



UNIVERSITAS IPWIJA

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jl. Letda Natsir No.7 Cikeas Ds. Nagrak, Kec. Gunung Putri

Kab. Bogor. 16967 Telp. +62-21-8233737

lp2m@ipwija.ac.id <https://lp2m.ipwija.ac.id>



SURAT TUGAS PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

No: 054/IPWIJA.LP2M/PkM-00/2026

Berdasarkan Surat Edaran Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Semester Genap 2025/2026 No. 024/IPWIJA.LP2M/PkM-00/2026 tanggal 2 Maret 2026 dan kegiatan yang diselenggarakan oleh Lembaga Diklat Profesi Digital Nusantara, dengan ini Kepala LP2M Universitas IPWIJA menugaskan:

Dra. Siti Mahmudah, M.M. (NIDN: 0321076901)

Untuk menjadi Narasumber dalam kegiatan yang akan dilaksanakan pada:

Hari / tanggal : Minggu, 3 Mei 2026

Waktu : 09.00 – 17.00 WIB

Tempat : Bale Konte, Jl. Kebagusan Raya No.14, Jagakarsa, Kec. Jagakarsa, Kota Jakarta Selatan

Tema : “Mewujudkan kualitas Saudagar Tangguh.”

Setelah pelaksanaan kegiatan Dosen yang ditugaskan diwajibkan membuat Laporan Pelaksanaan Kegiatan kepada pemberi tugas (LP2M Universitas IPWIJA). Mohon bantuan penanggungjawab kegiatan membantu menyediakan berkas yang diperlukan untuk pembuatan laporan pelaksanaan kegiatan.

Demikian Surat Tugas ini disampaikan untuk dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Bogor, 2 Mei 2026



Drs Javadi, M.M.

Kepala LP2M



LEMBAGA DIKLAT PROFESI DIGITAL NUSANTARA

Jl. Srengseng Sawah No. 4A RT 006 RW 06 Kel. Srengseng Sawah
Kec. Jagakarsa Jakarta Selatan

Email: ldpdigitalnusantara@gmail.com | WhatsApp/Telp. 085217921954

Nomor : 021/LSP-DNT/IV/2026
Perihal : Permohonan Narasumber
Lampiran : -

Jakarta, 27 April 2026

**Kepada Yth.
Kepala LPPM Universitas IPWIJA
Di Bogor**

Dengan Hormat,

Kami sampaikan salam silaturahmi, teriring dengan do'a kiranya Allah selalu memberikan kemudahan dan kesuksesan kepada Bapak/Ibu Pimpinan dalam menjalankan tugas sehari-hari. Amin.
Melalui surat ini kami memohon kesediaan Ibu Siti Mahmudah, MM untuk menjadi Trainer (Pelatih) pada kegiatan Pelatihan & Pendampingan Wirausaha Program Saudagar Tangguh yang akan di selenggarakan pada:

Hari : Minggu, 3 Mei 2026
Waktu : pk. 09.00 s/d Selesai
Tempat : Bale Konte : Jl. Kebagusan Raya No.14, Jagakarsa, Kec. Jagakarsa, Kota
Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12620

Besar harapan kami agar Bapak Pimpinan mendelegasikan atau memberi tugas kepada Ibu Siti Mahmudah, MM untuk menjadi pemateri pada acara tersebut.
Demikian surat Permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kesediaannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,
LSP. Digital Nusantara Teknologi

**Idhamsyah
Ketua Panitia**





LEMBAGA DIKLAT PROFESI
DIGITAL NUSANTARA

PIAGAM

PENGHARGAAN

DIPERSEMBAHKAN KEPADA:

Dra. *Siti Mahmudah*, MM

Atas dukungan dan partisipasinya sebagai **Narasumber dan Pemateri** dalam **Pelatihan dan Pendampingan Peserta UMKM Saudagar Tangguh**, pada Minggu 3 Mei 2026, pukul 09.00-17.00 WIB, bertempat di Bale H. Sanusi Konte - Jakarta Selatan, yang diselenggarakan oleh LDP Digital Nusantara.

