REVISI ARTIKEL LENGKAP BOOK CHAPTER BERDASARKAN HASIL REVIEW EDITOR

8/18/25, 9:38 PM

Gmail - Permintaan Revisi Artikel Lengkap Book Chapter Berdasarkan Hasil Review Editor Project Book Chapter 2024



Santi Widhiastuti <santiwidhiastuti@gmail.com>

Permintaan Revisi Artikel Lengkap Book Chapter Berdasarkan Hasil Review Editor Project Book Chapter 2024

Riset dan Pengabdian Masyarakat LLDIKTI3 <rpm.lldikti3@kemdikbud.go.id>
Kepada: santiwidhiastuti <santiwidhiastuti@gmail.com>

25 Juni 2024 pukul 09.48

Kepada Yth.

Susanti Widhiastuti
B-1-02-039

Kami selaku panitia dari Project Book Chapter 2024 LLDikti Wilayah III ingin mengucapkan terima kasih atas pengajuan artikel Saudara. Kami akan menyampaikan hasil peninjauan pada seluruh bagian dari artikel lengkap yang Saudara ajukan.

Setelah melalui proses peninjauan oleh tim editor kami, terdapat saran dan masukan sebagai perbaikan terhadap artikel Saudara. Adapun beberapa poin utama terkait saran dan masukan yang diberikan oleh tim editor dapat dilihat pada tautan dalam dokumen terlampir. Saudara dapat melakukan revisi dengan mengacu pada bagian-bagian data artikel yang telah diberi catatan/komentar oleh editor.

Kami sangat menghargai upaya Saudara dalam memperbaiki dan menyempurnakan artikel ini agar sesuai dengan standar publikasi kami. Mohon ajukan artikel hasil revisi tersebut dalam rentan waktu tiga (3) hari dari pesan ini disampaikan, untuk dapat melanjutkan ke tahap *layout editing*. Saudara dapat melakukan submit artikel hasil revisi melalui formulir <http://ringkas.kemdikbud.go.id/RevisiBookChapter>.

Apabila Saudara memerlukan bantuan lebih lanjut atau terdapat pertanyaan terkait proses revisi, dimohon untuk menghubungi narahubung melalui WhatsApp wa.me/62895428592413 atau email rpm.lldikti3@kemdikbud.go.id.

Atas perhatian dan kerja sama Saudara, kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

Riset dan Pengabdian Kepada Masyarakat ©2024

Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah III DKI Jakarta

Jl. SMA Negeri 14 No.4, Cawang, Kec. Kramat Jati, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13630

=====
Perhatian: E-mail ini dan termasuk seluruh lampirannya jika ada, hanya ditujukan kepada penerima yang tercantum di atas. Jika Anda bukan penerima yang dituju, maka Anda tidak diperkenankan untuk memanfaatkan, menyebarkan, mendistribusikan atau menggandakan e-mail ini beserta seluruh lampirannya. Mohon kerjasamanya untuk segera memberitahukan kepada **Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan** di alamat email yang tercantum di atas serta menghapus e-mail ini beserta seluruh lampirannya. Semua pendapat yang ada dalam e-mail ini merupakan pendapat pribadi dari pengirim yang bersangkutan dan tidak serta merta mencerminkan pandangan **Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan**. Kecuali telah terdapat kesepakatan antara pengirim dan penerima bahwa e-mail ini termasuk salah satu bentuk komunikasi kedinasan yang dapat diterima oleh kedua pihak.
=====

Caution: The information enclosed in this email (and any attachments) may be legally privileged and/or confidential and is intended only for the use of the addressee(s). No addressee should forward, print, copy or otherwise reproduce this message in any manner that would allow it to be viewed by any individual not originally listed as a recipient. If the reader of this message is not the intended recipient, you are hereby notified that any unauthorized disclosure, dissemination, distribution, copying or the taking of any action in reliance on the information herein is strictly prohibited. If you have received this communication in error, please immediately notify the sender and delete this message. Unless it is made by the authorized person, any views expressed in this

<https://mail.google.com/mail/u/0/?ik=6b182d441d&view=pt&search=all&permmsgid=msg-f:1802799646900933450&simpl=msg-f:1802799646900933450> 1/2

8/18/25, 9:38 PM

Gmail - Permintaan Revisi Artikel Lengkap Book Chapter Berdasarkan Hasil Review Editor Project Book Chapter 2024
message are those of the individual sender and may not necessarily reflect the views of **Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan**.



[BC] Formulir Penilaian Artikel Lengkap Klaster 2-1 - Susanti Widhiastuti.pdf

66K

H.FORMULIR PENILAIAN ARTIKEL LENGKAP 22 Juni 2024

https://mail.google.com/mail/u/0/?ik=6b182d441d&view=pt&search=all&permmsgid=msg-f:1802799646900933450&simpl=msg-f:1802799646900933450 2/2

FORMULIR PENILAIAN ARTIKEL LENGKAP BOOK CHAPTERS 2024				
Peneiapan Aitifical Intelligence Dalam Menyongsong Pembangunan Kota Jakaita Menuju Smaity City				
A.	Profil Peserta	Susanti Widhiastuti		
	Nomor Peserta	B-1-02-039		
	Judul Naskah	Qr Code Berbasis Ai: Pendorong Pendapatan Dan Pertumbuhan Ekonomi		
	Nama Peserta	Susanti Widhiastuti		
	Nomor Peserta	0407036703		
	Klaster	Klaster 2 - Sosial Masyarakat, Ekonomi Kreatif		
	Tautan Artikel Lengkap	https://docs.google.com/document/d/1V41jJ49w		
	Similarity Check	11%		
B.	Tanggapan dari Editor untuk disampaikan kepada penulis :			
	*Komentar Umum : Rapiakan tata tulis. Untuk setiap gambar yang digunakan, pastikan izin/permisinya ada. Masih banyak typos (salah ketik), harap lebih teliti. Pada bagian Rekomendasi, sampaikan juga rekomendasi mengenai permasalahan sekuriti dari QR Code.			
	*Komentar rinci dan Spesifik :			
C.	Berdasarkan hasil penilaian tersebut diatas, maka naskah :			
	<input type="checkbox"/>	Terima tanpa perbaikan		
	<input type="checkbox"/>	Terima dengan perbaikan minor		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Terima dengan perbaikan mayor		
	<input type="checkbox"/>	Ditolak		
D.	Dibuat tanggal:			
	22 Juni 2024			

J. PENGUMUMAN ARTIKEL TERBIT
BOOK CHAPTER LLDIKTI WILAYAH III

Bunga Rampai
Future Jakarta: AI dan Kebijakan Inovatif untuk Kota Pintar Jilid 2
(Sosial Masyarakat, Pariwisata, Ekonomi Kreatif, Pertanian, Ketahanan Pangan,
Manufaktur)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
LEMBAGA LAYANAN PENDIDIKAN TINGGI
WILAYAH III

Jalan. SMA Negeri 14 Cawang Jakarta Timur 13630
Telepon (021) 8090275 Faksimile. (021) 8094679
Laman: <http://lldikti3.kemdikbud.go.id>

Nomor : 6327/LL3/AL.04/2024
Lampiran : 1 Berkas
Hal : Pengumuman Artikel Terbit Book Chapter LLDikti Wilayah III

27 Agustus 2024

Yth.

1. Pimpinan Perguruan Tinggi
2. Kepala LPPM/LP/LPM Perguruan Tinggi
3. Dosen dan Tenaga Pengajar
di Lingkungan Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah III

Menindaklanjuti kegiatan *Call for Book Chapters* 2024, berikut kami sampaikan daftar artikel yang berhasil lolos dan akan segera terbit dalam Buku Bunga Rampai yang berjudul **FUTURE JAKARTA: AI DAN KEBIJAKAN INOVATIF UNTUK KOTA PINTAR** yang terbagi menjadi 3 (tiga) jilid sebagai berikut:

Buku	Keterangan
Jilid 1	Transportasi, Energi, Hukum, Keamanan, Pertahanan, dan Tata Kelola Pemerintahan
Jilid 2	Sosial Masyarakat, Pariwisata, Ekonomi Kreatif, Pertanian, Ketahanan Pangan, Manufaktur
Jilid 3	Kesehatan, Pendidikan

Berdasarkan hasil *review* editor, artikel untuk buku bunga rampai yang lolos dan diterima sejumlah 178 artikel yang terdiri dari 56 artikel untuk buku jilid 1, 44 artikel untuk buku jilid 2, dan 78 artikel untuk buku jilid 3. Berkenaan dengan hal tersebut, LLDikti Wilayah III mengucapkan selamat dan terima kasih kepada seluruh penulis yang telah berkontribusi dalam kegiatan ini. Adapun kegiatan peluncuran buku dan penyerahan kepada Pemerintah Provinsi Jakarta akan diinformasikan kemudian.

Demikian surat pemberitahuan ini kami sampaikan. Untuk informasi lebih lanjut terkait dengan *Book Chapters*, Bapak/Ibu dapat menghubungi panitia melalui e-mail rpm.lldikti3@kemdikbud.go.id. atas kerja sama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Kepala,



Prof. Dr. Toni Toharudin, S.Si., M.Sc.
NIP. 197004011995121001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
LEMBAGA LAYANAN PENDIDIKAN TINGGI
WILAYAH III

Jalan. SMA Negeri 14 Cawang Jakarta Timur 13630
Telepon (021) 8090275 Faksimile. (021) 8094679
Laman: <http://ltdikti3.kemdikbud.go.id>

Lampiran I

Pengumuman Artikel Lolos

Nomor : 6327/LL3/AL.04/2024

Tanggal : 27 Agustus 2024

Bunga Rampai

Future Jakarta: AI dan Kebijakan Inovatif untuk Kota Pintar Jilid 1

(Transportasi, Energi, Hukum, Keamanan, Pertahanan, dan Tata Kelola Pemerintahan)

Artikel Diterima

No	Judul Artikel	Penulis	Afiliasi
CHAPTER TRANSPORTASI DAN ENERGI			
1.	REVITALISASI JAKARTA: ARTIFICIAL INTELLIGENCE DAN DIGITAL TWIN UNTUK PENGELOLAAN LALU LINTAS DAN TRANSPORTASI EFISIEN	Agus Trihandoyo* Nita Merlina	Universitas Siber Indonesia Universitas Nusa Mandiri
2.	MEMACU PERUBAHAN: MEMANFAATKAN AI UNTUK MENGATASI TANTANGAN TRANSPORTASI JAKARTA DARI PERSPEKTIF SUMBER DAYA & REGULASI	Alex Iskandar Munaf* Deddy Mahyarto Kresnoputro	Sekolah Tinggi Manajemen IPMI Sekolah Tinggi Manajemen IPMI
3.	MEMBUAT BANGUNAN PINTAR MENJADI LEBIH PINTAR DENGAN TEKNOLOGI ARTIFICIAL INTELLIGENCE	Aryani Widyakusuma*	Universitas Borobudur
4.	EFISIENSI ENERGI PADA BANGUNAN MELALUI OTOMATISASI SISTEM PENDINGIN BERBASIS AI	Aryani Widyakusuma*	Universitas Borobudur



Catatan:

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah diandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSSrE.

Artikel Diterima

No	Judul Artikel	Penulis	Afiliasi
5.	MENINGKATKAN EFISIENSI DAN PENGALAMAN PENUMPANG DALAM TRANSPORTASI PUBLIK JAKARTA MELALUI PENGGUNAAN KECERDASAN BUATAN	Basri Fahriza* Ahmad Faisal Intan Maesti	ITL Trisakti Universitas Dirgantara Marsekal Suryadharna ITL Trisakti
6.	PENERAPAN IOT DALAM MENGATASI KEMACETAN LALU LINTAS PADA PUTAR BALIK JALAN RAYA	Ben Rahman* Septi Andryana Aris Gunaryarti	Universitas Nasional Universitas Nasional Universitas Nasional
7.	REVOLUSI SMART PARKING SYSTEM DI JAKARTA	Yulius Denny Prabowo* Dina Fitria Murad Maria Loura Christhia	Universitas Bina Nusantara Universitas Bina Nusantara Universitas Bina Nusantara
8.	ANALISIS OPINI MASYARAKAT TERHADAP PENERAPAN ELECTRONIC ROAD PRICING MENGGUNAKAN MODEL BIDIRECTIONAL ENCODER REPRESENTATIONS FROM TRANSFORMERS	Elly Gautama* Lucia Sri Istiyowati Mochamad Isnin Faried Agnes Novita Ida Safitri	IKPIA Perbanas IKPIA Perbanas IKPIA Perbanas IKPIA Perbanas
9.	MODEL LALU LINTAS CERDAS BERBASIS KOMUNIKASI V2V TANPA MEMBANGUN INFRASTRUKTUR ROAD SIDE UNIT (STUDI KASUS KOTA JAKARTA)	Ketut Bayu Yogha Bintoro* Tri Kuntoro Priyambodo Yaddarabullah	Universitas Trilogi Universitas Gadjah Mada Universitas Trilogi
10.	TRANSFORMASI PARKIR PINTAR DENGAN IMPLEMENTASI TITIK TERDEKAT MENUJU SMART CITY JAKARTA	Luthfi Atikah* Dwi Diana Wazaumi Rosa Eliviani Fahriel Dwi Faldi	Politeknik Astra Politeknik Astra Politeknik Astra Politeknik Astra
11.	PENERAPAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE DALAM SISTEM PANDUAN PERJALANAN WARGA SUBURBAN MENUJU JAKARTA	M. Isnin Faried* Elliana Gautama Agnes Novita Ida Savitri	IKPIA Perbanas IKPIA Perbanas IKPIA Perbanas

Artikel Diterima

No	Judul Artikel	Penulis	Afiliasi
12.	INTEGRASI KECERDASAN BUATAN DALAM TRANSPORTASI UMUM JAKARTA MENUJU EFISIENSI, KEANDALAN, DAN PENURUNAN POLUSI	Mochammad Kresna Noer*	Universitas Bakrie
13.	PEMBANGUNAN KOTA JAKARTA YANG BERKELANJUTAN MELALUI INTEGRASI AI DALAM SEKTOR ENERGI DAN TRANSPORTASI	Mustika Sari* Indriyati Lut Mafrudoh	ITL Trisakti ITL Trisakti ITL Trisakti
14.	IMPLEMENTASI SMART PARKING BERBASIS ARTIFICIAL INTELLIGENCE UNTUK MENGATASI PERMASALAHAN PARKIR DI DKI JAKARTA	Nita Merlina* Agus Trihandoyo Nissa Almira Mayangky Daning Nur Sulistyowati	Universitas Nusa Mandiri Universitas Siber Indonesia Universitas Nusa Mandiri Universitas Nusa Mandiri
15.	AI SEBAGAI PENDETEKSI KAPASITAS PENUMPANG TRANSPORTASI UMUM YANG NYAMAN DAN AMAN DI DKI JAKARTA	Paulus Raga* Muhammad Fahmi Arsyah Rudy Max Damara Gugat	ITL Trisakti ITL Trisakti ITL Trisakti
16.	DELEVERY DRONE SEBAGAI SUBTITUSI OJOL DALAM MENGURANGI KEMACETAN KECELAKAAN DAN POLUSI UDARA DI DKI JAKARTA	Paulus Raga* Eddy Miyanto Veronica	ITL Trisakti ITL Trisakti ITL Trisakti
17.	TRANSFORMASI SMART TRANSPORTATION DI JAKARTA: PRAKTIK, TANTANGAN, DAN PELUANG	Rosa Eliviani* Dwi Diana Wazaumi Luthfi Atikah Fahriel Dwifaldi	Politeknik Astra Politeknik Astra Politeknik Astra Politeknik Astra
18.	TRANSPORTASI AMAN: PENERAPAN INTEGRASI AI UNTUK KESELAMATAN PENUMPANG DI JAKARTA	Siska Amonalisa Silalahi* Veronica Yulianti Keke	ITL Trisakti ITL Trisakti ITL Trisakti
19.	IKHTISAR SOLUSI ENERGI DAN TRANSPORTASI MASA DEPAN UNTUK JAKARTA YANG LEBIH SMART DAN BERKELANJUTAN	Wynd Rizaldy* Lis Lesmini Abdullah Ade Suryobuwono	ITL Trisakti ITL Trisakti ITL Trisakti



Catatan:

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSrE.

