



UNIVERSITAS IPWIJA

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jl. Letda Natsir No.7 Cikeas Ds. Nagrak, Kec. Gunung Putri

Kab. Bogor. 16967 Telp. +62-21-8233737

lp2m@ipwija.ac.id <https://lp2m.ipwija.ac.id>



SURAT TUGAS PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

No: 003/IPWIJA.LP2M/PkM-00/2026

Berdasarkan Surat Edaran Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Semester Ganjil 2025/2026 No.148/IPWIJA.LP2M/PkM-00/2025 tanggal 1 September 2025 dan surat permohonan dari Universitas Teknologi Digital tanggal 31 Desember 2025 perihal permohonan Narasumber, Pendamping dan Pemberi Materi, dengan ini Kepala LP2M Universitas IPWIJA menugaskan::

Dr. Sri Lestari Prasilowati, M.A. (NIDN: 0305026402)

Untuk menjadi Narasumber dalam kegiatan yang akan dilaksanakan pada:
Hari / tanggal : Selasa, 6 Januari 2026
Waktu : 09.00 sd 12.00 WIB
Tempat : Aula Kampus I Universitas Teknologi Digital, Jl. Cibogo Indah III, Rancasari, Ciwastra – Bandung 40613
Tema : “Membangun Literasi Keuangan dan Jiwa Kewirausahaan Menuju Generasi Mandiri Finansial.”

Setelah pelaksanaan kegiatan Dosen yang ditugaskan diwajibkan membuat Laporan Pelaksanaan Kegiatan kepada pemberi tugas (LP2M Universitas IPWIJA). Mohon bantuan penanggungjawab kegiatan membantu menyediakan berkas yang diperlukan untuk pembuatan laporan pelaksanaan kegiatan.

Demikian Surat Tugas ini disampaikan untuk dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Bogor, 3 Januari 2026



Drs Jayadi, M.M.
Kepala LP2M



PANITIA SEMINAR FINANCIAL INSIGHT
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL

Jl. Cibogo Indah III, Rancasari, Ciwastra – Bandung 40613

Bandung, 31 Desember 2025

Nomor : -
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Undangan

Kepada Yth:
Ibu Dr. Sri Lestari Prasilowati, M.A.
Di Tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelenggarakan kegiatan Seminar Financial Insight yang terintegrasi dengan mata kuliah Manajemen Keuangan dengan tema “Membangun Literasi Keuangan dan Jiwa Kewirausahaan Menuju Generasi Mandiri Finansial” kami Panitia Seminar Financial Insight bermaksud mengundang Ibu untuk berkenan menjadi Narasumber dalam kegiatan tersebut. Adapun pelaksanaan kegiatan akan dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 6 Januari 2026
Waktu : 09.00 sd 12.00 WIB
Tempat : Aula Kampus I Universitas Teknologi Digital,
Jl. Cibogo Indah III, Rancasari, Ciwastra – Bandung 40613
Tema : “Membangun Literasi Keuangan dan Jiwa Kewirausahaan Menuju
Generasi Mandiri Finansial”

Kami berharap Ibu berkenan berbagi ilmu dan pengalaman kepada peserta seminar. Sebagai bentuk apresiasi, panitia akan memberikan piagam penghargaan dan souvenir eksklusif atas partisipasi Ibu sebagai narasumber.

Demikian undangan ini kami sampaikan. Besar harapan kami Ibu dapat hadir dan berpartisipasi. Atas perhatian dan kerja samanya, kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

Ketua Pelaksana

Muhammad Helmy Ihsan M.
NIM. 10124159

Sekretaris Pelaksana

Reskia Yulistina Rahmah
NIM. 10124183



SERTIFIKAT

001/UTD/FI/XI/2026

PENGHARGAAN

Dengan bangga diberikan kepada:

Dr. Pri Lestari Prasilowati, M.A.

Sebagai :

NARASUMBER

Atas partisipasinya dalam seminar "Financial Insight" yang di selenggarakan pada
Selasa, 06 Januari 2026

RIYAN HADITYA, S.E., M.M

Ketua program studi
manajemen



MUHAMMAD HELMY IHSAN.M

Ketua pelaksana



UNIVERSITAS
IPWIJA



DIGITECH
university



**DIKTISAINTEK
BERDAMPAK**



SEMINAR FINANCIAL INSIGHT

**Membangun Literasi Keuangan dan Jiwa Kewirausahaan
Menuju Generasi Mandiri Finansial**

Oleh: Dr. Sri Lestari Prasilowati, M.A.



Bandung, 6 Januari 2026



Melek finansial bukan lagi pilihan,
melainkan keterampilan hidup yang
wajib dimiliki generasi muda di era
digital.

