



UNIVERSITAS IPWIJA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)
PROGRAM PASCASARJANA (Magister Manajemen)
PROGRAM SARJANA (Manajemen, Kewirausahaan)
Jl. Letda Natsir No.7 Cikeas Ds. Nagrak, Kec. Gunung Putri
Kab. Bogor. 16967 Telp. +62-21-8233737
febunip@ipwija.ac.id <https://feb.ipwija.ac.id>
    UNIVERSITAS IPWIJA

SURAT TUGAS MENGAJAR

Nomor : 004/IPWIJA.KWR/ST-00/IX/2025

Ketua Program Studi Kewirausahaan Universitas IPWIJA, menugaskan kepada: **Faizal Farouk, S.E., M.M.** untuk mengajar pada Program Studi Kewirausahaan S1 Semester Ganjil 2025/2026, dengan mata kuliah dan jadwal sebagai berikut:

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Kelas	Hari	Jam
1	KMP303	Pemasaran Digital	3	KK241	Sabtu	10.00 – 12.30
2	KMP403	Strategi Bisnis	3	KK231	Sabtu	13.30 – 16.00
3	KMP506	Marketing Communication	3	KK221	Sabtu	08.00 – 10.00
4	KMP305	Analisa dan Pengambilan Keputusan	3	KK241	Sabtu	16.30 – 19.00
5	KMP404	Promosi dan Periklanan	3	KK231	Sabtu	19.00 – 21.30

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Bogor, 1 September 2025

Ketua Program Studi Kewirausahaan



Mursida Kusuma Wardani, S.E., M.M.
NUPTK. 7634757658231092



UNIVERSITAS IPWIJA

SK. Kemendikbudristek RI No. 627/E/O/2022

Jl. Letda Natsir No. 7 Cikeas Nagrak, Gunung Putri

Bogor 16967 Telp. 021-8233737

Email: contact@ipwija.ac.id <https://ipwija.ac.id> (<https://ipwija.ac.id>)

JURNAL PERKULIAHAN KEWIRAUSAHAAN 2025 GANJIL

MATA KULIAH : Promosi dan Periklanan

NAMA DOSEN : FAIZAL FAROUK

KREDIT/SKS : 3 SKS

KELAS : KK231

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
1	Sabtu, 20 September 2025	19:00	21:30	K	Selesai	Peran Periklanan Dalam Komunikasi Pemasaran	Peran Periklanan Dalam Komunikasi Pemasaran	(11 / 14)	FAIZAL FAROUK	
2	Sabtu, 27 September 2025	19:00	21:30	K	Selesai	Struktur dan Fungsi Advertising Agency	Struktur dan Fungsi Advertising Agency	(11 / 14)	FAIZAL FAROUK	
3	Sabtu, 4 Oktober 2025	19:00	21:30	K	Selesai	Presentasi Tugas, Perbedaan Strategi dan Eksekusi dan Proses Pembuatan Iklan Kreatif	Presentasi Tugas, Perbedaan Strategi dan Eksekusi dan Proses Pembuatan Iklan Kreatif	(12 / 14)	FAIZAL FAROUK	
4	Sabtu, 11 Oktober 2025	19:00	21:30	K	Selesai	Analisa Iklan Kreatif	Analisa Iklan Kreatif	(12 / 14)	FAIZAL FAROUK	
5	Sabtu, 18 Oktober 2025	19:00	21:30	K	Selesai	Presentasi Pembuatan Iklan	Presentasi Pembuatan Iklan	(12 / 14)	FAIZAL FAROUK	
6	Sabtu, 125 Oktober 2025	19:00	21:30	K	Selesai	Membangun Ekuitas Merek	Membangun Ekuitas Merek	(12 / 14)	FAIZAL FAROUK	
7	Sabtu, 1 November 2025	19:00	21:30		Selesai	Ekuitas Merek	Ekuitas Merek	(12 / 14)	FAIZAL FAROUK	
8	Sabtu, 8 November 2025	19:00	21:30		Selesai	Latihan Menganalisa Kekuatan Brand Lokal	Latihan Menganalisa Kekuatan Brand Lokal	(12 / 14)	FAIZAL FAROUK	



