



LAPORAN KINERJA
Pengabdian kepada Masyarakat (PkM)
DOSEN UNIVERSITAS IPWIJA
Semester Genap TA 2024/2025

Jenis dan Tema Kegiatan:

Webinar Nasional Penelitian
“Membangun Konsep Model Mediating pada
Penelitian Kuantitatif”

Oleh:

Dr. Heru Mulyanto, SE, MM
NIDN: 0301037302

Rasipan, SH, MM
NIDN: 0308126701

Meli Andriyani, SE, MM
NIDN: 0323027605

LP2M UNIVERSITAS IPWIJA
Semester Genap TA 2024/2025
Agustus
2025

DAFTAR BERKAS:

PENUGASAN PkM

1. Surat Permohonan Narasumber Webinar Nasional Penelitian dari PT. Hexagon Mega Solusi
2. Surat Tugas Narasumber Webinar Nasional Penelitian dari LP2M Universitas IPWIJA

PELAKSANAAN PkM

3. Laporan Kegiatan Sebagai Narasumber
4. Materi Kegiatan & Foto Kegiatan
5. Ucapan Terima Kasih Narasumber

PENGESAHAN PkM

6. Pengesahan Laporan Abdimas Semester Genap TA 2024/2025 oleh LP2M Universitas IPWIJA



**PT HEXAGON
MEGA SOLUSI**
INOVASI & TERPERCAYA

18 Office Park Building 21th Floor Unit C. Jl. TB Simatupang No.18, Desa/Kelurahan Kebagusan,
Kec. Pasar Minggu, Kota Adm. Jakarta Selatan <https://hexagonmegasolusi.com>

Nomor : 065/PN.HMS/VIII/2025
Perihal : Permohonan Narasumber Webinar
Lampiran : -

Kepada Yth.

Drs. Jayadi, MM

Kepala LP2M Universitas IPWIJA
di Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan akan diadakannya Webinar Nasional Penelitian “Membangun Konsep Model Mediating pada Penelitian Kuantitatif” yang akan diselenggarakan:

Penyelenggara : PT. Hexagon Mega Solusi
Hari, Tanggal : Sabtu, 16 Agustus 2025
Waktu : 09.00 s.d 13.00 WIB
Tempat : Daring (link menyusul)

Dengan ini kami memohon kepada LP2M Universitas untuk dapat mengirimkan narasumber pada kegiatan tersebut. Sebelumnya kami telah konfirmasi dengan dosen di Universitas IPWIJA sehingga kami mohon dari LP2M Universitas IPWIJA untuk menunjuk atau menugaskan sebagai narasumber nama-nama dosen berikut:

1. Dr. Heru Mulyanto, SE, MM
2. Rasipan, SH, MM
3. Meli Andriyani, SE, MM

Demikian permohonan ini kami sampaikan, dan atas terkabulnya permohonan ini tidak lupa kami ucapkan terimakasih.

Bekasi, 7 Agustus 2025



Wahyu Arianto, SM
Direktur HMS



UNIVERSITAS IPWIJA

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jl. Letda Natsir No.7 Cikeas Ds. Nagrak, Kec. Gunung Putri

Kab. Bogor. 16967 Telp. +62-21-8233737

lp2m@ipwija.ac.id <https://lp2m.ipwija.ac.id>



SURAT TUGAS PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

No: 126/IPWIJA.LP2M/PkM-00/2025

Berdasarkan Surat Edaran Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Semester Genap 2024/2025 No.040/IPWIJA.LP2M/PkM-00/2025 tanggal 1 Maret 2025 dan surat permohonan dari PT. Hexagon Mega Solusi No. 065/PN.HMS/VIII/2025 tanggal 07 Agustus 2025 perihal permohonan Narasumber, Pendamping dan Pemberi Materi, dengan ini Kepala LP2M Universitas IPWIJA menugaskan:

1. Dr. Heru Mulyanto, SE, MM (NIDN: 0301037302)
2. Rasipan, SH, MM (NIDN: 0308126701)
3. Mely Andriyani, SE, MM (NIDN: 0323027605)

Menjadi Narasumber pada acara Webinar Nasional Penelitian dengan tema “Membangun Konsep Model Mediating pada Penelitian Kuantitatif” dengan rincian kegiatan sebagai berikut:

Hari, Tanggal	: Sabtu, 16 Agustus 2025
Waktu	: 09.00 s.d 13.00 WIB
Tempat	: Daring
Penugasan	: Narasumber

Setelah pelaksanaan kegiatan Dosen yang ditugaskan diwajibkan membuat Laporan Pelaksanaan Kegiatan kepada pemberi tugas (LP2M Universitas IPWIJA). Oleh karena itu, mohon bantuan PT. Hexagon Mega Solusi untuk dapat menyediakan berkas yang diperlukan dalam rangka pembuatan laporan pelaksanaan kegiatan oleh yang bersangkutan (yang ditugaskan).

Demikian Surat Tugas ini disampaikan untuk dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Bogor, 8 Agustus 2025

Drs. Jayadi, M.M
Kepala LP2M

Bogor, 21 Agustus 2025

Kepada Yth;

Drs. Jayadi, MM

Kepala LP2M Universitas IPWIJA

Dengan hormat,

Sesuai penugasan dari LP2M untuk menjadi narasumber di pada kegiatan Webinar Nasional Penelitian “Membangun Konsep Model Mediating pada Penelitian Kuantitatif”, dengan ini dilaporkan pelaksanaan kegiatan:

Masa Penugasan	:	Sabtu, 16 Agustus 2025
Waktu Pelaksanaan	:	09.00 – 13.00 WIB
Bentuk Penugasan	:	Narasumber Webinar Nasional Penelitian
Pelaksana Tugas	:	Dr. Heru Mulyanto, SE, MM MeliAndriyani, SE, MM Rasipan, SH, MM
Penyelenggara	:	PT. Hexagon Mega Solusi
Bentuk kegiatan	:	Daring

Kegiatan telah berjalan dengan baik, audien antusias mengikuti pemaparan dan aktif dalam sesi diskusi (bukti kegiatan terlampir) dan materi yang disampaikan (materi terlampir) meliputi:

- Membangun konsep mediating secara metodologi
- Membangun konsep mediating bidang pemasaran
- Membangun konsep mediating bidang keuangan

Demikian laporan pelaksanaan tugas sebagai narasumber dan terima kasih.

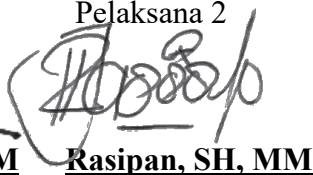
Hormat kami,

Pelaksana 1



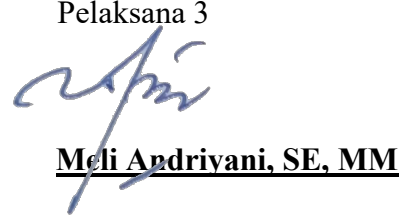
Dr. Heru Mulyanto, SE, MM

Pelaksana 2



Rasipan, SH, MM

Pelaksana 3



Meli Andriyani, SE, MM

MATERI:

MEMBANGUN KONSEP MODEL MEDIATING Pada PENELITIAN KUANTITATIF

1. Model mediating umum Metodologi (Dr. Heru Mulyanto, SE, MM)
2. Model mediating bidang manajemen pemasaran (Rasipan, SH, MM)
3. Model mediating bidang manajemen keuangan (Meli Andriyani, SE, MM)

Disampaikan pada Webinar Nasional Penelitian yang diselenggarakan oleh
PT. Hexagon Mega Solusi
Bogor, 16 Agustus 2025

