



PRESTIGE MOBIEL
Jl. Letda Natsir Cikeas Udik, Kab Bogor Jawa Barat
Telp 0822 2767 1561
Email: automobiел.group@gmail.com

Bogor, 6 April 2026

Nomor : 05/SPP/PRM/IV/2026
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Pembuatan Desain Prototype Aplikasi

Kepada Yth,
Bapak / Ibu Dosen Universitas IPWIJA
Di Tempat

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan rencana perancangan dan pembuatan platform digital PRISMO (Prestige Mobiel), kami bermaksud mengajukan permohonan kerja sama kepada Bapak dalam proses perancangan dan pembuatan desain prototype aplikasi PRISMO.

Desain prototype tersebut diperlukan sebagai gambaran awal mengenai tampilan antarmuka, struktur fitur, serta alur penggunaan aplikasi sebelum memasuki tahap pengembangan lebih lanjut. Melalui kerja sama ini, kami berharap dapat memperoleh rancangan prototype yang mampu mempresentasikan konsep serta kebutuhan pengguna PRISMO secara efektif, mudah dipahami, dan sesuai dengan tujuan development platform.

Adapun kegiatan yang kami harapkan meliputi:

Kegiatan	: Perancangan dan Pembuatan Desain Prototype Aplikasi PRISMO
Hari / Tanggal	: 9 April 2026 s/d 31 Juli 2026
Tempat	: Prestige Mobiel, Cikeas, Gunung Putri, Kab. Bogor, Jawa Barat
Peserta	: Tim PRISMO (4 Orang)

Kami sangat berharap Bapak/Ibu berkenan untuk bekerja sama dalam proses perancangan tersebut serta memberikan arahan dan masukan yang diperlukan agar prototype aplikasi PRISMO dapat dikembangkan secara optimal.

Demikian surat permohonan kerja sama ini kami sampaikan. Besar harapan kami agar kerja sama ini dapat terlaksana dengan baik dan memberikan kontribusi positif terhadap proses pengembangan PRISMO. Atas waktu, perhatian dan kesedian Bapak/Ibu untuk bekerja sama kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Owner PRISMO

Naufal Shidqi Ramadhan



UNIVERSITAS IPWIJA

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jl. Letda Natsir No.7 Cikeas Ds. Nagrak, Kec. Gunung Putri

Kab. Bogor. 16967 Telp. +62-21-8233737

lp2m@ipwija.ac.id <https://lp2m.ipwija.ac.id>



SURAT TUGAS PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

No: 041/IPWIJA.LP2M/PkM-00/2026

Berdasarkan Surat Edaran Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Semester Genap 2025/2026 No. 024/IPWIJA.LP2M/PkM-00/2026 tanggal 2 Maret 2026 dan surat permohonan dari Prestige Mobiel No. 05/SPP/PRM/IV/2026 tanggal 6 April 2026 perihal permohonan Narasumber, Pendamping dan Pemberi Materi, dengan ini Kepala LP2M Universitas IPWIJA menugaskan:

1. Johan Mohammad Palah, S.Kom., M.M.S.I (NIDN: 0323039701)
2. Aditya Nugraha Pratamahanu, S.E., M.M (NIDN: 0326039602)
3. Yogi Kristiyanto, S.Kom., M.M.S.I. (NIDN: 0301018605)
4. Ainatul Radhiah, S.T., M.T. (NIDN: 0307029102)

Untuk menjadi Narasumber dalam kegiatan yang akan dilaksanakan pada:

Hari / tanggal : 9 April 2026 s/d 31 Juli 2026

Waktu : 09.00 WIB s/d selesai

Tempat : Prestige Mobiel, Cikeas, Gunung Putri, Kab. Bogor

Tema : "Perancangan dan Pembuatan Desain Prototype Aplikasi PRISMO."

Setelah pelaksanaan kegiatan Dosen yang ditugaskan diwajibkan membuat Laporan Pelaksanaan Kegiatan kepada pemberi tugas (LP2M Universitas IPWIJA). Mohon bantuan penanggungjawab kegiatan membantu menyediakan berkas yang diperlukan untuk pembuatan laporan pelaksanaan kegiatan.

Demikian Surat Tugas ini disampaikan untuk dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Bogor, 8 April 2026



Drs Jayadi, M.M.

Kepala LP2M

LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



PRISMO: Perancangan UI/UX Sistem Booking Carwash Berbasis Web di Wilayah Gunung Putri

Tim Peneliti :

- 1. Johan Mohammad Palah, S.Kom., M.M.S.I.**
- 2. Aditya Nugraha Pratamahanu, S.E., M.M.**
- 3. Yogi Kristiyanto, S.Kom., M.M.S.I.**
- 4. Ainatul Radhiah, S.T., M.T.**

**UNIVERSITAS IPWIJA
BOGOR
TAHUN 2026**

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN PENGABDIAN

1. Judul Penelitian : PRISMO: Perancangan UI/UX Sistem
Booking Carwash Berbasis Web di Wilayah
Gunung Putri
2. Bidang Penelitian : Teknologi Informasi
3. Ketua Peneliti : Johan Mohammad Palah
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Johan Mohammad Palah, S.Kom., M.M.S.I.
 - b. NIDN : 0323039701
 - c. Pangkat/Golongan : -
 - d. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - e. Program Studi : Sistem Informasi
 - f. Sinta ID : 6848480
 - g. E-mail : johanpalah03@gmail.com
 - h. No. HP : 089661707928
4. Jumlah Anggota Peneliti : 3
5. Jumlah mahasiswa terlibat : 4
6. Anggota Peneliti 1 :
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Aditya Nugraha Pratamahanu, S.E., M.M.
 - b. NIDN : 0326039602
 - c. Pangkat/Golongan : -
 - d. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - e. Program Studi : Kewirausahaan
 - f. Sinta ID : 6848485
 - g. No. HP : 081297244101
7. Anggota Peneliti 2 :
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Yogi Kristiyanto, S.Kom., M.M.S.I.
 - b. NIDN : 0301018605
 - c. Pangkat/Golongan : -
 - d. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - e. Program Studi : Rekayasa Perangkat Lunak
 - f. Sinta ID : 6840824
 - g. No. HP : 085691806710

8. Anggota Peneliti 3 :
- a. Nama Lengkap dan Gelar : Ainatul Radhiah, S.T., M.T.
 - b. NIDN : 0307029102
 - c. Pangkat/Golongan : -
 - d. Jabatan Fungsional : Tenaga Pengajar
 - e. Program Studi : Rekayasa Perangkat Lunak
 - f. Sinta ID : 6848490
 - g. No. HP : 085767579044
9. Lama Penelitian : 3 bulan
10. Biaya Penelitian : -
11. Sumber Dana : Pribadi

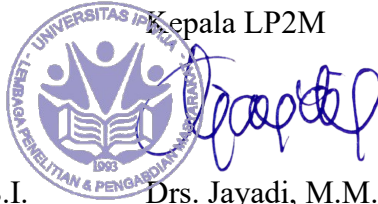
Ketua Peneliti,



Johan Mohammad Palah, S.Kom., M.M.S.I.
NIDN. 0323039701

Bogor, 16 Agustus 2026

Menyetujui,
Kepala LP2M



Drs. Jayadi, M.M.
NIDN. 0323106401

RINGKASAN

Pada tanggal 5 April 2026 sampai 31 Juli 2026, telah dilaksanakan kegiatan perancangan desain/ prototype yang ditujukan khusus bagi PRISMO : Perancangan UI/UX Sistem Booking Carwash Berbasis Web di Wilayah Gunung Putri. Di era digitalisasi saat ini, efisiensi waktu menjadi prioritas utama bagi masyarakat. Kendaraan mobil, telah menjadi kebutuhan yang krusial. Idealnya, perawatan kendaraan seperti pencucian (carwash) seharusnya dapat diakses dengan mudah, transparan, dan terjadwal agar tidak mengganggu produktivitas pemilik kendaraan. Namun realita di lapangan menunjukkan beberapa kendala, seperti tidak adanya kepastian antrean serta kurangnya informasi tentang lokasi tempat pencucian mobil terdekat yang memiliki rating tinggi atau layanan spesifik yang dibutuhkan. Melalui Pengabdian Kepada Masyarakat ini, embangkan platform PRISMO, sebuah solusi berbasis web yang menjembatani antara penyedia jasa carwash dan pelanggan. PRISMO dirancang untuk mendigitalisasi proses pemesanan (booking) secara real-time. Fokus utama desain ini adalah menciptakan antarmuka yang intuitif sehingga pengguna dapat memilih tempat, jenis layanan serta menentukan waktu pencucian hanya dalam beberapa klik.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur yang tidak terhingga senantiasa kita panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa. Atas kelimpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, kegiatan perancangan desain/ prototype yang ditujukan khusus bagi PRISMO : Perancangan UI/UX Sistem Booking Carwash Berbasis Web di Wilayah Gunung Putri ini dapat terselenggara dengan sangat lancar, aman, dan penuh keberkahan. Hanya atas izin dan rida-Nya lah, niat baik untuk saling berbagi ilmu dan membantu kebutuhan masyarakat.

