



## **SURAT TUGAS PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

---

No: 003/IPWIJA.LP2M/PkM-00/2026

Berdasarkan Surat Edaran Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Semester Ganjil 2025/2026 No.148/IPWIJA.LP2M/PkM-00/2025 tanggal 1 September 2025 dan surat permohonan dari Universitas Teknologi Digital tanggal 31 Desember 2025 perihal permohonan Narasumber, Pendamping dan Pemberi Materi, dengan ini Kepala LP2M Universitas IPWIJA menugaskan:::

Dr. Sri Lestari Prasilowati, M.A. (NIDN: 0305026402)

Untuk menjadi Narasumber dalam kegiatan yang akan dilaksanakan pada:

Hari / tanggal : Selasa, 6 Januari 2026  
Waktu : 09.00 sd 12.00 WIB  
Tempat : Aula Kampus I Universitas Teknologi Digital, Jl. Cibogo Indah III, Rancasari, Ciwastra – Bandung 40613  
Tema : “Membangun Literasi Keuangan dan Jiwa Kewirausahaan Menuju Generasi Mandiri Finansial.”

Setelah pelaksanaan kegiatan Dosen yang ditugaskan diwajibkan membuat Laporan Pelaksanaan Kegiatan kepada pemberi tugas (LP2M Universitas IPWIJA). Mohon bantuan penanggungjawab kegiatan membantu menyediakan berkas yang diperlukan untuk pembuatan laporan pelaksanaan kegiatan.

Demikian Surat Tugas ini disampaikan untuk dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Bogor, 3 Januari 2026

  
Drs Jayadi, M.M.  
Kepala LP2M



**PANITIA SEMINAR FINANCIAL INSIGHT**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL**

Jl. Cibogo Indah III, Rancasari, Ciwastra – Bandung 40613

---

---

Bandung, 31 Desember 2025

Nomor : -

Lampiran : -

Perihal : Permohonan Undangan

Kepada Yth:

Ibu Dr. Sri Lestari Prasilowati, M.A.

Di Tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelenggarakan kegiatan Seminar Financial Insight yang terintegrasi dengan mata kuliah Manajemen Keuangan dengan tema “Membangun Literasi Keuangan dan Jiwa Kewirausahaan Menuju Generasi Mandiri Finansial” kami Panitia Seminar Financial Insight bermaksud mengundang Ibu untuk berkenan menjadi Narasumber dalam kegiatan tersebut. Adapun pelaksanaan kegiatan akan dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 6 Januari 2026

Waktu : 09.00 sd 12.00 WIB

Tempat : Aula Kampus I Universitas Teknologi Digital,  
Jl. Cibogo Indah III, Rancasari, Ciwastra – Bandung 40613

Tema : “Membangun Literasi Keuangan dan Jiwa Kewirausahaan Menuju  
Generasi Mandiri Finansial”

Kami berharap Ibu berkenan berbagi ilmu dan pengalaman kepada peserta seminar. Sebagai bentuk apresiasi, panitia akan memberikan piagam penghargaan dan souvenir eksklusif atas partisipasi Ibu sebagai narasumber.

Demikian undangan ini kami sampaikan. Besar harapan kami Ibu dapat hadir dan berpartisipasi. Atas perhatian dan kerja samanya, kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

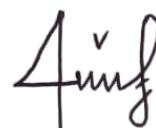
**Ketua Pelaksana**



**Muhammad Helmy Ihsan M.**

NIM. 10124159

**Sekretaris Pelaksana**



**Reskia Yulistina Rahmah**

NIM. 10124183



# SERTIFIKAT

001/UTD/FI/XI/2026

## PENGHARGAAN

Dengan bangga diberikan kepada:

*Dr. Sri Lestari Prasilowati, M.A.*

Sebagai :

## NARASUMBER

Atas partisipasinya dalam seminar "Financial Insight" yang di selenggarakan pada  
Selasa, 06 Januari 2026