Artikel Diterima

No	Judul Artikel	Penulis	Afiliasi
20.	ENERGI BARU, KOTA BARU: TRANSFORMASI MENUJU SMART CITY JAKARTA	Dian Samodrawati* Agus Kiswantono Saidah	Universitas Jayabaya Universitas Bhayangkara Surabaya Universitas Bhayangkara Surabaya
21.	PENERAPAN PLAFON DIGITAL BERBASIS AI UNTUK PENGEMBANGAN KOTA CERDAS YANG BERKELANJUTAN	Toto Widyanto* Ravie Kurnia Laday Purwanto Darmin	Institut Sains dan Teknologi Al-Kamal Institut Sains dan Teknologi Al-Kamal Institut Sains dan Teknologi Al-Kamal Institut Sains dan Teknologi Al-Kamal
22.	TEKNOLOGI HAND SENSOR DIHALTE UNTUK EFISIENSI WAKTU TUNGGU PENUMPANG DIHALTE BUS JAKARTA	Ida Deliyarti Agustina*	Universitas Borobudur
23.	MODEL PREDIKSI TINGKAT KEAUSAN KOMPONEN MOBIL BUS DAN TRUK MENGGUNAKAN MACHINE LEARNING	Ilvico Sonata* Cuk Tho	Universitas Bina Nusantara Universitas Bina Nusantara
24.	MACHINE VISION UNTUK INTELLIGENT TRANSPORT SYSTEM: PRAKTIK, TANTANGAN, DAN PELUANG UNTUK KOTA JAKARTA	Indra Setiawan* Neilinda Novita Aisa Pramana Sidik Deni Nur Faizin	Politeknik Astra Politeknik Astra Politeknik Astra Politeknik Astra
25.	STRATEGI DATA MINING UNTUK KETAHANAN ENERGI DAN AIR DI JAKARTA	Luky Fabrianto* Novianti Madhona Faizah Johan Hendri Prasetyo Gani Wiharso	Universitas Nusa Mandiri Universitas Tama Jagakarsa Universitas Nusa Mandiri Universitas Nusa Mandiri
26.	TEKNOLOGI JAKET BOAT: GERBANG MENUJU SURGA KEPULAUAN SERIBU DALAM GENGGMAN	Primadi Candra Susanto* Sarinah Sihombing Irwan Chairuddin Euis Saribanon	ITL Trisakti ITL Trisakti ITL Trisakti ITL Trisakti
27.	PENERAPAN PERANGKAT LUNAK BARU BERUPA AUTOMATION TRAFFIC LIGHT DAN IDENTIFIKASI LALU LINTAS DENGAN MENGGUNAKAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI)	Wiwiek Mardawiyah* Daryanto Yoel Mego Hastomo	Sekolah Tinggi Manajemen Ipmi Sekolah Tinggi Manajemen Ipmi

Artikel Diterima

No	Judul Artikel	Penulis	Afiliasi
28.	POINT TO POINT AUTONOMOUS DRONE MENGGUNAKAN MODUL 5G SEBAGAI SOLUSI LOGISTIK KOTA PINTAR	Radix Rascalía* Muhammad Hanif A. Prabowo Larasakti	Politeknik Astra Politeknik Astra Politeknik Astra
29.	STRATEGI PENURUNAN BEBAN BIAYA LISTRIK SEKTOR PENDIDIKAN MELALUI IMPLEMENTASI PROGRAM MANAJEMEN ENERGI SEKOLAH (MES) BERKELANJUTAN	Reza Abdu Rahman* Adi Wahyu Pribadi Aulia Keiko Hubbansyah	Universitas Pancasila Universitas Pancasila Universitas Pancasila
30.	SISTEM PENERANGAN ADAPTIF UNTUK HEMAT ENERGI PADA RUANG GEDUNG MENGGUNAKAN MACHINE LEARNING	Robby Kurniawan Harahap* Antonius Irianto Sukowati Widyastuti Raden Ayu Sekar C.A	Universitas Gunadarma Universitas Cendekia Abditama Universitas Gunadarma Universitas Gunadarma
31.	OPTIMALISASI TRANSPORTASI PUBLIK DI DKI JAKARTA DENGAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE	Bertinus Simanihuruk* Hikma Dewita Herlina Trisnawati Jihaan Jamilah	Universitas Tama Jagakarsa Universitas Tama Jagakarsa Universitas Tama Jagakarsa Universitas Tama Jagakarsa
32.	TANTANGAN ENERGI DAN TRANSPORTASI KOTA JAKARTA CERDAS BERKELANJUTAN BERBASIS AI	Siti Maemunah* Yuliantini Lira Agusinta Muhammad Rafi C.S	ITL Trisakti ITL Trisakti ITL Trisakti Universitas Siber Asia
33.	PENGARUH PENAMBAHAN LAPISAN AKTIF PADA STRUKTUR SEL SURYA A-SI:H TERHADAP EFISIENSI MENGGUNAKAN RF-PECVD	Soni Prayogi*	Universitas Pertamina
34.	PEMANTAUAN ENERGI LISTRIK MENGGUNAKAN ESP32, NODE-RED, INFLUXDB: STUDI KASUS	Waluyo Nugroho* Afianto Mada Jimmy Fonda Arifianto Syahril Ardi	Politeknik Astra Politeknik Astra Politeknik Astra Politeknik Astra

Artikel Diterima

No	Judul Artikel	Penulis	Afiliasi
35.	SISTEM MONITORING STASIUN PENGISIAN KENDARAAN LISTRIK UMUM BERBASIS KECERDASAN BUATAN UNTUK MEMBANGUN EKOSISTEM KENDARAAN LISTRIK	Yohanes Climacus Sutama* Rusdi Febriyanto Afitro Adam Nugraha Jeremi E Sihombing	Politeknik Astra Politeknik Astra Politeknik Astra Politeknik Astra
CHAPTER HUKUM, KEAMANAN DAN PERTAHANAN, TATA KELOLA PEMERINTAHAN			
36.	AI DALAM KOMUNIKASI SMART CITY: TRANSFORMASI KOMUNIKASI MASYARAKAT DENGAN PEMERINTAH DI ERA DIGITAL	Aan Widodo* Diah Ayu Permatasari	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
37.	NORMA DAN ETIKA KECERDASAN BUATAN DALAM PEMBANGUNAN KOTA PINTAR	Arif Rifai Dwiyanto* Nurfiyah Yoana Nurul Asri	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Universitas Nurtanio
38.	REGULASI&KONTRIBUSI AI: MEWUJUDKAN INKLUSIVITAS TEKNOLOGI DALAM TRANSPORTASI JAKLINGKO UNTUK PENYANDANG DISABILITAS	Firman* Wagiman	Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta
39.	PERSPEKTIF ETIS KEBIJAKAN PUBLIC SECURITY BERBASIS ARTIFICIAL INTELLIGENCE DI JAKARTA	Simon P. Wenehenubun* Adrianus Meliala Ferry Doringin	Universitas Multimedia Nusantara Universitas Indonesia Akademi Refraksi Optisi dan Optometry Gapopin
40.	MENGOPTIMALKAN POTENSI ARTIFICIAL INTELLIGENCE UNTUK MENYARING UJARAN KEBENCIAN MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES	Dwi Atmodjo* Winy Purbaratri Dandan Dwi Pratiwi	IKPIA-Perbanas IKPIA-Perbanas IKPIA-Perbanas IKPIA-Perbanas
41.	DECISION INTELLIGENCE: KLASIFIKASI PENGADUAN BERBASIS MACHINE LEARNING UNTUK MENINGKATKAN LAYANAN MASYARAKAT SECARA BERKELANJUTAN	Evaristus Didik M.* Hendro Nindito Debri Pristinella	Universitas Bina Nusantara Universitas Bina Nusantara Universitas Katolik Atma Jaya

Artikel Diterima

No	Judul Artikel	Penulis	Afiliasi
42.	ANALISIS DAMPAK PENERAPAN TEKNOLOGI KECERDASAN BUATAN PADA MANAJEMEN LAYANAN PUBLIK DI DKI JAKARTA	Franky* Budiharjo T. Herry Rachmatsyah Watriningsih	Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama) Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama) Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama) Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama)
43.	MENDORONG IMPLEMENTASI KEBIJAKAN SATU DATA MENGGUNAKAN AI UNTUK TATA KELOLA PEMERINTAHAN TERINTEGRASI BERBASIS SMART CITY	Imelda Elizabeth* Nurmiyati Tamatjita Aditya Wikan Mahastama	Universitas Budi Luhur STMIK Widuri Universitas Kristen Duta Wacana
44.	ARTIFICIAL INTELEGANCE DALAM TRANSFORMASI TATA KELOLA PEMERINTAH YANG INKLUSIF	Muhammad Lukman H.* Nita Aribah Hanif	Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
45.	MODEL HUKUM CYBER SECURITY UNTUK PENINGKATAN KEAMANAN DIGITALISASI TANDA TANGAN DI INDONESIA	Tri Ginanjar Laksana* Prio Kustanto Wowon Priatna Asep Ramdhani Mahbub	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
46.	SELF-SERVICE ANALYTICS UNTUK PELAYANAN PUBLIK PEMPROV JAKARTA YANG LEBIH BAIK: POTENSI DAN TANTANGAN	Akhmad Unggul Priantoro* Achmad Solichin Mufti Handri Santoso	Universitas Budi Luhur Universitas Budi Luhur Universitas Budi Luhur Universitas Pradita
47.	MEMBANGUN PROFIL KRIMINAL DENGAN TEKNOLOGI AI	Anggriani Wau M. H.*	Universitas Indonesia Maju

Artikel Diterima

No	Judul Artikel	Penulis	Afiliasi
48.	SOLUSI UNGGUL BERBASIS KECERDASAN BUATAN, KOMPRESI DATA DAN COMPUTER VISION UNTUK JAKARTA SMART CITY	Mauritz Panggabean*	Universitas Kristen Krida Wacana
49.	PENERAPAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) PADA KONSEP PEMBANGUNAN JAKARTA MENUJU SMART CITY DALAM PERSPEKTIF SOSIOLOGI HUKUM	St. Laksanto Utomo* Fajar Hidayat Gatot Rambli Hastoro	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Lembaga Studi Hukum Indonesia
50.	TREND TEKNOLOGI SIBER MASA DEPAN UNTUK PENERAPAN DAN PENGEMBANGAN SMART CITY JAKARTA	Ucuk Darusalam* Ratih Anggoro Wilis Novi Dian Nathasia Cian Ramadhona H.	Universitas Siber Asia Universitas Siber Asia Universitas Nasional Universitas Siber Asia
51.	FORMULASI KEBIJAKAN PEMERINTAH & KESIAPAN PERANGKAT HUKUM DALAM MENANGGULANGI KEJAHATAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI)	Wahyu Nugroho* Fahririn	Universitas Sahid Universitas Sahid
52.	MANFAAT TEKNOLOGI AI DALAM PENGEMBANGAN SMART CITY JAKARTA MENJADI KARYA NUSANTA	Taufiqurokhman* Lira Agusinta Djoni Gunanto Dida Nurhaida	Universitas Muhammadiyah Jakarta ITL Trisakti Universitas Muhammadiyah Jakarta Universitas Trisakti
53.	PEMANFAATAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE DALAM PROSES PEMBERDAYAAN HUKUM UNTUK PERTAHANAN DIRI DAN KEAMANAN KOMUNITAS	Syahrul Awal* Agung Permadi	Universitas Budi Luhur Universitas Budi Luhur
54.	KEAMANAN WILAYAH DALAM ERA DIGITAL: PEMANFAATAN AI UNTUK ANALISIS DATA DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM KAJIAN KEAMANAN DI JAKARTA	Syahrul Awal* Arsenius Wisnu Aji Patria Perkasa	Universitas Budi Luhur Universitas Budi Luhur

Artikel Diterima

No	Judul Artikel	Penulis	Afiliasi
55.	PERENCANAAN DAN ZONASI WILAYAH BERKELANJUTAN DENGAN PEMANFAATAN SEGMENTASI SEMANTIK PENUTUP LAHAN BERBASIS DEEP LEARNING	Herlawati* Yaya Heryadi Haryono Soeparno Rahmadya Trias H.	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Universitas Bina Nusantara Universitas Bina Nusantara Universitas Islam 45
56.	PENDETEKSIAN KORUPSI DENGAN MENGGUNAKAN ARTIFICIAL NEURAL NETWORKL	Haryono Umar* Markonah Annathasia Puji E. Hikmah AR	IKPIA-Perbanas IKPIA-Perbanas IKPIA-Perbanas IKPIA-Perbanas

Bunga Rampai

Future Jakarta: AI dan Kebijakan Inovatif untuk Kota Pintar Jilid 2

(Sosial Masyarakat, Pariwisata, Ekonomi Kreatif, Pertanian, Ketahanan Pangan, Manufaktur)

Artikel Diterima			
No	Judul Artikel	Penulis	Afiliasi
CHAPTER SOSIAL MASYARAKAT, EKONOMI KREATIF DAN PARIWISATA			
1.	PENERAPAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE UNTUK MUSEUM PINTAR DI JAKARTA	Nur Chalik Azhar* Afifah Trista Ayunda Ash Shoffi Hana Fadhilah Fandawa Saputra	Universitas Muhammadiyah Prof Dr Hamka Universitas Pradita Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka PT. Sinergi Karya Eunoia
2.	TEKNOLOGI ARTIFICIAL INTELLIGENCE, BUILDING INFORMATION MODELLING, DAN AUGMENTED REALITY PADA SEKTOR KONSTRUKSI MENDORONG TERWUJUDNYA SUSTAINABILITY	Aryani Widyakusuma*	Universitas Borobudur
3.	PEMANFAATAN KECERDASAN BUATAN MENDORONG DAYA SAING BERKELANJUTAN INDUSTRI HOSPITALITY PERHOTELAN DI JAKARTA	Asrarudin*	Institut Bisnis dan Informatika (IBI) Kosgoro 1957
4.	MENGUKIR MASA DEPAN: JAKARTA CERDAS DAN KEHADIRAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI	Carli Apriansyah Hutagalung* Adi Fitrianto Wida Nofiasari Felisianus Nofandri Rahmat	Universitas Media Nusantara Citra Universitas Media Nusantara Citra Universitas Media Nusantara Citra Universitas Media Nusantara Citra
5.	TRASFORMASI KOTA HIJAU: URBAN FARMING, MACHINE LEARNING DAN PERSEPSI MASYARAKAT UNTUK KEBERLANJUTAN	Adryan Rachman* Rido Dwi Kurniawan Joshua Muliawan	Universitas Pradita Universitas Pradita Universitas Pradita
6.	ARTIFICIAL INTELLIGENCE DALAM LINGKUP ILMU SOSIAL UNTUK MENYONGSONG PEMBANGUNAN JAKARTA MENUJU SMART CITY	Eka Megawati* Adevy Vanie Ade Leasfita	Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Profesi Indonesia Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Profesi Indonesia

Artikel Diterima

No	Judul Artikel	Penulis	Afiliasi
			Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Profesi Indonesia
7.	GRAPH-CLUSTERING DAN NAIVE-BAYES CLASSIFIER UNTUK IDENTIFIKASI LOKASI USAHA OPTIMAL BAGI UMKM BARU	Valentinus Paramarta* Syauqi Jinan Harya Damar Widiputra	IKPIA-Perbanas IKPIA-Perbanas IKPIA-Perbanas
8.	PENGUNAAN AI DALAM MONITORING PASCA PENGANGKATAN ANAK DI DKI JAKARTA	Maykel Ifan* Flores G. Mayaut	STISIP Widuri STISIP Widuri
9.	PENERAPAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE DALAM SMART CITY UNTUK MENDORONG PENINGKATAN INKLUSI KEUANGAN: WAWASAN DAN REKOMENDASI KEBIJAKAN	Mercurius Broto Legowo* Nurani Buaty Dea Ayu Anjani	IKPIA-Perbanas IKPIA-Perbanas IKPIA-Perbanas
10.	PENERAPAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE UNTUK MEMBANGUN EKONOMI DIGITAL JAKARTA YANG AGILE MENUJU SMART CITY	Mohammad Syamsul Maarif* Farid Subkhan	Sekolah Tinggi Manajemen Ipmi IKPIA-Perbanas
11.	KOTA JAKARTA 2.0: REVOLUSI AI DALAM PENGELOLAAN LINGKUNGAN DAN EKONOMI KREATIF	Nur Endah Retno Wuryandari* Setiyo Purwanto Wenny Desty Febrian Muhamad Al Faruq Abdullah	Universitas Dian Nusantara Universitas Dian Nusantara Universitas Dian Nusantara Universitas Dian Nusantara
12.	KECERDASAN BUATAN DAN PENDIDIKAN SENI MEDIA INKLUSIF BAGI PELAJAR NEURODIVERGEN	Patricia Penina Adele* A. Anggira Paramita Putri	Universitas Bina Nusantara Ruang Seni dan Edukasi, Creativite Indonesia
13.	DKI JAKARTA SEBAGAI SMART TOURISM DESTINATION DALAM PERSPEKTIF TEORI JARINGAN AKTOR (ACTOR-NETWORK THEORY)	Arief Faizal Rachman* Rianto Surya Fadjar Boediman Husen Hutagalung	Institut Pariwisata Trisakti Institut Pariwisata Trisakti Institut Pariwisata Trisakti Institut Pariwisata Trisakti