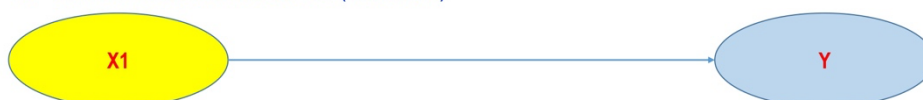
Model mediating umum Metodologi (Dr. Heru Mulyanto, SE, MM)

1. **TENTUKAN FENOMENA** → Bisa dilihat, dirasakan, dibaca, ditunjukkan dan lain-lain
2. **TENTUKAN PERMASALAHAN POKOK PENELITIAN** → Terkait fenomena
 - a. Misal permasalahan pokok adalah Y (Referensi)
 - b. Tambahkan data empiris yang terkait dengan Y
 - c. Cari definisi & indicator Y. (Referensi)
 - d. Cari pentingnya Y (Referensi)
3. **TENTUKAN FAKTOR POTENSIAL**
 - a. Tentukan factor potensial yang dapat mempengaruhi Y
 - b. Misal X1, X2, dst. → (Referensi → Untuk membantu temukan Grand Theory)



4. TENTUKAN FAKTOR POTENSIAL UTAMA

- a. Pilih satu factor potensial yang oleh peneliti dianggap paling dominan/besar pengaruhnya (misal X1)
- b. Berikan argument kenapa X1 terhadap Y (Referensi)
- c. Cari definisi dan indicator X1 (Referensi)



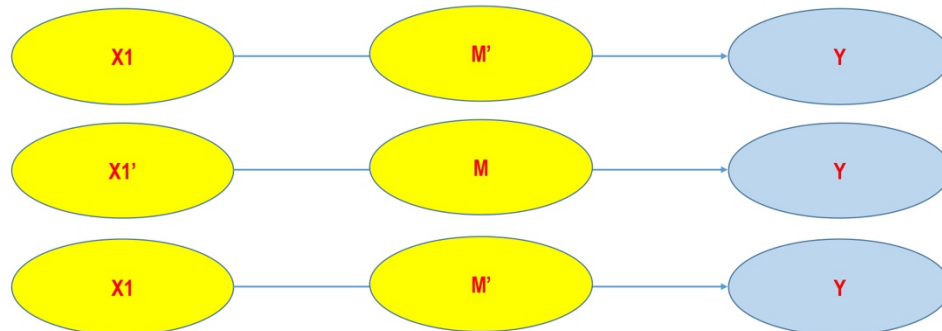
5. CARI GAP PENELITIAN

- a. Carilah gap penelitian (2 artikel) yang temuannya BERBEDA
- b. X1 berpengaruh terhadap Y
- c. X1 tidak berpengaruh terhadap Y



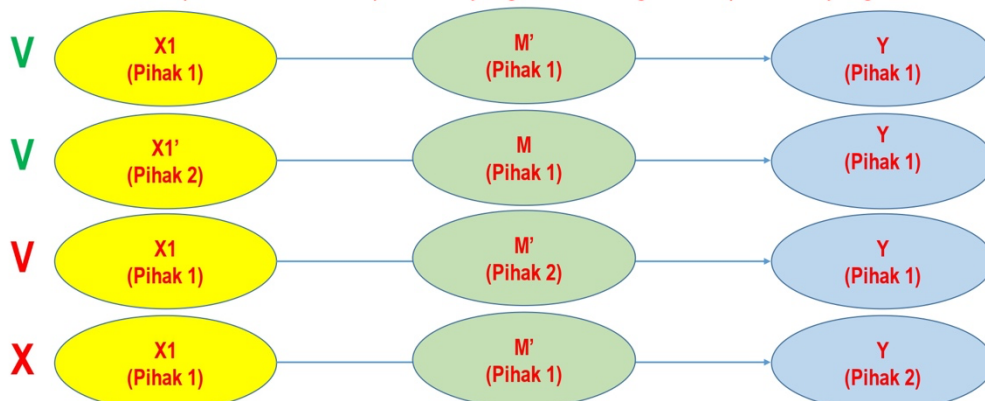
6. TINDAKAN MENGISI GAP PENELITIAN MODEL MEDIATING

