

SURAT PERMOHONAN
Nomor: 0020/AFAQ/PMN/V/2026

Bogor, 25 April 2026

Kepada Yth.

1. Bapak Jhoni Iskandar, SM., MM.
 2. Bapak Yoyo Indah Gunawan, SE., MM.
- di Universitas IPWIJA

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Dengan hormat,

Dalam rangka meningkatkan kompetensi dan wawasan peserta pelatihan di bidang pemasaran digital, khususnya dalam menghadapi kebutuhan dunia kerja, dunia usaha, serta perkembangan era transformasi digital dan persiapan Uji Kompetensi, bersama ini kami dari **Afaq Academy** bermaksud mengajukan permohonan kepada Bapak untuk berkenan menjadi **Narasumber/Trainer** pada kegiatan **Pelatihan Digital Marketing** yang akan kami selenggarakan.

Adapun pelaksanaan kegiatan tersebut direncanakan sebagai berikut:

Hari / Tanggal : **Rabu, 29 April 2026**
Waktu : **09.00 WIB s.d. Selesai**
Tempat : **Daring (Zoom Metting)**
Materi : **Pelatihan Digital Marketing**

Kami sangat berharap Bapak dapat meluangkan waktu dan berkenan memenuhi permohonan ini. Kehadiran dan kontribusi Bapak sebagai trainer tentunya akan memberikan nilai tambah serta manfaat besar bagi peserta pelatihan.

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kesediaan Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Hormat kami,



Taufiq Nur Ahmad Zainy
Kepala Lembaga



UNIVERSITAS IPWIJA

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jl. Letda Natsir No.7 Cikeas Ds. Nagrak, Kec. Gunung Putri

Kab. Bogor. 16967 Telp. +62-21-8233737

lp2m@ipwija.ac.id <https://lp2m.ipwija.ac.id>



SURAT TUGAS PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

No: 049/IPWIJA.LP2M/PkM-00/2026

Berdasarkan Surat Edaran Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Semester Genap 2025/2026 No. 024/IPWIJA.LP2M/PkM-00/2026 tanggal 2 Maret 2026 dan surat permohonan dari AFAQ Academy No. 0020/AFAQ/PMN/V/2026 tanggal 25 April 2026 perihal permohonan Narasumber, Pendamping dan Pemberi Materi, dengan ini Kepala LP2M Universitas IPWIJA menugaskan:

1. Jhoni Iskandar, S.M., M.M. (NUPTK: 2152774675130293)
2. Yoyo Indah Gunawan, S.E., M.M (NIDN: 0317096701)

Untuk menjadi Narasumber dalam kegiatan yang akan dilaksanakan pada:

Hari / tanggal	: Rabu, 29 April 2026
Waktu	: 09.00 WIB s.d. Selesai
Media	: secara daring via Zoom Meeting
Tema	: Pelatihan Digital Marketing: "From Clicks to Impact: Mastering Digital Success."

Setelah pelaksanaan kegiatan Dosen yang ditugaskan diwajibkan membuat Laporan Pelaksanaan Kegiatan kepada pemberi tugas (LP2M Universitas IPWIJA). Mohon bantuan penanggungjawab kegiatan membantu menyediakan berkas yang diperlukan untuk pembuatan laporan pelaksanaan kegiatan.

Demikian Surat Tugas ini disampaikan untuk dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Bogor, 27 April 2026



Drs Jayadi, M.M.
Kepala LP2M

Bogor, 01 Mei 2026

Nomor : 002/AFAQ/UT/V/2026

Perihal : Ucapan Terima Kasih

Kepada Yth.

1. Bapak Jhoni Iskandar, SM., MM.
 2. Bapak Yoyo Indah Gunawan, SE., MM.
- di Universitas IPWIJA

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Puji syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga seluruh rangkaian kegiatan pelatihan yang diselenggarakan oleh **Afaq Academy** dapat terlaksana dengan baik dan lancar.

Sehubungan dengan telah terselenggaranya kegiatan **Pelatihan Digital Marketing** pada:

Hari / Tanggal : **Rabu, 29 April 2026**

Dengan ini kami menyampaikan **ucapan terima kasih dan apresiasi yang setinggi-tingginya** kepada Bapak **Jhoni Iskandar, SM., MM.** dan Bapak **Yoyo Indah Gunawan, SE., MM.** selaku **Narasumber/Trainer** yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, serta berbagi ilmu dan pengalaman kepada para peserta pelatihan.

Materi yang disampaikan sangat bermanfaat, aplikatif, dan memberikan wawasan baru bagi peserta dalam memahami strategi serta implementasi digital marketing secara efektif dan relevan dengan kebutuhan dunia kerja dan usaha saat ini. Kontribusi Bapak memberikan nilai tambah yang besar terhadap peningkatan kompetensi peserta.