Artikel Diterima

No	Judul Artikel	Penulis	Afiliasi
14.	JAKARTA DI GENGGMAN: TINGKATKAN DAYA SAING PARIWISATA DENGAN APLIKASI WISATA PINTAR AI	Ichsanto Wahyudi* Tantri Yanuar Rahmat Syah Mahroji Julya Angelita	Universitas Esa Unggul Universitas Esa Unggul Universitas Esa Unggul Universitas Esa Unggul
15.	UTILISASI KECERDASAN BUATAN DALAM PENGALAMAN BERWISATA DI JAKARTA	Ismayanti*	Universitas Sahid
16.	URGENSI KECERDASAN BUATAN (ARTIFICIAL INTELLIGENCE-AI) DALAM PERKEMBANGAN EKONOMI KREATIF	Lucky Nugroho* Adhy Purnama Nurul Hidayah Yananto Mihadi Putra	Universitas Mercu Buana Universitas Mercu Buana Universitas Mercu Buana Universitas Mercu Buana
17.	DAMPAK SOSIAL DAN EKONOMI IMPLEMENTASI AI TERHADAP INDUSTRI KREATIF JAKARTA	Aep Saefullah* Ahmad Fadli Ramadani Pardian Ocke Mulyawan Rahayu	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ganesha Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ganesha Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ganesha Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ganesha
18.	SMARTCITY DAN TANTANGAN ORGANISASI DALAM PENGELOLAAN SUMBER DAYA MANUSIA YANG ADAPTIF DAN INOVATIF	Dewi Tamara* Anita Maharani	Universitas Bina Nusantara Universitas Bina Nusantara
19.	ARKETIPE MUSIK DAN BUDAYA, SEBUAH FENOMENOLOGI DENGAN IOT	DJ. Dimas Phetorant*	Institut Kesenian Jakarta
20.	PREDIKSI KADAR OKSIGEN UNTUK EKONOMI BIRU BERKELANJUTAN DI JAKARTA: PEMODELAN SARIMA DALAM SMART CITY DAN SDG'S	Harlis Setiyowati* Muhammad Alfathan Harriz Nurhaliza Vania Akbariani	Universitas Pradita Universitas Matana Sekolah Tinggi Tehnologi Terpadu Nurul Fikri
21.	PERAN KECERDASAN BUATAN (AI) DALAM UPAYA PENGENTASAN KEMISKINAN	Fisy Amalia* Elvira Sitna Hajar Achmad Rama Dhandiarja Zakki Ismai	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ganesha Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ganesha Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ganesha Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ganesha

Artikel Diterima

No	Judul Artikel	Penulis	Afiliasi
22.	PEMANFAATAN KECERDASAN BUATAN (AI) OLEH PEMERINTAH BAGI PELAYANAN MASYARAKAT DITINGKAT KELURAHAN	Sulistianto SW* Tri Santoso Agus Wiyatno	Universitas Nusa Mandiri Universitas Nusa Mandiri Universitas Nusa Mandiri
23.	REALITAS KEMAMPUAN MEMAHAMI KECERDASAN BUATAN (ARTIFICIAL INTELEGENCE) PADA MANTAN WARGA BINAAN LAPAS WANITA JAKARTA-BOGOR-TANGERANG SEBAGAI KOMPETENSI DAYA SURVIVE DAN RECOVERY IMAGE	Santa Lorita Simamora* Lusianah Muhammad Ali Iqbal Nurhayani Saragih	Universitas Mercu Buana Institute Kesehatan dan Teknologi Pondok Karya Pembangunan Universitas Mercu Buana Universitas Mercu Buana
24.	CHATBOTS DAN ANALISIS SENTIMEN MEDIA SOSIAL SEBAGAI PENDORONG KETERLIBATAN WARGA DALAM SUATU SMART CITY	Sasotya Pratama* Liza Agustina Maureen Nelloh	Sekolah Tinggi Manajemen Ipmi Sekolah Tinggi Manajemen Ipmi
25.	TRANSFORMASI WISATA BETAWI MELALUI PEMANFAATAN AI	Mita Purbasari Wahidiyat* Donna Carollina	Universitas Bina Nusantara Universitas Bina Nusantara
26.	PEMANFAATAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE SEBAGAI MEDIA PENGENALAN WISATA MUSEUM DI JAKARTA	Lia Mazia* Nova Yudha Andriansyah Putra Ari Puspita	Universitas Nusa Mandiri Universitas Bina Sarana Informatika Universitas Bina Sarana Informatika
27.	PEMANFAATAN AI DALAM PENINGKATAN PEMBANGUNAN KEBERLANJUTAN DALAM BIDANG PEREKONOMIAN DAN PARIWISATA DI KOTA JAKARTA	Devit Setiono* Ricky Widyananda Putra Elizabeth	Universitas Budi Luhur Universitas Budi Luhur Universitas Budi Luhur
28.	SENI, BUDAYA, DAN AI DALAM PENGEMBANGAN EKOWISATA JAKARTA: MENUJU SMART CITY DAN SDGS	Harlis Setiyowati* Muhammad Alfathan Harriz Dewa Gedhe Satriawan	Universitas Pradita Universitas Matana STISIP Margarana

Artikel Diterima

No	Judul Artikel	Penulis	Afiliasi
29.	PENGEMBANGAN PARIWISATA BERKELANJUTAN DI WILAYAH DKI JAKARTA DENGAN KECERDASAN BUATAN	Ina Gandawati Djamhur* Shanti Pujilestari Nur Ismawati -	Universitas Sahid Universitas Sahid Universitas Mercu Buana
30.	PEMANFAATAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) PADA WEBSITE SETUBABAKANBETAWI.COM UNTUK Mendukung Branding Wisata Setu Babakan	Shulhuly Ashfahani* Veronika Setyadji Fatimah Febriansyah Nataly	Universitas Indonesia Maju Universitas Indonesia Maju Universitas Indonesia Maju Universitas Indonesia Maju
31.	PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF BERBASIS AI DI DKI JAKARTA MELALUI KARANG TARUNA	Sunarso*	Universitas IPWIJA
32.	IMPLEMENTASI ARTIFICIAL INTELLIGENCE DAN ANALISIS USABILITY DALAM APLIKASI JAKI UNTUK Mendorong Jakarta sebagai Smart City	Wiwiek Mardawiyah Daryanto* Dian Utami Wulaningsih	Sekolah Tinggi Manajemen Ipmi Sekolah Tinggi Manajemen Ipmi
33.	QR CODE BERBASIS AI: Pendorong Pendapatan dan Pertumbuhan Ekonomi DKI Jakarta	Susanti Widhiastuti* Slamet Ahmadi	Universitas IPWIJA Universitas IPWIJA
CHAPTER PERTANIAN, KETAHANAN PANGAN DAN MANUFAKTUR			
34.	IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BLOCKCHAIN DAN INTERNET OF THINGS PADA RANTAI PASOKAN PANGAN UNTUK Sustainable Smart City	Resista Vikaliana* Yelita Anggiane Iskandar Khikmatul Islah	Universitas Pertamina Universitas Pertamina Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI
35.	PEMANFAATAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) DAN BLOCKCHAIN UNTUK Mengatasi Fluktuasi Harga Beras di DKI Jakarta	Andi Wiliam* Elsyira Carissa Praspera Jeremy Raphael Michael Vincentius	Universitas Bina Nusantara Universitas Bina Nusantara Universitas Bina Nusantara Universitas Bina Nusantara

Artikel Diterima

No	Judul Artikel	Penulis	Afiliasi
36.	PENERAPAN KECERDASAN BUATAN DALAM MENDUKUNG MANAJEMEN RANTAI PASOK PADA BISNIS PANGAN DI “SMART CITY” JAKARTA	Dedi Fardiaz* M. Aman Wirakartakusumah	Sekolah Tinggi Manajemen Ipmi Sekolah Tinggi Manajemen Ipmi
37.	PERTANIAN 4.0: MENUJU KETERSEDIAAN PANGAN OPTIMAL DI JAKARTA MELALUI SMART CITY	Dian Samodrawati* Agus Kiswantono Saidah Bambang Purwahyudi	Universitas Jayabaya Universitas Bhayangkara Surabaya Universitas Bhayangkara Surabaya Universitas Bhayangkara Surabaya
38.	OTOMATISASI DAN ROBOTIKA SEKTOR PERTANIAN DI JAKARTA	Fauziah* Nur Hayati Nonon Saribanon Dhieka Avrilia Lantana	Universitas Nasional Universitas Nasional Universitas Nasional Universitas Nasional
39.	OPTIMASI ARTIFICIAL INTELEGENGE: PERANCANGAN PEMANTAUAN MAKRO NUTRISI TANAH MELALUI SENSOR NPK DALAM REKOMENDASI TANAMAN PERTANIAN	Purnawarman Musa* Herik Sugeru Ratih Kurniasih Eri Prasetyo Wibowo	Universitas Gunadarma Universitas Gunadarma Universitas Gunadarma Universitas Gunadarma
40.	MENINGKATKAN KETAHANAN PANGAN DI WILAYAH PERKOTAAN: INTEGRASI AI DAN PERTANIAN PERKOTAAN	Resista Vikaliana* M. Aris Pujiyanto	Universitas Pertamina Universitas Jenderal Soedirman
41.	PEMANFAATAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE UNTUK IDENTIFIKASI CROCIDOLOMIA PAVONANA SEBAGAI SOLUSI PENGENDALIAN HAMA DALAM MENINGKATKAN BUDIDAYA SAWI	Risnawati* Sarifuddin Madenda Rodiah	Universitas Gunadarma Universitas Gunadarma Universitas Gunadarma
42.	KETAHANAN PANGAN DKI JAKARTA DENGAN KECERDASAN BUATAN	Shanti Pujilestari* Giyatmi Nur Ismawati	Universitas Sahid Universitas Sahid Universitas Mercubuana
43.	INTEGRASI SISTEM MINIMUM IOT YANG HANDAL UNTUK PERTANIAN BERBASIS MIKROKONTROLER DAN PROTOKOL KOMUNIKASI	Yani Prabowo* Jan Everhard T W Wisjhnuadji	Universitas Budi Luhur Universitas Budi Luhur Universitas Budi Luhur

Artikel Diterima

No	Judul Artikel	Penulis	Afiliasi
44.	PENDETEKSIAN ADULTERASI MAKANAN MENGGUNAKAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE	Gunawan Witjaksono* Sagir Alva Ahmad Sony Alfathani	Universitas Siber Indonesia Universitas Mercu Buana PT Sistem Integrasi Mandiri

Bunga Rampai

Future Jakarta: AI dan Kebijakan Inovatif untuk Kota Pintar Jilid 3

(Pendidikan dan Kesehatan)

Artikel Diterima			
No	Judul Artikel	Penulis	Afiliasi
CHAPTER PENDIDIKAN			
1.	INTENSI MENGGUNAKAN CHATBOT PADA MAHASISWA DI JAKARTA	Aisyah* Bambang Riono Arsad	Universitas Pancasila Universitas Pancasila
2.	TRANSFORMASI PENDIDIKAN DI JAKARTA MELALUI PEMANFAATAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE: MENINGKATKAN AKSES DAN KUALITAS PEMBELAJARAN DI ERA SMART CITY	Eni Heni Hermaliani* Hamdan	Universitas Nusa Mandiri Satu Visi Indocreative Jakarta
3.	SMART CITY SEBAGAI POTENSI INKLUSIVITAS	Faizah Sari*	Universitas Prasetya Mulya
4.	AUGMENTED REALITY DENGAN EFEK HOLOGRAM SEBAGAI METODE PEMBELAJARAN YANG UNIK DALAM PENDIDIKAN	Maria Seraphina Astriani*	Universitas Bina Nusantara
5.	TRANSFORMASI STUNTING: INOVASI ARTIFICIAL INTELLIGENCE UNTUK PEMBANGUNAN JAKARTA SEBAGAI SMART CITY	Nur Eni Lestari* Irma Herliana	Universitas Indonesia Maju Universitas Indonesia Maju
6.	SISTEM PEMILAHAN OTOMATIS BERBASIS AI UNTUK MENINGKATKAN EFISIENSI DAUR ULANG SAMPAH PLASTIK DI KOTA JAKARTA	Fitra Septia Nugraha* Ummu Radiyah Sita Anggraeni	Universitas Nusa Mandiri Universitas Nusa Mandiri Universitas Nusa Mandiri
7.	PETA JALAN IMPLEMENTASI KECERDASAN BUATAN PADA PROSES BELAJAR MENGAJAR DI SEKOLAH	Gintoro* Firdaus Alamsjah	Universitas Bina Nusantara Universitas Bina Nusantara
8.	PERAN AI DALAM MENINGKATKAN AKSES DAN KUALITAS PENDIDIKAN DI JAKARTA MENUJU SMART CITY	Harlinda Syofyan* Mas Roro Diah Wahyu Lestari	Universitas Esa Unggul Universitas Muhammadiyah Jakarta

Artikel Diterima

No	Judul Artikel	Penulis	Afiliasi
9.	PENGUNAAN TEKNOLOGI AI DALAM PROSES BELAJAR MENGAJAR PADA LEMBAGA PENDIDIKAN DI JAKARTA	Hendra Candra* Ahmad Fadli Aep Saefullah Ramadani Pardian	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ganesha Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ganesha Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ganesha Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ganesha
10.	MENINGKATKAN AKSESIBILITAS DAN KUALITAS LAYANAN PENDIDIKAN MELALUI ARTIFICIAL INTELEGENCE	Ida Adhani* Setiasih Reza Novayandi	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bhakti Pembangunan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bhakti Pembangunan PT Insan Dikara Technology
11.	MODUL PEMBELAJARAN VIRTUAL REALITY UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING MAHASISWA JAKARTA	Ifah Atur Kurniati* Adryans Reny Yulyati Br Lumban T	Politeknik Negeri Media Kreatif Politeknik Negeri Media Kreatif Politeknik Negeri Media Kreatif
12.	PENERAPAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE UNTUK MONITORING INDEKS PENCEMARAN UDARA DI JAKARTA BERBASIS INTERNET OF THINGS	Jordy Lasmana Putra* Nurmalasari Amin Nur Rais	Universitas Nusa Mandiri Universitas Nusa Mandiri Universitas Bina Sarana Informatika
13.	PENGOLAHAN DAN DISTRIBUSI AIR MINUM DI JAKARTA SMART CITY DENGAN MENERAPKAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE	Maulana Yusup Rosadi* Wahju Inggar Fipiana Anis Amarwati Yenni Trianda	Universitas Borobudur Universitas Borobudur Universitas Borobudur Universitas Indonesia
14.	PENERAPAN KECERDASAN BUATAN DALAM EKOLOGI MODERN UNTUK MENDETEKSI HAMA TANAMAN DI KAWASAN AGRO-EKOWISATA PERKOTAAN	Maya Dewi Dyah Maharani* Yaya Sudarya Triana	Universitas Sahid Universitas Mercu Buana
15.	ETIKA DIGITAL DALAM ARTIFICIAL INTELLIGENCE	Meiliyah Ariani* Zulhawati	Universitas Prof Dr Moestopo (Beragama) Universitas Teknologi Yogyakarta

Artikel Diterima

No	Judul Artikel	Penulis	Afiliasi
16.	REVITALISASI PENDIDIKAN MENUJU SMART CITY: PEMANFAATAN DIGITAL STORYTELLING UNTUK MENINGKATKAN PEMBELAJARAN	Muhammad Rijal Fadli* Bahtiar Afwan	Universitas Esa Unggul Universitas Muhammadiyah Metro
17.	PREDIKSI DAN POLA PENENGGELAMAN KOTA JAKARTA AKIBAT KENAIKAN PERMUKAAN AIR LAUT DAN PENURUNAN PERMUKAAN TANAH	Muhammad Taufiq Fathaddin* Usman Pasarai Rini Setiati Dwi Atty Mardiana	Universitas Trisakti Pusat Riset Teknologi Industri Proses dan Manufaktur, Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN) Universitas Trisakti Universitas Trisakti
18.	PEMANFAATAN KECERDASAN BUATAN (ARTIFICIAL INTELLIGENCE) DALAM MANAJEMEN KURIKULUM BERBASIS RISIKO DI PERGURUAN TINGGI WILAYAH DKI JAKARTA	Achmad Jaelani*	Institut Bisnis dan Komunikasi Swadaya
19.	INTEGRASI ARTIFICIAL INTELLIGENCE DAN PENGENALAN WAJAH UNTUK PENDIDIKAN ADAPTIF DAN OTENTIFIKASI AKADEMIK	Agnes Novita Ida Safitri* Elliana Gautama Pratiwi Wuriy Handayani	IKPIA-Perbanas IKPIA-Perbanas IKPIA-Perbanas
20.	PEMANTAUAN POLUTAN PM2.5 MELALUI INTEGRASI IOT DENGAN ALGORITMA CONV-RNN DI KOTA JAKARTA	Agung Mulyo Widodo* Evi Susanti Getah Ester Hayatulah	Universitas Esa Unggul Universitas Jakarta Internasional Universitas Krisnadwipayana
21.	PERENCANAAN PENINGKATAN KUALITAS PENDIDIKAN BERBASIS AI (ARTIFICIAL INTELLIGENCES) DI JAKARTA	Agus Syukur* Lia Mazia	Universitas Nusa Mandiri Universitas Nusa Mandiri
22.	MENGUJI EFEKTIVITAS MESIN PARAFRASA DALAM MENYUSUN TEKS AKADEMIK: ANALISIS KEBAHASAAN TERHADAP HASIL PARAFRASA	Ahmad Fadly* Siti Aisyah	Universitas Muhammadiyah Jakarta Universitas Indraprasta PGRI
23.	PENGGUNAAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE DALAM MENDETEKSI POLUSI UDARA DI JAKARTA	Ahmad Irfandi* Erna Veronika Veza Azteria Meithyra Melviana Simatupang	Universitas Esa Unggul Universitas Esa Unggul Universitas Esa Unggul Universitas Respati Indonesia

