



UNIVERSITAS IPWIJA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)
PROGRAM PASCASARJANA (Magister Manajemen)
PROGRAM SARJANA (Manajemen, Kewirausahaan)
Jl. Letda Natsir No.7 Cikeas Ds. Nagrak, Kec. Gunung Putri
Kab. Bogor. 16967 Telp. +62-21-8233737
febunip@ipwija.ac.id <https://feb.ipwija.ac.id>
 UNIVERSITAS IPWIJA

SURAT TUGAS MENGAJAR

Nomor : 004/IPWIJA.KWR/ST-00/IX/2025

Ketua Program Studi Kewirausahaan Universitas IPWIJA, menugaskan kepada: **Faizal Farouk, S.E., M.M.** untuk mengajar pada Program Studi Kewirausahaan S1 Semester Ganjil 2025/2026, dengan mata kuliah dan jadwal sebagai berikut:

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Kelas	Hari	Jam
1	KMP303	Pemasaran Digital	3	KK241	Sabtu	10.00 – 12.30
2	KMP403	Strategi Bisnis	3	KK231	Sabtu	13.30 – 16.00
3	KMP506	Marketing Communication	3	KK221	Sabtu	07.30 – 10.00
4	KMP305	Analisa dan Pengambilan Keputusan	3	KK241	Sabtu	16.30 – 19.00
5	KMP404	Promosi dan Periklanan	3	KK231	Sabtu	19.00 – 21.30

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Bogor, 1 September 2025

Ketua Program Studi Kewirausahaan



Mursida Kusuma Wardani, S.E., M.M.
NUPTK. 7634757658231092



UNIVERSITAS IPWIJA

SK. Kemendikbudristek RI No. 627/E/O/2022

Jl. Letda Natsir No. 7 Cikeas Nagrak, Gunung Putri

Bogor 16967 Telp. 021-8233737

Email: contact@ipwija.ac.id <https://ipwija.ac.id> (<https://ipwija.ac.id>)

JURNAL PERKULIAHAN KEWIRAUSAHAAN 2025 GANJIL

MATA KULIAH : Marketing Communication

NAMA DOSEN : FAIZAL FAROUK

KREDIT/SKS : 3 SKS

KELAS : KK221

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
1	Sabtu, 20 September 2025	07:30	10:00	201	Selesai	Peran dan Fungsi Komunikasi Pemasaran Dalam Dunia Bisnis	Peran dan Fungsi Komunikasi Pemasaran Dalam Dunia Bisnis	(3 / 5)	FAIZAL FAROUK	
2	Sabtu, 27 September 2025	07:30	10:00	201	Selesai	Peran dan Fungsi Komunikasi Pemasaran (Study Case Iklan, Kampanye Digital, Event Marketing, Public Relation) dan Hubungannya dengan Segmentation, Targeting dan Positioning	Peran dan Fungsi Komunikasi Pemasaran (Study Case Iklan, Kampanye Digital, Event Marketing, Public Relation) dan Hubungannya dengan Segmentation, Targeting dan Positioning	(3 / 5)	FAIZAL FAROUK	
3	Sabtu, 4 Oktober 2025	07:30	10:00	201	Selesai	Marketing Communication Mix and Marketing Communication Environment	Marketing Communication Mix and Marketing Communication Environment	(5 / 5)	FAIZAL FAROUK	
4	Sabtu, 11 Oktober 2025	07:30	10:00	201	Selesai	SWOT Analysis Case Study (Ecoboom Biodegradable Diapers)	SWOT Analysis Case Study (Ecoboom Biodegradable Diapers)	(5 / 5)	FAIZAL FAROUK	
5	Sabtu, 18 Oktober 2025	07:30	10:00	201	Selesai	Marketing Campaign Ethics	Marketing Campaign Ethics	(5 / 5)	FAIZAL FAROUK	
6	Sabtu, 25 Oktober 2025	07:30	10:00	201	Selesai	Studi Kasus	Studi Kasus B	(5 / 5)	FAIZAL FAROUK	

	Oktober 2025					Black Campa ign	lack Campaig n		FAROUK	
7	Sabtu, 1 November 2025	07:30	10:00		Selesai	Marketing Co mmunication Ethic	Marketing Co mmunication Ethic	(5 / 5)	FAIZAL FAROUK	
8	Sabtu, 8 November 2025	07:30	10:00		Selesai	Social Respo nsibility Mark eting Campai gn	Social Respo nsibility Marke ting Campaig n	(5 / 5)	FAIZAL FAROUK	



UNIVERSITAS IPWIJA

SK. Kemendikbudristek RI No. 627/E/O/2022

Jl. Letda Natsir No. 7 Cikeas Nagrak, Gunung Putri

Bogor 16967 Telp. 021-8233737

Email: contact@ipwija.ac.id <https://ipwija.ac.id> (<https://ipwija.ac.id>)

