



UNIVERSITAS IPWIJA
SK Kemendikbudristek RI No. 627/E/O/2022
Jl. H. Baping No.17 Kel. Susukan, Kec. Ciracas
Jakarta Timur. 13740 Telp. 021-22819921
E-mail : contact@ipwija.ac.id <https://ipwija.ac.id>
UNIVERSITAS IPWIJA

SURAT TUGAS MENGAJAR

Nomor : 212/IPWIJA.PSM/ST-00/IX/2025

Ketua Program Studi Manajemen Universitas IPWIJA, menugaskan kepada: **Esti Handayani, SE, MM.** untuk mengajar pada Program Studi Manajemen S1 Semester Ganjil 2025/2026, dengan matakuliah dan jadwal sebagai berikut:

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Kelas	Hari	Jam
1	KB4710	Perilaku Keorganisasian	3	E223	Jum'at	16.30 - 19.00
2	KB4710	Perilaku Keorganisasian	3	E1231	Jum'at	19.00 - 21.30
3	KB4710	Perilaku Keorganisasian	3	D223	Kamis	10.30 - 13.00
4	KB2407	Manajemen Pemasaran I	3	D424	Rabu	10.30 - 13.00
5	KB2407	Manajemen Pemasaran I	3	F1241	Rabu	16.30 - 19.00
6	KB2407	Manajemen Pemasaran I	3	F224	Rabu	19.00 - 21.30
7	KB2407	Manajemen Pemasaran I	3	D324	Selasa	10.30 - 13.00
8	KB2407	Manajemen Pemasaran I	3	D224	Selasa	08.00 - 10.30

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Bogor, 1 September 2025
Ketua Program Studi Manajemen



[Signature]
Y.I. Gunawan, S.E., M.M



UNIVERSITAS IPWIJA

SK. Kemendikbudristek RI No. 627/E/O/2022

Jl. Letda Natsir No. 7 Cikeas Nagrak, Gunung Putri

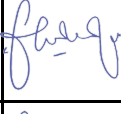
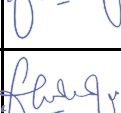
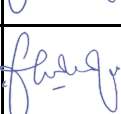
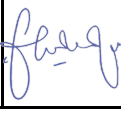
Bogor 16967 Telp. 021-8233737

Email: contact@ipwija.ac.id <https://ipwija.ac.id> (<https://ipwija.ac.id>)

JURNAL PERKULIAHAN MANAJEMEN 2025 GANJIL

MATA KULIAH : Manajemen Pemasaran I
NAMA DOSEN : ESTI HANDAYANI, S.E., M.M.
KREDIT/SKS : 3 SKS
KELAS : D224

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
1	Selasa, 9 September 2025	08:00	10:30	3E	Selesai	Ruang Lingkup dan Perkembangan Pemasaran	Ruang Lingkup dan Perkembangan Pemasaran	(34 / 36)	ESTI HANDAYANI, S.E., M.M.	
2	Selasa, 16 September 2025	08:00	10:30	3E	Selesai	Pemasaran dengan Era Perencanaan Baru (Abad ke-21)	Pemasaran dengan Era Perencanaan Baru (Abad ke-21)	(34 / 36)	ESTI HANDAYANI, S.E., M.M.	
3	Selasa, 23 September 2025	08:00	10:30	3E	Selesai	Perencanaan Strategis Berwawasan Pasar	Perencanaan Strategis Berwawasan Pasar	(34 / 36)	ESTI HANDAYANI, S.E., M.M.	
4	Selasa, 30 September 2025	08:00	10:30	3E	Selesai	Sistem Informasi Pemasaran dan Riset Pemasaran	Sistem Informasi Pemasaran dan Riset Pemasaran	(34 / 36)	ESTI HANDAYANI, S.E., M.M.	
5	Selasa, 7 Oktober 2025	08:00	10:30	3E	Selesai	Analisis Pasar Konsumen dan Perilaku Pembelian Konsumen	Analisis Pasar Konsumen dan Perilaku Pembelian Konsumen	(29 / 36)	ESTI HANDAYANI, S.E., M.M.	
6	Selasa, 14 Oktober 2025	08:00	10:30		Selesai	Menganalisis Pasar Bisnis & Perilaku Pembelian Bisnis	Menganalisis Pasar Bisnis & Perilaku Pembelian Bisnis	(35 / 36)	ESTI HANDAYANI, S.E., M.M.	
7	Selasa, 21 Oktober 2025	08:00	10:30	3E	Selesai	Menciptakan Nilai, Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan	Menciptakan Nilai, Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan	(32 / 36)	ESTI HANDAYANI, S.E., M.M.	
8	Selasa, 28 Oktober 2025	08:00	10:30	3E	Selesai	Analisis Lingkungan Pemasaran SWOT dan PESTEL	Analisis Lingkungan Pemasaran SWOT dan PESTEL	(33 / 36)	ESTI HANDAYANI, S.E., M.M.	
9	Selasa, 4 November 2025	09:00	11:00		Selesai	Ujian Tengah Semester (UTS)	Ujian Tengah Semester (UTS)	(35 / 36)	ESTI HANDAYANI, S.E., M.M.	