Jakarta, 6 Mei 2026

(Idhamsyah)



- ▶ PEMATERI
- ▶ SITI MAHMUDAH
- ▶ 3 MEI 2026

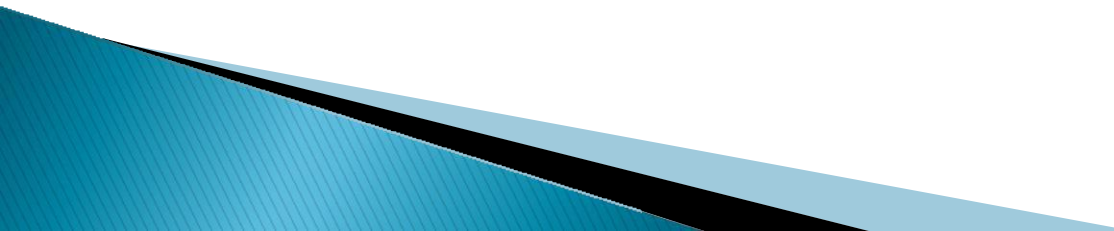
HORRREEEEE

**Akhirnya saya bisa punya
usaha sendiri**



KONDISI KEWIRAUSAHAAN INDONESIA

- ▶ Indonesia saat ini baru sebesar **1,56% jumlah seluruh wirausahawan di Indonesia (2014)**.
- ▶ Profesi wirausahawan akan bisa meningkatkan pertumbuhan ekonomi Negara Indonesia. **Berdasarkan data, pada Tahun 2009 pertumbuhan ekonomi negeri ini berada pada angka 4,5%. Angka itu naik menjadi 6,1% pada tahun 2010 dan diperkirakan meningkat menjadi 6,4% lebih tahun ini.** Kemudian, **jumlah pengangguran di Indonesia saat ini 8,32 juta atau 7,14 persen dari penduduk Indonesia. Angka itu diperoleh dari data BPS 2010, jumlah penduduk Indonesia saat ini ada 237,8 juta, sementara angkatan kerja ada 116,5 juta. Kesempatan kerja bagi mereka adalah 108,2 juta.**
- ▶ Inilah yang menjadi motivasi terbesar bagi para calon wirausahawan untuk mengepakkan sayap bisnisnya di Indonesia. Hal ini akan mengurangi angka pengangguran di masyarakat bawah, serta memajukan pertumbuhan ekonomi negara dan mensejahterakan rakyat.

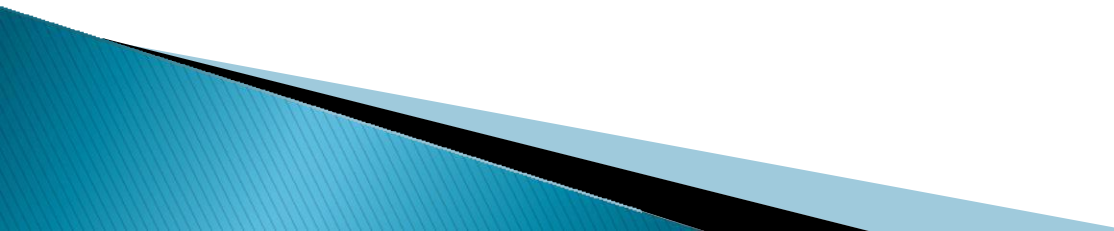
- ▶ Penetrasi jumlah wirausaha memang belum mencukupi dibandingkan dengan jumlah penduduknya.
 - ▶ Negara Asia lainnya seperti China dan Jepang dengan jumlah wirausahawan 10% dari total populasi, Malaysia 5%, dan Singapura 7%. Terlebih lagi di Amerika, lebih dari 12% penduduknya menjadi entrepreneur.
- 