Apa Itu

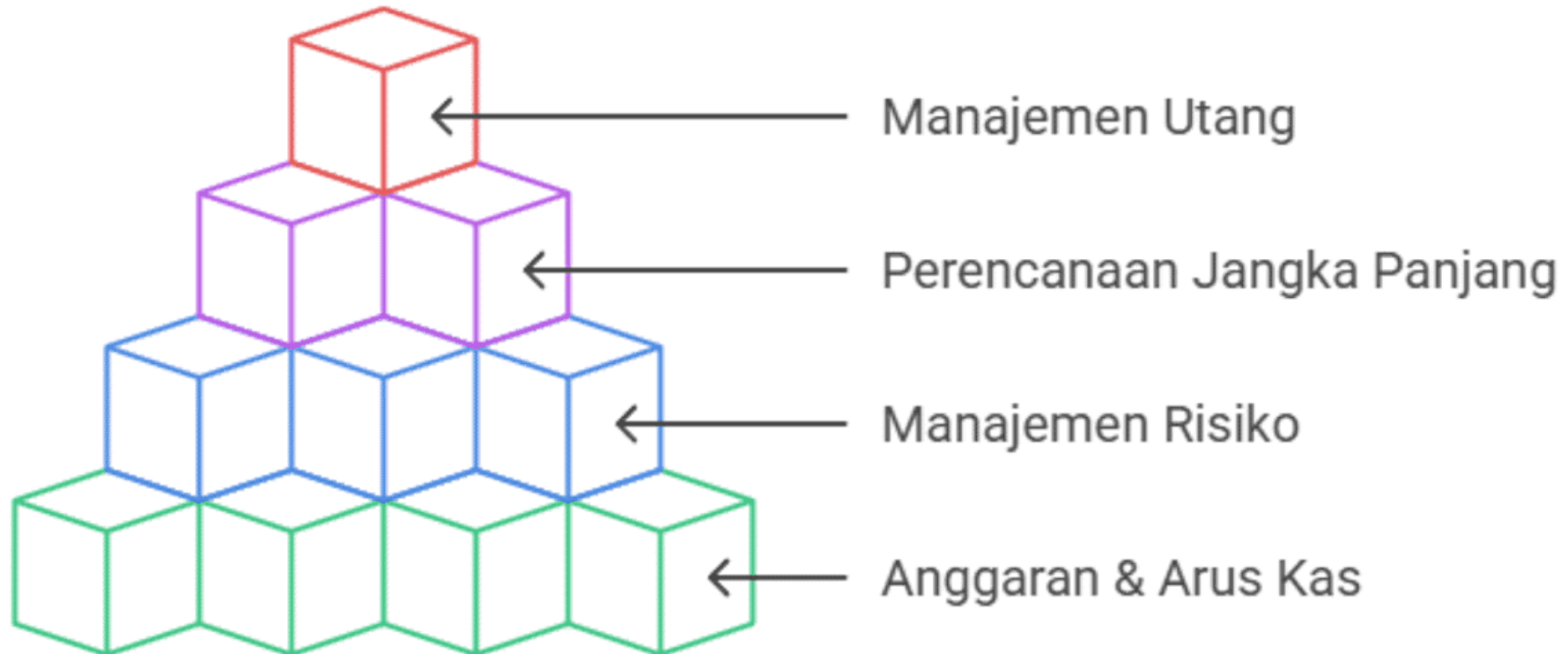
Literasi Finansial?

Sederhananya, literasi finansial adalah kemampuan memahami dan mengelola uang secara bijak.

Mengetahui dari mana uang datang, bagaimana cara pakainya, dan bagaimana cara menyimpannya dengan baik.



Pilar Utama Literasi Keuangan



Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2025

menunjukkan capaian menggembirakan: indeks inklusi keuangan Indonesia telah mencapai 80,51 persen, sementara indeks literasi keuangan berada di angka 66,46 persen. Angka ini menandakan semakin banyak masyarakat yang sudah memiliki akses ke layanan keuangan.

Tantangannya kini adalah memastikan pemahaman masyarakat tentang produk dan jasa keuangan ikut berkembang. Misalnya, anak muda sudah terbiasa menabung, memakai e-wallet, paylater, hingga pinjaman daring, dan dengan bekal literasi yang lebih baik, mereka bisa memanfaatkannya secara cerdas untuk mendukung pengelolaan keuangan pribadi yang lebih sehat.

