



# UNIVERSITAS IPWIJA

## LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jl. Letda Natsir No.7 Cikeas Ds. Nagrak, Kec. Gunung Putri  
Kab. Bogor. 16967 Telp. +62-21-8233737  
lp2m@ipwija.ac.id <https://lp2m.ipwija.ac.id>



UNIVERSITAS IPWIJA

### SURAT TUGAS PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

No: 155/IPWIJA.LP2M/PkM-00/2025

Berdasarkan Surat Edaran Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Semester Ganjil 2025/2026 No.148/IPWIJA.LP2M/PkM-00/2025 tanggal 1 September 2025, perihal permohonan Narasumber, Pendamping dan Pemberi Materi, dengan ini Kepala LP2M Universitas IPWIJA menugaskan:

1. Jhoni Iskandar, S.M., M.M. (NUPTK: 2152774675130293)
2. Dr. Nanda Hidayati, S.Pd.I., M.Pd. (NIDN: 03029103)

Untuk menjadi Narasumber dalam kegiatan yang akan dilaksanakan pada:

Hari / tanggal : Rabu, 10 September 2025  
Waktu : 08.00 WIB s/d selesai  
Tempat : SDN Parung Tanjung 02 Desa Cicadas Kec. Gunung Putri, Kab. Bogor  
Tema : “Guru Go Digital: Pelatihan *Personal Branding* dan Manajemen Komunikasi Efektif Bagi Guru untuk Meningkatkan Kolaborasi dengan Orang Tua dan Siswa.”

Setelah pelaksanaan kegiatan Dosen yang ditugaskan diwajibkan membuat Laporan Pelaksanaan Kegiatan kepada pemberi tugas (LP2M Universitas IPWIJA). Mohon bantuan penanggungjawab kegiatan membantu menyediakan berkas yang diperlukan untuk pembuatan laporan pelaksanaan kegiatan.

Demikian Surat Tugas ini disampaikan untuk dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Bogor, 8 September 2025



Drs Jayadi, M.M.

Kepala LP2M



**PEMERINTAH KABUPATEN BOGOR**  
**DINAS PENDIDIKAN**  
**SEKOLAH DASAR NEGERI PARUNG TANJUNG 02**  
**KECAMATAN GUNUNG PUTRI**

Jalan Pancasila V Kp. Parung Tanjung RT. 03/11 Desa Cicadas Kec. Gunung Putri – Bogor Kode Pos : 16964  
Telepon : 082117475998 E-mail : sdn2\_paruntanjung@gmail.com

Bogor, 10 September 2025

No : 400.3.5/072.20200461

Perihal : Ucapan Terimakasih  
Kepada Yth,  
Kepala LP2M Universitas IPWIJA  
di  
Tempat

**Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh**

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT, Atas berkat rahmat dan kasih sayangNya sehingga kita selalu dalam keadaan sehat wal'afiat. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Semoga segala aktivitas kita senantiasa ada dalam ridho dan bimbingan Allah SWT. Aamiin...

Sehubungan dengan terselenggaranya kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dari para Dosen UNIVERSITAS IPWIJA Pada Tanggal 10 September 2025, maka dengan ini kami mengucapkan terimakasih

kepada :

1. Jhoni Iskandar, S.M., M.M
2. Dr. Nanda Hidayati, S.Pd.I.,M. Pd.

Yang mana telah bersedia menjadi narasumber dalam tema " GURU GO DIGITAL: PELATIHAN PERSONAL BRANDING DAN MANAJEMEN KOMUNIKASI EFEKTIF BAGI GURU UNTUK MENINGKATKAN KOLABORASI DENGAN ORANG TUA DAN SISWA". dan Alhamdulillah acara tersebut telah dilaksanakan dengan baik. Semoga materi yang telah disampaikan kepada para peserta, menjadi ilmu yang bermanfaat, dan atas perhatian, waktu dan tenaganya sekali lagi kami mengucapkan terima kasih.

**Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh**



Bogor, 10 September 2024

Ketua Panitia

IBNU RAMADHAN S, S.Pd  
NIP. 199602092024211010



DIKTISAINTEK  
BERDAMPAK

# GURU GO DIGITAL

PELATIHAN PERSONAL BRANDING DAN  
MANAJEMEN KOMUNIKASI EFEKTIF

MENINGKATKAN KOLABORASI DENGAN ORANG TUA DAN SISWA

Prepared By:

Jhoni Iskandar, S.M., M.M.

Dr. Nanda Hidayati, S.Pd.I., M.Pd

Visit Our Website Profile :



Visit Our Website:  
[s.id/jhoniiskanprofile](http://www.s.id/jhoniiskanprofile)

FOLLOW US ➔



@universitasipwija



Universitas Ipwija



Univ Ipwija



DIKTISAINTEK  
BERDAMPAK

KENAPA GURU HARUS  
GO  
DIGITAL





# GURU HARUS GO DIGITAL



## RELEVANSI DI ERA DIGITAL

Era digital menuntut guru untuk beradaptasi agar tetap relevan dan efektif dalam mendidik.



## PELUANG KOLABORASI

Digitalisasi membuka peluang kolaborasi yang lebih luas dengan orang tua dan siswa.

## MENINGKATKAN KEPERCAYAAN

Studi menunjukkan 67% orang tua lebih percaya guru yang aktif berkomunikasi secara digital.

# APA ITU PERSONAL BRANDING UNTUK GURU



**Personal branding** adalah citra dan reputasi yang guru bangun secara sadar, baik online maupun offline. Ini tentang bagaimana Anda dilihat dan diingat oleh komunitas pendidikan.

### Contoh:

- Seorang guru yang dikenal sebagai inovator dalam pembelajaran digital, komunikator yang empatik, atau pembimbing yang selalu peduli terhadap perkembangan siswa.

**Manfaat:** Meningkatkan kepercayaan orang tua, memotivasi siswa, dan membuka kesempatan profesional baru.





DIKTISAINTEK  
BERDAMPAK



# 4 LANGKAH MEMBANGUN PERSONAL BRANDING GURU



## Identifikasi Nilai Inti

Kenali dan tonjolkan nilai-nilai pribadi Anda, seperti kejujuran, inovasi, empati, atau dedikasi. Ini adalah fondasi citra Anda.



## Evaluasi Kehadiran Digital

Periksa jejak digital Anda saat ini, termasuk profil media sosial. Pastikan konsisten dengan citra yang ingin Anda bangun.



## Ciptakan Konten Positif

Bagikan konten yang edukatif dan inspiratif, seperti tips belajar, cerita sukses siswa, atau pandangan Anda tentang pendidikan.



## Bangun Jaringan Digital

Terhubung dengan komunitas guru, orang tua, dan pihak sekolah melalui platform online. Kolaborasi memperkuat personal branding Anda.



DIKTISAINTEK  
BERDAMPAK



## PRAKTIK: CONTOH PERSONAL BRANDING GURU DI MEDIA SOSIAL

Guru A



### Konten Video Kreatif



- **Guru A** aktif membagikan video pembelajaran inovatif di Instagram dan YouTube, membuat materi menjadi lebih menarik bagi siswa.

Guru B



### Newsletter Digital

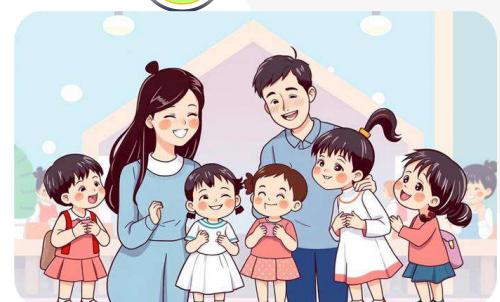


- **Guru B** rutin mengirim newsletter digital kepada orang tua berisi perkembangan siswa dan kegiatan sekolah.

HASIL



### Peningkatan Partisipasi



- Kedua guru ini berhasil meningkatkan partisipasi orang tua dalam kegiatan sekolah hingga 40%.