Kelancaran agenda edukasi ini tentu tidak lepas dari peran penting Prestige Mobiel. Untuk itu, kami menyampaikan apresiasi yang setinggi-tingginya dan terima kasih yang sebesar-besarnya atas visi, dedikasi, serta dukungan penuh yang telah diberikan dalam memfasilitasi kegiatan ini. Kepemimpinan yang hangat dan komitmen yang kuat dari Prestige Mobiel dalam memperhatikan kenyamanan konsumen telah menjadi motor penggerak utama di balik suksesnya penyelenggaraan acara penting ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN PENGABDIAN	i
RINGKASAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Analisis Situasional	1
1.2. Permasalahan	1
BAB 2 SOLUSI DAN TARGET LUARAN.....	2
2.1. Solusi	2
2.2. Target Luaran	2
BAB 3 METODE PELAKSANAAN.....	3
3.1. Metode Pelaksanaan	3
BAB 4 PELAKSAAN KEGIATAN.....	6
4.1. Jadwal kegiatan.....	6
4.2. Peta Lokasi Mitra Sasaran	6
4.3. Gambaran IPTEK	6
4.4. Biaya.....	6
4.5. Hasil.....	6
A. Flowchart.....	6
B. Use Case	20
C. Activity Diagram	21
D. Desain/ Prototype	25
BAB 5 KESIMPULAN	41
LAMPIRAN	a

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasional

Di era digitalisasi saat ini, efisiensi waktu menjadi prioritas utama bagi masyarakat. Kendaraan mobil, telah menjadi kebutuhan yang krusial. Idealnya, perawatan kendaraan seperti pencucian (carwash) seharusnya dapat diakses dengan mudah, transparan, dan terjadwal agar tidak mengganggu produktivitas pemilik kendaraan. Namun realita di lapangan menunjukkan beberapa kendala, seperti tidak adanya kepastian antrean serta kurangnya informasi tentang lokasi tempat pencucian mobil terdekat yang memiliki rating tinggi atau layanan spesifik yang dibutuhkan.

1.2. Permasalahan

Masyarakat di kawasan Gunung Putri dan sekitarnya yang membutuhkan layanan cuci kendaraan seringkali menghadapi kendala berupa ketidakpastian informasi mengenai ketersediaan tempat, jenis layanan, dan estimasi waktu tunggu di berbagai carwash yang ada. Di sisi lain, pemilik usaha carwash kesulitan dalam mengelola antrian pelanggan secara efisien tanpa sistem yang terstruktur. Hal ini mendorong kebutuhan akan sebuah platform digital yang dapat menjembatani pelanggan dan penyedia layanan carwash secara praktis. PRISMO adalah sistem booking carwash berbasis web yang dirancang untuk menjawab permasalahan tersebut. Pelanggan dapat memilih lokasi carwash, jenis layanan yang tersedia, dan menentukan jadwal kunjungan secara mandiri melalui antarmuka web. Pembayaran dilakukan secara langsung di tempat (offline) sehingga tidak memerlukan integrasi payment gateway. Asumsi: Pengguna memiliki akses internet dan perangkat yang mendukung penggunaan aplikasi web.

BAB 2

SOLUSI DAN TARGET LUARAN

2.1. Solusi

Memberikan desain/ prototype aplikasi PRISMO berbasis website untuk menjembatani antara penyedia jasa carwash dan pelanggan.

2.2. Target Luaran

Target Luaran yang ingin dicapai melalui kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang antarmuka pengguna (UI/UX) platform PRISMO yang intuitif dan mudah digunakan, sehingga pelanggan di wilayah Gunung Putri dapat melakukan pemesanan layanan carwash secara mandiri hanya dalam beberapa langkah.
2. Menghasilkan desain sistem yang mampu menjawab permasalahan ketidakpastian informasi ketersediaan layanan carwash di wilayah Gunung Putri, sehingga pelanggan dapat mengakses informasi lokasi, jenis layanan, dan jadwal secara transparan melalui platform web.
3. Mendukung efisiensi operasional pemilik usaha carwash melalui sistem antrian terencana berbasis booking, sehingga pengelolaan jadwal pelanggan dapat dilakukan secara lebih terstruktur dan terorganisir.

Selain itu, manfaat yang diharapkan dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah pelanggan mendapatkan kemudahan dalam memilih dan memesan layanan carwash tanpa perlu datang langsung untuk mengecek ketersediaan, sehingga menghemat waktu dan tenaga. Pemilik usaha carwash memperoleh sistem antrian yang lebih tertata berkat adanya booking terencana, yang berpotensi meningkatkan efisiensi operasional dan kepuasan pelanggan.

BAB 3

METODE PELAKSANAAN

3.1. Metode Pelaksanaan

Dalam melaksanakan perancangan antarmuka pengguna (UI/UX) pada platform web PRISMO, metode pengembangan sistem yang digunakan adalah *Design Thinking*. Metode ini dipilih karena berpusat pada kebutuhan pengguna (*User-Centered Design*), sehingga solusi yang dihasilkan dapat langsung menjawab permasalahan ketidakpastian antrean carwash bagi masyarakat di wilayah Gunung Putri. Tahapan Design Thinking yang dilaksanakan dalam kegiatan ini dibagi menjadi 5 tahapan utama, yaitu: *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Testing*.

3.1.1. Empathize

Tahap *Empathize* dilakukan untuk menyelaraskan visi bisnis dari inisiator ide dengan kebutuhan nyata calon pengguna di lapangan. Pengumpulan data dalam perancangan platform PRISMO ini dengan cara wawancara ke pemangku kepentingan (*Stakeholder Interview*): Dilakukan diskusi mendalam dan wawancara dengan pemilik bisnis PRISMO. Tujuannya adalah untuk menggali *business requirements*, batasan sistem (seperti keputusan menggunakan pembayaran offline), serta visualisasi brand yang mereka inginkan.

3.1.2. Define

Pada tahap ini, data hasil wawancara dengan pemilik Prismo disintesis untuk merumuskan masalah inti. Karena tidak ada data kuesioner massal, karakteristik pelanggan dipetakan menggunakan *Proto-Persona*. *Proto-Persona* adalah representasi karakter pengguna target yang dibentuk berdasarkan insight dan pengalaman pemilik usaha mengenai perilaku pelanggan setianya sehari-hari. Dari hasil analisis tersebut, dirumuskan masalah utama: Bagaimana merancang antarmuka web booking Prismo Carwash yang mudah dipahami oleh pelanggan lokal agar mereka dapat mengamankan slot waktu pencucian sebelum datang ke lokasi.

3.1.3. Ideate

Menjelaskan proses kamu merancang solusi visual dan fitur website berdasarkan masalah yang sudah ditentukan.

- Data & Dokumentasi: Masukkan gambar
- Information Architecture (IA),
- diagram User Flow,
- gambar sketsa kasar di kertas/aplikasi (Wireframe / Low-Fidelity Design).

3.1.4. Prototype

Pada tahap ini, rancangan wireframe ditingkatkan menjadi High-Fidelity Design menggunakan aplikasi Figma. Untuk menjaga konsistensi visual agar sesuai dengan citra brand Prismo Carwash, disusun sebuah Design System sederhana.

