



SURAT TUGAS MENGAJAR

Nomor : 005/IPWIJA.KWR/ST-00/III/2025

Ketua Program Studi Kewirausahaan Universitas IPWIJA, menugaskan kepada: **Angka Utama, S.E., M.M.** untuk mengajar pada Program Studi Kewirausahaan S1 Semester Genap 2024/2025, dengan mata kuliah dan jadwal sebagai berikut:

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Kelas	Hari	Jam
1	KML601	Kewirausahaan Sosial	3	KP241	Kamis	08:00 - 10:30
2	KMP206	Bisnis Digital	3	KP241	Kamis	13:30 - 16:00
3	KMP401	Negosiasi dan Kontrak Bisnis	2	KP231	Senin	08:00 – 10:30
4	KMP401	Negosiasi dan Kontrak Bisnis	2	KK231	Sabtu	07:30 - 10:00
5	KMP207	Pemasaran Bisnis	3	KM241	Senin	19:00 - 21:30
6	KMP209	Manajemen SDM	2	KK241	Sabtu	13:30 - 16:00
7	KMP206	Bisnis Digital	3	KK241	Jumat	19:00 - 21:30

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Bogor, 1 Maret 2025

Ketua Program Studi Kewirausahaan



Mursida Kusuma Wardani, S.E., M.M.
NIDN: 0302037901



UNIVERSITAS IPWIJA

SK. Kemendikbudristek RI No. 627/E/O/2022

Jl. Letda Natsir No. 7 Cikeas Nagrak, Gunung Putri

Bogor 16967 Telp. 021-8233737

Email: contact@ipwija.ac.id <https://ipwija.ac.id>

JURNAL PERKULIAHAN KEWIRAUSAHAAN 2024 GENAP

MATA KULIAH : Pemasaran Bisnis

NAMA DOSEN : ANGKA UTAMA

KREDIT/SKS : 3 SKS

KELAS : KM241

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
1	Senin, 3 Maret 2025	19:00	21:30	301	Selesai	1. Kontrak perkuliahan & Definisi dan proses pemasaran	1. Kontrak perkuliahan & Definisi dan proses pemasaran	(10 / 10)	ANGKA UTAMA	
2	Senin, 10 Maret 2025	19:00	21:30	301	Selesai	1. Kontrak perkuliahan & Definisi dan proses pemasaran	1. Kontrak perkuliahan & Definisi dan proses pemasaran	(10 / 10)	ANGKA UTAMA	
3	Senin, 17 Maret 2025	19:00	21:30	301	Selesai	3. Peran pemasaran dalam perencanaan strategik perusahaan	3. Peran pemasaran dalam perencanaan strategik perusahaan	(10 / 10)	ANGKA UTAMA	
4	Senin, 24 Maret 2025	19:00	21:30	301	Selesai	3. Peran pemasaran dalam perencanaan strategik perusahaan	3. Peran pemasaran dalam perencanaan strategik perusahaan	(10 / 10)	ANGKA UTAMA	
5	Senin, 14 April 2025	19:00	21:30	301	Selesai	5. Lingkungan mikro dan makro	5. Lingkungan mikro dan makro	(10 / 10)	ANGKA UTAMA	
6	Senin, 21 April 2025	19:00	21:30	301	Selesai	6. Riset pemasaran	6. Riset pemasaran	(10 / 10)	ANGKA UTAMA	
7	Senin, 28 April 2025	19:00	21:30	301	Selesai	Model perilaku konsumen	Model perilaku konsumen	(10 / 10)	ANGKA UTAMA	
8	Senin, 5 Mei 2025	19:00	21:30	301	Selesai	Model perilaku konsumen	Model perilaku konsumen	(10 / 10)	ANGKA UTAMA	



JURNAL PERKULIAHAN
KEWIRAUSAHAAN 2024 GENAP

MATA KULIAH : Pemasaran Bisnis
NAMA DOSEN : ANGKA UTAMA
KREDIT/SKS : 3 SKS
KELAS : KM241

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
9	Senin, 19 Mei 2025	19:00	21:00	Online	Selesai	Ujian Tengah Semester	UTS Pemasaran Bisnis	(10 / 10)	ANGKA UTAMA	
10	Senin, 2 Juni 2025	19:00	21:35	301	Selesai	Segmentasi pasar, Target pasar, Diferensiasi, positioning	Segmentasi pasar, Target pasar, Diferensiasi, positioning	(10 / 10)	ANGKA UTAMA	
11	Senin, 16 Juni 2025	19:00	21:30	301	Selesai	Tipe-tipe perilaku keputusan pembelian dan proses keputusan pembeli	Tipe-tipe perilaku keputusan pembelian dan proses keputusan pembeli	(10 / 10)	ANGKA UTAMA	
12	Senin, 23 Juni 2025	19:00	21:30	301	Selesai	Strategi branding: bagaimana membangun merek yang kuat	Strategi branding: bagaimana membangun merek yang kuat	(10 / 10)	ANGKA UTAMA	
13	Senin, 30 Juni 2025	19:00	21:30	301	Selesai	Strategi branding: bagaimana membangun merek yang kuat	Strategi branding: bagaimana membangun merek yang kuat	(10 / 10)	ANGKA UTAMA	
14	Senin, 7 Juli 2025	19:00	21:30	301	Selesai	Pengertian harga dan strategi harga	Pengertian harga dan strategi harga	(10 / 10)	ANGKA UTAMA	
15	Senin, 14 Juli 2025	19:00	21:30	301	Selesai	Pemasaran langsung maupun digital dan Strategi bersaing	Pemasaran langsung maupun digital dan Strategi bersaing	(10 / 10)	ANGKA UTAMA	
16	Senin, 21 Juli 2025	19:00	21:00	Online	Selesai	UAS Pemasaran Bisnis (Genap 2024)	UAS Pemasaran Bisnis (Genap 2024)	(10 / 10)	ANGKA UTAMA	