1. Tetap menggunakan X1 atau merubahnya menjadi lebih spesifik (turunannya/X1')
2. Menentukan/menyisipkan variabel sebagai penghubung/intervening/mediating (Misalnya M) → akan lebih mudah jika didasarkan pada Grand Theory atau memilih salah satu factor potensial yang sudah ditampilkan sebelumnya (X2, X3 dst.).
3. Jika X1 dirubah menjadi turunannya (X1'), mediating bisa M atau M'
4. Cari jurnal pendukung/teori keterkaitan $X1 \rightarrow M$ dan $M \rightarrow Y$ (Referensi)



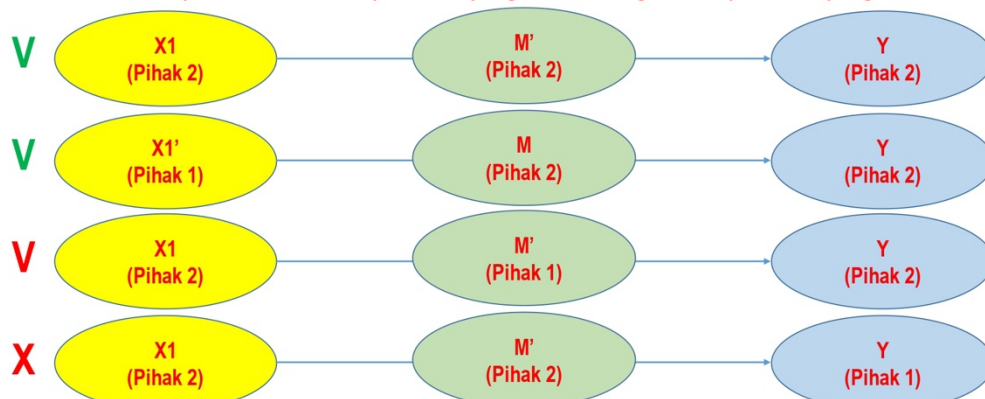
6. PRINSIP DASAR MODEL MEDIATING (a)

1. Pada model mediating variabel terdiri dari variable exogen dan variable endogen
2. Variabel intervening dan variable dependen adalah variable endogen sehingga kedua variable tersebut harus dari pihak/sisi yang sama.
3. Variabel independent boleh dari pihak/sisi yang berseberangan atau pihak/sisi yang sama



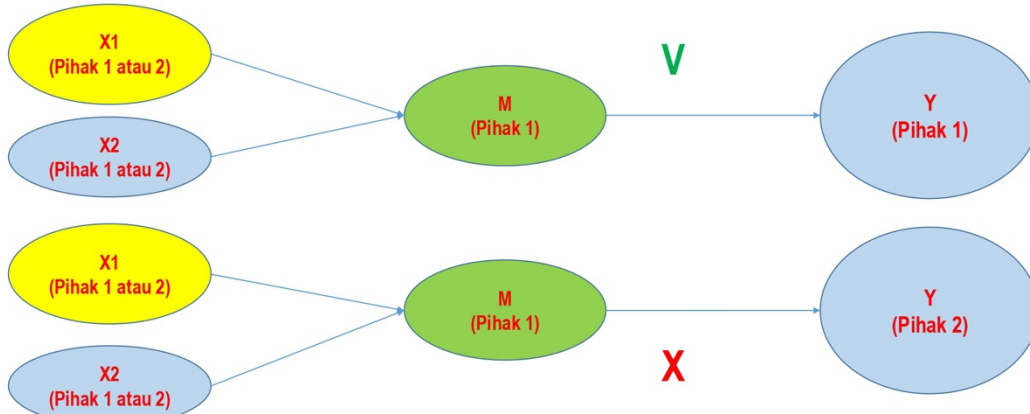
6. PRINSIP DASAR MODEL MEDIATING (b)