HASIL SNLIK 2025*

Indeks **Literasi** Keuangan

66.46 %

Indeks **Inklusi** Keuangan

80.51 %

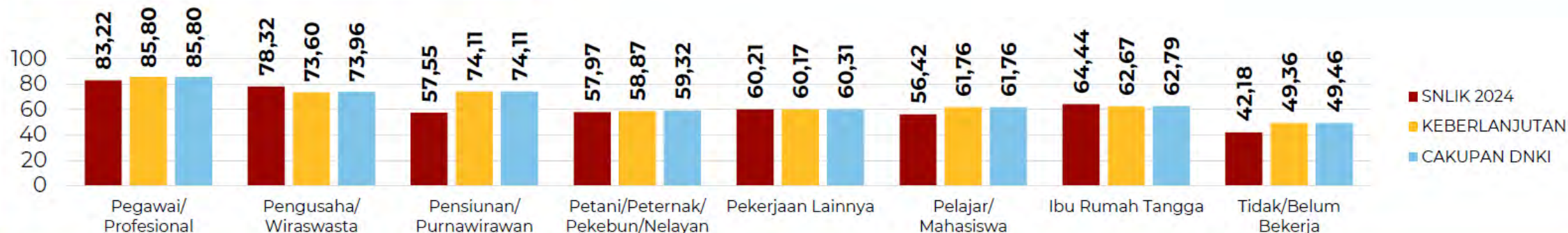


Hasil SNLIK 2025 ini **meningkat** dibanding SNLIK 2024, dimana pada tahun 2024, nilai Indeks Literasi Keuangan tercatat sebesar 65,43 persen dan Indeks Inklusi Keuangan 75,02 persen.

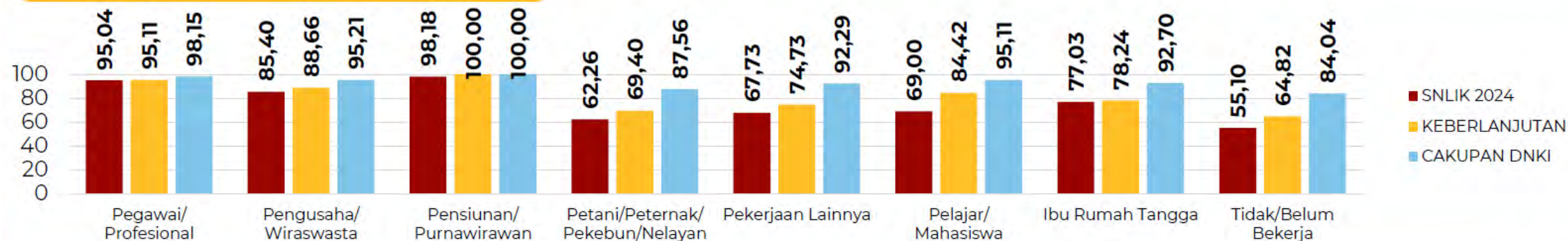
*Siaran Pers Bersama OJK No. SP 69/OJK/GKPB/V/2025, 2 Mei 2025
<https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-Dan-Inklusi-Kuangan-SNLIK-Tahun-2025.aspx>

HASIL SNLIK TAHUN 2025 MENURUT PEKERJAAN/KEGIATAN SEHARI-HARI

INDEKS LITERASI KEUANGAN (%)



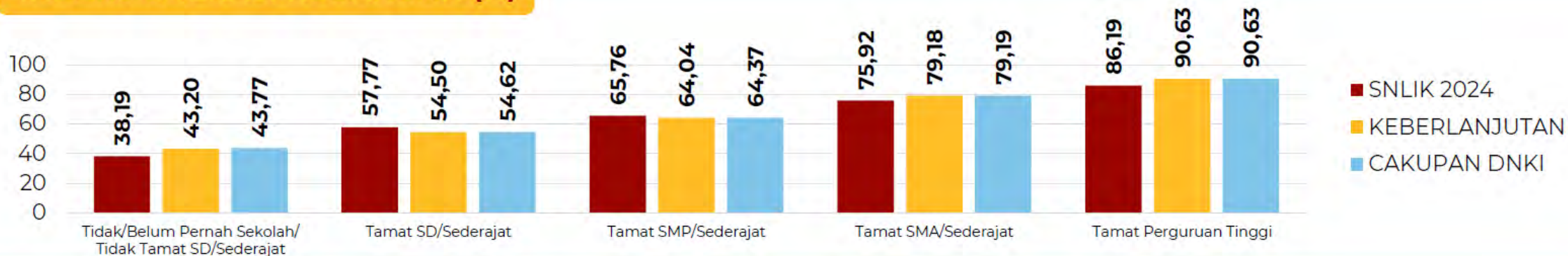
INDEKS INKLUSI KEUANGAN (%)