10	Selasa, 18 November 2025	08:00	10:30	3E	Selesai	Analisis Pasar B isnis dan Perilaku Pembelian Bis nis	Analisis Pasar Bi snis dan Perilaku Pembelian Bisnis	(34 / 36)	ESTI HANDAYANI, S.E., M.M.	
11	Selasa, 25 November 2025	08:00	10:30	3E	Selesai	Analisis Industri dan Pesaing	Analisis Industri dan Pesaing	(31 / 36)	ESTI HANDAYANI, S.E., M.M.	
12	Selasa, 2 Desember 2025	08:00	10:30		Selesai	Analisis Industri dan Pesaing	Analisis Industri dan Pesaing	(35 / 36)	ESTI HANDAYANI, S.E., M.M.	
13	Selasa, 9 Desember 2025	08:00	10:30		Selesai	STP (Segmentasi, Targeting, Positioning)	STP (Segmentasi, Targeting, Positioning)	(35 / 36)	ESTI HANDAYANI, S.E., M.M.	
14	Selasa, 16 Desember 2025	08:00	10:30		Selesai	Marketing Mix dan Rencana Pemasaran	Marketing Mix dan Rencana Pemasaran	(34 / 36)	ESTI HANDAYANI, S.E., M.M.	
15	Selasa, 23 Desember 2025	08:00	10:30		Selesai	Membangun Merek yang Kuat	Membangun Merek yang Kuat	(34 / 36)	ESTI HANDAYANI, S.E., M.M.	
16	Selasa, 13 Januari 2026	09:00	11:00		Selesai	Ujian Akhir Semester (UAS)	Ujian Akhir Semester (UAS)	(34 / 36)	ESTI HANDAYANI, S.E., M.M.	

Bogor, 06 Februari 2026
Ketua Prodi Manajemen



YOYO INDAH GUNAWAN
NIDN 0317096701



UNIVERSITAS IPWIJA

SK. Kemendikbudristek RI No. 627/E/O/2022
Jl. Letda Natsir No. 7 Cikeas Nagrak, Gunung Putri
Bogor 16967 Telp. 021-8233737
Email: contact@ipwija.ac.id <https://ipwija.ac.id> (<https://ipwija.ac.id>)

LAPORAN PERSENTASE PRESENSI MAHASISWA MANAJEMEN 2025 GANJIL

Mata kuliah : Manajemen Pemasaran I

Dosen Pengajar : ESTI HANDAYANI, S.E., M.M.