Artikel Diterima

No	Judul Artikel	Penulis	Afiliasi
24.	PERAN KECERDASAN BUATAN/ AI DALAM PROSES PEMBELAJARAN MATEMATIKA DI JAKARTA	Alberth Supriyanto Manurung* Sudianto Manullang	Universitas Esa Unggul Universitas Negeri Medan
25.	TRANSFORMASI PROSES PEMBELAJARAN JENJANG SLTA DI DKI JAKARTA MELALUI PEMANFAATAN KECERDASAN BUATAN	Amin Nur Rais* Nurmalasari Jordy Lasmana Putra	Universitas Bina Sarana Informatika Universitas Nusa Mandiri Universitas Nusa Mandiri
26.	PEMBANGUNAN PENDIDIKAN BERKELANJUTAN MENYAMBUT GENERASI EMAS 2045	Arum Sanjayanti* Mashudi Alamsyah Deni Nasir Ahmad	Universitas Indraprasta PGRI Universitas Indraprasta PGRI Universitas Indraprasta PGRI
27.	TEKNOLOGI SMART RECYCLING BIN (SRB) UNTUK TERWUJUDNYA PRINSIP SUSTAINABLE CITY KOTA JAKARTA	Aryani Widyakusuma*	Universitas Borobudur
28.	PERAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE DALAM MENINGKATKAN KUALITAS INOVASI HASIL PENELITIAN MAHASISWA PADA PERGURUAN TINGGI	Bachtiar Sembiring* Budi Akhmad Tarigan	Universitas Tama Jagakarsa Universitas Tama Jagakarsa
29.	ARTIFICIAL INTELLIGENCE DAN DIGITAL ETHICS: MEMBANGUN MASA DEPAN PENDIDIKAN YANG KOMPETITIF DAN HUMANIS	Desi Sianipar* Syah Raih Nasrul Doni Abadi Nababan	Universitas Kristen Indonesia Universitas Kristen Indonesia Universitas Kristen Indonesia Universitas Kristen Indonesia
30.	APAKAH AI DAPAT MEMBANTU PENULISAN DAN BERFIKIR DESAIN?	Iwan Zahar* Karna Mustaqim	Universitas Esa Unggul Universitas Esa Unggul
31.	KEBIJAKAN PENANGGULANGAN BANJIR JAKARTA SECARA HOLISTIK BERBASIKAN CITRA SENTINEL 2A DAN AI	Uci Sulandari* Sularso Budilaksono Maryuni Ghefra Rizkan Gaffara	Universitas Binawan Universitas Persada Indonesia Universitas Binawan Universitas Esa Unggul

Artikel Diterima

No	Judul Artikel	Penulis	Afiliasi
32.	PERAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE DALAM MENSUKSESKAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PADA PERGURUAN TINGGI	Budi Akhmad Tarigan* Rosmaniar Sembiring Rosaidah P. Sembiring	Universitas Tama Jagakarsa Universitas Tama Jagakarsa Universitas Tama Jagakarsa
33.	KONVERSI SAMPAH MAKANAN MENJADI SUMBER ENERGI TERBARUKAN MENGGUNAKAN MEDIA EDUKASI ARTIFICIAL INTELLIGENCE SEPIRING MAKANAN	Familia Novita Simanjuntak* Riska Septia Wahyuningtyas Melda Rumia Rosmeri S.	Universitas Kristen Indonesia Universitas Kristen Indonesia Universitas Kristen Indonesia
34.	TRANSFORMASI PENDIDIKAN: PERAN AI SEBAGAI KATALISATOR MENINGKATKAN KUALITAS DAN MERATAKAN AKSES PENDIDIKAN DI JAKARTA	Sintha Wahjusaputri* Tashia Indah Nastiti	Universitas Muhammadiyah Prof Dr Hamka Universitas Indraprasta PGRI
35.	FLIP BOOK ANAK MENGENAL LEBIH DEKAT WISATA HALAL JAKARTA	Mas Roro Diah Wahyu Lestari* Harlinda Syofyan	Universitas Muhammadiyah Jakarta Universitas Esa Unggul
36.	PENERAPAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE DALAM MENYONGSONG PEMBANGUNAN JAKARTA MENUJU SMART CITY (KAJIAN ENVIRONMENT AND WASTE MANAGEMENT)	Jarot S Suroso* Nanang Sunarto Sri Bebassari	Universitas Bina Nusantara Lembaga Kantor Berita Nasional Antara Indonesia Solid Waste Association (InSWA)
37.	PEMETAAN TAPAK BANGUNAN DI DKI. JAKARTA DENGAN METODE DEEP LEARNING MENGGUNAKAN DATA FOTO UDARA	Edy Irwansyah* Alexander Agung Santoso G.	Universitas Bina Nusantara Universitas Bina Nusantara
38.	IMPLEMENTASI AUGMENTED REALITY DALAM RANGKA TRANSFORMASI DIGITAL PENDIDIKAN DI DKI JAKARTA	Nelius Harefa* Tatang Subagyo Feliana Roliati Santhya Anaomi Tamansa	Universitas Kristen Indonesia Pusat Riset Pendidikan, Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN) Universitas Kristen Indonesia Universitas Kristen Indonesia
39.	KERANGKA KERJA PENDIDIKAN BERBASIS ARTIFICIAL INTELLIGENCE YANG ETIS	Novia Utami*	Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya

Artikel Diterima

No	Judul Artikel	Penulis	Afiliasi
40.	TRANSFORMASI PENDIDIKAN GURU DI ERA ARTIFICIAL INTELLIGENCE: PANDUAN TEORI DAN PRAKTIK PENGGUNAAN AI DALAM PENGAJARAN	Pipit Novita*	Universitas Muhammadiyah Jakarta
41.	PERAN AI DALAM KEGIATAN PRAKTIKUM VIRTUAL FISKA UNTUK MAHASISWA PENDIDIKAN FISIKA WILAYAH JAKARTA	Popi Purwanti* Irnin Agustina Dwi Astuti	Universitas Indraprasta PGRI Universitas Indraprasta PGRI
42.	SOLUSI ARTIFICIAL INTELLIGENT UNTUK MENGURANGI LIMBAH MAKANAN DI INDUSTRI KATERING	Rakhmi Khalida* Aida Fitriyani Khairunnisa Fadhilla Ramdhania	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
43.	TRANSFORMASI PENDIDIKAN VOKASI: PENERAPAN SMART WAREHOUSING SYSTEM SEBAGAI TEACHING FACTORY PENDUKUNG PROJECT-BASED LEARNING	Rohmat Setiawan* Noviani Putri Sugihartanti Rifdah Zahabiyah Intan Apgridisilvi	Politeknik Astra Politeknik Astra Politeknik Astra Politeknik Astra
44.	PEMANFAATAN VIRTUAL CAMPUS TOUR PADA POLITEKNIK ASTRA CIKARANG	Sasmito Budi Utomo* Luthfi Atikah Elora Manuella Amei Roni Prasetyo	Politeknik Astra Politeknik Astra Politeknik Astra Politeknik Astra
45.	WASTE MANAGEMENT SYSTEM WITH AN AI-BASED VISION FOR SMART CITIES	Sita Anggraeni* Ummu Radiyah Fitra Septia Nugraha	Universitas Nusa Mandiri Universitas Nusa Mandiri Universitas Nusa Mandiri
46.	PENGGUNAAN AI DALAM MEMBENTUK KARAKTER SISWA: MENCIPTAKAN GENERASI EMAS JAKARTA MENUJU SMART CITY	Siti Khodijah*	Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Mitra Ria Husada Jakarta
47.	PERAN AI DALAM MENINGKATAN KEMAMPUAN MEMBACA DAN BERPIKIR KRITIS ANAK SEKOLAH DASAR	Siti Rahmadini*	Politeknik Multimedia Nusantara
48.	MENGAJAR CARA MENULIS KREATIF DAN BERINTEGRITAS DALAM BAHASA INGGRIS DENGAN GENERATIVE AI	Todo F. B. Sibuea* Putri Ayienda Dinanti Maya Sekartaji	Universitas Dian Nusantara Universitas Dian Nusantara Universitas Dian Nusantara

Artikel Diterima

No	Judul Artikel	Penulis	Afiliasi
49.	PERTIMBANGAN ETIKA DALAM MENERAPKAN KECERDASAN BUATAN (AI) DI PERGURUAN TINGGI DI JAKARTA	Yulita Fairina Susanti* Tjut Sjahrifa Marjaldi Loeis	Sekolah Tinggi Manajemen Ipmi Sekolah Tinggi Manajemen Ipmi Sekolah Tinggi Manajemen Ipmi
50.	REVOLUSI PENDIDIKAN DI ERA KECERDASAN BUATAN: MEMAJUKAN JAKARTA SEBAGAI SMART CITY MELALUI PEMANFAATAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI)	Ana Widyastuti*	Universitas Indraprasta PGRI
51.	PERAN PEMBIAYAAN HIJAU DAN FINTECH DALAM MENINGKATKAN DIGITALISASI DAN INOVASI UMKM BERKELANJUTAN DI DKI JAKARTA	Dety Nurfadilah* Gana Royana Putri Shavira Febryanti	Sekolah Tinggi Manajemen Ipmi Sekolah Tinggi Manajemen Ipmi Sekolah Tinggi Manajemen Ipmi
52.	KURIKULUM PENDIDIKAN ADAPTIF MENGGIRING JAKARTA KE ERA SMART CITY DENGAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE	Dian Samodrawati* Hasti Afianti Agus Kiswantono Saidah	Universitas Jayabaya Universitas Bhayangkara Surabaya Universitas Bhayangkara Surabaya Universitas Bhayangkara Surabaya
53.	PENERAPAN KECERDASAN BUATAN DALAM PENGELOLAAN SAMPAH DI JAKARTA DAN SEKITARNYA	Drajad Wiryawan* Joni Suhartono I Gusti Made Karmawan	Universitas Bina Nusantara Universitas Bina Nusantara Universitas Bina Nusantara
CHAPTER KESEHATAN			
54.	ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI), GIZI DIETETIK, DAN ISU ETIKA YANG MENGIRINGINYA	Abdullah Syafei*	Universitas Indonesia Maju
55.	KECERDASAN BUATAN UNTUK PENGENDALIAN MASALAH KESEHATAN MASYARAKAT TERINTEGRASI DI KOTA JAKARTA	Ade Heryana* Muhammad Amin Bakri Dien Kurtanty Devi Angeliana Kusumaningtyar	Universitas Esa Unggul Universitas Islam 45 Universitas Esa Unggul Universitas Esa Unggul

Artikel Diterima

No	Judul Artikel	Penulis	Afiliasi
56.	PENERAPAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) UNTUK DETEKSI DINI DAN INTERVENSI GANGGUAN KESEHATAN MENTAL	Arierta Pujitresnani* Mulyatno Gunawan Lili Ruhyana	Universitas Mohammad Husni Thamrin Universitas Mohammad Husni Thamrin Universitas Mohammad Husni Thamrin Universitas Mohammad Husni Thamrin
57.	PERAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE DALAM PENCEGAHAN KARIES GIGI DAN PENYAKIT PERIODONTAL	Chaerita Maulani* Chandra Prasetyo Utomo Dharma Satya Aprianto Anita Rosa Delima	Universitas Yarsi Universitas Yarsi Universitas Yarsi Universitas Yarsi
58.	ARTIFICIAL INTELLIGENCE UNTUK INTEROPERABILITAS DATA KESEHATAN DI WILAYAH DKI JAKARTA	Sandra Hakiem Afrizal* Ida Wahyuni Dini Oktarina Dwi Handayani	Universitas Binawan Poltekkes Kemenkes Tasikmalaya International Islamic University Malaysia
59.	PENGEMBANGAN SISTEM PEMANTAUAN POLUSI UDARA BERBASIS AI DI DKI JAKARTA "TINJAUAN KRITIS DAN IMPLEMENTASI PRAKTIS"	Ernyasih* Anwar Mallongi Gilang Anugerah Munggaran Alfira Damayanti	Universitas Muhammadiyah Jakarta Universitas Hasanuddin Universitas Muhammadiyah Jakarta Univeristas Muhammadiyah Jakarta
60.	MASA DEPAN KESEHATAN JAKARTA: PERAN ARTIFICIAL INTELLIGENT DALAM BIDANG PENGobatan PRESISI BERBASIS DATA GENOMIK	Shafa Noer*	Universitas Indraprasta PGRI
61.	IMPLEMENTASI AI DALAM DETEKSI DINI KANKER SERVIKS DI DKI JAKARTA	Dwiza Riana* Sri Hadiani Oemie Kalsoem Christophoros Nikou	Universitas Nusa Mandiri Universitas Nusa Mandiri Laboratorium Klinik Khusus Patologi Anatomi Veteran University of Ioannina
62.	REVOLUSI LAYANAN KESEHATAN: MEMPERCEPAT LANGKAH PUSKESMAS MENUJU JAKARTA SMART CITY DENGAN TEKNOLOGI PENGENALAN WAJAH	Elly Gautama* Agnes Novita Ida Safitri Nani Krisnawaty Tachjar Dian Kurniawati	IKPIA-Perbanas IKPIA-Perbanas IKPIA-Perbanas IKPIA-Perbanas

Artikel Diterima

No	Judul Artikel	Penulis	Afiliasi
63.	ARTIFICIAL INTELLIGENCE UNTUK EDUKASI, DETEKSI DINI, DAN RUJUKAN AGAR GANGGUAN PENGLIHATAN BISA DIKONTROL	Ferry Doringin*	Akademi Refraksi Optisi dan Optometry Gapopin
64.	TRANSFORMASI KESEHATAN MASYARAKAT: PENGGUNAAN KECERDASAN BUATAN DALAM PENCEGAHAN PENYAKIT DAN MANAJEMEN KESEHATAN	Andi Saryoko* Faruq Aziz Instianti Elyana Ludia Rini Hartatie	Universitas Nusa Mandiri Universitas Nusa Mandiri Universitas Nusa Mandiri Biddokkes Polda Aceh
65.	INOVASI PUSKESMAS: MENGGUNAKAN AI UNTUK MENCEGAH PENYAKIT JANTUNG	Kemal N Siregar* Novita Rina Antarsih Indrajani Sutedja Daniel Edbert	Universitas Indonesia Poltekkes Kemenkes Jakarta III Universitas Bina Nusantara Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya
66.	PEMANFAATAN MACHINE LEARNING UNTUK PREDIKSI STUNTING: STUDI KASUS DAN IMPLIKASI PELAYANAN KEBIDANAN PRA-NIKAH DAN PRA-KONSEPSI	Lutfi Handayani* Maryuni Indrajani Sutedja	Universitas Binawan Universitas Binawan Universitas Bina Nusantara
67.	MEMBANGUN KAPASITAS KETAHANAN DIRI KELUARGA TERHADAP STUNTING PADA BALITA DENGAN PEMANFAATAN AIAHC (ARTIFICIAL INTELLIGENCE "I AM, I HAVE I CAN")	Marni Br karo* Tetty Rina Aritonang Farida M Simanjuntak	Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Medistra Indonesia Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Medistra Indoensia Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Medistra Indoensia
68.	PEMANFAATAN TEKNOLOGI KECERDASAN BUATAN DALAM SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN UNTUK PENINGKATAN KUALITAS HIDUP PASIEN STROKE	Mira Asmirajanti* Anik Hanifatul Azizah Lusianah	Universitas Esa Unggul Universitas Esa Unggul Institut Ilmu Kesehatan dan Teknologi Pondok Karya Pembangunan
69.	PENINGKATAN PERILAKU PENCEGAHAN OBESITAS REMAJA MELALUI PENERAPAN INOVASI GREWDEAL BERBASIS ARTIFICIAL INTELLIGENCE DI MASYARAKAT	Nurhidayah Amir* Andi Pranata Rotua Surianny Simamora Roulita	Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Medistra Indonesia Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Medistra Indonesia

Artikel Diterima

No	Judul Artikel	Penulis	Afiliasi
			Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Medistra Indonesia Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Medistra Indonesia
70.	PENERAPAN AI DALAM MEMBANTU DIAGNOSIS GANGGUAN KESEHATAN MENTAL DI DKI JAKARTA	Nurmalasari* Jordy Lasmana Putra Amin Nur Rais	Universitas Nusa Mandiri Universitas Nusa Mandiri Universitas Bina Sarana Informatika
71.	AI UNTUK SEGMENTASI NODUL GUNA DETEKSI DINI KANKER PARU DALAM MENINGKATKAN KELANGSUNGAN HIDUP PASIEN	Rina Noviana* Sarifuddin Madenda Rodiah	Universitas Gunadarma Universitas Gunadarma Universitas Gunadarma
72.	PENGEMBANGAN TEKNOLOGI BERBASIS KECERDASAN BUATAN (ARTIFICIAL INTELLIGENCE) DALAM PENGENDALIAN DAN PENGOBATAN PENYAKIT MENULAR	Rizky Fajar Meirawan*	Universitas Indonesia Maju
73.	PERAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE UNTUK MONITORING TANDA BAHAYA KEHAMILAN DI PROVINSI DKI JAKARTA	Sandra Hakiem Afrizal* Maryuni Nashrul Hakiem	Universitas Binawan Universitas Binawan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
74.	DETEKSI PENYAKIT DARI CITRA MEDIS MENGGUNAKAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE BERBASIS COMPUTER AIDED DIAGNOSIS (CAD)	Septia Ardiani* Ni Larasati Kartika Sari Fauziyatul Munawaroh M. Leo Eriyanto Yuliansyah	Politeknik Negeri Media Kreatif Universitas Nasional Institut Pertanian Bogor Balai Pengamanan Fasilitas Kesehatan
75.	PANTAU PERUNDUNGAN SEBAGAI PERAN AI DALAM PENCEGAHAN KERUSAKAN MENTAL SISWA DI SEKOLAH	Sukmawati Anggraeni Putri* Achmad Rifai Imam Nawawi	Universitas Nusa Mandiri Universitas Nusa Mandiri Universitas Bina Sarana Informatika
76.	INOVASI PERANGKAT PENGUKUR TANDA VITAL TUBUH SECARA TAK KONTAK UNTUK APLIKASI SMART CITY	Suryasari* Aminuddin Rizal Taufiqurrachman	Universitas Multimedia Nusantara Jakarta Politeknik Negeri Semarang

Artikel Diterima

No	Judul Artikel	Penulis	Afiliasi
			Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN)
77.	POTENSI PEMANFAATAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE PADA UPAYA PENCEGAHAN PENYAKIT GIGI MULUT DAN DIAGNOSIS KLINIS DI BIDANG KEDOKTERAN GIGI	Yufitri Mayasari* Desy Fidyawati	Universitas Prof Dr Moestopo (Beragama) Universitas Prof Dr Moestopo (Beragama)
78.	PENERAPAN TEKNOLOGI AI DALAM LAYANAN KESEHATAN PUBLIK DI JAKARTA: DIAGNOSA PENYAKIT DADA DENGAN FOKUS PADA COVID-19, INFEKSI VIRUS, DAN BAKTERI PNEUMONIA	Zico Pratama Putra*	Universitas Nusa Mandiri

K. PELUNCURAN BUKU BUNGA RAMPAI FUTURE JAKARTA JILID 2 (An susanti widhiastuti & Slamet Ahmadi no 33)



Catatan:

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSE.



