



UNIVERSITAS IPWIJA

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jl. Letda Natsir No.7 Cikeas Ds. Nagrak, Kec. Gunung Putri
Kab. Bogor. 16967 Telp. +62-21-8233737
lp2m@ipwija.ac.id <https://lp2m.ipwija.ac.id>



UNIVERSITAS IPWIJA

SURAT TUGAS PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

No: 173/IPWIJA.LP2M/PkM-00/2025

Berdasarkan Surat Edaran Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Semester Ganjil 2025/2026 No.148/IPWIJA.LP2M/PkM-00/2025 tanggal 1 September 2025, perihal permohonan Narasumber, Pendamping dan Pemberi Materi, dengan ini Kepala LP2M Universitas IPWIJA menugaskan:

1. Ainatul Radhiah, S.T., M.T. (NIDN: 0307029102)
2. Estuti Fitri Hartini, S.E., M.M (NIDN: 0329127401)
3. Dede Mulyana, S.E., M.M (NIDN: 0310118702)

Untuk menjadi Narasumber dalam kegiatan yang akan dilaksanakan pada:

Hari / tanggal	: Selasa, 23 September 2025
Waktu	: 09.00 WIB s/d selesai
Tempat	: SD Negeri Singasari 01, Jonggol Kab. Bogor
Tema	: “Pembelajaran Digitalisasi dalam Peningkatan Produk UMKM bagi Guru SDN SINGASARI 01 Jonggol.”

Setelah pelaksanaan kegiatan Dosen yang ditugaskan diwajibkan membuat Laporan Pelaksanaan Kegiatan kepada pemberi tugas (LP2M Universitas IPWIJA). Mohon bantuan penanggungjawab kegiatan membantu menyediakan berkas yang diperlukan untuk pembuatan laporan pelaksanaan kegiatan.

Demikian Surat Tugas ini disampaikan untuk dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Bogor, 22 September 2025



Drs Jayadi, M.M.
Kepala LP2M



PEMERINTAH KABUPATEN BOGOR

DINAS PENDIDIKAN

SDN SINGASARI 01

Alamat : Kp Malati Rt 002 Rw 009 Desa Singasari Kecamatan Jonggol Kabupaten Bogor 16830 NPSN : 20200232
NSS : 10102051125 Telp. 085885324842, email : singasari01@gmail.com

Bogor, 23 September 2025

Nomor : 400.3.5.5/014-20200232/IX/2025

Lampiran : -

Perihal : Ucapan Terimakasih

Kepada

Yth. Kepala LP2M Universitas IPWIJA

Di

Tempat

Assalamualaikum.Wr.Wb.

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga kita senantiasa dalam lindungan-Nya. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya.

Sehubungan dengan terselenggaranya kegiatan pengabdian kepada masyarakat dari para dosen Universitas IPWIJA pada tanggal 23 September 2025, maka dengan ini kami mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ainatul Rahdiah, ST., MT.
2. Estuti FH, SE., MM.
3. Dede Mulyana, SE., MM.

Yang mana telah bersedia menjadi narasumber dalam tema "Pembelajaran Digitalisasi dalam Peningkatan Produk UMKM bagi Guru SDN Singasari 01 Jonggol", untuk SDM Unggul Indonesia Maju dan Alhamdulillah acara tersebut telah dilaksanakan dengan baik.

Semoga materi yang telah disampaikan kepada para peserta menjadi ilmu yang bermanfaat, dan atas perhatian waktu dan tenaga sekali lagi kami ucapan terimakasih

Wassalamualaikum.Wr.Wb



Tembusan :

1. Pengawas Pembina Kec. Jonggol
2. Ketua Komite SDN Singasari 01

Digitalisasi untuk UMKM: Menuju Era Baru Bisnis

Strategi, Manfaat, dan Langkah Implementasi di Era
Ekonomi Digital



Estuti Fitri Hartini



Mengapa Digitalisasi Penting bagi UMKM?

Kunci keberlanjutan bisnis di era modern terletak pada adaptasi teknologi dan kebutuhan pasar.

Transformasi Bisnis

Mengubah sistem, proses, dan teknologi secara menyeluruh untuk beradaptasi dengan tuntutan pasar terkini.

Daya Saing & Relevansi

UMKM yang terdigitalisasi mampu bersaing lebih efektif, Go Digital and Go Export, serta tetap relevan.

