



SURAT TUGAS

Nomor: 018/KS-IPWIJA/I/2022

Dengan Hormat,

Bahwa berdasarkan surat dari Marketeers TV tanggal 14 Januari 2021 perihal Undangan sebagai Narasumber pada acara "Talk show Marketeers Goes to Campus", maka kami menugaskan:

Nama : **Dr. Suyanto, SE., MM., M.Ak., Ak., CA**
Jabatan : Wakil Ketua Bidang Akademik dan Kemasiswaan
NIDN : 0320016601

untuk mengikuti kegiatan tersebut diatas yang akan dilaksanakan pada:

Hari : **Sabtu**
Tanggal : **15 Januari 2022**
Waktu : 10.00 – 11.30 WIB
Tema : Creativity, Innovation, Entrepreneurship, &
Leadership dalam dunia pendidikan tinggi di Indonesia
Media : *Video Conference* (Aplikasi Zoom) dan LIVE @MarketeersTV

Demikian Surat Tugas ini disampaikan untuk dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Jakarta, 14 Januari 2022

Hormat Kami,



Ir. Besar Agung Martono, MM, DBA
Ketua STIE IPWIJA

Jakarta, 14 Januari 2022

Kepada Yth :

Bapak Dr. Suyanto, SE, MM, M.Ak., Ak., CA

Wakil Ketua Bidang Akademik dan Kemahasiswaan STIE IPWIJA

Di tempat

Perihal : Undangan Talk show Marketeers Goes to Campus
Lamp. : TOR

Marketeers TV sebagai salah satu kanal publikasi Marketeers yang merupakan media resmi dari MarkPlus, Inc., mempersembahkan program **“Marketeers Goes to Campus”** yang merupakan sebuah program talkshow inspiratif bersama perwakilan lembaga pendidikan tinggi seluruh Indonesia, program ini bertujuan untuk memberikan inspirasi serta sudut pandang *Creativity, Innovation, Entrepreneurship, & Leadership*, khususnya di lembaga pendidikan tinggi di Indonesia.

Pada kesempatan ini, Redaksi Marketeers TV mengundang Bapak **Dr. Suyanto, SE, MM, M.Ak., Ak., CA** untuk berbagi inspirasi di Program Marketeers Goes to Campus (M Goes to Campus) yang akan digelar pada:

Hari & Tanggal : **Sabtu, 15 Januari 2022**
Waktu : **10.00 – 11.30 WIB**
Tempat : **Zoom Meeting (link zoom akan dikirimkan segera)**
Tema : ***Creativity, Innovation, Entrepreneurship, & Leadership dalam dunia pendidikan tinggi di Indonesia***
Metode : **LIVE @MarketeersTV**

Besar harapan kami, Bapak dapat memenuhi undangan ini dan membagikan *insight* kepada para audiens Marketeers TV. Untuk Informasi lebih lanjut dan konfirmasi, mohon menghubungi **Cesya** di nomor **0856 9504 5353**. Atas perhatiannya, kami mengucapkan terima kasih.

Salam hormat,



Agustinus Kusumarianto
Executive Producer Marketeers Goes to Campus



PANDUAN PEMBICARA

Marketeers Goes to Campus

PANDUAN UMUM

Disarankan	<ul style="list-style-type: none"> • Menampilkan konsep, ide, dan <i>insight</i> baru dan menarik • Mendukung argumen dengan data, contoh, and ilustrasi • Menyimpulkan pelajaran yang bisa diterapkan oleh audiens • Memastikan kualitas jaringan dan perangkat agar audio dan video terdengar dan terlihat jelas saat berbicara
Tidak Disarankan	<ul style="list-style-type: none"> • Terlalu fokus menceritakan profil diri sendiri dan perusahaan • Melakukan <i>hard selling</i> produk dan jasa perusahaan • Lingkungan terlalu berisik dan banyak distraksi ketika sedang berbicara

PANDUAN SESI PEMBICARA

Waktu dan Durasi	<p>Waktu: 10.00-11.30 (90 menit)</p> <p>Durasi talkshow pembicara maksimal 15 menit untuk satu segmen.</p> <p>Setiap segmen akan menampilkan narasumber dari satu perguruan tinggi</p>
Dress code	Business casual (Baju Rapi)
Bahasa	Bahasa Indonesia
Rundown Sesi	<ul style="list-style-type: none"> • Host membuka acara • Perkenalan narasumber (terdapat tiga narasumber dari dua perguruan tinggi) • Talkshow akan dibawakan oleh Moderator • Host menutup acara
Dokumen Presentasi	<ul style="list-style-type: none"> • Memaparkan maksimal 5 slide presentasi • Konten video berdurasi maksimal 3 menit (jika ada) (Video berupa company profile yang menayangkan program dan/fasilitas kampus yang ingin ditonjolkan)

TERM OF REFERENCE

Deskripsi Acara	<p>“<i>Marketeers Goes to Campus</i>” merupakan sebuah program talkshow inspiratif bersama perwakilan lembaga pendidikan tinggi seluruh Indonesia, program ini bertujuan untuk memberikan inspirasi serta sudut pandang <i>Creativity, Innovation, Entrepreneurship, & Leadership</i> yang telah atau akan dilaksanakan oleh lembaga pendidikan tinggi di Indonesia.</p>
------------------------	--



Materi guidance	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana cara kampus menyikapi kondisi pandemi? Inovasi apa yang dihadirkan oleh kampus selama masa pandemi? • Apa saja tantangan dunia pendidikan selama pandemi COVID-19, terutama di perguruan tinggi? • Program apa saja yang dilakukan oleh kampus untuk membangun jiwa kewirausahaan di kalangan mahasiswa? • Peran perguruan tinggi dalam menghadapi krisis pandemi COVID-19
Catatan Penting	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi dilakukan secara to-the-point dan tidak boleh mempergunakan waktu presentasi untuk menyelenggarakan kuis, membagi-bagikan hadiah, melakukan acara spontanitas atau hal-hal lain yang tidak konstruktif yang akan membuang waktu yang sangat terbatas. • Host dapat sewaktu-waktu memberhentikan pembicaraan jika waktu talkshow telah habis. • Pertanyaan wawancara dapat berkembang selama talkshow berlangsung



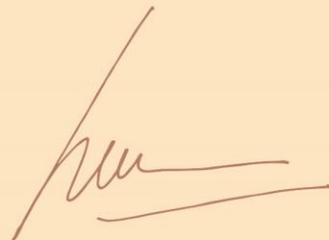


CERTIFICATE OF APPRECIATION
is Privileged to Award

Dr. Suyanto, SE, MM, M.Ak., Ak., CA

For the outstanding contribution as a speaker at
MarkPlus Goes to CAMPUS
39th edition

Jakarta, 15 Januari 2022



Hermawan Kartajaya
Founder & Chairman MarkPlus, Inc.