Catatan:

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSE.



LLDIKTI 3
LITERASI LITERASI LITERASI
SALAH SAMA

Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA

BUNGA RAMPAI

FUTURE JAKARTA

**ARTIFICIAL INTELLIGENCE DAN KEBIJAKAN INOVATIF
UNTUK KOTA PINTAR**

SOSIAL MASYARAKAT, PARIWISATA, EKONOMI KREATIF, PERTANIAN,
KETAHANAN PANGAN, MANUFAKTUR



JILID 2

2024

FUTURE JAKARTA

**Artificial Intelligence dan Kebijakan Inovatif Untuk Kota Pintar
Transportasi, Energi, Hukum, Pertahanan, Keamanan, Tata
Kelola Pemerintahan**

Prof. Dr. Ir. Hotniar Siringoringo, M.Sc.

Prof. Dr. Juneman Abraham, S.Psi., M.Si., C.W.P., C.I.R.R.

Prof. Dr. Diena Mutiara Lemy, A.Par., M.M., CHE

Prof. Ardiansyah, Ph.D

Dr. Lucky Nugroho, S.E., M.M., M.Ak., M.Sc



FUTURE JAKARTA

Artificial Intelligence dan Kebijakan Inovatif untuk Kota Pintar

Sosial Masyarakat, Pariwisata, Ekonomi Kreatif, Pertanian, Ketahanan Pangan,
Manufaktur

Penulis:

Nur Chalik Azhar, Afifah Trista Ayunda, Ash Shoffi Hana Fadhilah, Aryani
Widyakusuma, Asrarudin dkk.

Editor:

Prof. Dr. Ir. Hotniar Siringoringo, M.Sc.

Prof. Dr. Juneman Abraham, S.Psi., M.Si., C.W.P., C.I.R.R.

Prof. Dr. Diena Mutiara Lemy, A.Par., M.M., CHE

Prof. Ardiansyah, Ph.D

Dr. Lucky Nugroho, S.E., M.M., M.Ak., M.Sc

PENERBIT

PT. Bina Cendikia Academy

The Manhattan Square, Floor 12th, Jl. TB Simatupang, RT.3/RW.3, East Cilandak,
Pasar Minggu, South Jakarta, Jakarta

Disclaimer

Nama tokoh, tempat dan kejadian yang ada dalam buku ini merupakan rekaan. Jika ada kesamaan pada kehidupan nyata, hal ini hanya kebetulan. Adapun penulisan nama tokoh, tempat, dan kejadian yang berhubungan dengan sejarah dan ilmu pengetahuan faktual lainnya, sesuai dengan referensi yang kami rujuk.

KETENTUAN PIDANA SANKSI PELANGGARAN

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014

Tentang Hak Cipta

Pasal 8

Hak ekonomi termasuk hak eksklusif (1) Setiap Orang yang dengan tanpa

Pasal 113

pencipta untuk mendapatkan hak ekonomi atas ciptaannya

Pasal 9

(1) Pencipta atau Pemegang Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 8 memiliki hak ekonomi untuk melakukan:

- a. penerbitan Ciptaan;
- b. Penggandaan Ciptaan dalam segala bentuknya;
- c. penerjemahan Ciptaan;
- d. pengadaptasian, pengaransemenan, atau pentransformasian Ciptaan;
- e. Pendistribusian Ciptaan atau salinannya;
- f. pertunjukan Ciptaan;
- g. Pengumuman Ciptaan;
- h. Komunikasi Ciptaan; dan
- i. penyewaan Ciptaan.

(2) Setiap Orang yang melaksanakan hak ekonomi sebagaimana dimaksud pada ayat (1) wajib mendapatkan izin Pencipta atau Pemegang Hak Cipta

hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).

(2) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

(3) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).

(4) Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar

rupiah).

Dalam rangka meningkatkan mutu buku, masyarakat sebagai pengguna buku diharapkan dapat memberikan masukan kepada alamat penulis dan/atau penerbit atau melalui email : publisher@bacadulu.net

FUTURE JAKARTA

Artificial Intelligence dan Kebijakan Inovatif untuk Kota Pintar

Sosial Masyarakat, Pariwisata, Ekonomi Kreatif, Pertanian, Ketahanan Pangan,
Manufaktur

Pengarah:

Prof. Dr. Toni Toharudin, S.Si., M.Sc.

Editor:

Prof. Dr. Ir. Hotniar Siringoringo, M.Sc.

Prof. Dr. Juneman Abraham, S.Psi., M.Si., C.W.P., C.I.R.R.

Prof. Dr. Diena Mutiara Lemy, A.Par., M.M., CHE

Prof. Ardiansyah, Ph.D

Dr. Lucky Nugroho, S.E., M.M., M.Ak., M.Sc

Desain:

Andika Hegar Syahbowo, Rani Utami, Bima Faza Hardipuswa, Ismi Anjar Farida

Sekretariat:

Andika Hegar Syahbowo, Altafadhil Fernandavito,

Siti Nurkholipah, Elsitas Yusera, Aprie Wellandira Suhardi

ISBN 978-623-007183-5

Hal. vii + 838, Uk. 15,5 x 23 cm

CETAKAN PERTAMA TAHUN 2024

Alamat:

PT. Bina Cendikia Academy

The Manhattan Square, Floor 12th, Jl. TB Simatupang, RT.3/RW.3, East Cilandak,
Pasar Minggu, South Jakarta, Jakarta



KATA PENGANTAR

Puji Syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas terbitnya **Buku Future Jakarta: Artificial Intelligence dan Kebijakan Inovatif untuk Kota Pintar Jilid 2**. Kecerdasan buatan yang lebih dikenal dalam istilah aslinya “artificial intelligence” bukan domain baru dalam penelitian akademis maupun dalam pengembangan teknologi. Kecerdasan buatan sudah masuk ke dalam perhatian akademis sejak tahun 1956. Tetapi perkembangannya mengalami pasang surut. Beberapa dekade terakhir pembicaraan, penelitian, dan implementasi kecerdasan buatan semakin intensif. Pendanaan penelitian dan pengembangan kecerdasan buatan meningkat setelah tahun 2012. Bahkan di dekade setelah 2020 kecerdasan buatan sudah menjadi bagian penting dalam pertumbuhan ekonomi dan kemajuan suatu bangsa.

Kecerdasan buatan sudah menjadi tren dalam semua sisi kehidupan manusia, termasuk di dalamnya pengembangan suatu kota. DKI Jakarta sebagai ibukota negara Indonesia dan akan segera menjadi bukan ibukota negara lagi, juga menangkap pentingnya penggunaan kecerdasan buatan dalam pengembangan kota menjadi *smart city*. Pengembangan DKI Jakarta menjadi *smart city* memerlukan sumbangan pemikiran dari para pakar. Untuk itu LLDIKTI Wilayah 3 mengumpulkan pemikiran para dosen di wilayahnya dalam membangun DKI Jakarta sebagai *smart city*. Pembaca akan menemukan hasil pemikiran para dosen LLDIKTI Wilayah 3 dalam buku ini yang membahas penerapan kecerdasan buatan pada pengelolaan pertanian, ketahanan pangan, manufaktur, sosial masyarakat, pariwisata, dan ekonomi kreatif menuju *smart city* DKI Jakarta.

Buku ini dapat terbit atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu ijin kami menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Kepala LLDIKTI Wilayah 3, Prof. Dr. Toni Toharudin, S.Si., M.Sc. dan jajarannya. Buku ini juga tidak akan ada tanpa sumbangsih pemikiran para dosen yang dimuat sebagai bab dalam buku. Dengan demikian kami juga menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para kontributor buku **Future Jakarta: Artificial Intelligence dan Kebijakan Inovatif untuk Kota Pintar Jilid 2**.

Kami menyadari buku ini tidaklah sempurna. Dengan hati terbuka dan berterima

kasih kami menerima masukan, saran, dan kritik membangun dari para pembaca. Akhir kata kami sampaikan selamat membaca dan semoga bermanfaat bagi semuanya.

Tim editor

Agustus 2024

SAMBUTAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, LLDIKTI Wilayah III dengan bangga mempersembahkan bunga rampai yang berjudul "**Future Jakarta: Artificial Intelligence dan Kebijakan Inovatif untuk Kota Pintar**". Buku ini merupakan hasil kerja keras dan kolaborasi dosen dari berbagai perguruan tinggi di wilayah III, dan berbagai pihak yang memiliki komitmen untuk menjadikan Jakarta sebagai kota pintar yang inovatif dan berkelanjutan.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang pesat telah membawa kita ke era baru di mana kecerdasan buatan (Artificial Intelligence, AI) memainkan peran yang semakin penting dalam berbagai aspek kehidupan. Di tengah tantangan urbanisasi yang kompleks, konsep *Smart City* atau Kota Pintar menjadi solusi yang menjanjikan untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat, efisiensi pemerintahan, serta keberlanjutan lingkungan.

Jakarta, sebagai ibu kota negara dan pusat ekonomi Indonesia, menghadapi berbagai tantangan besar seperti kemacetan lalu lintas, polusi udara, pengelolaan sampah, dan kebutuhan akan layanan publik yang lebih efisien. Implementasi teknologi kecerdasan buatan dalam kerangka *smart city* menawarkan peluang untuk mengatasi tantangan-tantangan ini dengan cara yang inovatif dan efektif. Bab dalam buku ini menyajikan berbagai perspektif tentang penerapan AI di Jakarta

Kami berharap, buku ini dapat memberikan wawasan yang mendalam dan inspirasi bagi pembuat kebijakan, peneliti, dan praktisi di bidang teknologi informasi dan manajemen kota. Kami juga berharap bahwa buku ini dapat mendorong lebih banyak inisiatif dan kolaborasi untuk mengembangkan Jakarta menjadi kota yang lebih pintar, lebih hijau, dan lebih manusiawi. Tidak lupa, kami ingin mengucapkan terima kasih kepada semua penulis, tim editor, sekretariat dan kontributor yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pemikirannya dalam penyusunan buku ini. Kami juga berterima kasih kepada berbagai pihak yang telah mendukung penerbitan buku ini. Akhir kata, semoga buku ini dapat bermanfaat dan menjadi kontribusi nyata dalam perjalanan Jakarta menuju Smart City yang sesungguhnya.

Prof. Dr. Toni Toharudin, S.Si., M.Sc



DAFTAR ISI

JILID 2

Future Jakarta: Artificial Intelligence dan Kebijakan Inovatif untuk Kota Pintar

KLASTER SOSIAL MASYARAKAT, PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF

- 1. PENERAPAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE UNTUK MUSEUM PINTAR DI JAKARTA**
Nur Chalik Azhar, Afifah Trista Ayunda*, Ash Shoffi Hana Fadhilah, Fandawa Saputra 1-29
- 2. TEKNOLOGI ARTIFICIAL INTELLIGENCE, BUILDING INFORMATION MODELLING, DAN AUGMENTED REALITY PADA SEKTOR KONSTRUKSI MENDORONG TERWUJUDNYA SUSTAINABILITY**
Aryani Widyakusuma* 30-43
- 3. PEMANFAATAN KECERDASAN BUATAN MENDORONG DAYA SAING BERKELANJUTAN INDUSTRI HOSPITALITY PERHOTELAN DI JAKARTA**
Asrarudin* 44-58
- 4. MENGUKIR MASA DEPAN: JAKARTA CERDAS DAN KEHADIRAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI)**
Carli Apriansyah Hutagalung*, Adi Fitrianto, Wida Nofiasari, Felisianus Nofandri Rahmat 59-73
- 5. TRANSFORMASI KOTA HIJAU: URBAN FARMING, MACHINE LEARNING DAN PERSEPSI MASYARAKAT UNTUK KEBERLANJUTAN**
Adryan Rachman*, Rido Dwi Kurniawan, Joshua Muliawan 74-87
- 6. ARTIFICIAL INTELLIGENCE DALAM LINGKUP ILMU SOSIAL UNTUK MENYONGSONG PEMBANGUNAN JAKARTA MENUJU SMART CITY**
Eka Megawati¹*, Adhevy Vanie, Ade Leasfita 88-104
- 7. GRAPH-CLUSTERING DAN NAIVE-BAYES CLASSIFIER UNTUK IDENTIFIKASI LOKASI USAHA OPTIMAL BAGI UMKM BARU**
Valentinus Paramarta, Syauqi Jinan*, Harya Damar Widiputra 105-119
- 8. PENGGUNAAN AI DALAM MONITORING PASCA PENGANGKATAN ANAK DI DKI JAKARTA**

	Maykel Ifan*, Flores G. Mayaut	120–126
9.	PENERAPAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE DALAM SMART CITY UNTUK MENDORONG PENINGKATAN INKLUSI KEUANGAN: WAWASAN DAN REKOMENDASI KEBIJAKAN	
	Mercurius Broto Legowo*, Nurani Buaty, Dea Ayu Anjani	127–145
10.	PENERAPAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE UNTUK MEMBANGUN EKONOMI DIGITAL JAKARTA YANG AGILE MENUJU SMART CITY	
	Mohammad Syamsul Maarif*, Farid Subkhan	146–168
11.	KOTA JAKARTA 2.0: REVOLUSI AI DALAM PENGELOLAAN LINGKUNGAN DAN EKONOMI KREATIF	
	Nur Endah Retno Wuryandari*, Setiyo Purwanto, Wenny Desty Febrian, Muhamad Al Faruq Abdullah	169–179
12.	KECERDASAN BUATAN DAN PENDIDIKAN SENI MEDIA INKLUSIF BAGI PELAJAR NEURODIVERGEN	
	Patricia Penina Adele*, A. Anggira Paramita Putri	180–189
13.	JAKARTA SEBAGAI SMART TOURISM DESTINATION DALAM PERSPEKTIF TEORI JARINGAN AKTOR (ACTOR-NETWORK THEORY)	
	Arief Faizal Rachman*, Rianto, Surya Fadjar Boediman, M. Husen Hutagalung	190–207
14.	JAKARTA DI GENGAMAN: TINGKATKAN DAYA SAING PARIWISATA DENGAN APLIKASI WISATA PINTAR AI	
	Ickhsanto Wahyudi*, Tantri Yanuar Rahmat Syah, Mahroji, Julya Angelita	208–220
15.	UTILISASI KecERDASAN BUATAN DALAM PENGALAMAN BERWISATA DI JAKARTA: MANFAAT DAN BEBAN MASA DEPAN	
	Ismayanti*	221–234
16.	URGensi KecERDASAN BUATAN (ARTIFICIAL INTELLIGENCE-AI) DALAM PERKEMBANGAN EKONOMI KREATIF	
	Lucky Nugroho*, Adhi Purnama, Nurul Hidayah, Yananto Mihadi Putra	235–249
17.	DAMPAK SOSIAL DAN EKONOMI IMPLEMENTASI AI TERHADAP INDUSTRI KREATIF JAKARTA	
	Aep Saefullah*, Ahmad Fadli, Ramadani Pardian, Ocke Mulyawan Rahayu	250–266
18.	SMARTCITY DAN TANTANGAN ORGANISASI DALAM PENGELOLAAN SUMBER DAYA MANUSIA YANG ADAPTIF DAN INOVATIF	