Element UI	Spesifikasi Teknis	Alasan Pengguna
Warna Utama (Primary)	#00CCFF	Merupakan instruksi langsung dan keputusan branding dari pemilik Prismo Carwash selaku stakeholder utama.
Tipografi (Font)	Roboto	Memastikan keterbacaan (readability) teks jadwal dan lokasi tetap jelas di layar smartphone.
Komponen UI	Pill-shaped Buttons, Content Cards, Icon Badges	Cards untuk mengelompokkan informasi agar terstruktur, dan tombol kapsul untuk mempertegas menu utama (CTA) agar mudah diklik pengguna.

Semua halaman (Beranda, Menu Layanan, Pilih Jam, dan Halaman Booking) kemudian dihubungkan menggunakan fitur Prototyping di Figma agar menjadi purwarupa interaktif yang dapat disimulasikan langsung.

3.1.5. Testing

Menguraikan bagaimana kamu menguji purwarupa website tersebut ke pengguna asli untuk melihat apakah desainmu sudah efektif atau belum (misalnya menggunakan Usability Testing).

- Data & Dokumentasi: Masukkan,
- Tabel hasil penilaian UT (seperti skor System Usability Scale / SUS atau Single Ease Question),
- Grafik tingkat keberhasilan pengguna (Task Success Rate), serta
- Foto dokumentasi saat sesi pengujian berlangsung.

BAB 4

PELAKSAAN KEGIATAN

4.1.Jadwal kegiatan

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat PRISMO :Perancangan UI/UX Sistem Booking Carwash Berbasis Web di Wilayah Gunung Putri diselenggarakan pada

Hari/ Tanggal : Rabu, 5 April 2026 s/d 31 Juli 2026

Waktu : 3 Bulan

Media : Luar Jaringan

4.2.Peta Lokasi Mitra Sasaran

Kegiatan perancangan dan pengembangan platform PRISMO dilaksanakan di lingkungan Universitas IPWIJA, Bogor. Adapun sasaran pengguna dan mitra usaha yang menjadi objek kajian dalam proyek ini adalah pelaku usaha carwash serta masyarakat pengguna kendaraan yang berada di wilayah Gunung Putri dan sekitarnya, Kabupaten Bogor, Jawa Barat

4.3.Gambaran IPTEK

Kegiatan ini menggunakan keilmuan yang didapat dari program studi S1 Sistem Informasi, S1Rekayasa Perangkat Lunak, dan S1 Kewirausahaan Universitas IPWIJA mengenai Sistem dan Desain Interaksi, UI/ UX, dan bisnis digital.

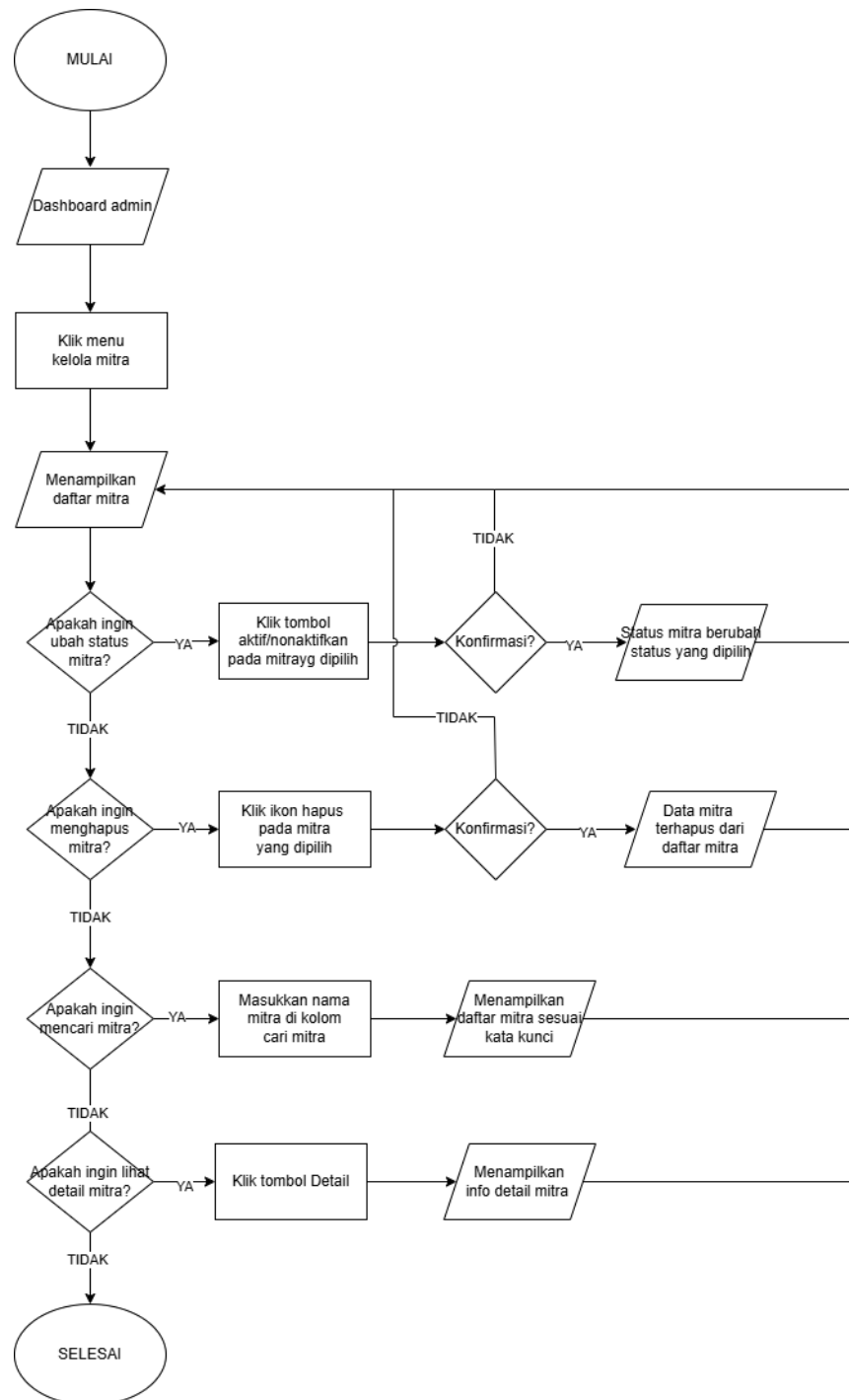
4.4.Biaya

Kegiatan ini bersifat sukarela sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat.

4.5.Hasil

A. Flowchart

- **Flowchart Kelola Mitra**



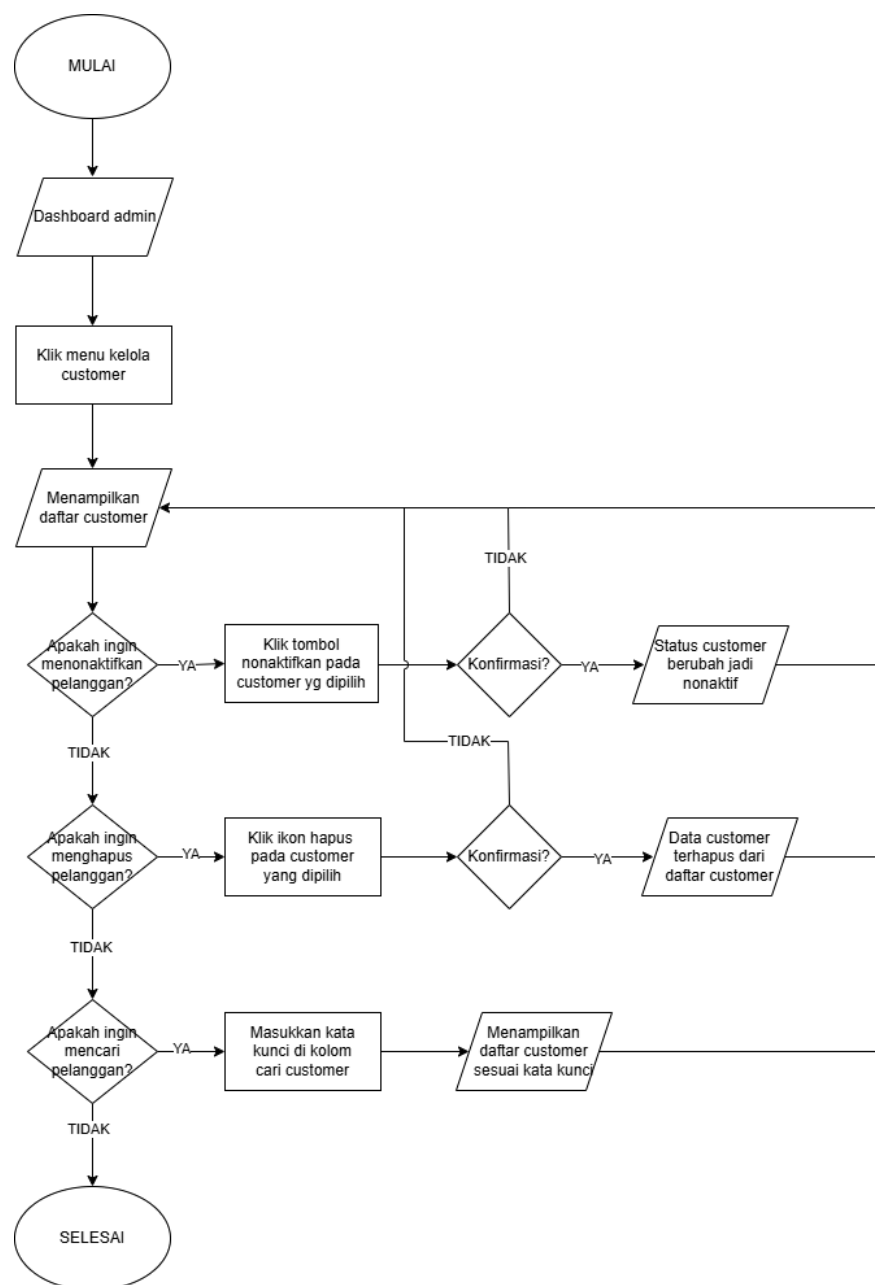
Gambar 4.2 Gambar Flowchart Kelola Mitra