DIKTISAINTEK  
BERDAMPAK



# MANAJEMEN KOMUNIKASI EFEKTIF DENGAN ORANG TUA DAN SISWA



DIKTISAINTEK  
BERDAMPAK



## MANAJEMEN KOMUNIKASI EFEKTIF DENGAN ORANG TUA DAN SISWA

### JELAS, SOPAN, EMPATIK

- Gunakan bahasa yang mudah dipahami, hindari jargon pendidikan, dan selalu kedepankan sikap sopan serta empatik dalam setiap interaksi.

### PILIH MEDIA YANG TEPAT

- Sesuaikan media komunikasi (WhatsApp, email, video call, platform sekolah) dengan kebutuhan dan preferensi penerima pesan.

### JADWAL KOMUNIKASI RUTIN

- Atur frekuensi komunikasi yang konsisten agar orang tua merasa selalu terlibat dan mendapatkan informasi terbaru secara berkala.

# TEKNIK MENINGKATKAN KOLABORASI

## LIBATKAN DALAM PROSES PEMBELAJARAN

Berikan update berkala tentang kemajuan siswa dan mintakan feedback orang tua. Ajak mereka menjadi mitra dalam pendidikan.

## GUNAKAN SURVEI DIGITAL

Manfaatkan polling atau survei online untuk mengetahui ekspektasi, kekhawatiran, dan ide-ide dari orang tua.

## SESI TANYA JAWAB ONLINE

Adakan sesi virtual untuk menjawab pertanyaan, mendiskusikan masalah, dan membangun ikatan kepercayaan yang kuat.



# STUDI KASUS

## GURU DIGITAL YANG SUKSES MENINGKATKAN KOLABORASI

### IBU SARI, GURU SEKOLAH DASAR DI JAKARTA

- Ibu Sari adalah contoh nyata bagaimana digitalisasi dapat mengubah cara guru berinteraksi.

#### Pemanfaatan Media

- Menggunakan WhatsApp dan Instagram sebagai platform utama untuk komunikasi sehari-hari.

#### Peningkatan Kehadiran Rapat

- Kehadiran orang tua dalam rapat dan acara sekolah meningkat signifikan hingga 90%.

#### Grup Diskusi Orang Tua

- Membangun grup diskusi WhatsApp yang sangat aktif, memungkinkan pertukaran informasi dan dukungan.

#### Motivasi Siswa

- Siswa menunjukkan motivasi belajar yang lebih tinggi karena dukungan orang tua yang lebih intensif dan terarah.



# TIPS PRAKTIS MEMULAI DIGITALISASI GURU



## MULAI DARI YANG DIKENAL

- Gunakan platform yang sudah familiar seperti WhatsApp atau Instagram sebagai langkah awal.



## JANGAN TAKUT BEREKSPERIMENT

- Coba fitur baru seperti video pendek, stories, atau webinar untuk variasi konten.



## KONSISTEN DENGAN JADWAL

- Buat jadwal posting dan komunikasi yang konsisten agar reputasi digital Anda terjaga.



## EVALUASI & FEEDBACK

- Selalu evaluasi upaya digital Anda dan minta masukan dari orang tua serta siswa untuk perbaikan.

# KESIMPULAN & AKSI NYATA

## Digitalisasi dan Personal Branding adalah Kunci Kesuksesan Guru Masa Kini.

Hal ini memungkinkan Anda untuk tetap relevan dan memiliki dampak yang lebih besar.

## Manajemen Komunikasi Efektif Memperkuat Hubungan Antara Sekolah, Orang Tua, dan Siswa.

Keterlibatan semua pihak adalah pondasi pendidikan yang kuat.

## Mulailah Langkah Kecil Hari Ini:

Buat atau perbarui profil digital Anda, kirim pesan positif, dan bangun kolaborasi.



Bersama, kita ciptakan pendidikan yang lebih terbuka, inklusif, dan berdaya saing untuk masa depan yang lebih cerah!

# THANK YOU !

## FOR YOUR ATTENTION !

Prepared By:

**Jhoni Iskandar, S.M., M.M.**

**Dr. Nanda Hidayati, S.Pd.I., M.Pd**

Visit Our Website Profile :



Visit Our Website:  
<http://www.s.id/jhonniiskanprofile>

:::

FOLLOW US



@universitasipwija



Universitas Ipwija



Univ Ipwija



### FOTO KEGIATAN

