



UNIVERSITAS IPWIJA

SK Kemendikbudristek RI No. 627/E/O/2022

Jl. H. Baping No.17 Kel. Susukan, Kec. Ciracas

Jakarta Timur. 13740 Telp. 021-22819921

E-mail : contact@ipwija.ac.id <https://ipwija.ac.id>

 UNIVERSITAS IPWIJA

SURAT TUGAS MENGAJAR

Nomor : 091/IPWIJA.PMM/ST-00/IX/2025

Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas IPWIJA menugaskan Saudara/i **Prof. Dr. Slamet Ahmadi, M.M.** untuk mengajar pada Program Studi Manajemen pada Program Magister Semester Ganjil tahun akademik 2025/2026 dengan mata kuliah sebagai berikut:

No.	Kode Mata Kuliah	Mata Kuliah	SKS	Kelas	Hari & Waktu
1	MU3103	Manajemen Pemasaran	3	M242	Selasa, 19.00 – 21.30
1	ML3213	Kepemimpinan Bisnis	3	M241	Jumat, 16.30 – 19.00

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Jakarta, 1 September 2025

Ketua Program Studi,



Dr. Susanti Widhiastuti, M.M.



UNIVERSITAS IPWIJA

SK. Kemendikbudristek RI No. 627/E/O/2022

Jl. Letda Natsir No. 7 Cikeas Nagrak, Gunung Putri

Bogor 16967 Telp. 021-8233737

Email: contact@ipwija.ac.id <https://ipwija.ac.id> (<https://ipwija.ac.id>)

JURNAL PERKULIAHAN MANAJEMEN 2025 GANJIL

MATA KULIAH : Manajemen Pemasaran
 NAMA DOSEN : Prof. Dr. Drs. Slamet Ahmadi, M.M.
 KREDIT/SKS : 3 SKS
 KELAS : M242

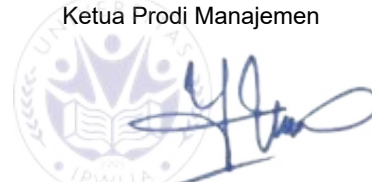
TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
1	Selasa, 16 September 2025	16:30	19:00	101	Selesai	Perkembangan Dunia Bisnis dan Manajemen Pemasaran pada Abad Modern (Abad 21)	Perkembangan Dunia Bisnis dan Manajemen Pemasaran pada Abad Modern (Abad 21)	(15 / 15)	Prof. Dr. Drs. Slamet Ahmadi, M.M.	
2	Selasa, 23 September 2025	16:30	19:00	101	Selesai	Implementasi konsep pemasaran era perekonomian baru untuk meningkatkan kepuasan pelanggan	Implementasi konsep pemasaran era perekonomian baru untuk meningkatkan kepuasan pelanggan	(15 / 15)	Prof. Dr. Drs. Slamet Ahmadi, M.M.	
3	Selasa, 30 September 2025	16:30	19:00	Online	Selesai	Menyusun perencanaan strategi pemasaran berdasarkan analisis internal & eksternal perusahaan	Menyusun perencanaan strategi pemasaran berdasarkan analisis internal & eksternal perusahaan	(14 / 15)	Prof. Dr. Drs. Slamet Ahmadi, M.M.	
4	Selasa, 7 Oktober 2025	16:30	19:00	Online	Selesai	Mengintegrasikan strategi pemasaran dengan tujuan strategis organisasi pada level korporasi dan unit bisnis	Mengintegrasikan strategi pemasaran dengan tujuan strategis organisasi pada level korporasi dan unit bisnis	(14 / 15)	Prof. Dr. Drs. Slamet Ahmadi, M.M.	
5	Selasa, 14 Oktober 2025	16:30	19:00	101	Selesai	Sistem informasi pemasaran untuk mengidentifikasi peluang & ancaman pasar	Sistem informasi pemasaran untuk mengidentifikasi peluang & ancaman pasar	(14 / 15)	Prof. Dr. Drs. Slamet Ahmadi, M.M.	