	Dewi Tamara*, Anita Maharani	267-273
19.	ARKETIPE MUSIK DAN BUDAYA, SEBUAH FENOMENOLOGI DENGAN INTERNET OF THINGS (IOT) DJ Dimas Phetorant	274-283
20.	PREDIKSI KADAR OKSIGEN UNTUK EKONOMI BIRU BERKELANJUTAN DI JAKARTA: PEMODELAN SARIMA DALAM SMART CITY DAN SDG'S Harlis Setiyowati*, Muhammad Alfathan Harriz, Nurhaliza Vania Akbariani	284-293
21.	PERAN KECERDASAN BUATAN (AI) DALAM UPAYA PENGENTASAN KEMISKINAN Fisy Amalia*, Elvira Sitna Hajar, Achmad Rama Dhandiarja, Zakki Ismail	294-305
22.	PEMANFAATAN KECERDASAN BUATAN (AI) OLEH PEMERINTAH BAGI PELAYANAN MASYARAKAT DITINGKAT KELURAHAN Sulistianto Sustrisno Wanda*, Tri Santoso, Agus Wiyatno	306-315
23.	REALITAS KEMAMPUAN MEMAHAMI KECERDASAN BUATAN (ARTIFICIAL INTELLIGENCE) PADA MANTAN WARGA BINAAN LAPAS WANITA JAKARTA-BOGOR-TANGERANG SEBAGAI KOMPETENSI DAYA SURVIVE DAN RECOVERY IMAGE Santa Lorita Simamora*, Lusianah, Muhammad Ali Iqbal, Nurhayani Saragih	316-326
24.	CHATBOTS DAN ANALISIS SENTIMEN MEDIA SOSIAL SEBAGAI PENDORONG KETERLIBATAN WARGA DALAM SUATU SMART CITY Sasotya Pratama, Liza Agustina Maureen Nelloh	327-337
25.	TRANSFORMASI WISATA BETAWI MELALUI PEMANFAATAN AI Mita Purbasari Wahidiyat*, Donna Carrollina	338-342
26.	PEMANFAATAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE SEBAGAI MEDIA PENGENALAN WISATA MUSEUM DI JAKARTA Lia Mazia*, Nova Yudha Andriansyah Putra, Ari Puspita	343-365
27.	PEMANFAATAN AI DALAM PENINGKATAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN DALAM BIDANG PEREKONOMIAN DAN PARIWISATA DI KOTA JAKARTA	

Devit Setiono*, Ricky Widyananda Putra, Elizabeth	366–386
28. SENI, BUDAYA, DAN AI DALAM PENGEMBANGAN EKOWISATA JAKARTA: MENUJU SMART CITY DAN SDGs	
Harlis Setiyowati*, Muhammad Alfathan Harriz, Dewa Gede Satriawan	387–400
29. PENGEMBANGAN PARIWISATA BERKELANJUTAN DI WILAYAH DKI JAKARTA DENGAN KECERDASAN BUATAN	
Ina Gandawati Djamhur, Shanti Pujilestari* dan Nur Ismawati	401–422
30. PEMANFAATAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) PADA WEBSITE SETUBABAKANBETAWI.COM UNTUK Mendukung Branding Wisata Setu Babakan	
Shulhuly Ashfahani*, Veronika Setyadji, Fatimah, Febriansyah Nataly	423–431
31. PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF BERBASIS AI DI DKI JAKARTA MELALUI KARANG TARUNA	
Sunarso	432–441
32. IMPLEMENTASI ARTIFICIAL INTELLIGENCE DAN ANALISIS USABILITY DALAM APLIKASI JAKI UNTUK Mendorong Jakarta sebagai Smart City	
Wiwiek Mardawiyah Daryanto*, Dian Utami Wulaningsih	442–460
33. QR CODE BERBASIS AI: Pendorong Pendapatan dan Pertumbuhan Ekonomi DKI Jakarta	
Susanti Widhiastuti1* dan Slamet Ahmadi	461–478

KLASTER PERTANIAN, TEKNOLOGI PANGAN DAN MANUFAKTUR

34. IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BLOCKCHAIN DAN INTERNET OF THINGS PADA RANTAI PASOKAN PANGAN UNTUK SUSTAINABLE SMART CITY	
Resista Vikaliana*, Yelita Anggiane Iskandar, Khikmatul Islah	479–493
35. PEMANFAATAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) DAN BLOCKCHAIN UNTUK MENGATASI FLUKTUASI HARGA BERAS DI DKI JAKARTA	
Andi Wiliam*, Elsyira Carissa Praspera, Jeremy Raphael, Michael Vincentius	494–513

36. PENERAPAN KECERDASAN BUATAN DALAM Mendukung MANAJEMEN RANTAI PASOK PADA BISNIS PANGAN DI “SMART CITY” JAKARTA	Dedi Fardiaz*, M. Aman Wirakartakusumah	514–524
37. PERTANIAN 4.0: MENUJU KETERSEDIAAN PANGAN OPTIMAL DI JAKARTA MELALUI SMART CITY	Dian Samodrawati*, Agus Kiswanton, Saidah, Bambang Purwahyudi	525–538
38. OTOMATISASI DAN ROBOTIKA SEKTOR PERTANIAN DI JAKARTA BERBASIS ARTIFICIAL INTELLIGENCE	Fauziah*, Nur Hayati, Nonon Saribanon, Dhieka Avrilia Lantana	539–563
39. OPTIMASI ARTIFICIAL INTELLIGENCE: PERANCANGAN PEMANTAUAN MAKRO UNSUR HARA TANAH MELALUI SENSOR NPK PADA TANAMAN	Punawarma Musa*, Herik Sugeru, Ratih Kurniasih, Eri Prasetyo Wibowo	564–574
40. MENINGKATKAN KETAHANAN PANGAN DI WILAYAH PERKOTAAN: INTEGRASI KECERDASAN BUATAN DAN PERTANIAN PERKOTAAN	Resista Vikaliana*, M. Aris Pujiyanto	575–586
41. PEMANFAATAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE UNTUK IDENTIFIKASI CROCIDOLOMIA PAVONANA SEBAGAI SOLUSI PENGENDALIAN HAMA DALAM MENINGKATKAN BUDIDAYA SAWI	Risnawati, Sarifuddin Madenda, Rodiah*	587–595
42. KETAHANAN PANGAN DKI JAKARTA DENGAN KECERDASAN BUATAN	Shanti Pujilestari*, Giyatmi, Nur Ismawati	596–628
43. INTEGRASI SISTEM MINIMUM INTERNET OF THINGSS YANG HANDAL UNTUK PERTANIAN BERBASIS MIKROKONTROLER DAN PROTOKOL KOMUNIKASI	Yani Prabowo*, Jan Everhard, TW Wisjnuadji	629–641
44. PENDETEKSIAN ADULTERASI MAKANAN MENGGUNAKAN KECERDASAN BUATAN	Gunawan Witjaksono*, Sagir Alva, Ahmad Sony Alfathani	642–656

QR CODE BERBASIS AI: PENDORONG PENDAPATAN DAN PERTUMBUHAN EKONOMI DKI JAKARTA

Susanti Widhiastuti^{1*} dan Slamet Ahmadi²

^{1,2}Program Studi Magister Manajemen, Universitas IPWIJA, Jakarta 13750, Indonesia

*Susanti Widhiastuti, e-mail: santiwidhiastuti@gmail.com

ABSTRAK

Jakarta merupakan Daerah Khusus Ibu Kota Negara Republik Indonesia yg kita banggakan. Mengungkap Potensi pendapatan Ekonomi Jakarta merupakan salah satu cara untuk menuju masa depan yang memiliki daya saing. Salah satu potensi yang perlu digali adalah pada bidang pariwisata dengan mengoptimalkan destinasi wisata yang ada. DKI Jakarta memiliki destinasi wisata yang memiliki kearifan lokal dan nilai sejarah, aneka budaya yang menarik, dan kota yang semarak. Suasana seperti ini dapat dinikmati pengunjung dari Nusantara dan seluruh dunia dengan meningkatkan sarana dan prasarana dan kemudahan-kemudahan disetiap wisata. Tetapi pada kenyataannya tidak setiap pengunjung mengetahui secara mendalam destinasi wisata yang memiliki kearifan dan nilai sejarah. Salah satu yang dapat dilakukan untuk mengatasi keterbatasan ini yaitu dengan mensosialisasikan dan menggunakan QR code berbasis AI. Dengan QR code pengunjung diharapkan dapat mempelajari lebih lanjut tentang lokasi, budaya unik dan atraksi-atraksi yang memiliki kearifan lokal. Panduan QR code ini memberikan pengalaman pengunjung yang lebih menarik dan informatif bagi personal dan interaktif, menawarkan informasi mengenai destinasi, rute yang direkomendasikan, tips perjalanan, promosi tiket yang cepat dan efisien, baik efisien waktu dan biaya yang dapat membantu mengembangkan strategi promosi yang efektif. QR code berbasis AI ini diharapkan bermanfaat sebagai solusi inovatif untuk meningkatkan pendapatan melalui pariwisata DKI Jakarta. Hal ini tidak hanya meningkatkan kepuasan pengunjung, tetapi juga berkontribusi pada ekosistem pariwisata yang lebih efisien dan berkelanjutan di Jakarta. Dengan menggunakan solusi pemasaran QR code berbasis AI, DKI Jakarta dapat meningkatkan statusnya sebagai tujuan wisata, menawarkan pengalaman yang tak terlupakan, sehingga pengunjung berminat untuk berkunjung kembali dengan kemudahan yang diberikan dan berdampak pada kontribusi pada pendapatan dan pertumbuhan ekonomi DKI Jakarta.

Kata Kunci: *QR CODE, Pendapatan, Pertumbuhan Ekonomi*

I. PENDAHULUAN

Di era digital yang berkembang pesat saat ini, integrasi kecerdasan buatan (*Artificial Intelligence/AI*) membuka jalan bagi solusi inovatif di berbagai sektor, termasuk pariwisata. Salah satu inovasi yang menjanjikan yaitu sistem QR code berbasis AI. Sistem ini berpotensi merevolusi industri pariwisata di DKI Jakarta, dengan revolusi tersebut masa depan wisata

Jakarta akan lebih cerah dan berdaya saing dengan potensi yang luar biasa. Kunci utama dalam penerapan QR code berbasis AI adalah kolaborasi, inovasi, dan adaptasi terhadap kebutuhan dan preferensi wisatawan. Hal ini dilakukan untuk memaksimalkan penggunaan teknologi AI dan QR code sebagai salah satu kunci untuk membuka potensi dan menjadikan Jakarta sebagai destinasi wisata yang tak terlupakan bagi wisatawan dari seluruh dunia dan pendorong pendapatan dan pertumbuhan ekonomi. Dengan kolaborasi dan komitmen yang kuat, Jakarta siap menyambut era baru dalam dunia wisata dan menjadi contoh bagi kota-kota lain di Indonesia dan dunia. Hal ini berdampak dapat meningkatkan status Jakarta sebagai tujuan wisata utama, sehingga memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pendapatan dan pertumbuhan ekonomi daerah. QR code ini merupakan alat serbaguna yang digunakan dalam berbagai aplikasi selain di pariwisata juga pada perusahaan, pendidikan, dan kesehatan. Mereka dirancang untuk dipindai dan diterjemahkan dengan cepat menggunakan kamera ponsel cerdas atau pembaca QR code khusus, yang memungkinkan pengguna untuk mengakses konten digital, situs web atau informasi yang tertanam di dalam kode (Bonifácio, 2012). QR code berbasis AI ini akan memainkan peran penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dengan meningkatkan efisiensi dengan menyederhanakan proses seperti pembelian tiket, pembayaran dan check-in yang dapat mengurangi biaya operasional mereka, meningkatkan pengalaman pelanggan dan memfasilitasi inovasi. namun pada kenyataannya tantangan yang perlu diatasi tidak semua wisatawan memahami cara penggunaan QR code, ketersediaan infrastruktur, Implementasi QR code berbasis AI membutuhkan akses internet yang stabil dan pemasangan QR code yang belum memadai di seluruh destinasi wisata di Jakarta dan literasi digital yaitu Wisatawan perlu memiliki literasi digital menggunakan QR code berbasis AI. Tantangan ini dapat diatasi dengan sosialisai QR code secara berkelanjutan.

II. STATE OF THE ART

Pembahasan tentang QR code berbasis AI sebagai pendorong pendapatan dan pertumbuhan ekonomi meliputi:

1. QR code berbasis AI. Pembahasan ini meliputi konsep QR code, manfaat dan langkah - langkah praktis membuat QR code.
2. Konsep pariwisata Jakarta Berbasis QR code. Pembahasan ini meliputi konsep pariwisata dan manfaat penggunaan QR code.
3. Penerapan QR code berbasis AI untuk wisata di Jakarta. Pembahasan ini meliputi contoh penggunaan QR code pada destinasi wisata di DKI Jakarta, peluang dan tantangan dalam menghadapi teknologi baru dalam industri pariwisata.
4. Dampak QR code berbasis AI terhadap pendapatan dan pertumbuhan ekonomi Jakarta. Pembahasan ini meliputi analisa dampak positif dan negatif terhadap peningkatan jumlah pengunjung dan pendapatan dari sektor pariwisata, kontribusi QR code berbasis AI dalam

mendorong pertumbuhan ekonomi Jakarta dan implikasi jangka panjang dari penggunaan teknologi QR code terhadap ekosistem ekonomi Jakarta.

III. PEMBAHASAN

1. QR Code Berbasis AI

A. Konsep QR Code

Kim dkk (2021) menjelaskan bahwa Quick Response (QR) code adalah kode batang dua dimensi yang dapat menyimpan sejumlah besar informasi dan dicirikan oleh tingkat pengenalan yang tinggi, kecepatan pengenalan, dan kemampuan untuk dipulihkan dibandingkan dengan kode batang tradisional. QR code telah berevolusi menjadi alat serbaguna yang digunakan dalam berbagai aplikasi seperti destinasi pariwisata, pemasaran, pendidikan, dan perawatan kesehatan. QR code ini dirancang untuk dipindai dan diterjemahkan dengan cepat menggunakan kamera ponsel cerdas atau pembaca QR code khusus, hal ini memungkinkan para pengguna untuk mengakses konten digital, situs web, atau informasi yang tertanam di dalam kode (Bonifácio, 2012). Dorčić dkk. (2019) menyoroti popularitas dan kegunaan QR code sebagai solusi teknis dalam pariwisata, yang menunjukkan relevansinya untuk meningkatkan pengalaman wisatawan. Penemuan QR code di Jepang ini menjadi alat yang diakui secara global untuk penyebaran informasi: Pariwisata, pendidikan, perdagangan, dan perawatan kesehatan dan lainnya. Inovasi dan adaptasi berkelanjutan dari teknologi QR code menggaris bawahi relevansi dan dampaknya di berbagaisvektor. QR code ini dikembangkan oleh seorang insinyur di Denso Wave, sebuah perusahaan di Aichi, Jepang, QR code muncul sebagai inovasi teknologi yang merevolusi penyimpanan dan pengambilan informasi (Barve, 2022). Sejarah global QR code menyoroti evolusi mereka menjadi gerbang infrastruktur, memfasilitasi konektivitas tanpa batas dan pertukaran informasi (Seta, 2023).

Dalam konsep pariwisata Jakarta berbasis QR code ini akan melibatkan penerapan QR code di berbagai bisnis dan atraksi pariwisata di Jakarta untuk meningkatkan pengalaman pengunjung dan memfasilitasi transaksi. Konsep ini bertujuan untuk meningkatkan efisiensi pelayanan, memberikan kemudahan akses informasi, dan menarik lebih banyak wisatawan, seperti destinasi wisata Kota Tua, TMII, Monas, Pertunjukan Budaya, museum dan lainnya. Dengan memanfaatkan QR code, wisatawan dapat mengakses informasi, melakukan pembayaran, dan berinteraksi dengan konten interaktif, sehingga berkontribusi pada pengalaman wisata yang lebih lancar.

B. Manfaat QR Code

Kim dkk (2021) mengidentifikasi beberapa manfaat penggunaan QR code, antara lain:

1. **Aksesibilitas:** QR code memungkinkan pengguna mengakses informasi atau konten dengan cepat dan mudah hanya dengan memindai kode menggunakan smartphone.
2. **Efisiensi Informasi:** QR code dapat menyimpan informasi yang lebih banyak dibandingkan barcode konvensional. Sehingga informasi yang dapat disampaikan menjadi lebih komprehensif.
3. **Peningkatan Interaksi:** QR code dapat digunakan untuk menciptakan interaksi yang lebih menarik dengan pengguna, misalnya dengan mengaktifkan konten multimedia, transaksi pembayaran, atau fitur lainnya.
4. **Pemasaran yang Inovatif:** QR code dapat dimanfaatkan dalam strategi pemasaran yang kreatif, seperti pemberian promo, diskon, atau informasi tambahan bagi pelanggan.
5. **Analitik dan Pelacakan:** Penggunaan QR code memungkinkan pengumpulan data mengenai perilaku pemakai, seperti jumlah pemindaian, lokasi, waktu, dan lain-lain. Data ini dapat digunakan untuk analisis tren dan perilaku pemakai.

Berdasarkan penjelasan tersebut menunjukkan manfaat QR code sebagai teknologi yang semakin banyak diadopsi di berbagai sektor, mulai dari ritel, pariwisata, hingga kesehatan. Pemanfaatan QR code dapat memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pengguna serta memberikan wawasan berharga bagi penyedia layanan.