**RIYAN HADITYA, S.E., M.M**  
Ketua program studi  
manajemen



**MUHAMMAD HELMY IHSAN.M**  
Ketua pelaksana



**UNP**

UNIVERSITAS  
IPWIJA



**DIGITECH**  
university



**DIKTISAINTEK  
BERDAMPAK**



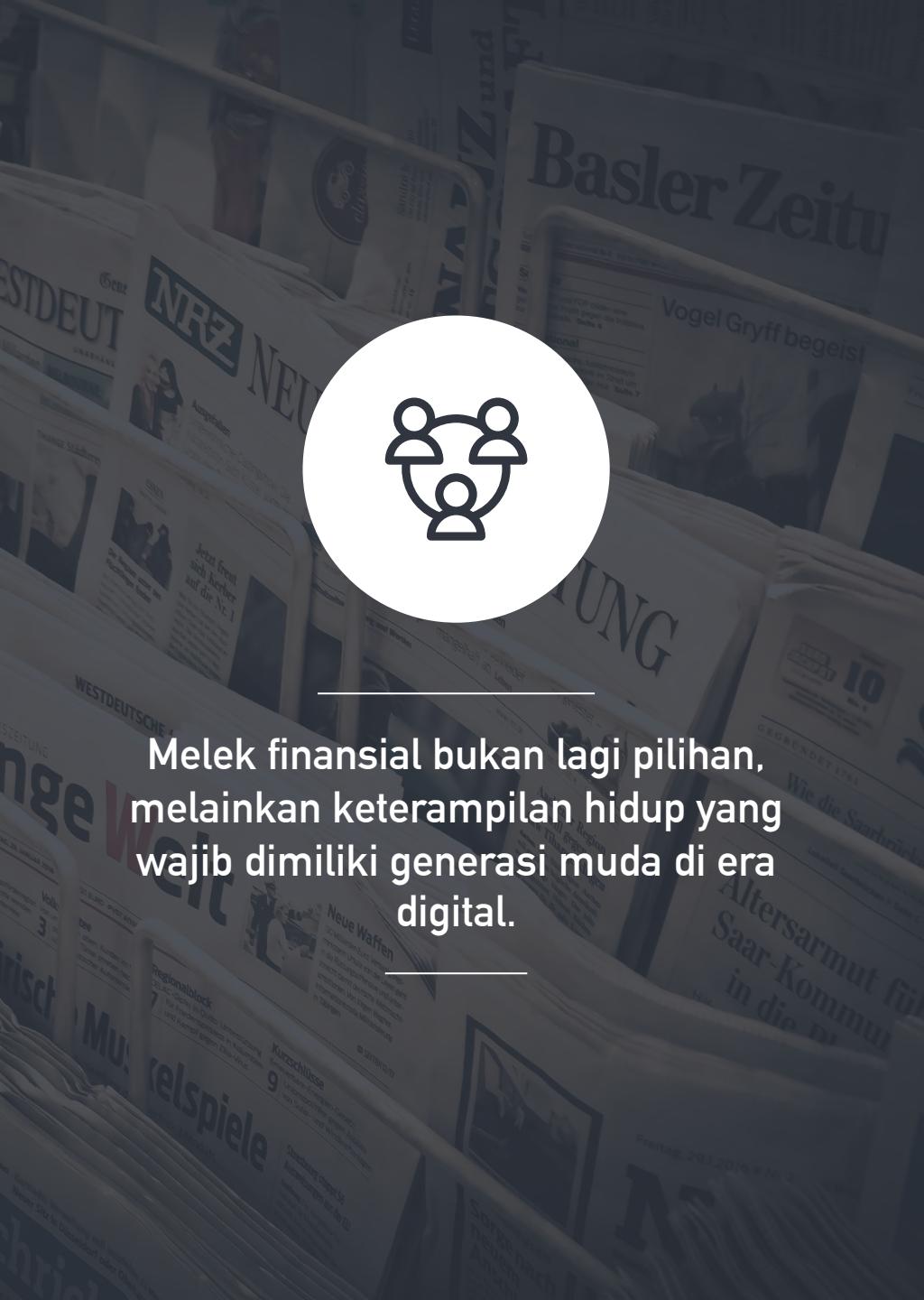
# SEMINAR FINANCIAL INSIGHT

**Membangun Literasi Keuangan dan Jiwa Kewirausahaan  
Menuju Generasi Mandiri Finansial**

Oleh: Dr. Sri Lestari Prasilowati, M.A.



Bandung, 6 Januari 2026



Melek finansial bukan lagi pilihan,  
melainkan keterampilan hidup yang  
wajib dimiliki generasi muda di era  
digital.