UNIVERSITAS IPWIJA

SK. Kemendikbudristek RI No. 627/E/O/2022

Jl. Letda Natsir No. 7 Cikeas Nagrak, Gunung Putri

Bogor 16967 Telp. 021-8233737

Email: contact@ipwija.ac.id <https://ipwija.ac.id> (<https://ipwija.ac.id>)

JURNAL PERKULIAHAN KEWIRAUSAHAAN 2025 GANJIL

MATA KULIAH : Promosi dan Periklanan

NAMA DOSEN : FAIZAL FAROUK

KREDIT/SKS : 3 SKS

KELAS : KK231

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
9	Sabtu, 15 November 2025	13:00	15:00		Selesai	UJIAN TENGAH SEMESTER	UJIAN TENGAH SEMESTER	(13 / 14)	FAIZAL FAROUK	
10	Sabtu, 22 November 2025	19:00	21:30	K	Selesai	Brand Awareness dan Brand Positioning Dalam Periklanan	Brand Awareness dan Brand Positioning Dalam Periklanan	(12 / 14)	FAIZAL FAROUK	
11	Sabtu, 29 November 2025	19:00	21:30	K	Selesai	Konsep Visual dan Copywriting	Konsep Visual dan Copywriting	(12 / 14)	FAIZAL FAROUK	
12	Sabtu, 6 Desember 2025	19:00	21:30	K	Selesai	Membuat Kampanye Periklanan Sesuai Riset Pasar	Membuat Kampanye Periklanan Sesuai Riset Pasar	(12 / 14)	FAIZAL FAROUK	
13	Sabtu, 13 Desember 2025	19:00	21:30	K	Selesai	Presentasi Marketing Campaign	Presentasi Marketing Campaign	(13 / 14)	FAIZAL FAROUK	
14	Sabtu, 20 Desember 2025	19:00	21:30		Selesai	Menyusun Rencana Kampanye Promosi (Berkelompok)	Menyusun Rencana Kampanye Promosi (Berkelompok)	(13 / 14)	FAIZAL FAROUK	
15	Sabtu, 27 Desember 2025	19:00	21:30		Selesai	Presentasi Rencana Kampanye Promosi	Presentasi Rencana Kampanye Promosi	(12 / 14)	FAIZAL FAROUK	
16	Sabtu, 24 Januari 2026	13:00	15:00		Selesai	UJIAN AKHIR SEMESTER	UJIAN AKHIR SEMESTER	(13 / 14)	FAIZAL FAROUK	

Bogor, 22 Februari 2026
Ketua Prodi Kewirausahaan



MURSIDA KUSUMA WARDANI, SE, MM
NIDN 0302037901



UNIVERSITAS IPWIJA

SK. Kemendikbudristek RI No. 627/E/O/2022

Jl. Letda Natsir No. 7 Cikeas Nagrak, Gunung Putri

Bogor 16967 Telp. 021-8233737

Email: contact@ipwija.ac.id <https://ipwija.ac.id> (<https://ipwija.ac.id>)