Kami berharap kerja sama dan sinergi yang baik antara **Afaq Academy** dan **Universitas IPWIJA** dapat terus terjalin dan berkembang pada kegiatan-kegiatan selanjutnya.

Demikian surat ucapan terima kasih ini kami sampaikan. Atas perhatian, dedikasi, dan kontribusi Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Hormat kami,

 **AFAQ**
academy
*Taufiq Nur Ahmad Zainy*Taufiq Nur Ahmad Zainy
Kepala Lembaga

LAPORAN KEGIATAN

TRAINER PELATIHAN DIGITAL MARKETING

“From Clicks to Impact: Mastering Digital Success.”

A. PENDAHULUAN

Dalam era transformasi digital saat ini, kemampuan digital marketing menjadi salah satu kompetensi penting yang harus dimiliki oleh sumber daya manusia, baik untuk kebutuhan dunia kerja maupun pengembangan usaha. Seiring meningkatnya penggunaan internet dan media digital, strategi pemasaran berbasis digital menjadi kebutuhan utama bagi pelaku usaha, institusi, maupun individu.

Sebagai bentuk kontribusi dalam peningkatan kompetensi masyarakat di bidang pemasaran digital, pada tanggal 29 April 2026 telah dilaksanakan kegiatan Pelatihan Digital Marketing yang diselenggarakan oleh AFAQ Academy secara daring melalui Zoom Meeting. Pada kegiatan tersebut, Kami dipercaya menjadi Trainer/Pemateri untuk memberikan materi terkait strategi dan implementasi digital marketing berbasis kompetensi.

B. DASAR KEGIATAN

Kegiatan ini dilaksanakan berdasarkan Surat Permohonan Trainer dari AFAQ Academy Nomor: 0020/AFAQ/PMN/V/2026 tanggal 25 April 2026 mengenai permohonan menjadi Trainer Digital Marketing.

C. TUJUAN KEGIATAN

1. Meningkatkan pemahaman peserta mengenai konsep dan strategi digital marketing.
2. Memberikan wawasan tentang pentingnya pemasaran digital dalam dunia kerja dan usaha.
3. Membantu peserta memahami penggunaan media digital sebagai sarana promosi dan komunikasi pemasaran.
4. Meningkatkan kompetensi peserta sesuai kebutuhan industri dan perkembangan teknologi digital.

D. PELAKSANAAN KEGIATAN

Nama Kegiatan	: Pelatihan Digital Marketing
Tema	: “From Clicks to Impact: Mastering Digital Success.”
Hari/Tanggal	: Rabu, 29 April 2026
Waktu	: 09.00 WIB s.d. selesai
Metode	: Online / Daring melalui Zoom Meeting
Penyelenggara	: AFAQ Academy
Trainer	: Jhoni Iskandar, SM., MM. Yoyo Indah Gunawan, SE., MM.

E. MATERI PELATIHAN

1. Pengertian dan Konsep Dasar Digital Marketing
2. Pentingnya Digital Marketing di Era Digital
3. Melaksanakan Komunikasi Efektif
4. Mengidentifikasi Elemen Pemasaran Organisasi
5. Melaksanakan Analisis Lingkungan Bisnis
6. Mengelola Data Riset
7. Melaksanakan Penulisan Bisnis (Business Writing)
8. Mempersiapkan Konten Digital
9. Menggunakan Media Sosial dan Aplikasi Daring
10. Melaksanakan Kegiatan Analisis di Media Sosial dan Media Bisnis Digital
11. Mengoptimalkan Pengelolaan Media Sosial dan Rencana Aplikasi Digital

Materi pelatihan disusun berbasis kompetensi dan mengacu pada SKKNI Digital Marketing Tahun 2022.

F. HASIL KEGIATAN

Pelaksanaan pelatihan berjalan dengan baik dan lancar. Peserta menunjukkan antusiasme yang tinggi selama kegiatan berlangsung, terlihat dari keaktifan dalam sesi diskusi, tanya jawab, dan praktik penyusunan strategi digital marketing.

Melalui kegiatan ini, peserta memperoleh pemahaman mengenai pentingnya kehadiran digital dalam pengembangan usaha, strategi pemasaran berbasis data, penggunaan media sosial sebagai sarana branding dan promosi, teknik komunikasi efektif dalam pemasaran digital, serta pembuatan konten marketing yang menarik dan relevan.

Selain itu, peserta juga diberikan tugas praktik berupa pembuatan konten marketing, analisis SWOT usaha, riset keyword menggunakan Google Trends, serta pengelolaan platform digital sebagai implementasi materi yang telah dipelajari.