6	Selasa, 22 Oktober 2025	16:30	19:00	101	Selesai	Mengukur permintaan pasar dan menginterpretasikan hasilnya untuk mendukung keputusan strategis	Mengukur permintaan pasar dan menginterpretasikan hasilnya untuk mendukung keputusan strategis	(14 / 15)	Prof. Dr. Drs. Slamet Ahmadi, M.M.	
7	Selasa, 28 Oktober 2025	16:30	19:00	101	Selesai	Menganalisis faktor lingkungan pemasaran yang memengaruhi strategi bisnis	Menganalisis faktor lingkungan pemasaran yang memengaruhi strategi bisnis	(15 / 15)	Prof. Dr. Drs. Slamet Ahmadi, M.M.	
8	Selasa, 4 November 2025	16:30	19:00	101	Selesai	Evaluasi perilaku konsumen, pasar bisnis, & pesaing untuk membentuk strategi kompetitif	Evaluasi perilaku konsumen, pasar bisnis, & pesaing untuk membentuk strategi kompetitif	(15 / 15)	Prof. Dr. Drs. Slamet Ahmadi, M.M.	
9	Selasa, 11 November 2025	19:00	21:00	Online	Selesai	UTS	UTS	(14 / 15)	Prof. Dr. Drs. Slamet Ahmadi, M.M.	
10	Selasa, 18 November 2025	16:30	19:00	101	Selesai	Melakukan segmentasi pasar dan menentukan target pasar yang potensial	Melakukan segmentasi pasar dan menentukan target pasar yang potensial	(12 / 15)	Prof. Dr. Drs. Slamet Ahmadi, M.M.	
11	Selasa, 25 November 2025	16:30	19:00	101	Selesai	Merancang strategi positioning & diferensiasi yang sesuai dengan karakteristik segmen pasar global	Merancang strategi positioning & diferensiasi yang sesuai dengan karakteristik segmen pasar global	(12 / 15)	Prof. Dr. Drs. Slamet Ahmadi, M.M.	
12	Selasa, 2 Desember 2025	16:30	19:00	101	Selesai	Mengembangkan strategi bauran pemasaran yang konsisten dengan tujuan organisasi	Mengembangkan strategi bauran pemasaran yang konsisten dengan tujuan organisasi	(13 / 15)	Prof. Dr. Drs. Slamet Ahmadi, M.M.	
13	Selasa, 9 Desember 2025	16:30	19:00	101	Selesai	Mengelola komunikasi pemasaran terpadu termasuk promosi, penjualan, & hubungan masyarakat	Mengelola komunikasi pemasaran terpadu termasuk promosi, penjualan, & hubungan masyarakat	(13 / 15)	Prof. Dr. Drs. Slamet Ahmadi, M.M.	
14	Selasa, 16 Desember 2025	16:30	19:00	Online	Selesai	Menyusun laporan analisis pemasaran dengan format akademik & profesional	Menyusun laporan analisis pemasaran dengan format akademik & profesional	(12 / 15)	Prof. Dr. Drs. Slamet Ahmadi, M.M.	

15	Selasa, 23 Desember 2025	16:30	19:00	Online	Selesai	Presentasi strategi pemasaran secara efektif & persuasif	Presentasi strategi pemasaran secara efektif & persuasif	(12 / 15)	Prof. Dr. Drs. Slamet Ahmadi, M.M.	
16	Selasa, 20 Januari 2026	19:00	21:00	Online	Selesai	UAS	UAS	(14 / 15)	Prof. Dr. Drs. Slamet Ahmadi, M.M.	

Bogor, 09 Februari 2026

Ketua Prodi Manajemen



Dr. Susanti Widhiastuti, SE, MM

NIDN 0407036703



UNIVERSITAS IPWIJA

SK. Kemendikbudristek RI No. 627/E/O/2022

Jl. Letda Natsir No. 7 Cikeas Nagrak, Gunung Putri

Bogor 16967 Telp. 021-8233737

Email: contact@ipwija.ac.id <https://ipwija.ac.id> (<https://ipwija.ac.id>)

LAPORAN PERSENTASE PRESENSI MAHASISWA MANAJEMEN 2025 GANJIL

Mata kuliah : Manajemen Pemasaran

Nama Kelas : M242

Dosen Pengajar : Prof. Dr. Drs. Slamet Ahmadi, M.M.