Saat membuka dashboard, admin dapat mengelola mitra dengan cara klik menu kelola mitra lalu sistem akan menampilkan daftar mitra lalu admin dapat mengubah status mitra dengan cara klik tombol aktif/nonaktifkan pada mitra yang

dipilih lalu akan muncul popup konfirmasi, jika klik ya maka status mitra akan berubah, jika tidak maka popup akan tertutup.

Untuk menghapus, admin dapat klik ikon hapus, lalu akan muncul popup untuk mengkonfirmasi, jika admin klik ya maka data mitra akan terhapus dari daftar mitra, jika klik tidak maka popup akan tertutup.

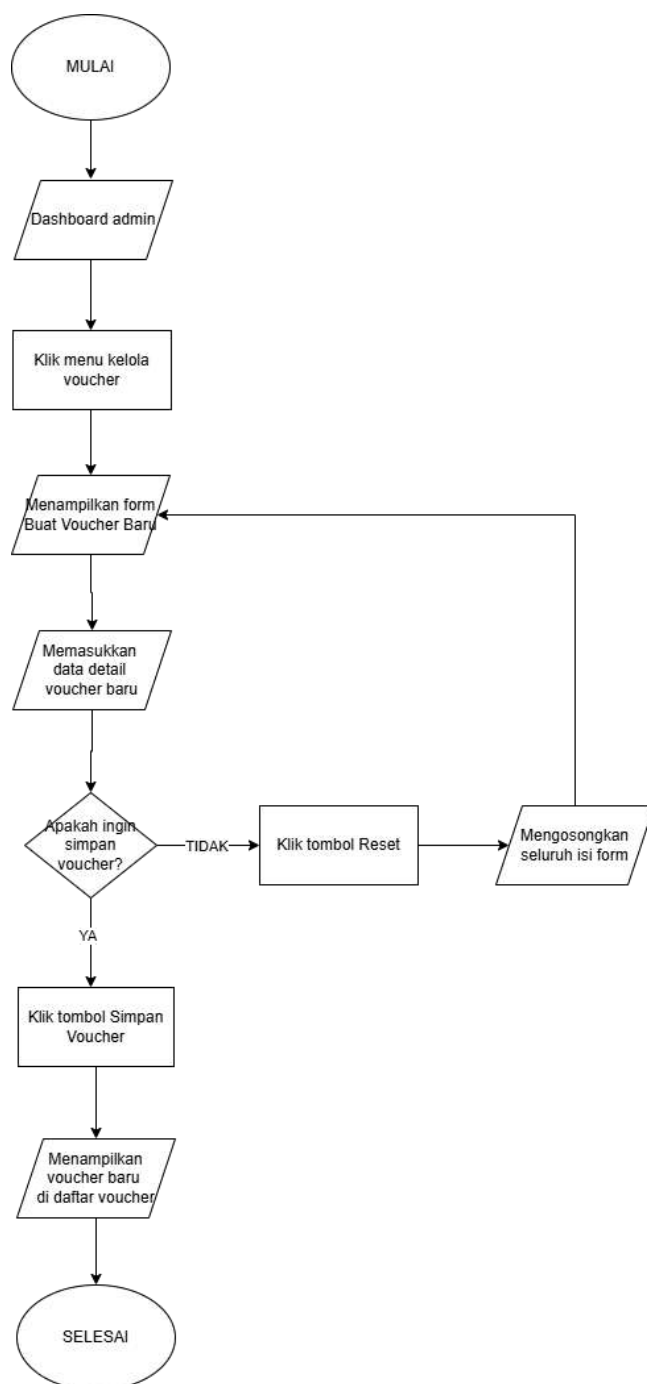
- **Flowchart Kelola Customer**



Gambar 4.3 Gambar Flowchart Kelola Customer

Selain kelola mitra admin juga dapat kelola customer dengan klik menu kelola customer, di menu tersebut admin dapat menonaktifkan pelanggan, menghapus data pelanggan, serta mencari data pelanggan.

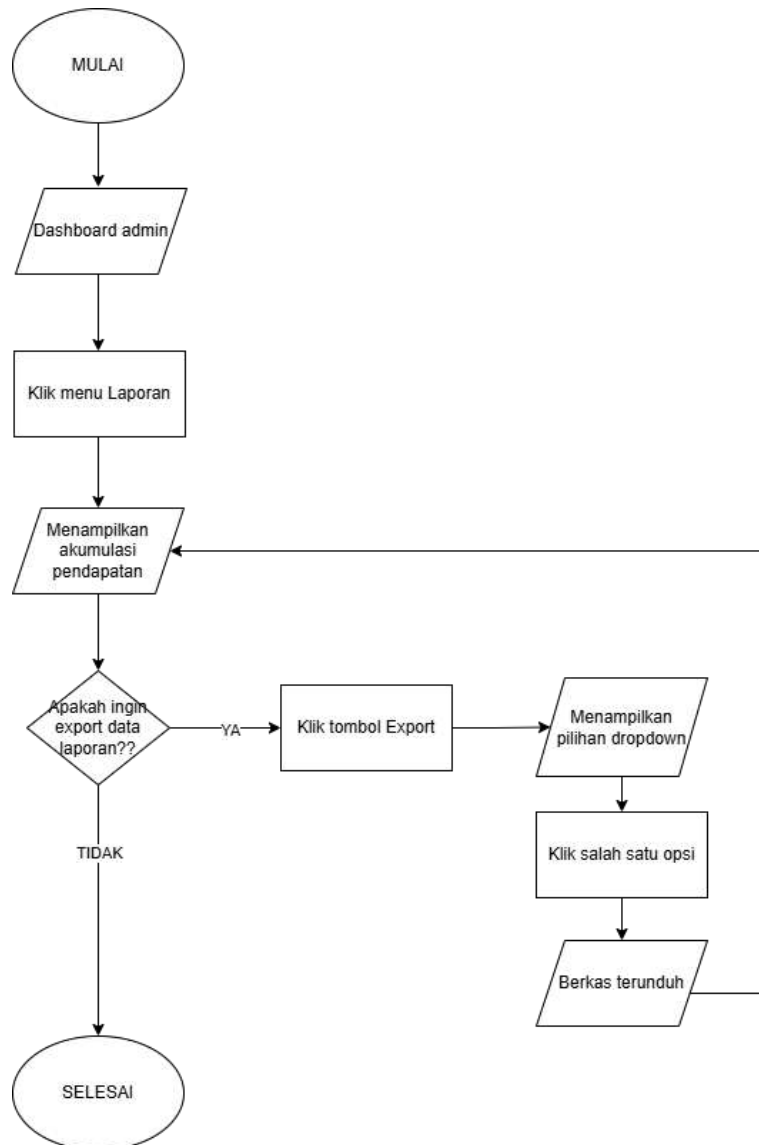
- **Flowchart Kelola Voucher**



Gambar 4.4 Gambar Flowchart Kelola Voucher

Pada menu kelola voucher admin membuat voucher baru atau menghapus voucher yang ada pada daftar voucher. Admin dapat menambah voucher dengan memasukkan detail voucher baru lalu klik tombol simpan voucher.