Apa Itu

# Literasi Finansial?

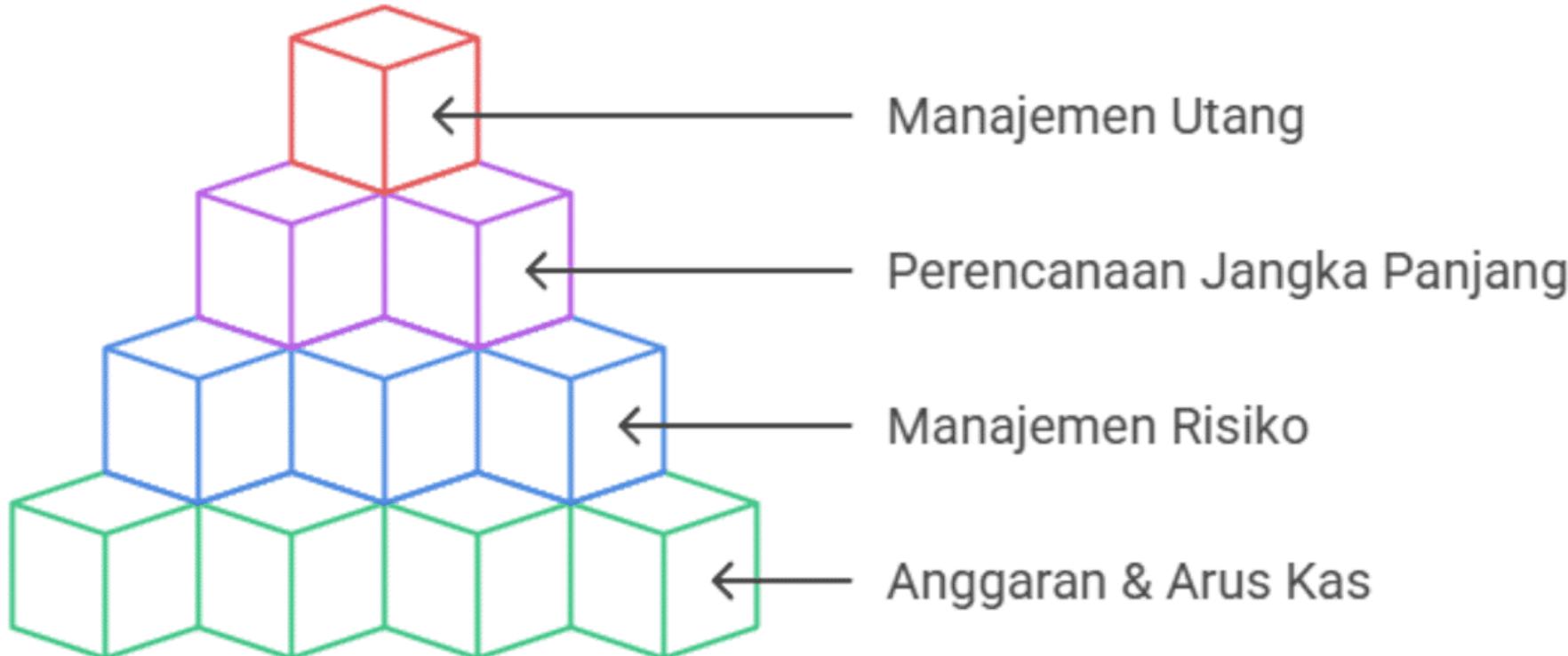
Sederhananya, literasi finansial adalah kemampuan memahami dan mengelola uang secara bijak.

Mengetahui dari mana uang datang, bagaimana cara pakainya, dan bagaimana cara menyimpannya dengan baik.





## Pilar Utama Literasi Keuangan



## Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2025

menunjukkan capaian menggembirakan: indeks inklusi keuangan Indonesia telah mencapai 80,51 persen, sementara indeks literasi keuangan berada di angka 66,46 persen. Angka ini menandakan semakin banyak masyarakat yang sudah memiliki akses ke layanan keuangan.

Tantangannya kini adalah memastikan pemahaman masyarakat tentang produk dan jasa keuangan ikut berkembang. Misalnya, anak muda sudah terbiasa menabung, memakai e-wallet, paylater, hingga pinjaman daring, dan dengan bekal literasi yang lebih baik, mereka bisa memanfaatkannya secara cerdas untuk mendukung pengelolaan keuangan pribadi yang lebih sehat.

## HASIL SNLIK 2025\*

Indeks **Literasi** Keuangan

**66.46 %**

Indeks **Inklusi** Keuangan

**80.51 %**



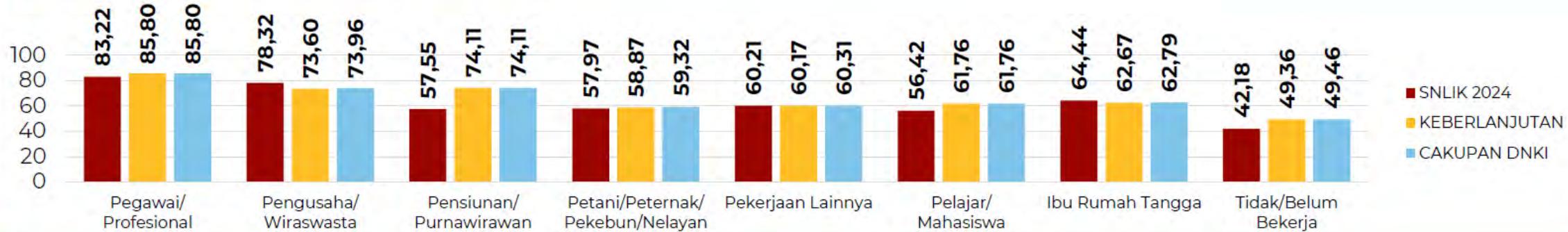
Hasil SNLIK 2025 ini **meningkat** dibanding SNLIK 2024, dimana pada tahun 2024, nilai Indeks Literasi Keuangan tercatat sebesar 65,43 persen dan Indeks Inklusi Keuangan 75,02 persen.