C. Langkah-langkah Praktis untuk Membuat QR Code

Tahapan setelah membuat beberapa folder di google drive dan nama serta lokasi yang akan dituju, maka tahap selanjutnya adalah membuat QR code dengan langkah-langkah sebagai berikut:

1. **Tentukan Konten:** Menentukan informasi atau konten apa yang ingin disematkan dalam QR code. Contoh dalam bentuk URL, teks, nomor kontak, email, atau informasi lainnya.
2. **Pilih Generator QR code:** Terdapat banyak layanan online gratis yang dapat digunakan untuk membuat QR code, seperti QR code monkey, QR code generator, atau Kaywa QR code generator.
3. **Pilih Jenis Konten:** Pada layanan pembuat QR code, masukkan konten yang telah ditentukan sebelumnya. Pilih jenis informasi yang ingin disimpan dalam QR code.
Beberapa pilihan umum:
 - a. URL : mengarahkan pengguna ke situs web tertentu.
 - b. Teks : menampilkan teks yang diketik.

- c. Email : mengirim email yang telah diisi sebelumnya.
 - d. SMS : mengirim pesan SMS yang telah diisi sebelumnya.
 - e. Wi-Fi : menghubungkan pengguna ke jaringan Wi-Fi tertentu.
 - f. Lokasi : menampilkan lokasi di peta.
 - g. VCard : Berbagi informasi kontak seperti nama, nomor telepon, dan email.
- 4. Atur Desain:** Sebagian besar layanan pembuat QR code memungkinkan untuk menyesuaikan desain QR code, seperti warna, logo, atau motif latar belakang. Pilih desain yang sesuai dengan brand atau kebutuhan.
- 5. Masukkan Informasi:**
Masukkan informasi yang sesuai dengan jenis konten yang dipilih. Contoh memilih URL, maka masukkan alamat web yang ingin dibagikan yaitu web dari destinasi-destinasi dan anjungan yang berada DKI Jakarta.
- 6. Sesuaikan Desain:**
Beberapa generator QR code perlu disesuaikan QR codenya untuk memilih warna, menambahkan logo, dan mengubah ukuran kode yang dikehendaki.
- 7. Unduh QR Code:**
Setelah mengatur konten dan desain, unduh QR code dalam format gambar (PNG, JPG, SVG) sesuai kebutuhan.
- 8. Cetak atau Bagikan:**
Cetak QR code pada bahan fisik seperti brosur atau poster, atau bagikan secara digital melalui media sosial atau email.

Brodie et al., (2020) menjelaskan tiga langkah dalam pembuatan QR code.

1) Pengumpulan Data:

- a. Mengumpulkan data yang relevan dengan tujuan wisata, seperti informasi destinasi, jadwal acara, panduan wisata, dan ulasan dari pengunjung.
- b. Data ini dapat diperoleh dari berbagai sumber, seperti situs web resmi pariwisata, database internal, dan media sosial.
- c. Pastikan data yang dikumpulkan akurat, terkini, dan relevan dengan kebutuhan wisatawan.

2) Pemrosesan Data:

- a. Menganalisis data yang dikumpulkan menggunakan algoritma AI untuk mengidentifikasi pola, tren, dan insights yang berharga.
- b. Algoritma AI dapat digunakan untuk mengelompokkan data, memprediksi preferensi wisatawan, dan menghasilkan rekomendasi yang dipersonalisasi.
- c. Pastikan algoritma AI yang digunakan transparan dan tidak bias.

3) Pembuatan dan Implementasi QR code:

- A. Mengubah data yang telah diproses menjadi format QR code yang mudah dibaca dan diakses oleh wisatawan.
- B. QR code dapat dicetak pada berbagai media, seperti brosur dan poster wisata.
- C. Pastikan QR code mudah dilihat, dipindai, dan diakses oleh wisatawan

2. Konsep Pariwisata Jakarta Berbasis QR Code AI

A. Pengenalan Konsep Pariwisata Berbasis Teknologi di Jakarta

Secara praktis, proses penggunaan QR code untuk pariwisata melibatkan pembuatan kode yang terhubung dengan informasi yang relevan tentang tempat wisata, layanan, atau kegiatan (Hadi et al., 2022). Kode-kode ini dapat ditempatkan secara strategis di papan nama, brosur, souvenir, web untuk memberikan informasi kepada para pengunjung (Hadi et al., 2022). Kode ini tidak diragukan lagi sebagai alat pemasaran yang penting untuk meningkatkan kepuasan wisatawan dan mendapatkan wawasan yang berharga bagi bisnis pariwisata (Vuksanović et al., 2020).

Konsep pariwisata berbasis teknologi di Jakarta mencakup beragam aplikasi dan inovasi teknologi yang bertujuan untuk meningkatkan pengalaman wisatawan dan mempromosikan Kota sebagai tujuan wisata. Penggunaan teknologi pariwisata pintar, seperti aplikasi seluler, situsweb, dan aplikasi QR code, telah disorot sebagai hal yang penting untuk meningkatkan pengalaman wisatawan dan memberikan informasi yang berharga (Hamid dkk, 2023). Disamping itu fasilitas integrasi pada aplikasi pariwisata virtual menggunakan OS android dan perangkat virtual reality dapat memperkaya pengalaman pariwisata di Jakarta (Dirgantoro & Martinez, 2021; Putra et al., 2021). Jadi QR code ini dapat digunakan untuk meningkatkan kepuasan wisatawan dengan cara memfasilitasi pembayaran mobile dan menyediakan akses cepat sebagai informasi yang berkaitan dengan kunjungan ke restoran, atraksi, atau layanan lainnya (Vuksanović et al., 2020). Secara keseluruhan, konsep pariwisata berbasis teknologi di Jakarta mencakup spektrum yang luas dari kemajuan teknologi, mulai dari aplikasi seluler dan alat realitas virtual hingga implementasi QR code dan strategi pencitraan kota. Inovasi teknologi ini berperan penting dalam meningkatkan pengalaman wisatawan, mempromosikan warisan budaya, dan mendorong pembangunan pariwisata berkelanjutan di Jakarta.

B. Manfaat Penggunaan QR Code dalam promosi wisata

QR code telah menjadi alat pemasaran yang semakin populer di berbagai industri, termasuk pariwisata. Dengan menawarkan akses mudah ke informasi dan pengalaman interaktif, QR code dapat memberikan manfaat signifikan dalam mempromosikan destinasi wisata dan meningkatkan pendapatan DKI Jakarta. Beberapa manfaat penggunaan QR code dalam

promosi wisata:

1. Sosialisasi destinasi wisata:

- QR code dapat menjadi jembatan antara kegiatan melalui online dan offline, membantu wisatawan mengenali dan mengingat destinasi wisata yang lebih baik.
- QR code dapat ditempatkan di berbagai media seperti brosur, papan reklame, dan media sosial untuk sosialisasi keunikan yang dimiliki dari setiap destinasi wisata.
- QR code dapat dipersonalisasi dengan logo dan desain untuk meningkatkan pemahaman lokasi.

2. Navigasi dan Penunjuk Jalan:

QR code dapat digunakan untuk memandu wisatawan menjelajahi kota, memberikan petunjuk arah ke tempat wisata dan tempat menarik. Hal ini berguna bagi wisatawan yang mengetahui kondisi kota yang dikunjungi.

3. Solusi Hemat Biaya:

QR code menawarkan solusi yang lebih hemat biaya dibandingkan dengan teknik pemasaran tradisional seperti brosur dan iklan cetak serta mudah diperbarui dan dimodifikasi.

4. Meningkatkan Aksesibilitas:

Pengunjung dapat dengan mudah mengakses informasi dan tempat wisata mengenai atraksi, acara dan layanan di Jakarta hanya dengan memindai QR code. Code ini dapat diterjemahkan ke dalam berbagai bahasa untuk melayani wisatawan internasional.

5. Loyalitas Pelanggan:

- QR code dapat digunakan untuk menerapkan program hadiah, skema loyalitas, dan penawaran khusus bagi wisatawan.
- QR code untuk meningkatkan loyalitas pelanggan dan mendorong kunjungan kembali ke destinasi wisata.
- QR code dapat digunakan untuk mengumpulkan data tentang preferensi wisatawan dan meningkatkan layanan yang ditawarkan.

Berdasarkan penjelasan tentang manfaat diatas maka dapat ditegaskan bahwa QR code menawarkan banyak manfaat dan potensi dalam mempromosikan destinasi wisata dan meningkatkan pendapatan DKI Jakarta. Dengan meningkatkan keterlibatan audiens, efektivitas biaya, kesadaran merek, dan pengalaman pengguna yang mulus, QR code

menjadi alat yang berharga untuk pemasaran pariwisata dan peningkatan pengalaman wisatawan secara keseluruhan

Dennis Ng et al., (2021) dan Rachmawati et al., (2021) menjelaskan lebih lanjut tentang manfaat QR code yaitu:

1. **Peningkatan Efisiensi:** QR code dapat menyederhanakan proses, seperti pembayaran dan penyebaran informasi, sehingga memudahkan wisatawan untuk berkunjung ke lokasi yang dituju.
2. **Peningkatan Pengalaman:** QR code dapat memberikan pengalaman yang lebih menarik dan interaktif kepada wisatawan, sehingga kunjungan mereka ke Jakarta menjadi lebih berkesan.
3. **Peningkatan Pendapatan:** Sistem pembayaran berbasis QR code dapat meningkatkan pendapatan untuk bisnis di industri pariwisata, karena memberikan opsi pembayaran yang nyaman dan aman bagi wisatawan.
4. **Keunggulan Kompetitif:** Jakarta dapat membedakan dirinya dari tujuan wisata lainnya dengan menawarkan pengalaman berbasis QR code yang unik dan inovatif.

3. Penerapan QR Code Berbasis AI untuk Promosi Destinasi Wisata di Jakarta

A. Contoh Lokasi Penggunaan QR Code untuk Promosi Wisata di DKI Jakarta

1. Taman Mini Indonesia Indah (TMII):

1. **Akses Informasi:** Kode QR dapat ditempatkan di berbagai area TMII, seperti di depan setiap anjungan daerah, untuk memberikan informasi detail tentang budaya dan tradisi daerah tersebut.
2. **Tur Virtual:** Kode QR dapat dihubungkan ke tur virtual yang memungkinkan pengunjung menjelajahi anjungan daerah secara virtual sebelum atau sesudah kunjungan mereka.
3. **Panduan Audio:** Kode QR dapat dihubungkan ke panduan audio dalam berbagai bahasa yang menjelaskan sejarah dan budaya setiap anjungan daerah.
4. **Penawaran Promo:** Kode QR dapat digunakan untuk memberikan penawaran promo menarik bagi pengunjung, seperti diskon tiket masuk atau merchandise.

2. Monumen Nasional (Monas):

1. **Akses Informasi:** Kode QR dapat ditempatkan di berbagai area Monas, seperti di loket pembelian tiket, untuk memberikan informasi detail tentang sejarah dan arsitektur Monas.
2. **Tur Virtual:** Kode QR dapat dihubungkan ke tur virtual 360° yang memungkinkan

pengunjung menjelajahi interior Monas dan melihat pemandangan kota Jakarta dari puncaknya.

3. **Video Edukasi:** Kode QR dapat dihubungkan ke video edukasi yang menjelaskan sejarah perjuangan kemerdekaan Indonesia dan peran Monas sebagai simbol nasional.
4. **Galeri Foto:** Kode QR dapat dihubungkan ke galeri foto yang menampilkan foto-foto Monas dari masa ke masa.
5. **Kuis Interaktif:** Kode QR dapat dihubungkan ke kuis interaktif tentang sejarah Monas dan pengetahuan umum tentang Indonesia.

3. Kota Tua:

1. **Peta Interaktif:** Kode QR dapat dihubungkan ke peta interaktif Kota Tua yang menunjukkan lokasi berbagai tempat wisata dan fasilitas.
2. **Panduan Wisata:** Kode QR dapat dihubungkan ke panduan wisata audio yang menjelaskan sejarah dan budaya Kota Tua.
3. **Rekomendasi Wisata:** Kode QR dapat dihubungkan ke rekomendasi wisata di Kota Tua yang sesuai dengan minat pengunjung.
4. **Pemesanan Tiket:** Kode QR dapat digunakan untuk pemesanan tiket masuk museum dan tempat wisata lainnya di Kota Tua.

4. Pulau Seribu:

1. **Informasi Kepulauan:** QR code dapat ditempatkan di dermaga Pulau Seribu untuk memberikan informasi detail tentang pulau-pulau di Kepulauan Seribu, seperti keindahan alam, aktivitas wisata, dan akomodasi.
2. **Pemesanan Penginapan:** QR code dapat digunakan untuk pemesanan penginapan di pulau-pulau di Kepulauan Seribu.
3. **Promo Paket Wisata:** QR code dapat digunakan untuk menawarkan paket wisata menarik ke Pulau Seribu, termasuk transportasi, akomodasi, dan aktivitas wisata.
4. **Tips Wisata:** QR code dapat dihubungkan ke tips wisata Pulau Seribu, seperti cara terbaik untuk menjelajahi pulau, apa yang harus dibawa, dan apa yang harus dihindari.
5. **Informasi Cuaca:** QR code dapat dihubungkan ke informasi cuaca terkini di Pulau Seribu untuk membantu pengunjung merencanakan perjalanannya.

5. Taman Impian Jaya Ancol:

1. **Akses Informasi:** QR code dapat ditempatkan di berbagai area Ancol, seperti di depan pintu masuk gerbang, wahana, dan restoran, untuk memberikan informasi detail tentang wahana, pertunjukan, restoran, dan fasilitas lainnya.
 2. **Pembelian Tiket:** QR code dapat digunakan untuk pembelian tiket masuk Ancol secara online atau di mesin tiket mandiri, sehingga pengunjung tidak perlu mengantri di loket tiket.
 3. **Peta Interaktif:** QR code dapat dihubungkan ke peta interaktif Ancol yang menunjukkan lokasi berbagai wahana, restoran, dan fasilitas lainnya.
 4. **Pemesanan Restoran:** QR code dapat digunakan untuk pemesanan meja di restoran restoran di Ancol.
 5. **Layanan Antrian:** QR code dapat digunakan untuk mendapatkan nomor antrian di wahana-wahana populer, sehingga pengunjung dapat mengetahui perkiraan waktu tunggu dan mengoptimalkan waktu mereka di Ancol.
 6. **Promo dan Penawaran:** QR code dapat digunakan untuk menawarkan promo dan penawaran menarik bagi pengunjung, seperti diskon tiket masuk, paket wisata, dan merchandise.
 7. **Livestreaming Acara:** QR code dapat dihubungkan ke livestreaming acara-acara menarik di Ancol, seperti konser, pertunjukan, dan festival.
 8. **Feedback Pengunjung:** QR code dapat digunakan untuk mengumpulkan feedback dari pengunjung tentang pengalaman mereka di Ancol, sehingga pihak pengelola Ancol dapat terus meningkatkan kualitas layanannya.
6. **Taman Hiburan Rakyat (THR) seperti:**
1. **THR Taman Mini Indonesia Indah (TMII):** QR code dapat digunakan untuk mengakses informasi tentang budaya dan tradisi daerah sekitar TMII
 2. **THR Monumen Nasional (Monas):** QR code dapat digunakan untuk mengakses informasi tentang sejarah dan arsitektur Monas.
 3. **THR Kota Tua:** QR code dapat digunakan untuk mengakses peta interaktif Kota Tua dan panduan wisata audio. Pengunjung juga dapat menggunakan QR code untuk memesan tiket masuk museum dan tempat wisata lainnya di Kota Tua.
 4. **THR Pulau Seribu:** QR code dapat digunakan untuk mengakses informasi tentang pulau-pulau di Kepulauan Seribu dan memesan penginapan.
7. **Kota Budaya Betawi:**
1. **Akses Informasi:** QR code dapat ditempatkan di berbagai lokasi wisata budaya Betawi, seperti Setu Babakan, Condet, dan Kampung Marunda, untuk memberikan informasi detail tentang sejarah, budaya, dan tradisi Betawi.
 2. **Panduan Wisata Audio:** QR code dapat dihubungkan ke panduan wisata audio

dalam Bahasa Indonesia dan bahasa asing yang menjelaskan tentang berbagai aspek budaya Betawi, seperti arsitektur rumah adat, pakaian tradisional, dan kuliner khas Betawi.

3. **Belajar Bahasa Betawi:** QR code dapat dihubungkan ke aplikasi atau website yang menyediakan pembelajaran bahasa Betawi, sehingga pengunjung dapat belajar beberapa frasa dasar bahasa Betawi untuk berkomunikasi dengan penduduk setempat.
4. **Resep Kuliner Betawi:** QR code dapat dihubungkan ke resep-resep kuliner khas Betawi, sehingga pengunjung dapat mencoba memasak makanan Betawi di rumah mereka.
5. **Belanja Souvenir:** QR code dapat dihubungkan ke toko online atau offline yang menjual souvenir khas Betawi, sehingga pengunjung dapat membeli souvenir untuk dibawa pulang sebagai kenang-kenangan.
6. **Feedback Pengunjung:** QR code dapat digunakan untuk mengumpulkan feedback dari pengunjung tentang pengalaman mereka di Kota budaya Betawi.