Konsep BERWIRAUSAHA

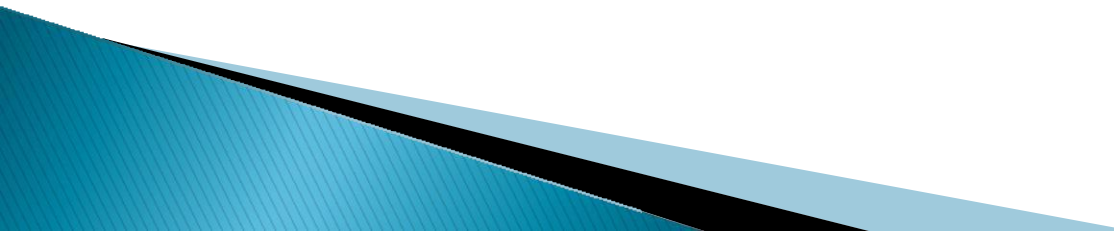
- ▶ Wirausaha adalah seseorang yang bebas dan memiliki kemampuan untuk hidup mandiri dalam menjalankan kegiatan usahanya atau bisnisnya atau hidupnya. Ia bebas merancang, Sedangkan kewirausahaan adalah suatu sikap, jiwa dan menentukan mengelola, mengendalikan semua usahanya. Kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru yang sangat bernilai dan berguna bagi dirinya dan orang lain. Kewirausahaan merupakan sikap mental dan jiwa yang selalu aktif atau kreatif dalam rangka meningkatkan pendapatan dalam kegiatan berdaya, berkreasi, berinovasi dan berusaha dalam berusaha.
- ▶ Seseorang yang memiliki jiwa dan sikap wirausaha selalu tidak puas dengan apa yang telah dicapainya. Dari waktu-ke waktu, hari demi hari, minggu demi minggu selalu mencari peluang untuk meningkatkan usaha dan kehidupannya. Ia selalu berkreasi dan berinovasi tanpa berhenti, karena dengan berkreasi dan berinovasi lah semua peluang dapat diperolehnya. Wirausaha adalah orang yang terampil memanfaatkan peluang dalam mengembangkan usahanya dengan tujuan untuk meningkatkan kehidupannya.

Wirausaha adalah mereka yang bisa menciptakan kerja bagi orang lain dengan berswadaya. Definisi ini mengandung asumsi bahwa setiap orang yang mempunyai kemampuan normal, bisa menjadi wirausaha asal mau dan mempunyai kesempatan untuk belajar dan berusaha. Berwirausaha melibatkan dua unsur pokok (1) peluang dan, (2) kemampuan menanggapi peluang.

Berdasarkan hal tersebut maka definisi kewirausahaan adalah “tanggapan terhadap peluang usaha yang terungkap dalam seperangkat tindakan serta membuahkan hasil berupa organisasi usaha yang melembaga, produktif dan inovatif.” (Pekerti, 1997)



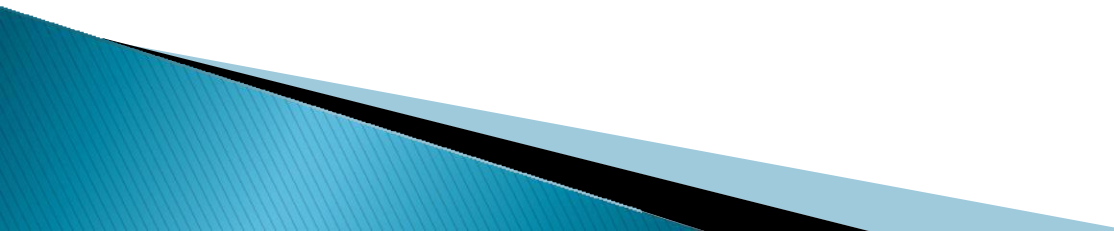
Salim Siagian (1999) mendefinisikan: “Kewirausahaan adalah semangat, perilaku, dan kemampuan untuk memberikan tanggapan yang positif terhadap peluang memperoleh keuntungan untuk diri sendiri dan atau pelayanan yang lebih baik pada pelanggan/masyarakat; dengan selalu berusaha mencari dan melayani langganan lebih banyak dan lebih baik, serta menciptakan dan menyediakan produk yang lebih bermanfaat dan menerapkan cara kerja yang lebih efisien, melalui keberanian mengambil resiko, kreativitas dan inovasi serta kemampuan manajemen.”