\*Siaran Pers Bersama OJK No. SP 69/OJK/GKPB/V/2025, 2 Mei 2025  
<https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-Dan-Inklusi-Keuangan-SNLIK-Tahun-2025.aspx>

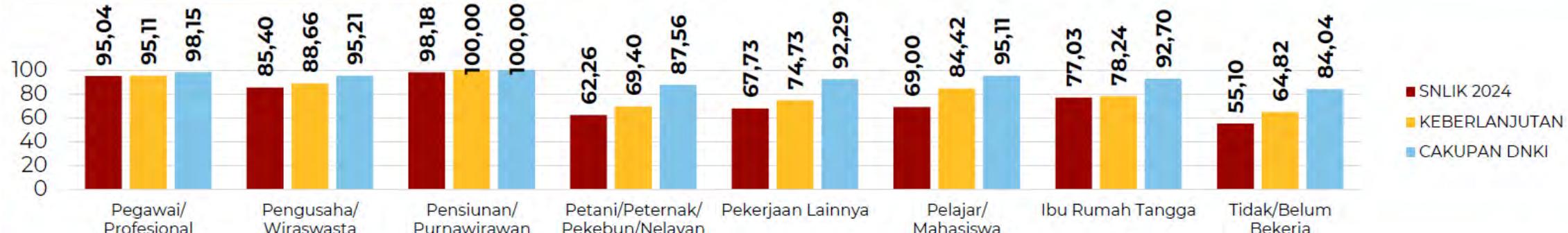


# HASIL SNLIK TAHUN 2025 MENURUT PEKERJAAN/KEGIATAN SEHARI-HARI

## INDEKS LITERASI KEUANGAN (%)



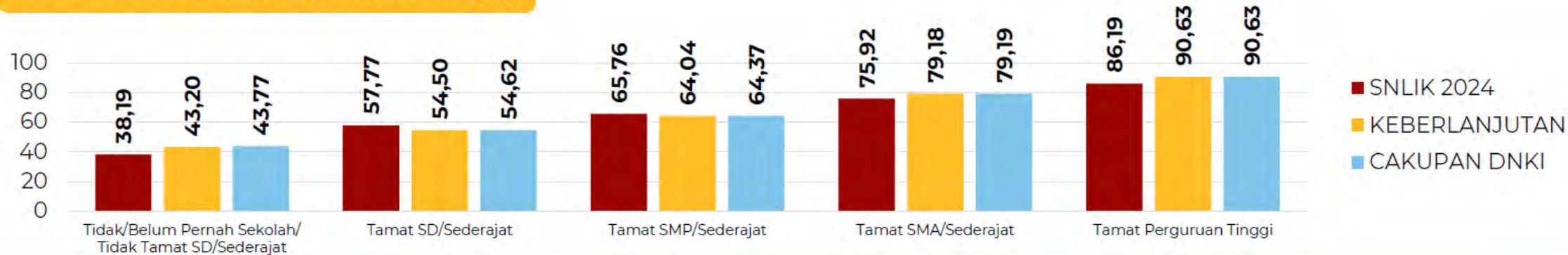
## INDEKS INKLUSI KEUANGAN (%)



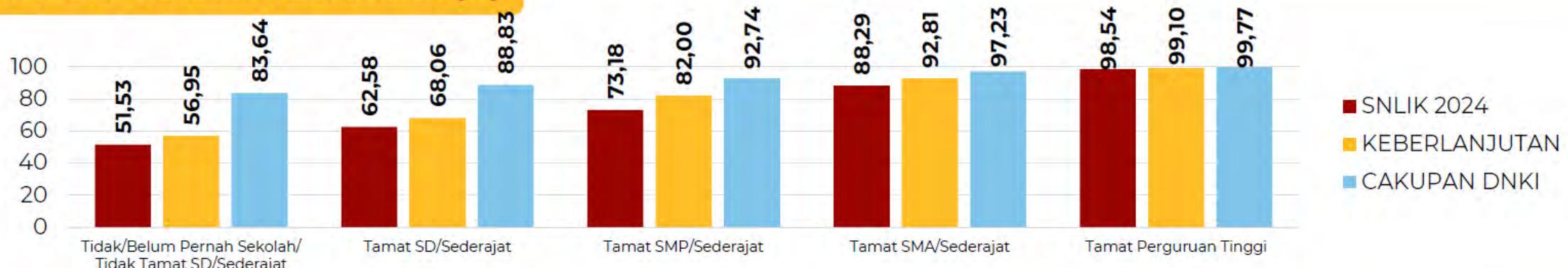
Indeks literasi dan inklusi keuangan ditopang oleh 3 kelompok: Pegawai/Profesional, Pengusaha/Wiraswasta, Pensiun/Purnawirawan.