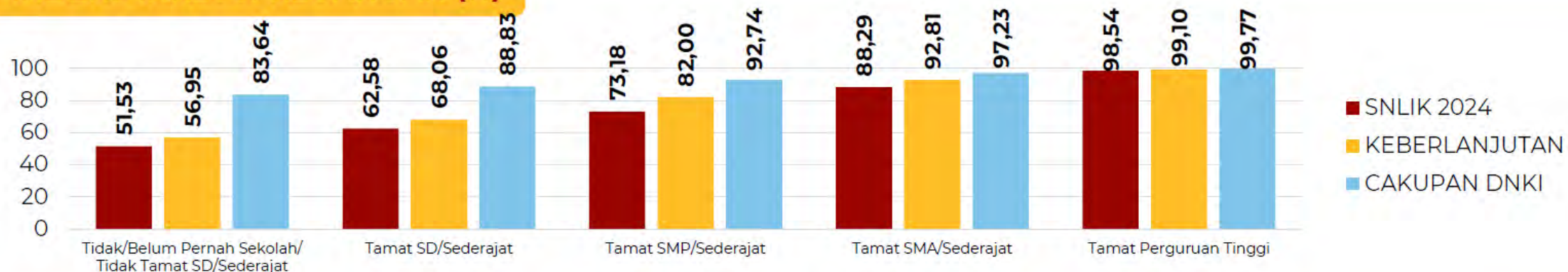
Indeks literasi dan inklusi keuangan ditopang oleh 3 kelompok: Pegawai/Profesional, Pengusaha/Wiraswasta, Pensiun/Purnawirawan.

HASIL SNLIK TAHUN 2025 MENURUT PENDIDIKAN TERTINGGI YANG DITAMATKAN

INDEKS LITERASI KEUANGAN (%)



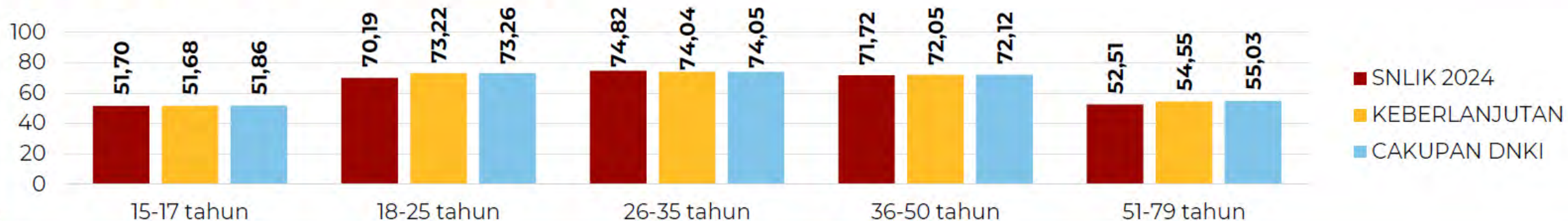
INDEKS INKLUSI KEUANGAN (%)



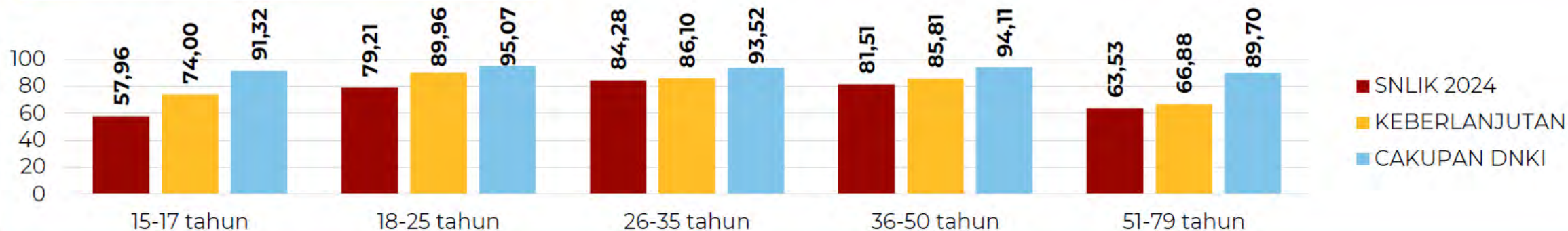
Secara umum tingkat pendidikan masyarakat berbanding lurus dengan tingkat literasi dan inklusi keuangan.