Nama Kelas : D224

No	NIM	Nama	Kelas / Kelompok	Pertemuan	Alfa	Hadir	Ijin	Sakit	Persentase
Peserta Reguler									
1	202405110051	NOFER IKHSAN RAMADHAN		16		16			100
2	202405110053	ERLISTY RIFALINA		16		16			100
3	202405110054	SAEPUL RAHMAN		16		16			100
4	202405110055	MAULANA RAMADHI		16		16			100
5	202405110056	GLADYS SALSABILA		16		16			100
6	202405110059	RIYO HAMDAN PERMANA		16	1	14		1	87.5
7	202405110060	MUHAMMAD FIRZHY AHSAN		16	1	15			93.75
8	202405110061	INDAH FITRIA DEWI		16		16			100
9	202405110063	ZULFATUNNI`MAH		16		16			100
10	202405110064	NAJWA AURA FARIDA		16		16			100
11	202405110065	HIERA DWI RAHMAWATI		16		16			100
12	202405110066	MUHAMAD NAZAR RIANA		16	1	14		1	87.5
13	202405110070	ADELIA PUTRI		16		16			100
14	202405110074	LAELA FADLIYANA PUTRI		16		15		1	93.75
15	202405110077	ALYA SAFITRI		16		16			100
16	202405110247	MUHAMMAD WILDAN FAUZI		16		16			100
17	202405110248	PINGKAN AULIA		16	1	14		1	87.5
18	202405110249	RAFI NUR WAHID		16	3	12	1		75
19	202405110250	JUMRA ASMADI		16		13	1	2	81.25
20	202405110251	DIAH TRI APRILIA		16		16			100
21	202405110252	IMANELLA YUSPIATI		16		16			100
22	202405110253	NADIN ANDINI RAHMAH		16		15		1	93.75
23	202405110254	HUDA APRILIYA		16	16				0
24	202405110267	AMANDA MAHARANI		16		15		1	93.75
25	202405110268	ISPIA AULIA PARIDA		16		16			100
26	202405110269	DESTRIANA FAUZIAH PUTRI		16		16			100
27	202405110270	NANDINEA FLUDZENSKY PUTRI		16		16			100
28	202405110271	WIDYAWATI		16		15		1	93.75

29	202405110306	ZAHRA ANANDA SHAKILA		16		15		1	93.75
30	202405110307	ADJIEF AL GHIFFARY		16		14		2	87.5
31	202405110308	LOISTA AMALIA		16		16			100
32	202405110309	ISMY NABILAH		16		14		2	87.5
33	202405110310	HAURA FATHIYA		16		16			100
34	202405110311	ZULFARA NADHINE		16		16			100
35	202405110312	ABDULLOH FAQIH SYAH		16		16			100
36	202405110313	SOFA RAMADHANI BASKARA		16		16			100

Bogor, 06 Februari 2026
Ketua Prodi Manajemen


YOYO INDAH GUNAWAN
NIP. 0317096701



UNIVERSITAS IPWIJA

SK. Kemendikbudristek RI No. 627/E/O/2022
Jl. Letda Natsir No. 7 Cikeas Nagrak, Gunung Putri
Bogor 16967 Telp. 021-8233737
Email: contact@ipwija.ac.id <https://ipwija.ac.id> (<https://ipwija.ac.id>)

LAPORAN NILAI PERKULIAHAN MAHASISWA

Program Studi S1 Manajemen

Periode 2025 Ganjil

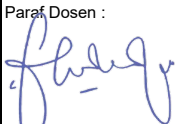
Mata kuliah : Manajemen Pemasaran I
Kelas / Kelompok :
Kode Mata kuliah : KB2407
Nama Kelas : D224
SKS : 3

