



UNIVERSITAS IPWIJA

SK Kemendikbudristek RI No. 627/E/O/2022

Jl. H. Baping No.17 Kel. Susukan, Kec. Ciracas

Jakarta Timur. 13750 Telp. 021-22819921

E-mail : contact@ipwija.ac.id <https://ipwija.ac.id>

 UNIVERSITAS IPWIJA

Jakarta, 4 Maret 2025

Nomor : 2503.04/IPWIJA-R/PKD-00/2025
Lampiran : -
Hal : ***Edaran Mengikuti Seminar Nasional***

**Kepada Yth,
Bapak/Ibu Dosen Universitas IPWIJA
Di Tempat**

Dengan Hormat,

Bahwa sehubungan dengan akan diadakannya kegiatan Seminar Nasional dengan tema “***Peran Digital Marketing dan Financial Technology sebagai Booster UMKM***” yang diselenggarakan oleh Lemaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M) Universitas IPWIJA, maka bagi Bapak/Ibu dosen yang tidak sedang melaksanakan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi dimohon untuk dapat mengikuti kegiatan tersebut secara *online*, yang akan dilaksanakan pada:

Hari, Tanggal : Jum’at, 7 Maret 2025

Waktu : 08.30 s.d 11.30 WIB

Media : *Zoom Meeting*

Demikian surat edaran ini disampaikan untuk dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Rektor,



Ir. Besar Agung Martono, M.M., D.B.A.

NIDN. 0315036703



SERTIFIKAT

No.462/IPWIJA/1-II/03/2025

Diberikan kepada

Faizal Farouk, S.E., M.M

sebagai **Peserta Seminar Nasional** yang diselenggarakan oleh
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas IPWIJA dengan tema
PERAN *DIGITAL MARKETING & FINANCIAL TECHNOLOGY* SEBAGAI BOOSTER UMKM

Keynote Speaker:

Rifan Ardianto, S.Si., M.Si., Ph.D. - *Direktur Perdagangan Melalui Sistem Elektronik dan Perdagangan Jasa Kementerian Perdagangan RI*

Pembicara:

Arfitrianto Zulnaini - *Country Lead Indonesia & Malaysia Integral Ad Science*

Kusersyansah, S.IP., M.M. - *Ketua Bidang Humas Asosiasi Fintech Pendanaan Bersama Indonesia*

Moderator:

Irfan Wahyutama - *Dosen Universitas IPWIJA & Managing Director QIA Solution*

Pada hari Jumat, Tanggal 7 Maret 2025 secara daring

Rektor

Universitas IPWIJA



Ir. Besar Agung Martono, D.B.A



Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA

Seminar Nasional

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT UNIVERSITAS IPWIJA

PERAN DIGITAL MARKETING & FINANCIAL TECHNOLOGY SEBAGAI BOOSTER UMKM

Keynote Speaker:

Rifan Ardianto, S.Si., M.Si., Ph.D.

Direktur Perdagangan Melalui Sistem Elektronik dan Perdagangan Jasa
Kementerian Perdagangan

Pembicara:

Arfitrianto Zulfaini

Country Lead Indonesia & Malaysia
Integral Ad Science

Kusersyansah, S.IP., M.M.

Ketua Bidang Humas
Asosiasi Fintech Pendanaan Bersama Indonesia

Moderator:

Irfan Wahyutama

Dosen Universitas IPWIJA & Managing Director QIA Solution



JUMAT,
7 MARET 2025



WAKTU
09.00 - 11.30

PELAKSANAAN
SECARA DARING



zoom

● Free Registration

● E-Certificate

● Join us

KONTAK PERSON
JHONY

HP +62 838-7881-6663
TELP. 021-8233737



UNIVERSITAS IPWIJA