HASIL SNLIK TAHUN 2025 MENURUT KELOMPOK UMUR

INDEKS LITERASI KEUANGAN (%)



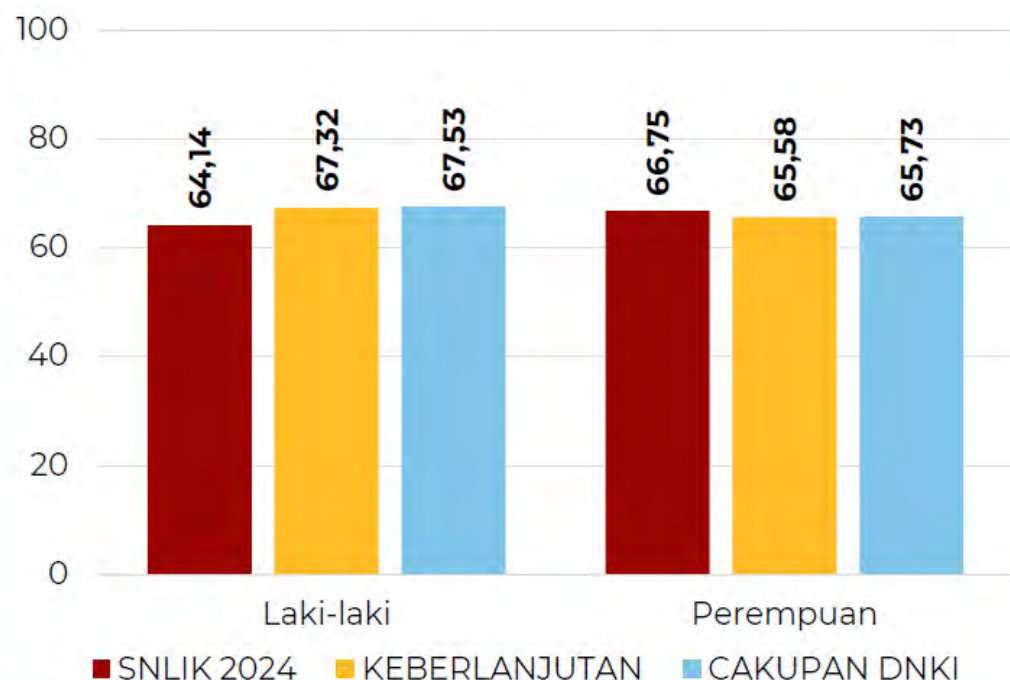
INDEKS INKLUSI KEUANGAN (%)



Secara umum nilai indeks literasi dan inklusi keuangan ditopang oleh 3 kelompok umur.

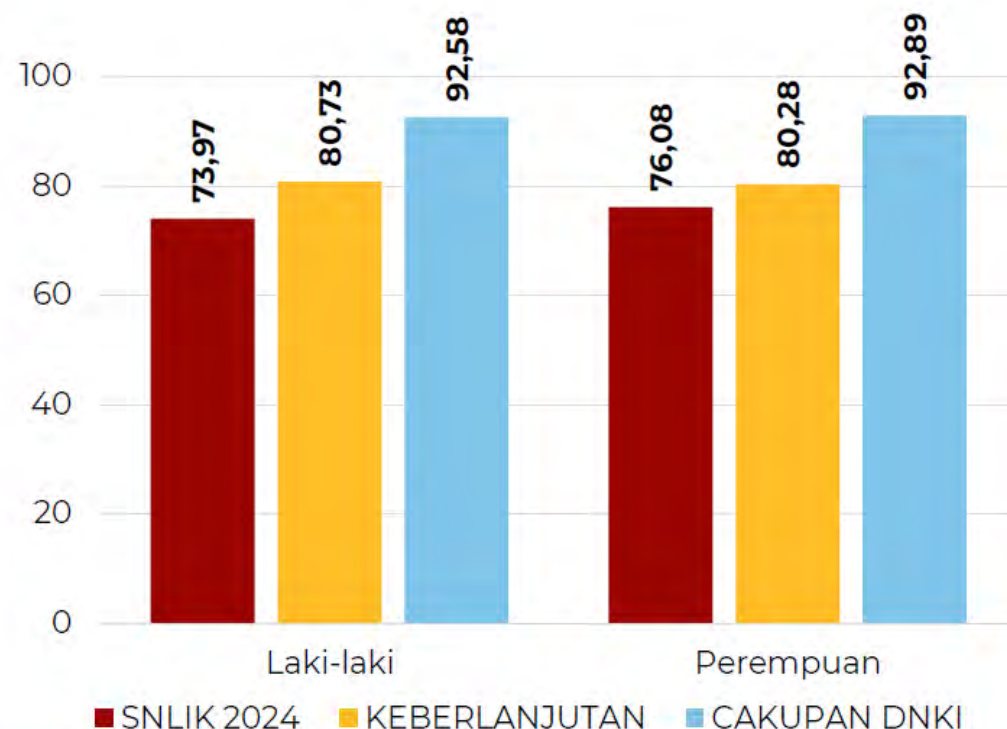
HASIL SNLIK TAHUN 2025 MENURUT *GENDER*/JENIS KELAMIN

INDEKS LITERASI KEUANGAN (%)



Tingkat literasi keuangan laki-laki meningkat 3,18% namun tingkat literasi keuangan perempuan menurun 1,17% (Keberlanjutan).