# HASIL SNLIK TAHUN 2025 MENURUT PENDIDIKAN TERTINGGI YANG DITAMATKAN

## INDEKS LITERASI KEUANGAN (%)



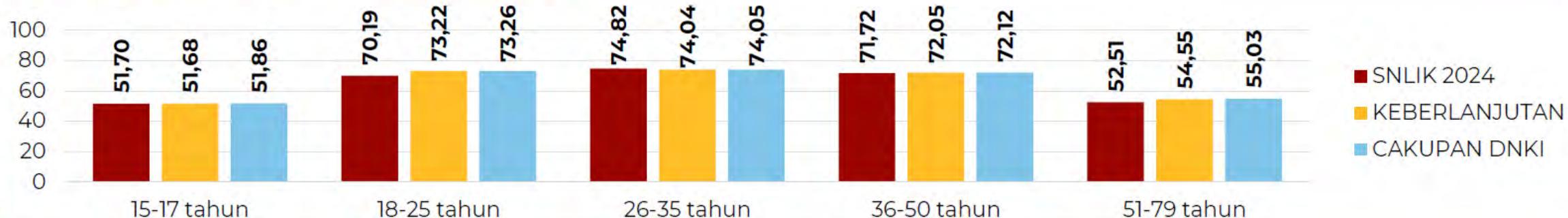
## INDEKS INKLUSI KEUANGAN (%)



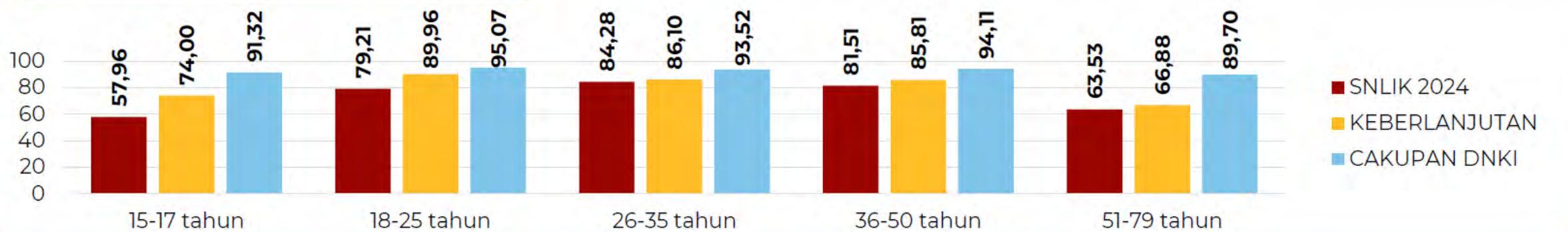
Secara umum tingkat pendidikan masyarakat berbanding lurus dengan tingkat literasi dan inklusi keuangan.

# HASIL SNLIK TAHUN 2025 MENURUT KELOMPOK UMUR

## INDEKS LITERASI KEUANGAN (%)



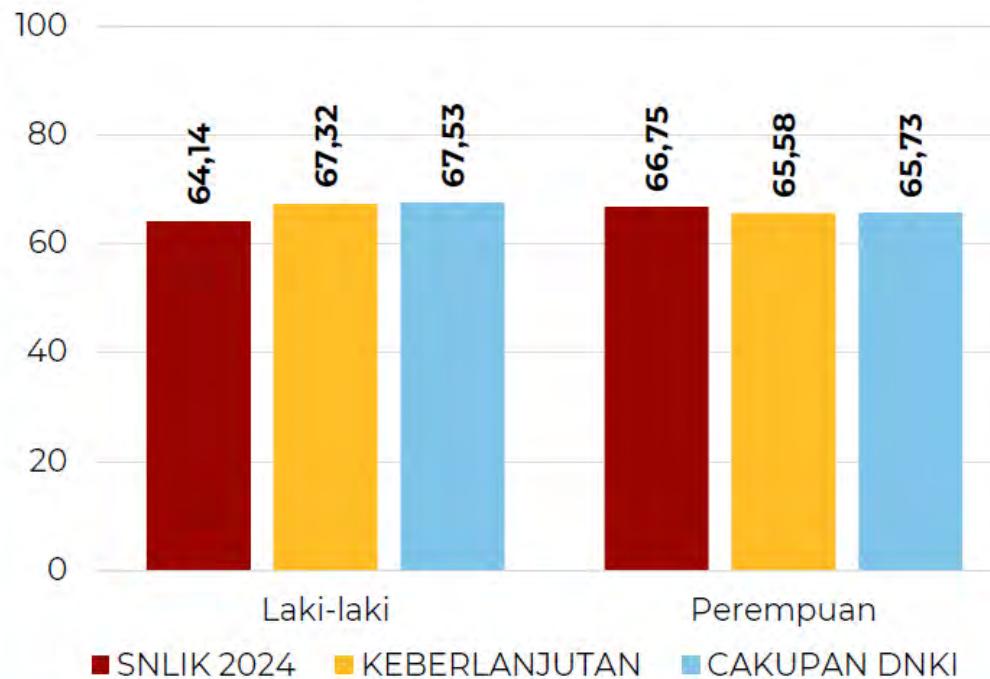
## INDEKS INKLUSI KEUANGAN (%)