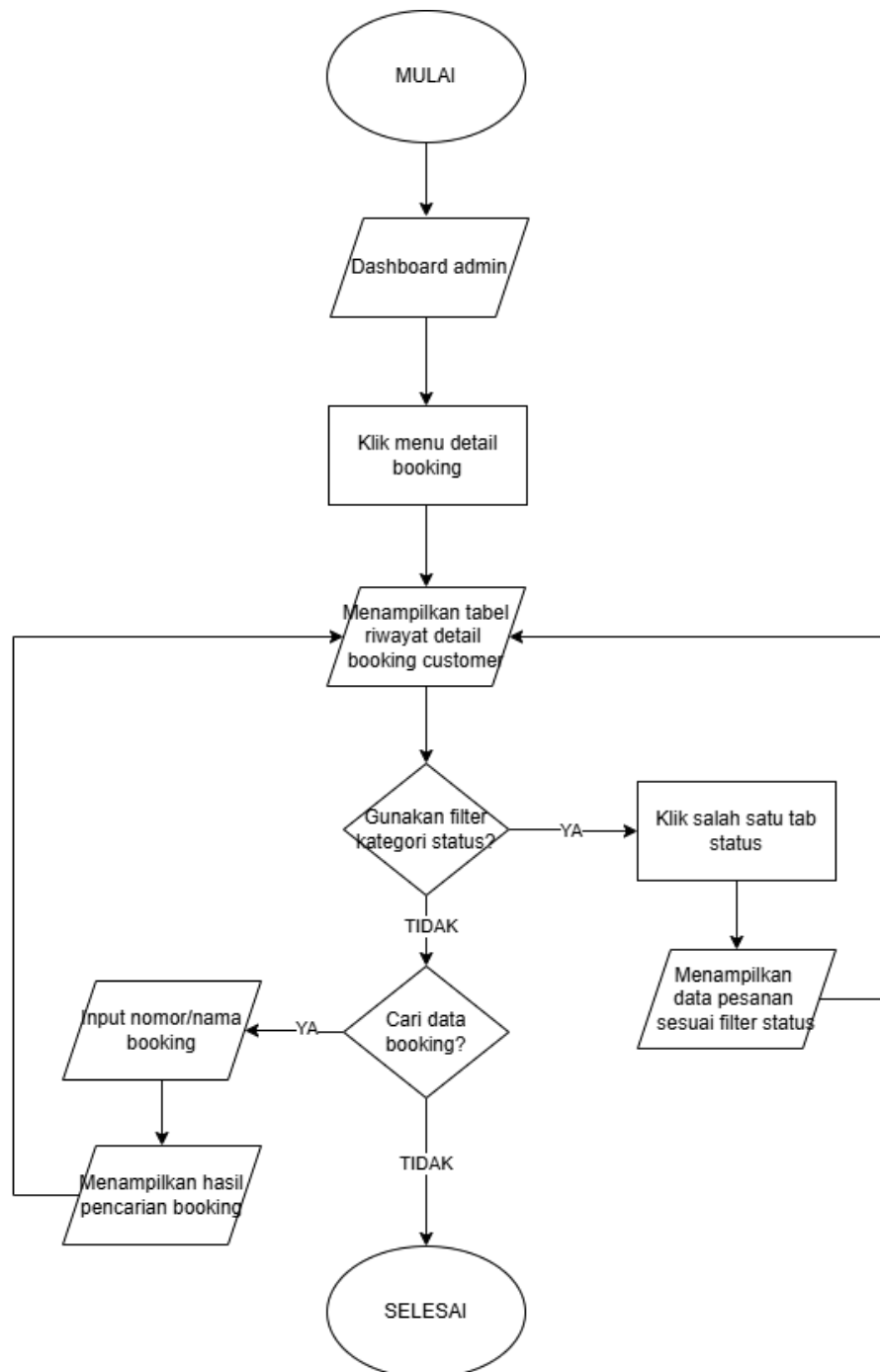
- **Flowchart export Laporan**



Gambar 4.5 Gambar Flowchart export Laporan

Selain itu admin juga dapat export laporan dengan klik menu laporan lalu sistem akan menampilkan akumulasi pendapatan, lalu admin dapat klik tombol export dan sisystem akan menampilkan pilihan jenis lapoan (pdf / csv) klik salah satu lalu berkas akan terunduh.

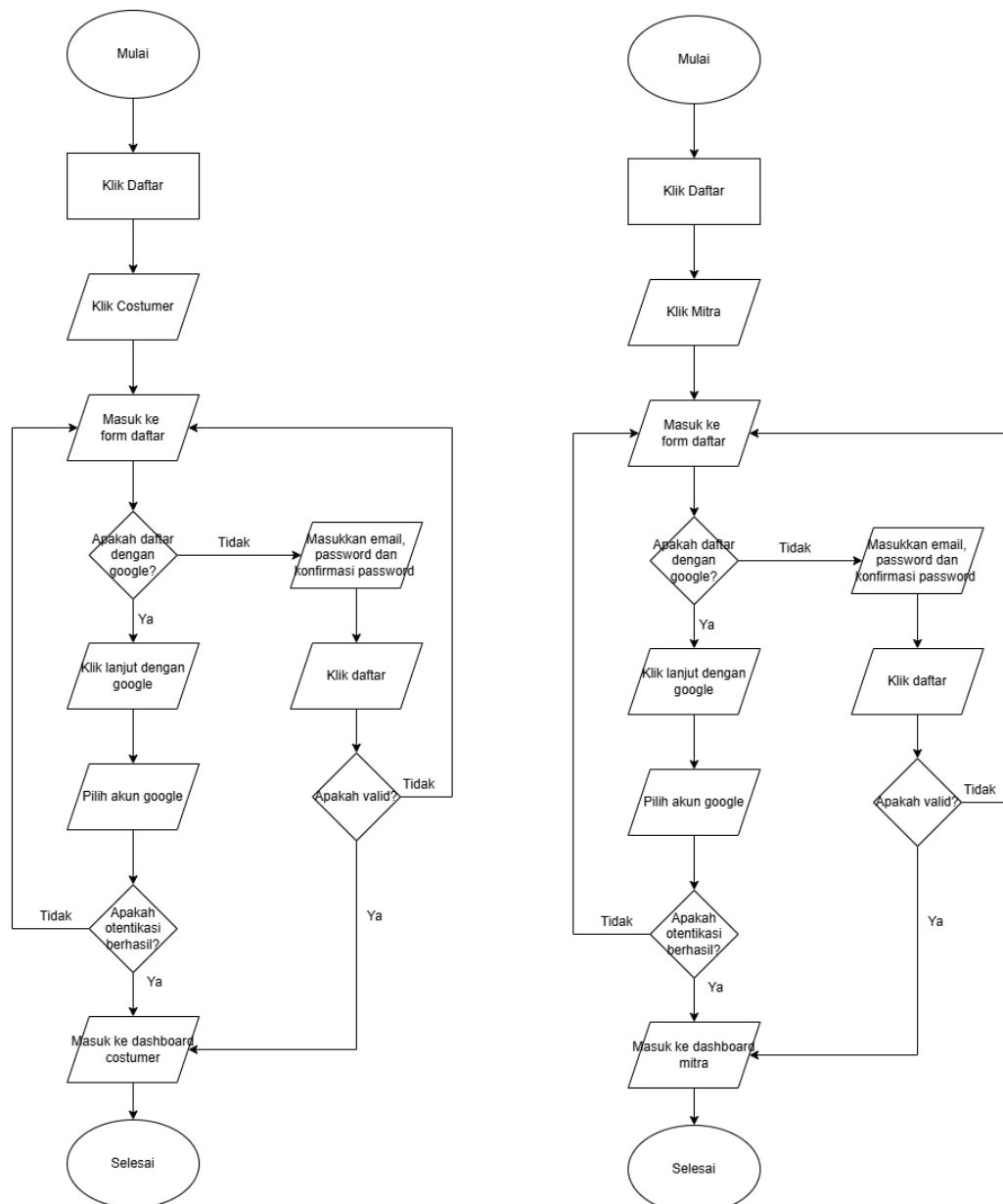
- **Flowchart Detail Booking**



Gambar 4.6 Gambar Flowchart Detail Booking

Untuk melihat detail booking, admin dapat klik menu detail booking lalu sistem akan menampilkan tabel riwayat detail booking customer, admin juga bisa memanfaatkan filter kategori untuk melihat riwayat booking sesuai keinginan admin.