Akses Pasar Luas

Membuka peluang menjangkau pelanggan di luar batas geografis melalui platform online dan e-commerce.

Efisiensi Operasional

Penerapan teknologi digital mengoptimalkan alur kerja, mengurangi biaya, dan meningkatkan produktivitas.

Respon Konsumen

Memahami dan memenuhi ekspektasi konsumen modern yang mengandalkan interaksi dan transaksi digital.



Tantangan UMKM dalam Proses Digitalisasi



Keterbatasan Pengetahuan Teknologi

Many UMKM lack digital literacy, struggling to operate digital tools and preferring manual methods, hindering adaptation.



Kendala Sumber Daya Manusia

Lack of competent HR to adapt and utilize new digital tools and processes, often requiring significant training.



Biaya Implementasi Awal

High initial investment for digital infrastructure, software, and training, compounded by limited access to adequate funding.



Keamanan Data dan Privasi

Concerns over data security and privacy prevent full digital platform adoption, necessitating robust measures and trust-building.



Adaptasi Model Bisnis

UMKM need agility to adapt traditional business models to the digital landscape, embracing new channels and marketing strategies.

Manfaat Utama Digitalisasi bagi UMKM

Peningkatan Penjualan

- Jangkau pasar lebih luas melalui e-commerce & medsos.
- Buat konten inovatif & penawaran menarik.
- 43% konsumen cari info produk di medsos.



Manajemen Keuangan

- Permudah pencatatan & pelaporan keuangan otomatis.
- Tingkatkan efisiensi operasional.
- Optimalkan arus kas dengan lebih baik.

Layanan Pelanggan

- Respons cepat melalui berbagai kanal digital.
- Personalisasi layanan & dukungan pelanggan.
- Bangun loyalitas & kepuasan pelanggan.



Keputusan Berbasis Data

- Analisis data penjualan & perilaku pelanggan.
- Identifikasi tren & peluang pasar.
- Buat strategi bisnis yang lebih akurat.



Pengembangan Produk

- Inovasi produk berdasar tren & feedback pelanggan.
- Tetap kompetitif di era digital.
- Gunakan analisis data untuk pengembangan.



Ekspansi Bisnis

- Akses pasar global tanpa batas geografis.
- Tingkatkan jangkauan pelanggan potensial.
- Skalabilitas bisnis lebih mudah & cepat.

Platform Digital Esensial untuk UMKM

Digitalisasi adalah kunci UMKM untuk memperluas jangkauan pasar, meningkatkan efisiensi operasional, dan beradaptasi dengan perubahan bisnis modern.

Pemasaran Digital

Memperluas jangkauan pelanggan melalui media sosial dan kampanye digital yang terarah.

E-commerce & Marketplace

Menjembatani UMKM ke pasar luas, nasional hingga internasional, meningkatkan efisiensi.

Keuangan Digital

Mempermudah transaksi, pengelolaan keuangan, dan pembayaran non-tunai untuk efisiensi bisnis.



Manajemen Inventaris

Mengoptimalkan stok barang, meminimalisir kerugian, dan meningkatkan efisiensi operasional.



Website Pribadi

Membangun identitas merek kuat dan kontrol penuh atas pengalaman pelanggan, bebas batasan platform.

Langkah-Langkah Implementasi Digitalisasi

Perencanaan Strategi Digital

Mengembangkan rencana strategis seperti **"Go Modern, Go Digital, Go Online"** untuk meningkatkan daya saing UMKM.

1

Evaluasi Kebutuhan & Potensi

Analisis mendalam untuk mengidentifikasi tujuan bisnis dan potensi pemanfaatan teknologi digital.

2

Pemilihan Platform & Alat

Memilih teknologi digital yang sesuai untuk pemasaran, operasional, dan pengelolaan bisnis UMKM.

3

Pelatihan & Pengembangan SDM

Memberikan pelatihan kepada karyawan untuk mengoptimalkan penggunaan alat dan platform digital.

4

Monitoring & Evaluasi Berkelanjutan

Melakukan pemantauan dan evaluasi dampak implementasi digitalisasi secara berkala.