LAPORAN PERSENTASE PRESENSI MAHASISWA KEWIRAUSAHAAN 2025 GANJIL

Mata kuliah : Promosi dan Periklanan

Nama Kelas : KK231

Dosen Pengajar : FAIZAL FAROUK

No	NIM	Nama	Kelas / Kelompok	Pertemuan	Alfa	Hadir	Ijin	Sakit	Persentase
Peserta Reguler									
1	202204110005	NURHALIMAH		16		12	4		75
2	202304110002	ILHAM ALPARIJI		16		16			100
3	202304110004	HADI WIJAYA		16	1	15			93.75
4	202304110005	LULUK KHUMAIROH		16		16			100
5	202304110009	NOVALINA RIAMITA BERUTU		16		15		1	93.75
6	202304110016	TOMY SANTOSO		16	1	15			93.75
7	202304110017	RAKA SALOOM SALHUTERU		16		15	1		93.75
8	202304110018	MARIA DAMAYANTI MANURUNG		16		13	2		81.25
9	202304110022	YEREMIA		16	1	12	3		75
10	202304110023	AHMAD SAPARI		16		12	4		75
11	202304110025	FIPIK ZAENAL RAFIK FIRDAOS		16	16	0			
12	202304110027	MUHAMMAD RIZKI GIMNASTIAR		16		13	1	2	81.25
13	202304110028	PUTRI FARENSIA		16		15		1	93.75
14	202304110033	RAYHAN ISNAN AKBAR		16		15			93.75

Bogor, 22 Februari 2026
Ketua Prodi Kewirausahaan



MURSIDA KUSUMA WARDANI, SE, MM
NIP. 0302037901



UNIVERSITAS IPWIJA

SK. Kemendikbudristek RI No. 627/E/O/2022
Jl. Letda Natsir No. 7 Cikeas Nagrak, Gunung Putri
Bogor 16967 Telp. 021-8233737
Email: contact@ipwija.ac.id <https://ipwija.ac.id> (<https://ipwija.ac.id>)

LAPORAN NILAI PERKULIAHAN MAHASISWA

Program Studi S1 Kewirausahaan

Periode 2025 Ganjil

Mata kuliah : Promosi dan Periklanan

Nama Kelas : KK231

Kelas / Kelompok :

Kode Mata kuliah : KMP404

SKS : 3

No	NIM	Nama Mahasiswa	TUGAS (35,00%)	UTS (20,00%)	UAS (35,00%)	KEHADIRAN (10,00%)	Nilai	Grade	Lulus	Sunting KRS?	Info
1	202204110005	NURHALIMAH	60.00	60.00	60.00	93.75	63.38	C+	✓		
2	202304110002	ILHAM ALPARIJI	80.00	80.00	85.00	100	83.13	A-	✓		
3	202304110004	HADI WJAYA	70.00	80.00	78.00	93.75	77.18	B+	✓		
4	202304110005	LULUK KHUMAIROH	80.00	80.00	85.00	100	83.13	A-	✓		
5	202304110009	NOVALINA RIAMITA BERUTU	80.00	80.00	85.00	93.75	83.13	A-	✓		
6	202304110016	TOMY SANTOSO	70.00	75.00	70.00	93.75	73.38	B	✓		
7	202304110017	RAKA SALOOM SALHUTERU	70.00	72.00	75.00	93.75	74.53	B	✓		
8	202304110018	MARIA DAMAYANTI MANURUNG	80.00	75.00	80.00	81.25	79.13	B+	✓		
9	202304110022	YEREMIA	70.00	80.00	80.00	75	76.00	B+	✓		
10	202304110023	AHMAD SAPARI	70.00	70.00	72.00	93.75	73.08	B	✓		
11	202304110025	FIPIK ZAENAL RAFIK FIRDAOS									
12	202304110027	MUHAMMAD RIZKI GIMNASTIAR	70.00	70.00	72.00	81.25	71.83	B	✓		
13	202304110028	PUTRI FARENSIA	84.00	80.00	88.00	93.75	85.58	A-	✓		
14	202304110033	RAYHAN ISNAN AKBAR	70.00	78.00	80.00	93.75	77.48	B+	✓		
Rata-rata nilai kelas			68.14	70.00	72.14	84.82	71.50	B			

Pengisian nilai untuk kelas ini ditutup pada **Rabu, 11 Februari 2026** oleh **wiyanto516@gmail.com**

Tanggal Cetak : Minggu, 22 Februari 2026, 23:20:22

Paraf Dosen :

FAIZAL FAROUK