No	NIM	Nama Mahasiswa	TUGAS (35,00%)	UTS (20,00%)	UAS (35,00%)	KEHADIRAN (10,00%)	Nilai	Grade	Lulus	Sunting KRS?	Info
1	202405110051	NOFER IKHSAN RAMADHAN	80.00	84.00	83.00	100	83.85	A-	✓		
2	202405110053	ERLISTY RIFALINA	85.00	85.00	85.00	100	86.50	A-	✓		
3	202405110054	SAEPUL RAHMAN	93.00	90.00	90.00	100	92.05	A	✓		
4	202405110055	MAULANA RAMADHI	85.00	84.00	85.00	100	86.30	A-	✓		
5	202405110056	GLADYS SALSABILA	90.00	88.00	89.00	100	90.25	A	✓		
6	202405110059	RIYO HAMDAN PERMANA	80.00	84.00	83.00	87.5	82.60	A-	✓		
7	202405110060	MUHAMMAD FIRZHY AHSAN	60.00	55.00		93.75	0.00	E			
8	202405110061	INDAH FITRIA DEWI	85.00	85.00	85.00	100	86.50	A-	✓		
9	202405110063	ZULFATUNNI'MAH	80.00	83.00	85.00	100	84.35	A-	✓		
10	202405110064	NAJWA AURA FARIDA	85.00	85.00	85.00	100	86.50	A-	✓		
11	202405110065	HIERA DWI RAHMAWATI	85.00	85.00	84.00	100	86.15	A-	✓		
12	202405110066	MUHAMAD NAZAR RIANA	85.00	85.00	85.00	87.5	85.25	A-	✓		
13	202405110070	ADELIA PUTRI	85.00	84.00	85.00	100	86.30	A-	✓		
14	202405110074	LAELA FADLIYANA PUTRI	90.00	89.00	90.00	93.75	90.18	A	✓		
15	202405110077	ALYA SAFITRI	80.00	84.00	85.00	100	84.55	A-	✓		
16	202405110247	MUHAMMAD WILDAN FAUZI	90.00	88.00	89.00	100	90.25	A	✓		
17	202405110248	PINGKAN AULIA	90.00	90.00	90.00	87.5	89.75	A-	✓		
18	202405110249	RAFI NUR WAHID	85.00	85.00	85.00	75	84.00	A-	✓		
19	202405110250	JUMRA ASMADI	85.00	86.00	84.00	81.25	84.48	A-	✓		
20	202405110251	DIAH TRI APRILIA	90.00	88.00	89.00	100	90.25	A	✓		
21	202405110252	IMANELLA YUSPIATI	80.00	83.00	82.00	100	83.30	A-	✓		
22	202405110253	NADIN ANDINI RAHMAH	90.00	90.00	90.00	93.75	90.38	A	✓		
23	202405110254	HUDA APRILIYA	0.00			0	0.00	E			
24	202405110267	AMANDA MAHARANI	85.00	83.00	82.00	93.75	84.43	A-	✓		
25	202405110268	ISPIA AULIA PARIDA	85.00	86.00	83.00	100	86.00	A-	✓		
26	202405110269	DESTRIANA FAUZIAH PUTRI	85.00	85.00	84.00	100	86.15	A-	✓		
27	202405110270	NANDINEA FLUDZENSKY PUTRI	85.00	83.00	83.00	100	85.40	A-	✓		
28	202405110271	WIDYAWATI	85.00	86.00	84.00	93.75	85.73	A-	✓		
29	202405110306	ZAHRA ANANDA SHAKILA	85.00	82.00	84.00	93.75	84.93	A-	✓		
30	202405110307	ADJIEF AL GHIFFARY	95.00	90.00	90.00	87.5	91.50	A	✓		
31	202405110308	LOISTA AMALIA	85.00	84.00	85.00	100	86.30	A-	✓		
32	202405110309	ISMY NABILAH	85.00	86.00	83.00	87.5	84.75	A-	✓		
33	202405110310	HAURA FATHIYA	85.00	85.00	84.00	100	86.15	A-	✓		
34	202405110311	ZULFARA NADHINE	85.00	85.00	83.00	100	85.80	A-	✓		
35	202405110312	ABDULLOH FAQIH SYAH	85.00	86.00	85.00	100	86.70	A-	✓		
36	202405110313	SOFA RAMADHANI BASKARA	85.00	85.00	85.00	100	86.50	A-	✓		

Rata-rata nilai kelas	82.58	82.39	80.64	93.23	81.78		
-----------------------	-------	-------	-------	-------	-------	--	--

Pengisian nilai untuk kelas ini ditutup pada **Jumat, 6 Februari 2026** oleh **0301087104**

Tanggal Cetak : Jumat, 6 Februari 2026, 22:01:17

Paraf Dosen :

ESTI HANDAYANI, S.E., M.M.