Berdasarkan contoh diatas maka, QR code akan menawarkan banyak potensi untuk mempromosikan wisata di Jakarta. Dengan menyediakan informasi yang mudah diakses, pengalaman interaktif, dan penawaran menarik, kode QR dapat membantu meningkatkan pengalaman wisata bagi pengunjung dan mendorong pertumbuhan industri pariwisata di Jakarta.

B. Contoh Anjungan pada Lokasi Pariwisata.

Pada setiap destinasi wisata seperti TMII terdapat beberapa anjungan. Setiap anjungan dapat menggunakan QR code untuk mengenalkan secara mendalam kepada dunia luar.

1. TMII

Contoh salah satu anjungan di TMII yaitu:

- **Anjungan DKI Jakarta:** QR code dapat ditempatkan di anjungan DKI Jakarta untuk memberikan informasi tentang sejarah Jakarta, budaya Betawi, dan tempat-tempat wisata di Jakarta. Pengunjung juga dapat menggunakan QR code untuk mengikuti belajar tari Betawi.
- **Anjungan Jawa Barat:** QR code dapat ditempatkan di anjungan Jawa Barat untuk memberikan informasi tentang budaya Sunda, tradisi wayang kulit, dan kuliner khas Jawa Barat. Pengunjung juga dapat menggunakan QR code untuk mengikuti

pertunjukan wayang kulit atau mencoba makanan khas Jawa Barat.

- **Anjungan Yogyakarta:** QR code dapat ditempatkan di anjungan Yogyakarta untuk memberikan informasi tentang sejarah Yogyakarta, budaya Jawa, dan keraton Yogyakarta. Pengunjung juga dapat menggunakan QR code untuk mengikuti belajar tari Jawa

2. Anjungan Batik Nusantara TMII:

Akses Informasi:

- QR code dapat ditempatkan di berbagai area Anjungan Batik Nusantara, seperti di depan setiap galeri batik daerah, untuk memberikan informasi detail tentang sejarah, motif, dan teknik pembuatan batik dari daerah tersebut, informasi belajar membatik dan belanja batik pada tool offline maupun online.
- Pengunjung dapat memindai QR code untuk mengakses situs web atau aplikasi yang berisi informasi interaktif tentang batik, seperti video tutorial membatik, galeri foto batik dari berbagai daerah, dan artikel tentang sejarah dan perkembangan batik di Indonesia.

3. Budaya Betawi

Contoh penerapan QR code di Kota Budaya Betawi:

- **Setu Babakan:** QR code dapat ditempatkan di sekitar Setu Babakan untuk memberikan informasi tentang sejarah Setu Babakan, budaya Betawi di sekitar Setu Babakan, dan kegiatan-kegiatan yang dapat dilakukan di Setu Babakan. Pengunjung juga dapat menggunakan QR code untuk memesan perahu untuk berkeliling di Setu Babakan.
- **Condet:** QR code dapat ditempatkan di berbagai rumah adat Betawi di Condet untuk memberikan informasi tentang arsitektur rumah adat Betawi dan kehidupan masyarakat Betawi di Condet. Pengunjung juga dapat menggunakan QR code untuk mengikuti kelas membatik atau belajar tari Betawi.
- **Kampung Marunda:** QR code dapat ditempatkan di berbagai lokasi di Kampung Marunda untuk memberikan informasi tentang sejarah Kampung Marunda, tradisi Betawi di Kampung Marunda, dan produk-produk kerajinan khas Betawi yang dibuat di Kampung Marunda. Pengunjung juga dapat menggunakan QR code untuk membeli produk-produk kerajinan tersebut.

- C. Penggunaan QR code dalam setiap destinasi wisata, dapat dilihat pada gambar dibawah ini
- i. QR code yang dicetak pada Peta lokasi wisata



- ii. QR code yang dicetak pada Kaos



- iii. QR code yang dicetak pada Sovenir



iv. QR code yang dicetak pada Restoran Lokasi wisata



v. QR code yang dicetak pada Tempat Ngopi



4. Dampak QR code Pendapatan dan Pertumbuhan Ekonomi Jakarta

A. Analisis Dampak Positif Terhadap Pendapatan dari Sektor Pariwisata

Penggunaan kode berbasis AI pada industri pariwisata Jakarta memiliki potensi untuk mendorong pertumbuhan ekonomi yang signifikan dengan (Elina, 2022; GemCube, 2023; Sihombing, 2023) melalui:

- a) Efisiensi Biaya
- b) Meningkatkan pendapatan
- c) Inovasi terus menerus:

Efisiensi biaya yang dilakukan pada setiap destinasi wisata ini berdampak pada peningkatan pendapatan dan pertumbuhan jangka panjang.

Sektor pariwisata di Jakarta dapat mengambil manfaat dari penggunaan QR code yang didukung AI dalam jangka panjang. Hal ini akan memberikan manfaat bagi pertumbuhan ekonomi (Elina, 2022; Sihombing, 2023):

- a) Pendapatan Pariwisata yang lebih tinggi
- b) Peningkatan Efisiensi Operasional
- c) Analisis Data yang lebih baik
- d) Inovasi dan Diferensiasi
- e) Penciptaan Lapangan Kerja dan Pengembangan Keterampilan
- f) Pertumbuhan yang berkelanjutan

Pertumbuhan berkelanjutan ini karena adanya peningkatan Efisiensi biaya dan peningkatan Produktivitas, dapat membuka peluang ekonomi baru, meningkatkan akses pasar dan adanya peningkatan kualitas layanan publik:

B. Analisis Dampak negatif Terhadap Pendapatan dari Sektor Pariwisata.

1. **Pengurangan Tenaga Kerja:** Otomatisasi dan digitalisasi dapat menyebabkan pergeseran tenaga kerja, di mana beberapa pekerjaan digantikan oleh mesin dan teknologi. Hal ini dapat berdampak pada pengangguran dan kesenjangan sosial.
2. **Ketidaksetaraan Ekonomi:** Akses terhadap teknologi dan manfaatnya tidak merata di semua kalangan masyarakat.
3. **Keamanan Siber dan Privasi Data:** Penggunaan teknologi digital meningkatkan risiko keamanan siber dan kebocoran data pribadi.
4. **Ketergantungan pada Teknologi:** Ketergantungan berlebihan pada teknologi dapat melemahkan kemampuan manusia untuk menyelesaikan masalah secara mandiri dan beradaptasi dengan perubahan.
5. **Dampak Lingkungan:** Penggunaan teknologi dapat berdampak negatif terhadap lingkungan, seperti emisi gas rumah kaca dan limbah elektronik.

IV. KESIMPULAN

Secara keseluruhan, penggunaan QR code berbasis AI dalam sektor pariwisata memiliki potensi besar untuk meningkatkan pendapatan, pertumbuhan ekonomi, efisiensi, dan pengalaman pengguna, akan tetapi penggunaan QR code perlu diimbangi dengan upaya untuk mengatasi dampak negatif dan memastikan bahwa teknologi ini digunakan secara bertanggung jawab untuk keberlanjutan industri pariwisata dan pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan. Berdasarkan penjelasan diatas dapat ditegaskan bahwa:

1. Penggunaan QR code berbasis AI di sektor pariwisata Jakarta bermanfaat untuk

meningkatkan pendapatan dan pertumbuhan ekonomi jangka panjang yang memiliki daya saing.

2. QR code memungkinkan pengunjung untuk mengakses informasi lebih lanjut tentang destinasi wisata, meningkatkan efisiensi pelayanan, dan memberikan pengalaman wisata yang lebih interaktif.
3. Pembuatan QR code meliputi pemilihan generator, jenis konten, input informasi, desain, unduhan, dan pembagian dapat dilakukan secara mudah.
4. Konsep pariwisata berbasis QR code di Jakarta melibatkan penggunaan QR code untuk memberikan informasi yang relevan dan bermanfaat bagi wisatawan
5. Tantangan yang perlu diatasi termasuk keterbatasan pemahaman pengunjung, ketersediaan infrastruktur, dan literasi digital perlu ditangani dengan literasi tentang QR code.
6. Diperlukan pengembangan kebijakan, peningkatan kesadaran masyarakat, dan kerjasama multi-pihak untuk mengatasi dampak negatif.
7. Masyarakat Jakarta, Indonesia dan dunia bisa menikmati keindahan yang dimiliki Jakarta dengan fasilitas kemudahan pada QR code untuk meningkatkan kemudahan dalam navigasi, efisiensi, pengalaman pengguna, pendapatan, dan keunggulan kompetitif dalam industri pariwisata.
8. Dampak negatif seperti pengurangan tenaga kerja, ketidaksetaraan ekonomi, dan ketergantungan pada teknologi perlu diperhatikan.

Pertanyaan diskusi:

1. Jelaskan strategi yang dilakukan DKI Jakarta dalam rangka mensosialisasi penerapan QR code?
2. Apa saja tantangan dan hambatan yang dihadapi dalam implementasi dan penggunaan QR code untuk sektor pariwisata dan bagaimana cara mengatasi hambatan tersebut?
3. Bagaimana penerapan QR code berbasis AI di sektor pariwisata Jakarta dapat memberikan keunggulan kompetitif bagi destinasi pariwisata di Jakarta, dan apa manfaat yang dapat diperoleh dari penggunaan QR code dalam konteks pariwisata?
4. Jelaskan pendapat saudara inovasi-inovasi yang berkaitan dengan sosialisasi penerapan QR code pada bidang pariwisata untuk memaksimalkan pendapatan dan pertumbuhan ekonomi DKI Jakarta?
5. Dalam mengurangi resiko penggunaan QR code dari data pengguna, Langkah apa yang dilakukan DKI Jakarta?

V. KEBIJAKAN

Hal yang harus dilakukan dari dampak negative penggunaan QR code adalah:

1. **Pengembangan Kebijakan yang Tepat:** Pemerintah perlu merumuskan kebijakan yang tepat untuk memaksimalkan manfaat teknologi dan meminimalkan dampak negatifnya. Kebijakan ini perlu fokus pada Pendidikan, pelatihan ulang tenaga kerja dan pengembangan infrastruktur digital yang merata.
2. **Regulasi Penggunaan QR Code:** Pemerintah perlu membuat regulasi yang jelas dan komprehensif mengenai penggunaan QR code, terutama yang terkait dengan aspek keamanan dan privasi data. Regulasi ini dapat mencakup standar enkripsi, protokol keamanan, pengumpulan dan penggunaan data, serta hak-hak pengunjung.
3. **Edukasi dan Literasi Publik:** Pemerintah perlu melakukan kampanye edukasi dan literasi publik terkait penggunaan QR code yang aman. Hal ini dapat dilakukan melalui sosialisasi di media massa, kampanye di destinasi wisata, serta pelatihan bagi pengelola destinasi wisata
4. **Insentif bagi Penerapan Solusi Keamanan:** Pemerintah dapat memberikan insentif, baik berupa dukungan finansial maupun kemudahan perizinan, bagi pengelola destinasi wisata yang menerapkan solusi keamanan QR code berbasis AI yang inovatif dan efektif.
5. **Koordinasi Lintas Pemangku Kepentingan:** Pemerintah perlu memfasilitasi koordinasi dan kolaborasi antara pengelola destinasi wisata, penyedia layanan QR code, dan pemangku kepentingan lainnya untuk memastikan penerapan QR code yang aman dan efektif.

Dengan menerapkan kebijakan tersebut, pemerintah dapat mendorong penggunaan QR code berbasis AI yang aman dan terpercaya, sehingga dapat meningkatkan informasi dan pemahaman pengunjung terhadap destinasi wisata yang memiliki kearifan dan nilai Sejarah.

VII. DAFTAR PUSTAKA

- Barve, D. (2022). Improving the retailing experience of the new age information-seeking consumers using Qr code. *MMR*, 09(01), 42-48. <https://doi.org/10.34047/mmr.2020.9107>
- Bonifácio, V. (2012). Qr-coded audio periodic table of the elements: a mobile-learning tool. *Journal of Chemical Education*, 89(4), 552-554. <https://doi.org/10.1021/ed200541e>
- Brodie, K., Madden, L., & Rosen, C. (2020). Applications of quick response (qr) codes in medical education. *Journal of Graduate Medical Education*, 12(2), 138-140. <https://doi.org/10.4300/jgme-d-19-00516.1>

- de Seta, G. (2023). QR code: The global making of an infrastructural gateway. *Global Media and China*, 8(3), 362-380.
- Dirgantoro, B. and Martinez, J. (2021). Extending information on museum artefacts through augmented reality: Indonesian national museum case. *Journal of Games Game Art and Gamification*, 1(1), 1-6. <https://doi.org/10.21512/jggag.v1i1.7243>
- Dorčić, J., Komšić, J., & Marković, S. (2019). Mobile technologies and applications towards smart tourism – state of the art. *Tourism Review*, 74(1), 82-103. <https://doi.org/10.1108/tr-07-2017-0121>
- ELINA, N. (2022). RAISING STANDARDS: DATA AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN SOUTHEAST ASIA. Asia Society.
- Hadi, C., Yasi, R., & Agustin, C. (2022). Aplikasi teknologi qr code pada identifikasi tumbuhan di wisata de-djawatan. *Tekiba Jurnal Teknologi Dan Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 7-1 <https://doi.org/10.36526/tekiba.v2i1.1583>
- Hamid, M., Rahmat, N., & Azmadi, A. (2023). stakeholders perception of smart tourism technology for tourism destination. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 13(4). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v13-i4/16624>
- Kim, J., Gang, H., Pyun, J., & Kwon, G. (2021). Implementation of qr code recognition technology using smartphone camera for indoor positioning. *Energies*, 14(10), 2759. <https://doi.org/10.3390/en14102759>
- Ng, Dennis., Kauffman, R. J., Griffin, P., & Hedman, J. (2021). Can we classify cashless payment solution implementations at the country level?. *Electronic commerce research and applications*, 46, 101018.
- Putra, A., Akhrianto, P., & Aisyah, N. (2021). Designing a virtual jakarta tourism application on android os and virtual reality tools. *International Journal of Science Technology & Management*, 2(5), 1460-1467. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v2i5.322>
- Rachmawati, R., Mei, E. T. W., Nurani, I. W., Ghiffari, R. A., Rohmah, A. A., & Sejati, M. A. (2021). Innovation in coping with the COVID-19 pandemic: The best practices from five smart cities in Indonesia. *Sustainability*, 13(21), 12072.
- Sihombing, C. J. (2023, April 3). *A Barcode Unlocks Indonesia's Billion-Dollar Informal Economy*. From Bloomberg: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2023-04-03/a-barcode-unlocks-indonesia-s-billion-dollar-informal-economy>
- Vuksanović, N., Bajrami, D., Petrović, M., & Grigorieva, E. (2020). Qr codes as a tool for receiving feedback about guests' satisfaction at destinations. *Journal of Place Management and Development*, 14(1), 19-31. <https://doi.org/10.1108/jpmd-03-2020-0025>

SINOPSIS

Dalam buku ini, kami mengeksplorasi peran strategis kecerdasan buatan (Artificial Intelligence/AI) dalam mendukung berbagai aspek penting pembangunan Jakarta sebagai Smart City, dengan fokus khusus pada sektor-sektor yang vital seperti pertanian, ketahanan pangan, manufaktur, sosial masyarakat, pariwisata, dan ekonomi kreatif.

Pertanian dan ketahanan pangan merupakan pilar fundamental bagi keberlanjutan sebuah kota. Di Jakarta, implementasi AI mampu meningkatkan produktivitas pertanian perkotaan melalui teknologi seperti sensor pintar dan analisis data prediktif, yang memungkinkan pengelolaan sumber daya yang lebih efisien dan responsif terhadap perubahan lingkungan. Teknologi ini juga mendukung pengelolaan distribusi pangan yang lebih baik, memastikan ketahanan pangan yang stabil di tengah dinamika perkotaan.



Pada sektor manufaktur, AI berperan dalam otomatisasi dan optimasi proses produksi, yang tidak hanya meningkatkan efisiensi tetapi juga memungkinkan produksi yang lebih responsif terhadap permintaan pasar. Manufaktur cerdas yang didukung oleh AI membantu Jakarta dalam mengembangkan industri yang lebih kompetitif dan berkelanjutan.

Dari perspektif sosial masyarakat, AI digunakan untuk meningkatkan layanan publik, seperti sistem transportasi yang cerdas, pengelolaan lalu lintas, dan layanan kesehatan. Dengan demikian, AI mendukung terciptanya lingkungan perkotaan yang lebih aman, nyaman, dan sehat bagi penduduk Jakarta. Pariwisata dan ekonomi kreatif juga merupakan sektor penting yang mendapat perhatian dalam transformasi Jakarta menjadi *smart city*. AI mendukung personalisasi pengalaman wisata, analisis tren, dan pengembangan konten kreatif yang inovatif, sehingga dapat menarik lebih banyak wisatawan dan mengembangkan ekonomi kreatif yang lebih dinamis. Artikel dalam buku ini menyajikan analisis mendalam tentang bagaimana AI diterapkan dalam berbagai sektor ini, serta dampaknya terhadap pembangunan kota secara keseluruhan. Dengan pendekatan yang komprehensif, bab ini menguraikan potensi dan tantangan dalam implementasi AI untuk mencapai visi Jakarta sebagai kota pintar yang maju, inklusif, dan berkelanjutan.

**K. PELUNCURAN DAN PENYERAHAN SIMBOLIS
BUKU FUTURE JAKARTA
17 OKTOBER 2024**