5

Studi Kasus: Keberhasilan UMKM Go Digital

Kopi Tuku: Kisah Sukses Digital



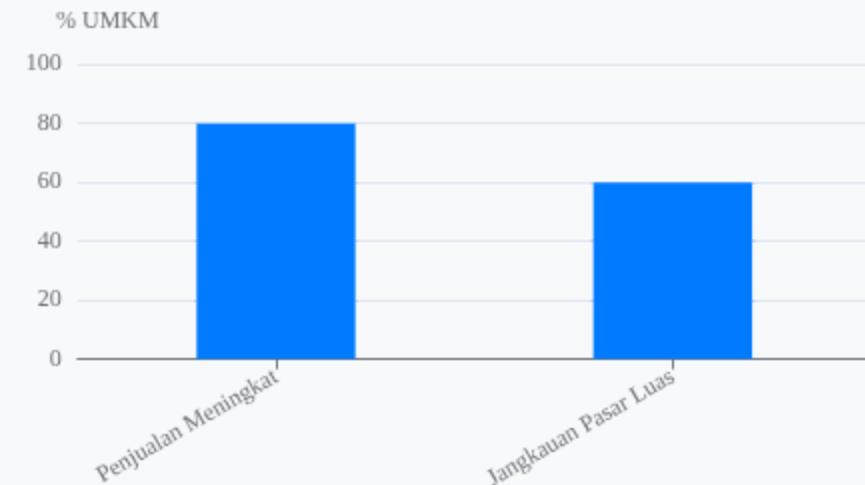
Kopi Tuku berhasil bertransformasi menjadi brand kopi lokal ikonik melalui strategi **digital marketing efektif**, memanfaatkan media sosial seperti Instagram untuk interaksi pelanggan.

- Strategi Pemasaran Digital Terpadu
- Interaksi Aktif di Media Sosial

Faktor Kunci Keberhasilan

- Adopsi Teknologi & Digitalisasi
- Pemanfaatan Platform Digital (E-commerce, Medsos)
- Strategi Pemasaran Inovatif
- Pelatihan & Pendampingan UMKM

Dampak Terhadap Pertumbuhan Bisnis



Dukungan Pemerintah dan Ekosistem Digital

Mendorong UMKM Berdaya Saing di Era Digital

Program UMKM Go Digital

Regulasi & Kebijakan Transformasi

Penyediaan Infrastruktur Digital

Pendanaan & Promosi Digital

Dukungan Pulsa & Promosi Platform

- 60%+ PDB, 90%+ Tenaga Kerja (Kemenkop UKM)

Inisiatif Pendampingan & Pelatihan

Mendorong Pemanfaatan Platform Digital

Pelatihan Literasi Digital

Wadah Ekosistem Terintegrasi (Indibiz)

Perlindungan HAKI di Era Digital

Pentingnya melindungi inovasi dan kreativitas UMKM untuk meningkatkan daya saing di pasar digital. Dukungan regulasi untuk paten dan merek.



Peran E-commerce & Fintech

Perluasan Pasar & Efisiensi Bisnis

Sistem Penilaian Kredit Alternatif (Big Data, AI)

Wadah Terintegrasi Pengelolaan Bisnis

Masa Depan Digitalisasi UMKM di Indonesia

Tren & Inovasi Teknologi

Digitalisasi bukan sekadar tren, tetapi mesin penggerak UMKM. Lebih dari 83% UMKM telah manfaatkan teknologi digital (media sosial, e-commerce) memperluas jangkauan pasar.

- Media Sosial
- E-commerce

Peluang Pengembangan Baru

Teknologi digital buka peluang pasar global & peningkatan omset. Program akselerasi berbasis AI pemerintah dukung pertumbuhan UMKM. Kunci survival di era ekonomi digital.

- AI-Based Acceleration

Proyeksi Pertumbuhan Ekonomi

Target 2030: 90% populasi akses internet. 85% konsumen berbelanja online. UMKM tulang punggung ekonomi; digitalisasi jadi kunci pertumbuhan.

- Target 2030: 90% Internet Access

Generasi Z & UMKM Digital

Generasi muda, termasuk mahasiswa, pendorong adopsi digital UMKM. Mereka adalah konsumen dan inovator masa depan dengan kesiapan adaptasi teknologi.

- Pendorong Adopsi
- Konsumen Inovatif

Kesimpulan dan Langkah Selanjutnya



Digitalisasi

Digitalisasi adalah **keharusan, bukan pilihan**, bagi UMKM untuk bertahan dan berkembang di era modern.



Adaptasi & Inovasi

- Adaptasi Cepat
- Inovasi Berkelanjutan
- Manfaatkan Teknologi