JURNAL PERKULIAHAN KEWIRAUSAHAAN 2025 GANJIL

MATA KULIAH : Marketing Communication

NAMA DOSEN : FAIZAL FAROUK

KREDIT/SKS : 3 SKS

KELAS : KK221

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
9	Sabtu, 15 November 2025	07:30	09:30		Selesai	UJIAN TENGAH SEMESTER	UJIAN TENGAH SEMESTER	(5 / 5)	FAIZAL FAROUK	
10	Sabtu, 22 November 2025	07:30	10:00	201	Selesai	Memilih Saluran Komunikasi	Memilih Saluran Komunikasi	(5 / 5)	FAIZAL FAROUK	
11	Sabtu, 29 November 2025	07:30	10:00	201	Selesai	Membuat Konsep Kampanye Media	Membuat Konsep Kampanye Media	(5 / 5)	FAIZAL FAROUK	
12	Sabtu, 6 Desember 2025	07:30	10:00	201	Selesai	Membuat Rencana Konten Media Sosial	Membuat Rencana Konten Media Sosial	(5 / 5)	FAIZAL FAROUK	
13	Sabtu, 13 Desember 2025	07:30	10:00	201	Selesai	Menentukan Platform Digital yang Tepat Untuk Komunikasi Pemasaran	Menentukan Platform Digital yang Tepat Untuk Komunikasi Pemasaran	(5 / 5)	FAIZAL FAROUK	
14	Sabtu, 20 Desember 2025	07:30	10:00		Selesai	Tren Komunikasi Pemasaran	Tren Komunikasi Pemasaran	(5 / 5)	FAIZAL FAROUK	
15	Sabtu, 27 Desember 2025	07:30	10:00		Selesai	Menemukan Peluang Komunikasi Pemasaran dari Tren Pasar	Menemukan Peluang Komunikasi Pemasaran dari Tren Pasar	(5 / 5)	FAIZAL FAROUK	
16	Sabtu, 24 Januari 2026	07:30	09:30		Selesai	UJIAN AKHIR SEMESTER	UJIAN AKHIR SEMESTER	(4 / 5)	FAIZAL FAROUK	

Bogor, 22 Februari 2026
Ketua Prodi Kewirausahaan



MURSIDA KUSUMA WARDANI, SE, MM
NIDN 0302037901



UNIVERSITAS IPWIJA

SK. Kemendikbudristek RI No. 627/E/O/2022

Jl. Letda Natsir No. 7 Cikeas Nagrak, Gunung Putri

Bogor 16967 Telp. 021-8233737

Email: contact@ipwija.ac.id <https://ipwija.ac.id> (<https://ipwija.ac.id>)

LAPORAN PERSENTASE PRESENSI MAHASISWA KEWIRAUSAHAAN 2025 GANJIL

Mata kuliah : Marketing Communication

Nama Kelas : KK221

Dosen Pengajar : FAIZAL FAROUK

No	NIM	Nama	Kelas / Kelompok	Pertemuan	Alfa	Hadir	Ijin	Sakit	Persentase
Peserta Reguler									
1	202204110001	TAUFIK RIADI		16		16			100
2	202204110002	CUMCI		16		16			100
3	202204110004	RAIHAN FIKRI ARDHIAN MAHDianto		16	2	14			87.5
4	202204110009	M. NAZHIF ADJA RAMDHAN		16	3	13			81.25
5	202204110011	DEWI RAHMAWATI		16		16			100

Bogor, 22 Februari 2026
Ketua Prodi KewirausahaanMURSIDA KUSUMA WARDANI, SE, MM
NIP. 0302037901



UNIVERSITAS IPWIJA

SK. Kemendikbudristek RI No. 627/E/O/2022

Jl. Letda Natsir No. 7 Cikeas Nagrak, Gunung Putri

Bogor 16967 Telp. 021-8233737

Email: contact@ipwija.ac.id <https://ipwija.ac.id> (<https://ipwija.ac.id>)

LAPORAN NILAI PERKULIAHAN MAHASISWA

Program Studi S1 Kewirausahaan

Periode 2025 Ganjil

Mata kuliah : Marketing Communication

Nama Kelas : KK221

Kelas / Kelompok :

Kode Mata kuliah : KMP506

SKS : 3

No	NIM	Nama Mahasiswa	TUGAS (35,00%)	UTS (20,00%)	UAS (35,00%)	KEHADIRAN (10,00%)	Nilai	Grade	Lulus	Sunting KRS?	Info
1	202204110001	TAUFIK RIADI	65.00	75.00	75.00	100	74.00	B	✓		
2	202204110002	CUMCI	90.00	88.00	88.00	100	89.90	A-	✓		
3	202204110004	RAIHAN FIKRI ARDHIAN MAHDIANTO	50.00	60.00	60.00	87.5	59.25	C	✓		
4	202204110009	M. NAZHIF ADJA RAMDHAN	90.00	60.00		81.25					
5	202204110011	DEWI RAHMAWATI	65.00	75.00	70.00	100	72.25	B	✓		
Rata-rata nilai kelas			72.00	71.60	58.60	93.75	59.08	C			

Pengisian nilai untuk kelas ini ditutup pada **Rabu, 11 Februari 2026** oleh wiyanto516@gmail.com

Tanggal Cetak : Minggu, 22 Februari 2026, 23:20:59

Paraf Dosen :

FAIZAL FAROUK