1. Pada model mediating variabel terdiri dari variable exogen dan variable endogen
2. Variabel intervening dan variable dependen adalah variable endogen sehingga kedua variable tersebut harus dari pihak/sisi yang sama.
3. Variabel independent boleh dari pihak/sisi yang berseberangan atau pihak/sisi yang sama



7. TAMBAHKAN VARIABEL LAIN YANG AKAN DITELITI

1. Masukkan variable lain yang akan diteliti (definisi + indicator + referensi)
2. Tentukan arah keterkaitan variable tersebut (referensi)



Model mediating manajemen pemasaran (Rasipan, SH, MM)

1. Bidang manajemen pemasaran terdiri dari dua pihak yaitu konsumen dan produsen/perusahaan
2. Variabel ada yang dimiliki konsumen tetapi ada juga yang dimiliki perusahaan tetapi dipersepsikan oleh konsumen atau sebaliknya



KONSEP MODEL MEDIATING BIDANG MANAJEMEN PEMASARAN (b)



Model mediating manajemen keuangan (Meli Andriyani, SE, MM)

1. Bidang manajemen keuangan bisa terdiri dari dua pihak yaitu perusahaan dan investor
2. Variabel ada yang dimiliki perusahaan tetapi ada juga yang dimiliki investor tetapi dipersepsikan oleh perusahaan atau sebaliknya



KONSEP MODEL MEDIATING BIDANG MANAJEMEN KEUANGAN (b)



FOTO KEGIATAN:

The screenshot displays a Zoom meeting interface. The top section shows a grid of participants, including Eka dila juniarti, Nur Fitriani, Kamilatun Nuraidah, Fatimah Ratu Shafwan, aisyah lidia, Ade Setiawan - 112311..., 112310873 - Hendrik F..., Dhea Maharani, zaskia Deby, Alya Meilani, khaerul, Tutut Mutiara_1123103..., Aditiya agustiana, AMINAH, 2.C03-112310178-Angi Lestamega, Arianto, Ira soliha 23.c.05, Renita AF, Aginda Carelly, Amel Lia, 112310933 - Alya Khoirunisa, and Ciska Silvi Oktavia. Below the grid, a presentation slide titled "7. TAMBAHKAN VARIABEL LAIN YANG AKAN DITELITI" is shown. The slide contains two numbered steps: 1. Masukkan variable lain yang akan diteliti (definisi + indicator + referensi) and 2. Tentukan arah keterkaitan variable tersebut (referensi). The slide also features a diagram with two paths. The top path shows X1 (Pihak 1 atau 2) and X2 (Pihak 1 atau 2) leading to M (Pihak 1), which then leads to Y (Pihak 1) via a green arrow labeled 'V'. The bottom path shows X1 (Pihak 1 atau 2) and X2 (Pihak 1 atau 2) leading to M (Pihak 1), which then leads to Y (Pihak 2) via a red arrow labeled 'X'. The bottom section of the screenshot shows another grid of participants, including Rizky Saputro, rasipan rasipan, 352311260 Muhammad Muhyi maulana, Randy Fahleri Azmi_ Univ. Pelita Bangsa..., Muhamad yusup, M Alief Re Khan, Mochamad Ragil _352310..., pandu, nok putri permata ayu, Gerla Indraprasta, Salma Salsabilah, Lingga Satria, Risma Sihombing, Nizar Rahman (352311246), Rochmad Effendi, and ahmad maulana.

7. TAMBAHKAN VARIABEL LAIN YANG AKAN DITELITI

1. Masukkan variable lain yang akan diteliti (definisi + indicator + referensi)
2. Tentukan arah keterkaitan variable tersebut (referensi)

The diagram illustrates two research paths. The top path shows variables X1 (Pihak 1 atau 2) and X2 (Pihak 1 atau 2) leading to M (Pihak 1), which then leads to Y (Pihak 1) via a green arrow labeled 'V'. The bottom path shows variables X1 (Pihak 1 atau 2) and X2 (Pihak 1 atau 2) leading to M (Pihak 1), which then leads to Y (Pihak 2) via a red arrow labeled 'X'.