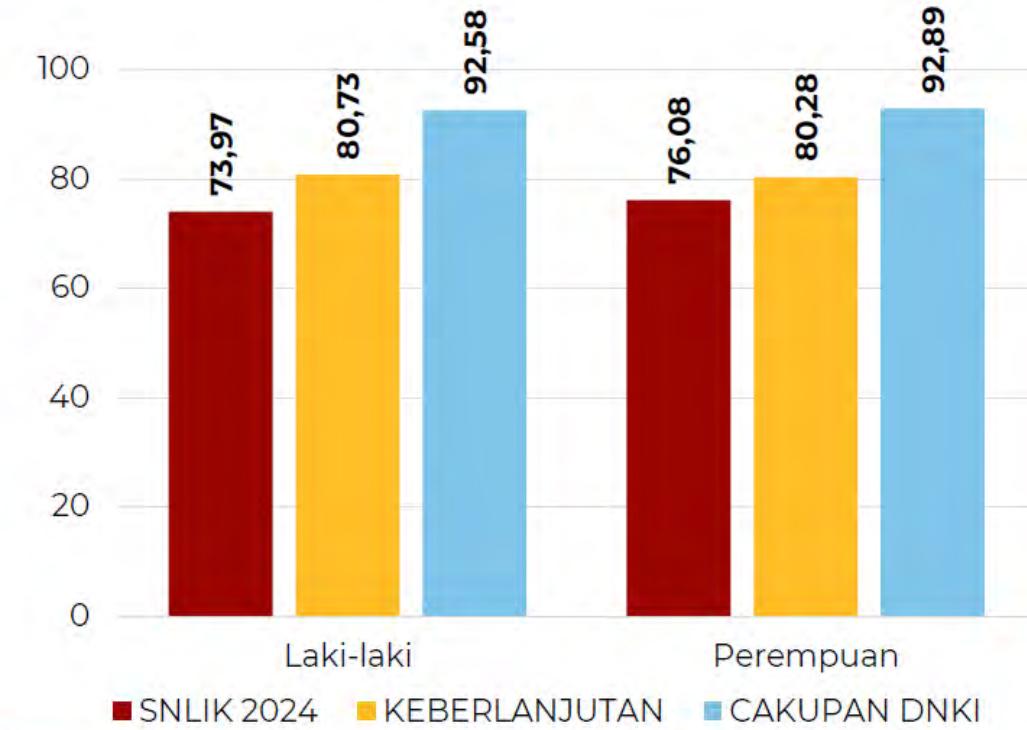
Secara umum nilai indeks literasi dan inklusi keuangan ditopang oleh 3 kelompok umur.

# HASIL SNLIK TAHUN 2025 MENURUT GENDER/JENIS KELAMIN

INDEKS LITERASI KEUANGAN (%)



INDEKS INKLUSI KEUANGAN (%)