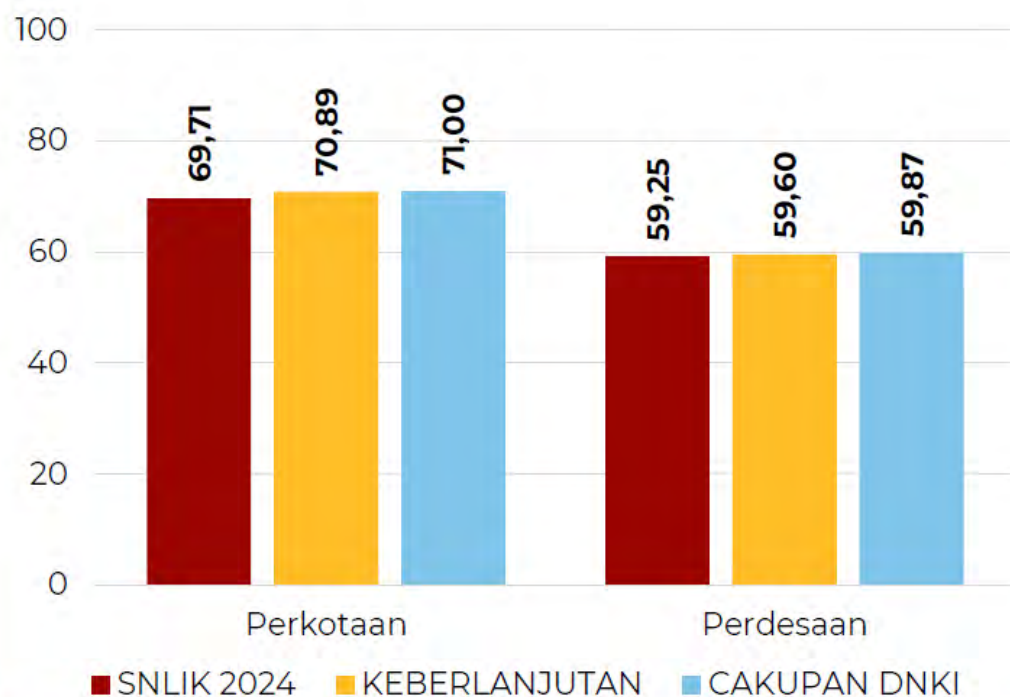
INDEKS INKLUSI KEUANGAN (%)



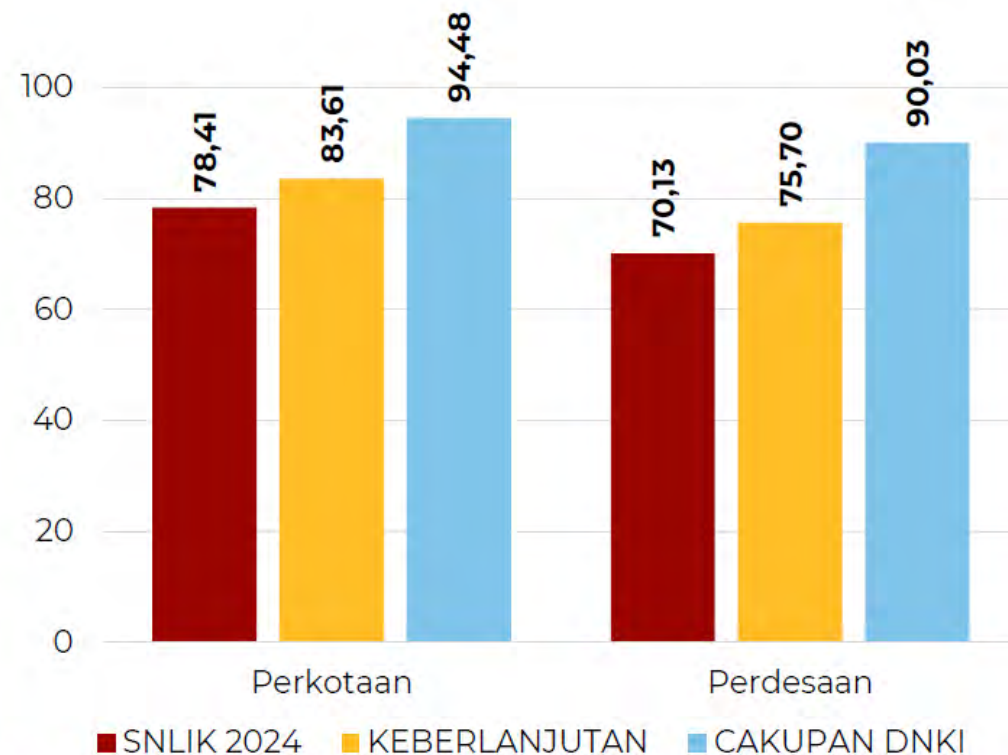
Tingkat inklusi keuangan laki-laki dan perempuan meningkat masing-masing 6,76% dan 4,20% (Keberlanjutan).