**PT HEXAGON
MEGA SOLUSI**
INOVASI & TERPERCAYA

18 Office Park Building 21th Floor Unit C. Jl. TB Simatupang No.18, Desa/Kelurahan Kebagusan,
Kec. Pasar Minggu, Kota Adm. Jakarta Selatan <https://hexagonmegasolusi.com>

Nomor : 073/PN.HMS/VIII/2025
Perihal : Ucapan Terima Kasih Narasumber Webinar
Lampiran : -

Kepada Yth.

Dr. Heru Mulyanto, SE, MM dan kawan-kawan
LP2M Universitas IPWIJA
di Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan telah terlaksananya Webinar Nasional Penelitian “Membangun Konsep Model Mediating pada Penelitian Kuantitatif”:

Penyelenggara : PT. Hexagon Mega Solusi
Hari, Tanggal : Sabtu, 16 Agustus 2025
Waktu : 09.00 s.d 13.00 WIB
Tempat : Daring

Dengan ini kami dari penyelenggara mengucapkan terima kasih yang tiada terhingga kepada LP2M Universitas IPWIJA yang telah mengirimkan narasumber pada kegiatan tersebut. Ucapan terima kasih yang tiada terhingga khususnya kami sampaikan kepada para narasumber:

1. Dr. Heru Mulyanto, SE, MM
2. Rasipan, SH, MM
3. Meli Andriyani, SE, MM

Yang telah menyampaikan materi dengan sangat luar biasa sehingga webinar nasional penelitian ini mendapat apresiasi dari para peserta. Semoga kerjasama ini dapat berlanjut di kemudian hari dan mohon maaf apabila ada kekurangan dalam penyelenggaraan ini serta tidak lupa disampaikan terima kasih.

Bekasi, 16 Agustus 2025



Wahyu Arianto SM
Direktur HMS



UNIVERSITAS IPWIJA

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jl. Letda Natsir No.7 Cikeas Ds. Nagrak, Kec. Gunung Putri

Kab. Bogor. 16967 Telp. +62-21-8233737

lp2m@ipwija.ac.id <https://lp2m.ipwija.ac.id>

 UNIVERSITAS IPWIJA

PENGESAHAN
LAPORAN ABDIMAS DOSEN UNIVERSITAS IPWIJA
No. 145/IPWIJA.LP2M/PkM-01/2025

- | | | |
|---------------------------|---|---|
| 1. Nama Kegiatan | : | Webinar Nasional Penelitian |
| 2. Jenis Kegiatan | : | Insidental |
| 3. Tema | : | Membangun Konsep Model Mediating pada Penelitian Kuantitatif |
| 4. Mitra | : | PT. Hexagon Mega Solusi |
| 5. Narasumber | : | |
| a. Narasumber 1 | : | Dr. Heru Mulyanto, SE, MM
(0301037302) |
| b. Narasumber 2 | : | Rasipan, SH, MM
(NIDN: 0308126701) |
| c. Narasumber 3 | : | Mely Andriyani, SE, MM
(NIDN: 0323027605) |
| 6. Waktu Pelaksanaan | : | Sabtu, 16 Agustus 2025 |
| 7. Jangka Waktu Penugasan | : | 1 (satu) hari |
| 8. Lokasi | : | Daring |
| 9. Dana | : | Rp. 7.500.000 (Tujuh Juta Lima Ratus Ribu Rupiah) - Dana pihak ketiga (PT. Hexagon Mega Solusi) |
| 10. Hasil Kegiatan | : | Bertambahnya pengetahuan audiens/peserta webinar tentang konsep model mediating dalam penelitian secara umum, bidang pemasaran dan bidang keuangan. |
| | | - |

Bogor, 22 Agustus 2025

Menyetujui dan Mengesahkan




Drs Jayadi, M.M.
Kepala LP2M