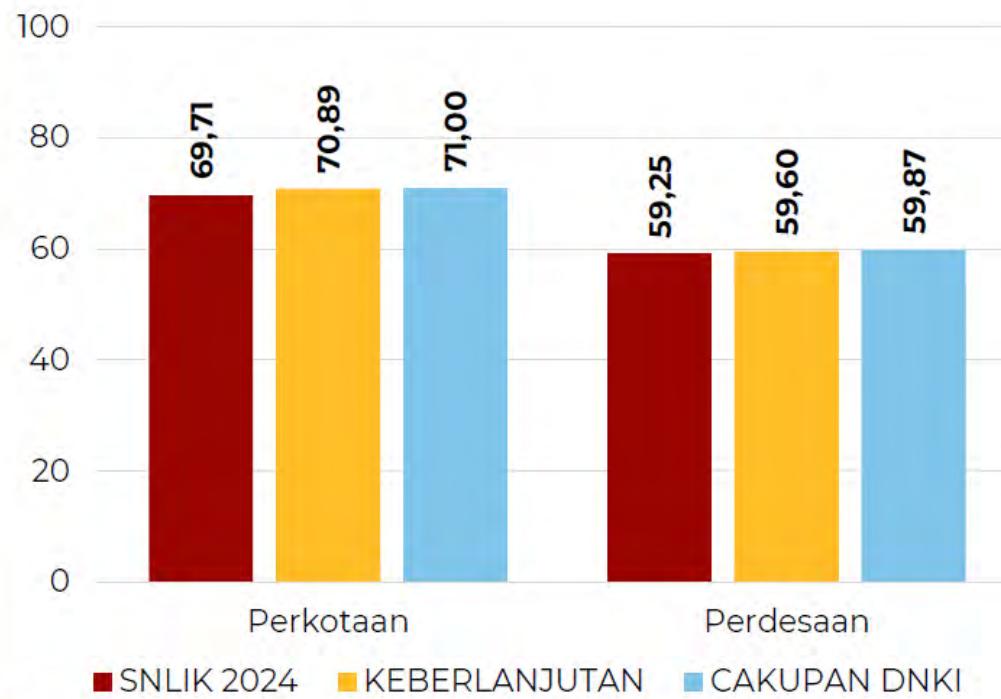


Tingkat literasi keuangan laki-laki meningkat 3,18% namun tingkat literasi keuangan perempuan menurun 1,17% (Keberlanjutan).

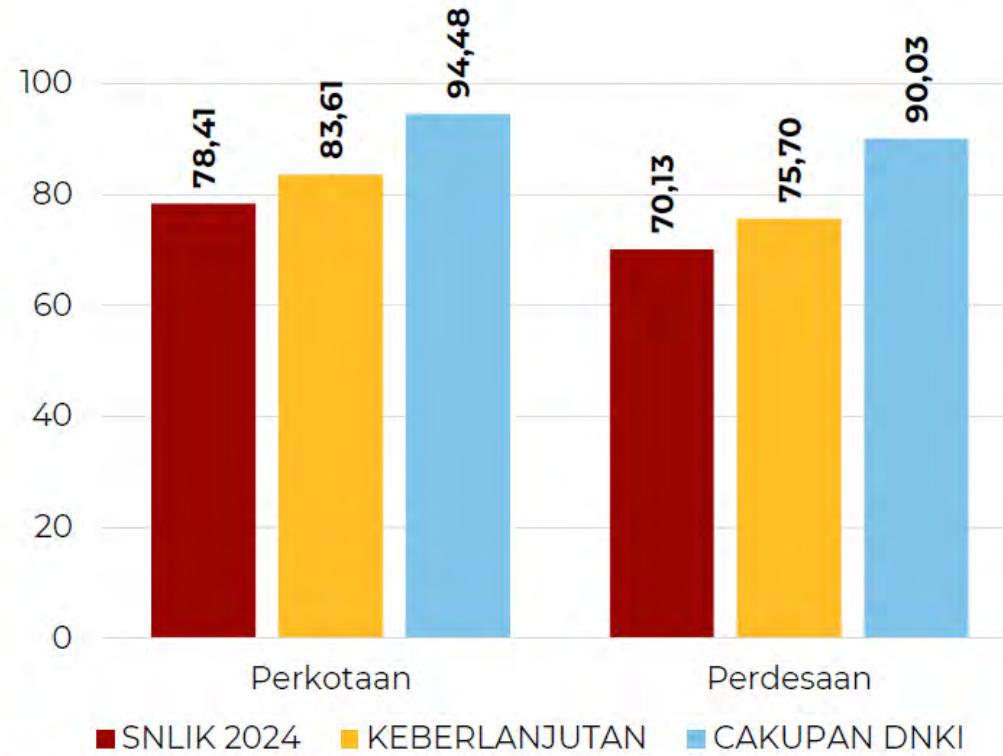
Tingkat inklusi keuangan laki-laki dan perempuan meningkat masing-masing 6,76% dan 4,20% (Keberlanjutan).

# HASIL SNLIK TAHUN 2025 MENURUT KLASIFIKASI DESA

## INDEKS LITERASI KEUANGAN (%)



## INDEKS INKLUSI KEUANGAN (%)



Tingkat literasi dan inklusi keuangan perkotaan dan perdesaan meningkat.

# 5 Fakta Literasi Finansial

di Kalangan Gen Z

## Literasi finasial gen Z masih rendah

SNLIK 2024 menunjukan bahwa kelompok usia 15-17 tahun memiliki tingat literasi rendah

## Rentan terjerat pinjaman online

OJK mencatat banyak Gen z yang terjerat pinjol legal maupun ilegal.

## Gaya hidup YOLO dan FOMO

Gen Z yang sering membeli barang viral atau mengikuti tren tanpa perhitungan

## Tabungan dan investasi masih rendah

Research Institute (2019) menyatakan alokasi tabungan Gen z hanya sekitar 10,17% dari pendapatan

## Gap antara akses dan pemahaman

Gap antara inklusi dan literasi gen Z masih berbeda cukup signifikan

# 6 CARA MENUMBUHKAN **LITERASI FINANSIAL** SEJAK USIA DINI

## Ajarkan konsep dasar uang

Pemahaman dasar tentang bagaimana cara mendapatkan uang



## Bedakan kebutuhan dan keinginan

Mengelola uang dengan membedakan kebutuhan dan keinginan



## Mengelola uang saku

Memberikan uang saku bukan soal jumlah, namun tentang kebiasaan mengelola uang



## Tanamkan kebiasaan menabung

Anak yang terbiasa menabung sejak kecil, cenderung memiliki kebiasaan finansial lebih sehat saat dewasa