HASIL SNLIK TAHUN 2025 MENURUT KLASIFIKASI DESA

INDEKS LITERASI KEUANGAN (%)



INDEKS INKLUSI KEUANGAN (%)



Tingkat literasi dan inklusi keuangan perkotaan dan perdesaan meningkat.

5 Fakta Literasi Finansial

di Kalangan Gen Z

Literasi finansial gen Z masih rendah

SNLIK 2024 menunjukkan bahwa kelompok usia 15-17 tahun memiliki tingkat literasi rendah

Rentan terjerat pinjaman online

OJK mencatat banyak Gen z yang terjerat pinjol legal maupun ilegal.

Gaya hidup YOLO dan FOMO

Gen Z yang sering membeli barang viral atau mengikuti tren tanpa perhitungan

Tabungan dan investasi masih rendah

Research Institute (2019) menyatakan alokasi tabungan Gen z hanya sekitar 10,17% dari pendapatan

Gap antara akses dan pemahaman

Gap antara inklusi dan literasi gen Z masih berbeda cukup signifikan

6 CARA MENUMBUHKAN **LITERASI FINANSIAL** SEJAK USIA DINI

Ajarkan konsep dasar uang

Pemahaman dasar tentang bagaimana cara mendapatkan uang



Tanamkan kebiasaan menabung

Anak yang terbiasa menabung sejak kecil, cenderung memiliki kebiasaan finansial lebih sehat saat dewasa



Bedakan kebutuhan dan keinginan

Mengelola uang dengan membedakan kebutuhan dan keinginan



Libatkan dalam keputusan finansial sederhana

Libatkan dalam perencanaan keuangan keluarga yang sederhana seperti membuat daftar belanja