G. PENUTUP

Demikian laporan kegiatan Trainer Pelatihan Digital Marketing ini dibuat sebagai bentuk dokumentasi dan pertanggungjawaban atas pelaksanaan kegiatan pelatihan yang telah dilaksanakan pada tanggal 29 April 2026.

Kami mengucapkan terima kasih kepada AFAQ Academy atas kepercayaan yang diberikan sebagai Trainer dalam kegiatan ini. Semoga kegiatan pelatihan ini dapat memberikan manfaat dan meningkatkan kompetensi peserta di bidang digital marketing.

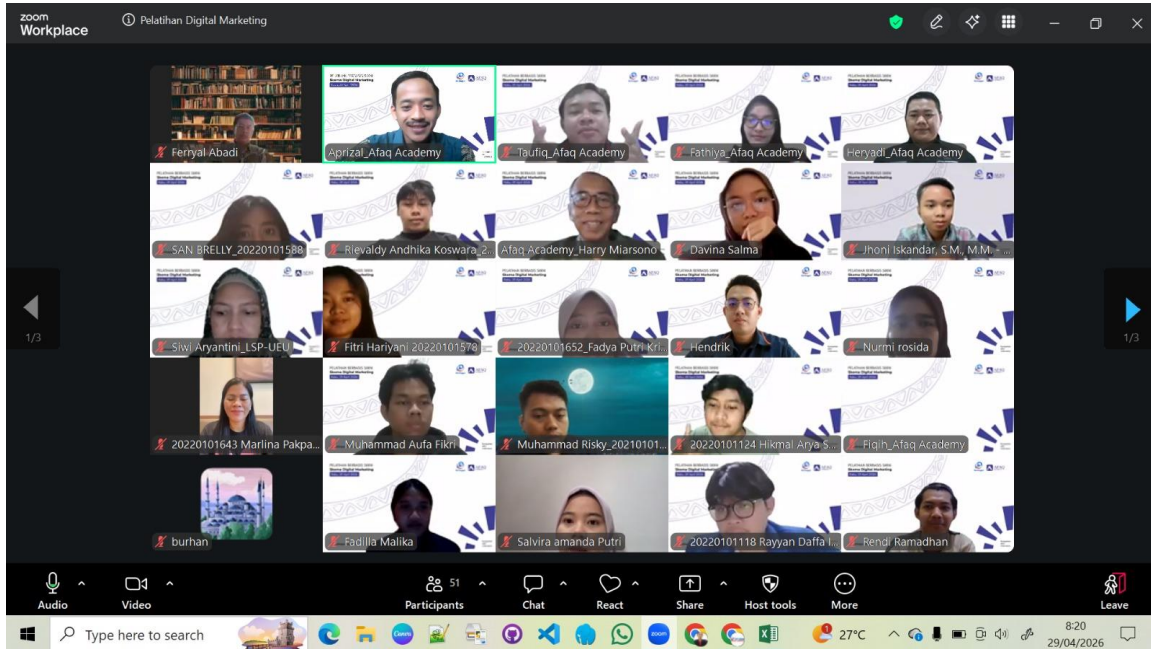
Bogor, 30 April 2026

Trainer,

Jhoni Iskandar, SM., MM.
Yoyo Indah Gunawan, SE., MM.

LAMPIRAN

Dokumentasi Kegiatan

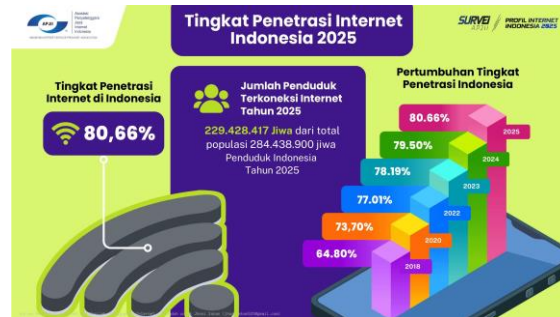


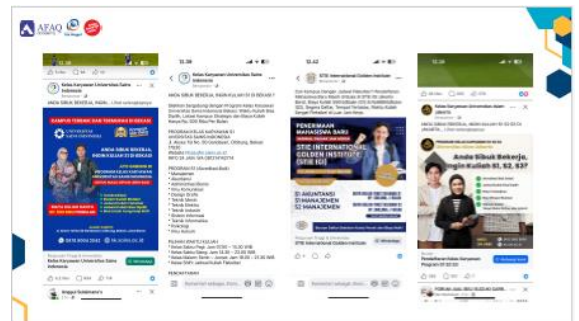
Materi Pelatihan

Link Materi:

<https://drive.google.com/drive/folders/1zkpTyucE0AmCU1DvhdXYF07pWOQvyBI?usp=sharing>







Publikasi Kegiatan

Link Postingan Instagram: <https://www.instagram.com/p/DXs3P-rD4e7/>