Kebutuhan berprestasi wirausaha terlihat dalam bentuk tindakan untuk melakukan sesuatu yang lebih baik dan lebih efisien dibandingkan sebelumnya. Wirausaha yang memiliki motif berprestasi pada umumnya memiliki ciri-ciri sebagai berikut (Suryana, 2003 : 33-34)

1. Ingin mengatasi sendiri kesulitan dan persoalan-persoalan yang timbul pada dirinya.
 2. Selalu memerlukan umpan balik yang segera untuk melihat keberhasilan dan kegagalan.
 3. Memiliki tanggung jawab personal yang tinggi.
 4. Berani menghadapi resiko dengan penuh perhitungan.
 5. Menyukai tantangan dan melihat tantangan secara seimbang (fiftyfifty). Jika tugas yang diembannya sangat ringan, maka wirausaha merasa kurang tantangan, tetapi ia selalu menghindari tantangan yang paling sulit yang memungkinkan pencapaian keberhasilan sangat rendah.
- 

- ▶ 1. Kreativitas adalah menciptakan sesuatu
▶ asalnya tidak ada.
- ▶ 2. Hasil kerjasama masa kini untuk
▶ memperbaiki masa lalu dengan cara baru.
- ▶ 3. menggantikan sesuatu dengan sesuatu
▶ yang lebih sederhana dan lebih baik.

- ▶ Rahasia kewirausahaan adalah dalam menciptakan nilai tambah barang dan jasa terletak pada penerapan kreativitas dan inovasi untuk memecahkan masalah dan meraih peluang yang dihadapi tiap hari (applying creativity and inovation to solve the problems and to exploit opportunities that people face every day). Berinisiatif ialah mengerjakan sesuatu tanpa menunggu perintah. Kebiasaan berinisiatif akan melahirkan kreativitas (daya cipta) setelah itu melahirkan inovasi.
- 

Menurut Zimmerman ada tujuh langkah proses berpikir kreatif dalam kewirausahaan, yaitu:

- ▶ Tahap 1: Persiapan (Preparation)
 - ▶ Tahap 2: Penyelidikan (Investigation)
 - ▶ Tahap 3: Transformasi
 - ▶ Tahap 4: (Transformation)
 - ▶ Tahap 5: Penetasan (Incubation)
 - ▶ Tahap 6: Penerangan (Illumination)
 - ▶ Tahap 7: Pengujian (Verification)
- Implementasi
(Implementation)
- 

Seseorang yang berwirausaha:

- ▶ 1. Digerakkan oleh ide dan impian,
 - ▶ 2. Lebih mengandalkan kreativitas,
 - ▶ 3. Menunjukkan keberanian,
 - ▶ 4. Percaya pada hoki, tapi lebih percaya pada usaha nyata,
 - ▶ 5. Melihat masalah sebagai peluang,
 - ▶ 6. Memilih usaha sesuai hobi dan minat,
 - ▶ 7. Mulai dengan modal seadanya,
 - ▶ 8. Senang mencoba hal baru,
 - ▶ 9. Selalu bangkit dari kegagalan, dan
 - ▶ 10. Tak mengandalkan gelar akademis.
-
- ▶ Sepuluh kiat sukses itu pada dasarnya sederhana, tidak memerlukan orang-orang yang luar biasa. Orang dengan IQ tinggi, sedang, sampai rendah dapat (belajar) melakukannya.
- 