No	NIM	Nama	Kelas / Kelompok	Pertemuan	Alfa	Hadir	Ijin	Sakit	Persentase
Peserta Reguler									
1	202406210003	YENI RATNAWATI PURNAMA SARI		16		16			100
2	202406210004	ROBBY IRFAN		16		16			100
3	202406210006	DENNY RAMADHAN BAHTIAR		16		14			87.5
4	202406210007	CHAIRRUL IMAM		16		16			100
5	202506110001	FAJAR AR - RAHMAN		16		16			100
6	202506110002	AHMAD SUWANDI		16		14			87.5
7	202506110006	RAMA DHANIAREZA		16		14			87.5
8	202506110009	ADE		16		16			100
9	202506110010	TASA CAHYANING FITRI		16		16			100
10	202506110011	AGUS VENI RIZQI		16		16			100
11	202506110013	AVI BERLIANA RACHIM SAPUTRA		16		12			75
12	202506110015	TAUFIQ NUR AHMAD ZAINY		16		16			100
13	202506110016	PUJI ASTUTI		16		4			25
14	202506110019	YADI HERYADI		16		16			100
15	202506110020	APRIZAL BAIHAKI		16		16			100

Bogor, 09 Februari 2026

Ketua Prodi Manajemen

Dr. Susanti Widhiastuti, SE, MM

NIP. 0407036703



UNIVERSITAS IPWIJA

SK. Kemendikbudristek RI No. 627/E/O/2022
Jl. Letda Natsir No. 7 Cikeas Nagrak, Gunung Putri
Bogor 16967 Telp. 021-8233737
Email: contact@ipwija.ac.id <https://ipwija.ac.id> (<https://ipwija.ac.id>)

LAPORAN NILAI PERKULIAHAN MAHASISWA
Program Studi S2 Manajemen
Periode 2025 Ganjil

Mata kuliah : Manajemen Pemasaran
Kelas / Kelompok :
Kode Mata kuliah : MU3103

Nama Kelas : M242
SKS : 3

No	NIM	Nama Mahasiswa	TUGAS (35,00%)	UTS (20,00%)	UAS (35,00%)	KEHADIRAN (10,00%)	Nilai	Grade	Lulus	Sunting KRS?	Info
1	202406210003	YENI RATNAWATI PURNAMA SARI	90.00	85.00	85.00	100	88.25	A-	✓		
2	202406210004	ROBBY IRFAN	90.00	85.00	90.00	100	90.00	A	✓		
3	202406210006	DENNY RAMADHAN BAHTIAR	90.00	90.00	85.00	87.5	88.00	A-	✓		
4	202406210007	CHAIRRUL IMAM	85.00	80.00	85.00	100	85.50	A-	✓		
5	202506110001	FAJAR AR - RAHMAN	90.00	80.00	80.00	100	85.50	A-	✓		
6	202506110002	AHMAD SUWANDI	85.00	80.00	80.00	87.5	82.50	A-	✓		
7	202506110006	RAMA DHANIAREZA	90.00	80.00	80.00	87.5	84.25	A-	✓		
8	202506110009	ADE	90.00	85.00	90.00	100	90.00	A	✓		
9	202506110010	TASA CAHYANING FITRI	85.00	80.00	80.00	100	83.75	A-	✓		
10	202506110011	AGUS VENI RIZQI	90.00	85.00	90.00	100	90.00	A	✓		
11	202506110013	AVI BERLIANA RACHIM SAPUTRA	90.00	80.00	85.00	75	84.75	A-	✓		
12	202506110015	TAUFIQ NUR AHMAD ZAINY	90.00	85.00	90.00	100	90.00	A	✓		
13	202506110016	PUJI ASTUTI				25					
14	202506110019	YADI HERYADI	85.00	80.00	85.00	100	85.50	A-	✓		
15	202506110020	APRIZAL BAIHAKI	85.00	80.00	80.00	100	83.75	A-	✓		
Rata-rata nilai kelas			82.33	77.00	79.00	90.83	80.78	B+			

Pengisian nilai untuk kelas ini ditutup pada **Senin, 9 Februari 2026** oleh **0323096501**

Tanggal Cetak : **Senin, 9 Februari 2026, 18:48:59**

Paraf Dosen :

Prof. Dr. Drs. Slamet Ahmadi, M.M.