Bogor, 19 Agustus 2025

Ketua Prodi Kewirausahaan



MURSIDA KUSUMA WARDANI, SE, MM
NIDN 0302037901



UNIVERSITAS IPWIJA

SK. Kemendikbudristek RI No. 627/E/O/2022

Jl. Letda Natsir No. 7 Cikeas Nagrak, Gunung Putri

Bogor 16967 Telp. 021-8233737

Email: contact@ipwija.ac.id <https://ipwija.ac.id> (<https://ipwija.ac.id>)

LAPORAN PERSENTASE PRESENSI MAHASISWA KEWIRAUSAHAAN 2024 GENAP

Mata kuliah : Pemasaran Bisnis

Nama Kelas : KM241

Dosen Pengajar : ANGKA UTAMA

No	NIM	Nama	Pertemuan	Alfa	Hadir	Ijin	Sakit	Presentase
Peserta Reguler								
1	202404110002	NAILAH ANDRA TSANI	16		16			100
2	202404110003	M DAFA DAIFULLAH R	16		16			100
3	202404110010	MUHAMMAD ALFIAN PRIZI	16		16			100
4	202404110028	RR. GEBFIRA ARIN RAHMAAYU	16		16			100
5	202404110031	SALSABILLAH MAULANA	16		16			100
6	202404110033	DIAN SANTOSO	16		16			100
7	202404110035	MUHAMAD RIFALDI HIDAYATULLAH	16		16			100
8	202404110037	KADITA PUTRI RAMADHANI	16		16			100
9	202404110038	INDRA PERMANA	16		16			100
10	202404110040	AHMAD BADRU	16		16			100

Bogor, 20 Agustus 2025

Ketua Prodi Kewirausahaan

MURSIDA KUSUMA WARDANI, SE, MM

NIP. 0302037901



UNIVERSITAS IPWIJA

SK. Kemendikbudristek RI No. 627/E/O/2022
Jl. Letda Natsir No. 7 Cikeas Nagrak, Gunung Putri
Bogor 16967 Telp. 021-8233737
Email: contact@ipwija.ac.id <https://ipwija.ac.id> (<https://ipwija.ac.id>)

LAPORAN NILAI PERKULIAHAN MAHASISWA
Program Studi S1 Kewirausahaan
Periode 2024 Genap

Mata kuliah : Pemasaran Bisnis
Kelas / Kelompok :
Kode Mata kuliah : KMP207

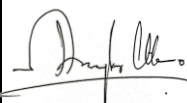
Nama Kelas : KM241
SKS : 3

No	NIM	Nama Mahasiswa	TUGAS (35,00%)	UTS (20,00%)	UAS (35,00%)	KEHADIRAN (10,00%)	Nilai	Grade	Lulus	Sunting KRS?	Info
1	202404110002	NAILAH ANDRA TSANI	93.00	94.00	95.00	100	94.60	A	✓		
2	202404110003	M DAFA DAIFULLAH R	94.00	95.25	95.50	100	95.38	A	✓		
3	202404110010	MUHAMMAD ALFIAN PRIZI	94.75	94.25	94.75	100	95.18	A	✓		
4	202404110028	RR. GEBFIRA ARIN RAHMAAYU	94.75	93.75	94.50	100	94.99	A	✓		
5	202404110031	SALSABILLAH MAULANA	92.75	91.50	90.75	100	92.53	A	✓		
6	202404110033	DIAN SANTOSO	95.00	95.45	95.15	100	95.64	A	✓		
7	202404110035	MUHAMAD RIFALDI HIDAYATULLAH	94.75	95.15	94.75	100	95.36	A	✓		
8	202404110037	KADITA PUTRI RAMADHANI	92.00	90.00	91.00	100	92.05	A	✓		
9	202404110038	INDRA PERMANA	93.75	93.50	94.00	100	94.41	A	✓		
10	202404110040	AHMAD BADRU	95.75	95.00	94.50	100	95.59	A	✓		
Rata-rata nilai kelas			94.05	93.79	93.99	100.00	94.57	A			

Pengisian nilai untuk kelas ini ditutup pada **Sabtu, 16 Agustus 2025** oleh **0309057703**

Tanggal Cetak : Rabu, 20 Agustus 2025, 07:08:19

Paraf Dosen :


ANGKA UTAMA