Mengelola uang saku

Memberikan uang saku bukan soal jumlah, namun tentang kebiasaan mengelola uang



Beri pengalaman langsung

Ajak anak bermain jual-beli atau monopoli untuk mengenalkan konsep transaksi



EMPAT FUNDAMENTAL LITERASI FINANSIAL



**MEMBEDAKAN LAYANAN
KEUANGAN LEGAL DAN ILEGAL**



**MENGENAL PRODUK
DAN LAYANAN KEUANGAN
YANG AMAN**



**MEMBENTUK PERILAKU
FINANSIAL SEHAT DAN
BERTANGGUNG JAWAB**



**MENYADARI PENTINGNYA
PERENCANAAN KEUANGAN
JANGKA PENDEK DAN PANJANG**

Perencanaan keuangan
tidak hanya untuk kebutuhan harian

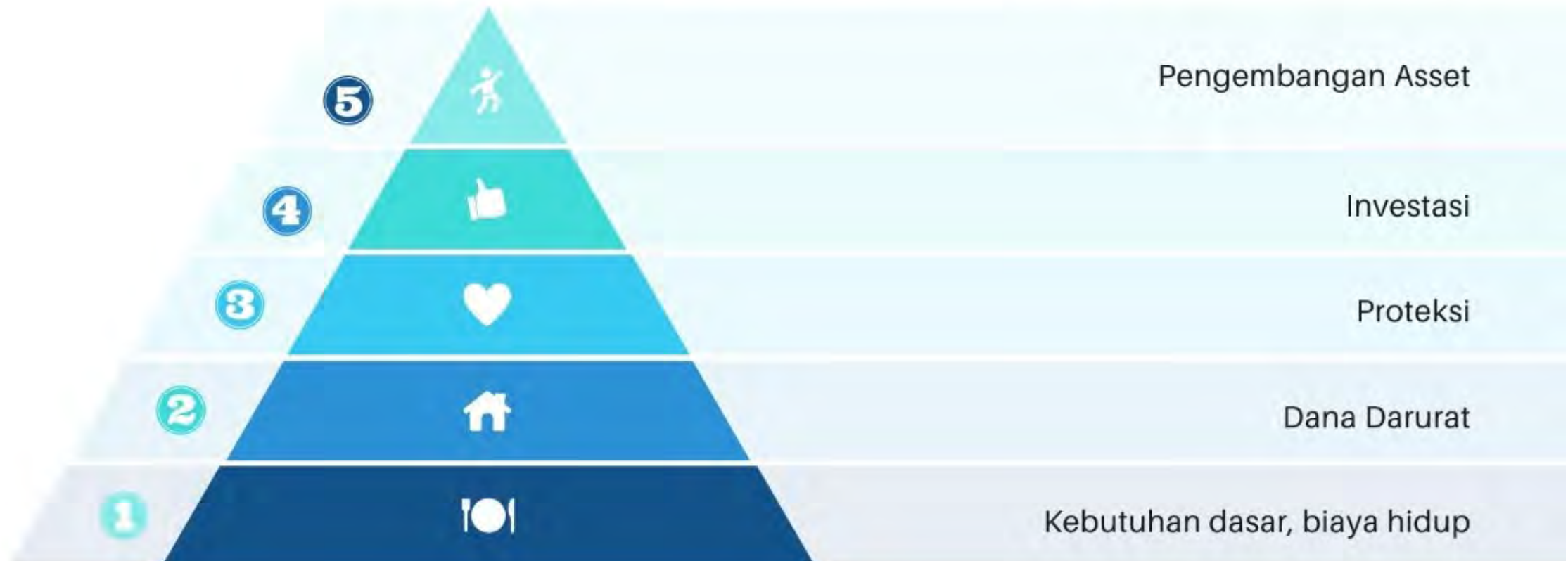
Cara Meningkatkan Pengelolaan Keuangan



PIRAMIDA PROTEKSI



Piramida Pengeluaran



Piramida Perencanaan Keuangan[®]





Tips Mengelola Keuangan



1

Mengatur Alokasi Keuangan

Tentukan tujuan, mimpi dan estimasi untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Dapat menerapkan metode 10/20/30/40

2

Sisihkan Bukan Sisakan

Menabung dan berinvestasi sebelum penghasilan digunakan untuk berbelanja kebutuhan/keinginan



3

Mulai Catat Pengeluaran Sehari-hari

Apabila harus berutang, maka pastikan sifatnya produktif, jangan yang konsumtif apalagi sampai menggunakan paylater.



4

Tidak Takut untuk Menolak Ajakan

Apabila tidak sesuai dengan *budget* atau tujuan keuangan pribadi



Waspada Kejahatan Keuangan Digital



Impersonation

Modus **meniru** atau **meduplikasi** identitas milik entitas berizin atau legal (seperti logo, nama situs, sosial media, akun email) untuk menipu masyarakat.

Modus: Penawaran investasi, penawaran kerja paruh waktu, dan penawaran pinjaman online (ilegal), dan Love Scam



WASPADA SEDANG MARAK TERJADI!

Hingga Januari 2025, **Satgas PASTI menerima sebanyak 743 link impersonation** yang dilaporkan oleh perusahaan yang bergerak di bidang pasar modal, financial technology, atau bidang kegiatan lainnya.



Penawaran Investasi BODONG

Investasi dengan Tugas Tertentu



FOLLOW

Kegiatan melalui aplikasi yang **menawarkan imbalan kepada masyarakat** untuk melakukan tugas-tugas tertentu **seperti menonton dan memberikan "like"** dari suatu iklan atau video youtube

Ciri-ciri:

- Mengharuskan member-nya menyerahkan deposit sejumlah dana
- Member dibedakan berdasarkan level tertentu (berdasarkan besaran deposit yang disetor)
- Semakin tinggi levelnya semakin tinggi imbal hasil yang ditawarkan
- Menggunakan skema *member get member*



Investasi Berkedok Perdagangan Aset Kripto



Kegiatan penawaran investasi dengan janji imbal hasil tertentu dengan kedok perdagangan aset kripto. **Penyebutan "aset kripto"** dalam penawaran hanya merupakan **kedok untuk mengelabui masyarakat**.

Ciri-ciri:

- Menggunakan skema *member get member*
- Kedok kegiatan yang digunakan bervariasi seperti:
 - Penyewaan alat tambang (*mining*) aset kripto
 - Penawaran aset kripto/koin tertentu yang tidak terdaftar di Bappebt
 - Perdagangan melalui bursa yang tidak berizin

Investasi Berkedok Robot Trading/AI



Kegiatan penawaran investasi dengan janji imbal hasil tertentu dengan **kedok perdagangan/trading menggunakan Robot Trading atau Artificial Intelligence (AI)**.

Ciri-ciri:

- Menggunakan skema *member get member*
- Menawarkan imbal hasil tetap
- Berkedok sebagai kegiatan trading atau investasi menggunakan robot trading/AI atau berkedok sebagai penyewaan robot trading





UNIVERSITAS
IPWIJA



DIGITECH
university



DIKTISAINTEK
BERDAMPAK

TERIMA KASIH

Dr. Sri Lestari Prasilowati, M.A.