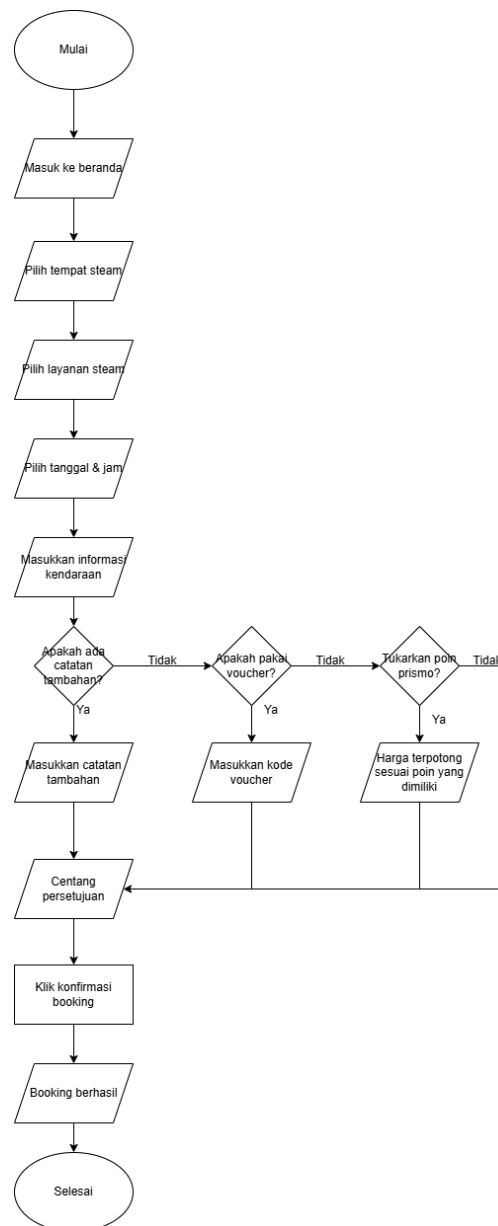
- **Flowchart Daftar Pengguna**



Gambar 4.7 Gambar Flowchart Daftar Pengguna

Pada halaman pendaftaran, pengguna baru memasukkan alamat email, kata sandi (password), dan konfirmasi kata sandi, kemudian klik tombol daftar. Sistem akan memvalidasi apakah data yang dimasukkan sudah sesuai dan email belum terdaftar sebelumnya. Jika valid, akun pengguna berhasil dibuat dan pengguna diarahkan ke halaman dashboard/login, namun jika data tidak valid (misalnya email sudah terdaftar atau konfirmasi kata sandi tidak sama), sistem akan menampilkan pesan kesalahan dan pengguna tetap berada di halaman pendaftaran untuk memperbaiki data.

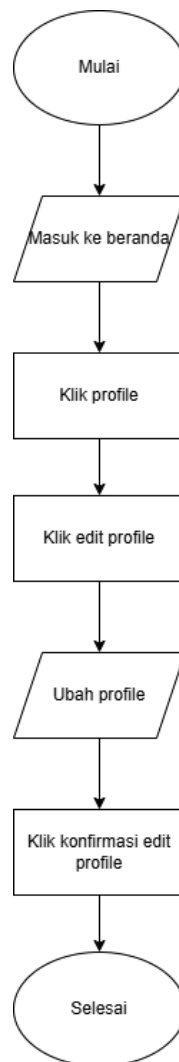
- **Flowchart Booking**



Gambar 4.8 Gambar Flowchart Booking

Untuk melakukan booking, pengguna terlebih dahulu memilih lokasi carwash yang diinginkan, kemudian memilih jenis layanan yang tersedia. Selanjutnya pengguna mengisi data kendaraan (seperti jenis kendaraan dan nomor polisi) serta memilih jadwal/slot waktu kunjungan. Sistem kemudian menampilkan ringkasan booking. Jika data sudah sesuai, sistem akan menyimpan data booking dan menampilkan notifikasi booking berhasil, namun jika pengguna membatalkan maka proses booking akan berhenti dan kembali ke halaman sebelumnya.

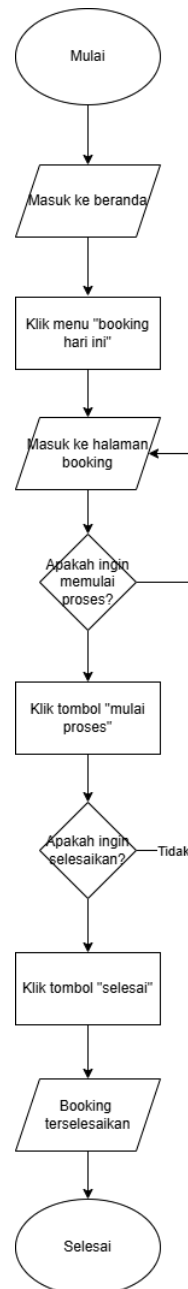
- **Flowchart Edit Profile**



Gambar 4.9 Gambar Flowchart Edit Profile

Untuk memperbarui data akun, pengguna klik menu edit profil, lalu sistem menampilkan form berisi data pengguna seperti nama lengkap, nomor telepon, dan alamat. Pengguna dapat mengubah data yang diinginkan, kemudian klik tombol simpan. Sistem akan memvalidasi data yang dimasukkan; jika data valid maka perubahan akan tersimpan dan halaman profil menampilkan data terbaru, namun jika data tidak valid (misalnya ada kolom wajib yang kosong) maka sistem akan menampilkan pesan kesalahan dan pengguna tetap berada di halaman edit profil untuk memperbaiki data.

- **Flowchart Kelola Antrian**

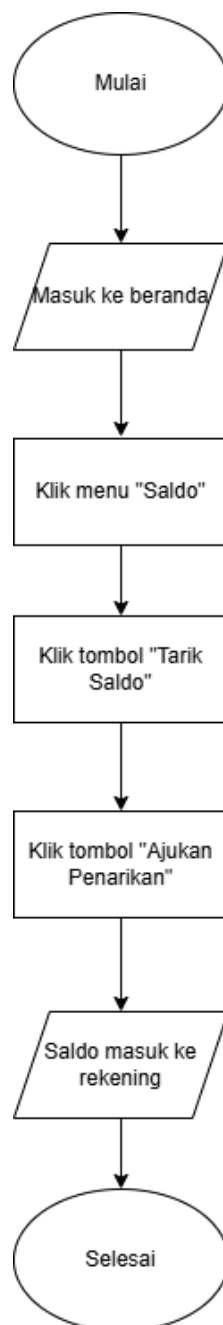


Gambar 4.10 Gambar Flowchart Kelola Antrian

Untuk memulai proses pelayanan, mitra masuk ke beranda dan memilih menu "booking hari ini" untuk membuka halaman *booking*. Mitra kemudian dapat mengaktifkan antrian dengan menekan tombol "mulai proses", lalu menyelesaikannya

dengan mengklik tombol "selesai" setelah pencucian mobil beres agar status *booking* terupdate menjadi terselesaikan.