## Libatkan dalam keputusan finansial sederhana

Libatkan dalam perencanaan keuangan keluarga yang sederhana seperti membuat daftar belanja



## Beri pengalaman langsung

Ajak anak bermain jual-beli atau monopoli untuk mengenalkan konsep transaksi



# EMPAT FUNDAMENTAL LITERASI FINANSIAL



MEMBEDAKAN LAYANAN  
KEUANGAN LEGAL DAN ILEGAL



MENGENAL PRODUK  
DAN LAYANAN KEUANGAN  
YANG AMAN



MEMBENTUK PERILAKU  
FINANSIAL SEHAT DAN  
BERTANGGUNG JAWAB



MENYADARI PENTINGNYA  
PERENCANAAN KEUANGAN  
JANGKA PENDEK DAN PANJANG

Perencanaan keuangan  
tidak hanya untuk kebutuhan harian



## Cara Meningkatkan Pengelolaan Keuangan





# PIRAMIDA PROTEKSI



# Piramida Pengeluaran



## Piramida Perencanaan Keuangan®





## Tips Mengelola Keuangan



1

### Mengatur Alokasi Keuangan

Tentukan tujuan, mimpi dan estimasi untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Dapat menerapkan metode 10/20/30/40

8



3

### Mulai Catat Pengeluaran Sehari-hari

Apabila harus berutang, maka pastikan sifatnya produktif, jangan yang konsumtif apalagi sampai menggunakan paylater.



2

### Sisihkan Bukan Sisakan

Menabung dan berinvestasi sebelum penghasilan digunakan untuk berbelanja kebutuhan/keinginan

8

4

### Tidak Takut untuk Menolak Ajakan

Apabila tidak sesuai dengan *budget* atau tujuan keuangan pribadi

# Waspada Kejahatan Keuangan Digital



## Impersonation

Modus **meniru** atau **meduplikasi** identitas milik entitas berizin atau legal (seperti logo, nama situs, sosial media, akun email) untuk menipu masyarakat.

**Modus:** Penawaran investasi, penawaran kerja paruh waktu , dan penawaran pinjaman online (ilegal), dan Love Scam



## WASPADA SEDANG MARAK TERJADI!

Hingga Januari 2025, **Satgas PASTI** menerima sebanyak 743 link **impersonation** yang dilaporkan oleh perusahaan yang bergerak di bidang pasar modal, financial technology, atau bidang kegiatan lainnya.



## Penawaran Investasi BODONG

### Investasi dengan Tugas Tertentu



Kegiatan melalui aplikasi yang **menawarkan imbalan kepada masyarakat** untuk melakukan tugas-tugas tertentu **seperti menonton dan memberikan "like"** dari suatu iklan atau video youtube

#### Ciri-ciri:

- Mengharuskan member-nya menyerahkan deposit sejumlah dana
- Member dibedakan berdasarkan level tertentu (berdasarkan besaran deposit yang disetor)
- Semakin tinggilevelnya semakin tinggiimbalhasil yang ditawarkan
- Menggunakan skema *member get member*

### Investasi Berkedok Perdagangan Aset Kripto



Kegiatan penawaran investasi dengan janji imbal hasil tertentu dengan kedok perdagangan aset kripto. **Penyebutan "aset kripto"** dalam penawaran hanya merupakan **kedok untuk mengelabui masyarakat**.

#### Ciri-ciri:

- Menggunakan skema *member get member*
- Kedok kegiatan yang digunakan bervariasi seperti:
  - Penyewaan alat tambang (*mining*) aset kripto
  - Penawaran aset kripto/koin tertentu yang tidak terdaftar di Bappebt
  - Perdagangan melalui bursa yang tidak berizin



### Investasi Berkedok Robot Trading/AI

Kegiatan penawaran investasi dengan janji imbal hasil tertentu dengan **kedok perdagangan/trading menggunakan Robot Trading atau Artificial Intelligence (AI)**.

#### Ciri-ciri:

- Menggunakan skema *member get member*
- Menawarkan imbal hasil tetap
- Berkedok sebagai kegiatan trading atau investasi menggunakan robot trading/AI atau berkedok sebagai penyewaan robot trading





UNIVERSITAS  
IPWIJA



DIGITECH  
university



DIKTISAINTEK  
BERDAMPAK

A large, semi-transparent teal circle serves as the main focal point, containing the text "TERIMA KASIH". In the background, there is a photograph of a university campus featuring several traditional-style buildings with red roofs and white walls, surrounded by lush green trees and hills under a cloudy sky.

TERIMA KASIH

Dr. Sri Lestari Prasilowati, M.A.