- **Flowchart Tarik Saldo**



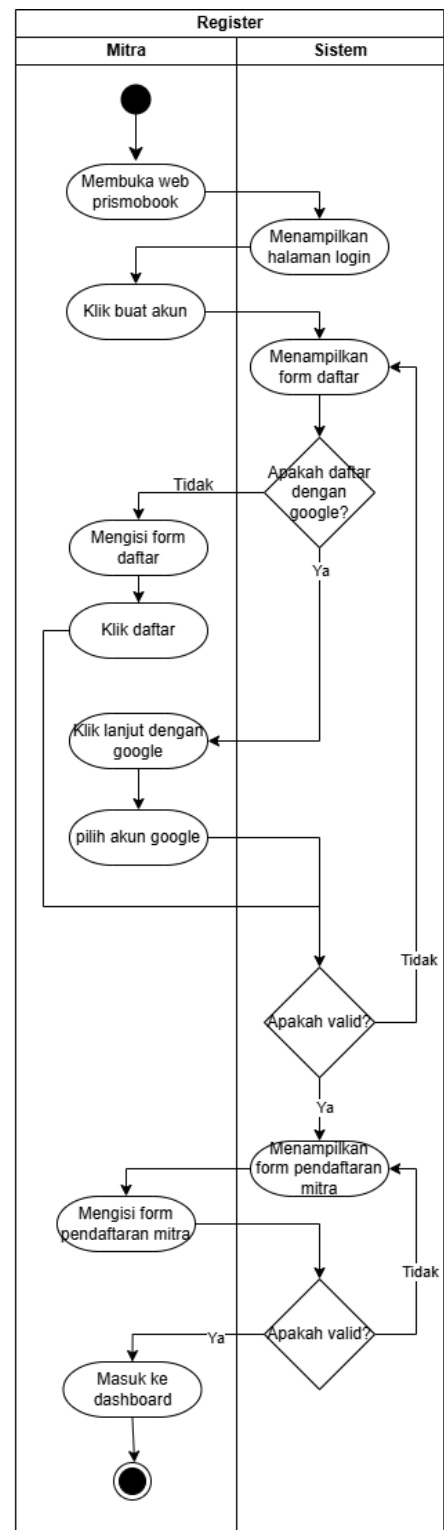
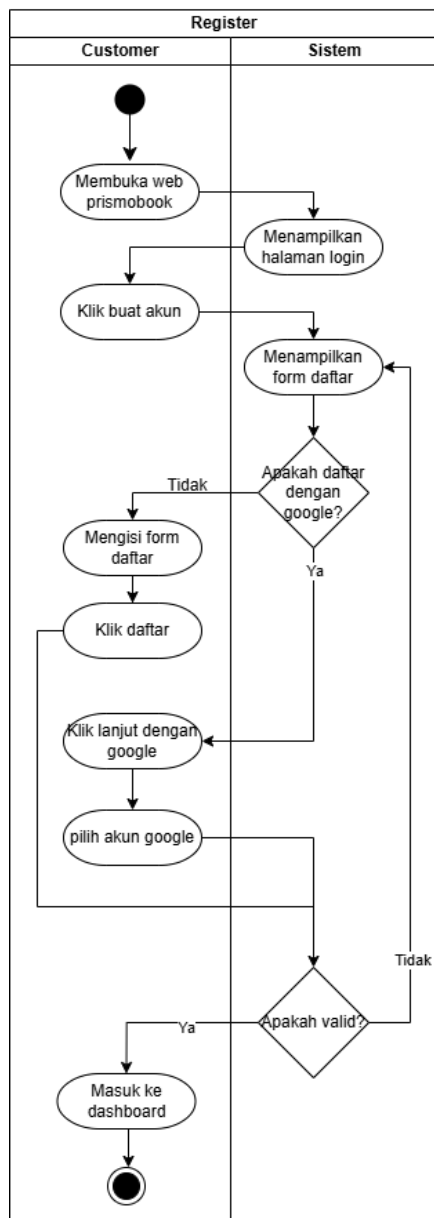
Gambar 4.11 Gambar Flowchart Tarik Saldo

Untuk melakukan penarikan dana pendapatan, mitra dapat masuk ke beranda dan memilih menu "Saldo". Mitra kemudian mengklik tombol "Tarik Saldo" dan menekan

tombol "Ajukan Penarikan" agar sistem memproses penarikan hingga saldo berhasil masuk ke rekening mitra.

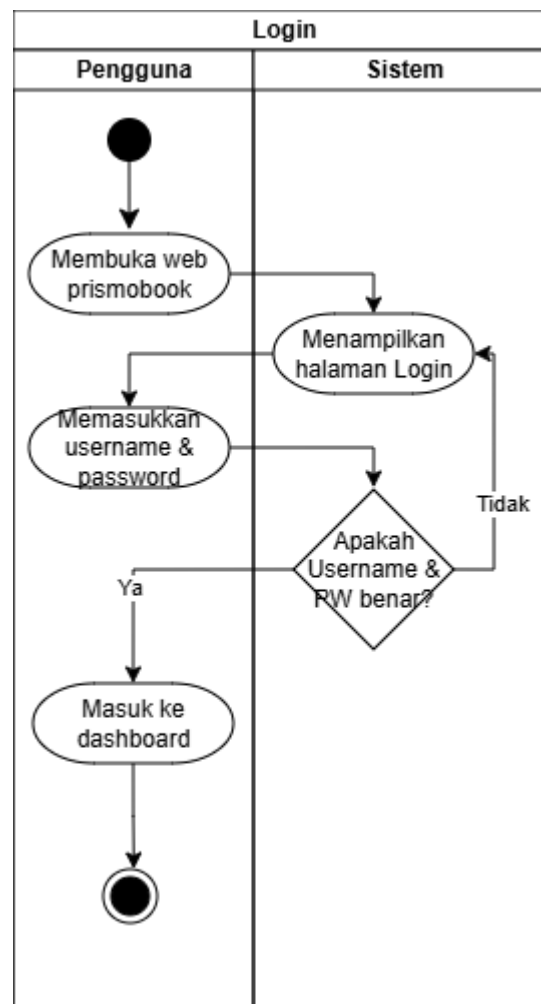
C. Activity Diagram

- Activity Diagram Daftar Akun



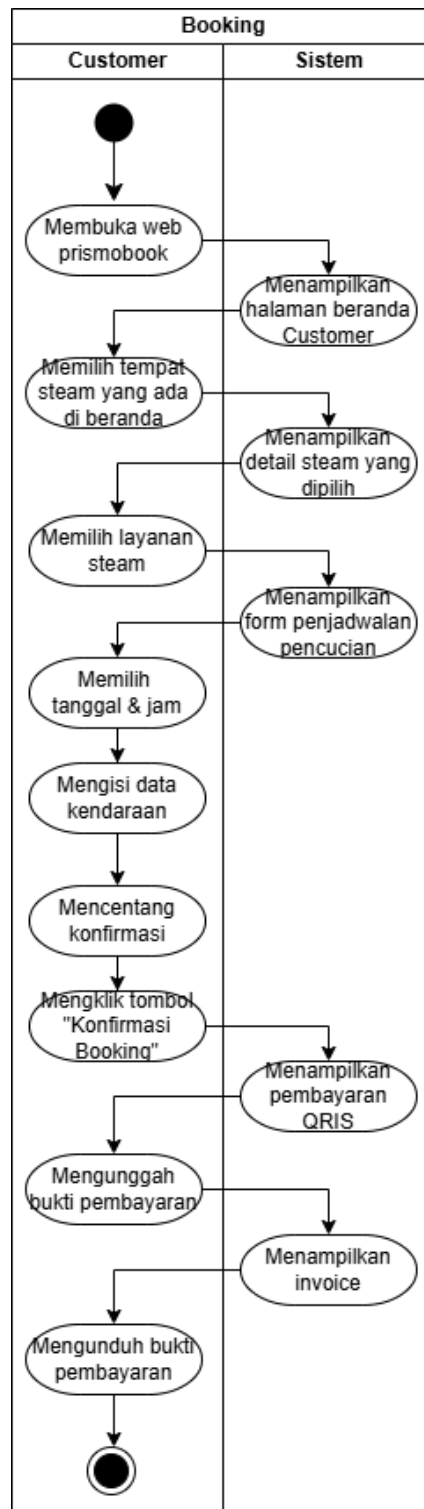
Gambar 4.13 Gambar Activity Diagram Daftar Akun

- **Activity Diagram Login**



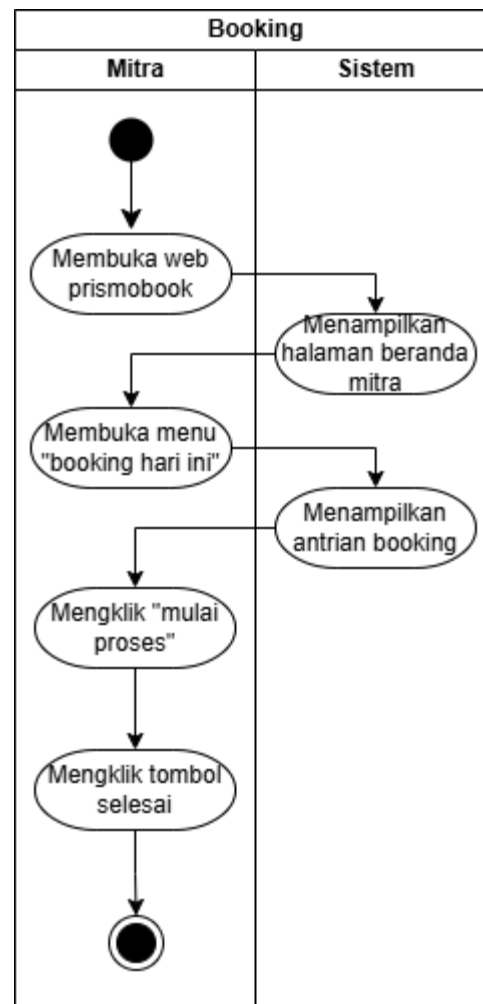
Gambar 4.14 Gambar Activity Diagram Login

- **Activity Diagram Customer Booking**



Gambar 4.15 Gambar Activity Diagram Customer Booking

- **Activity Diagram Mitra Kelola Antrian**



Gambar 4.16 Gambar Activity Diagram Mitra Kelola Antrian

D. Desain/ Prototype

- **Halaman Login**



animo

Customer Mitra

Daftar

Email

Password

Confirm Password

☐ Dengan membuat akun, Anda Menyetujui Syarat & Ketentuan

Daftar

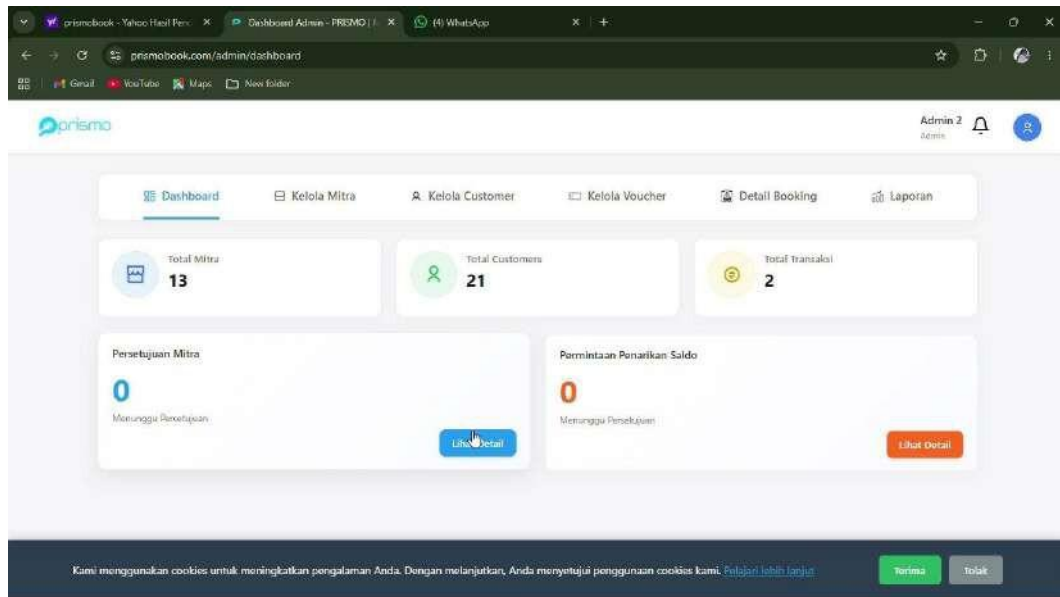
or

Lanjut dengan Google

Sudah punya akun? [Masuk](#)

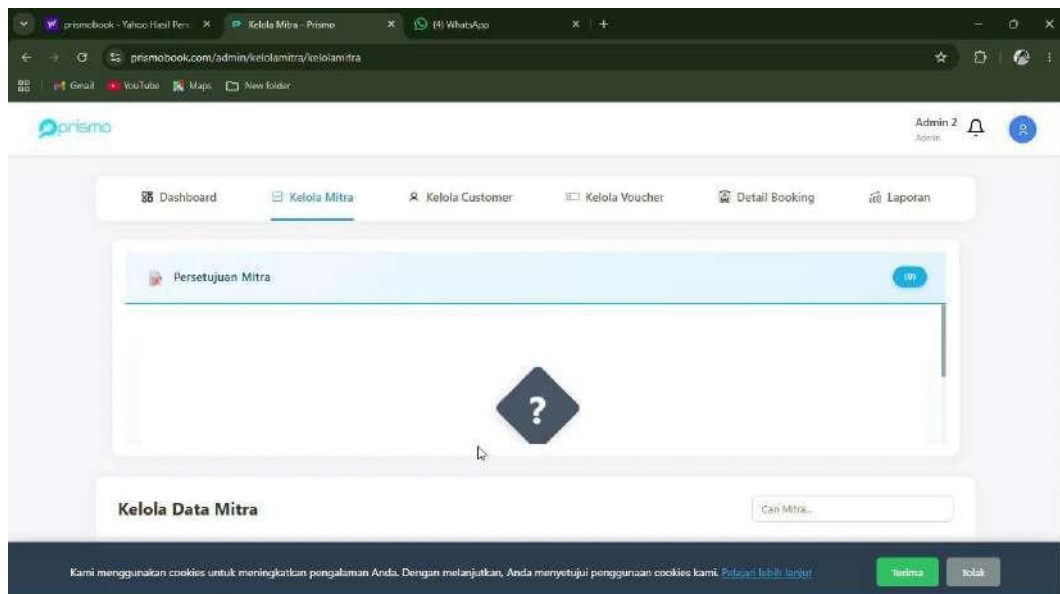
Gambar 4.17 Tampilan Halaman Login

- **Tampilan Halaman Dashboard Admin**

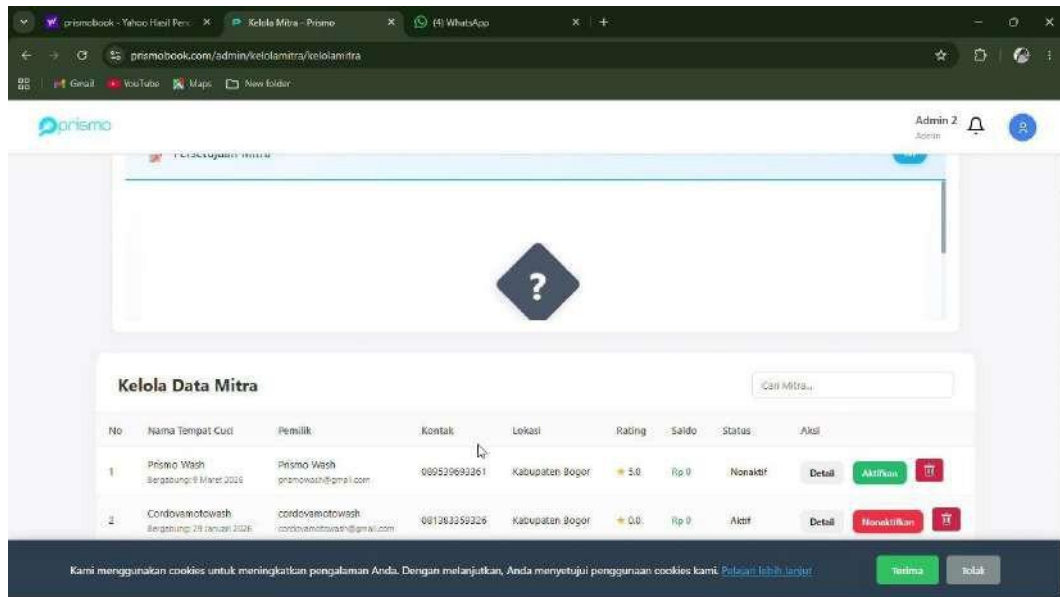


Gambar 4.18 Tampilan Dashboard Admin

- **Tampilan Halaman Kelola Mitra**

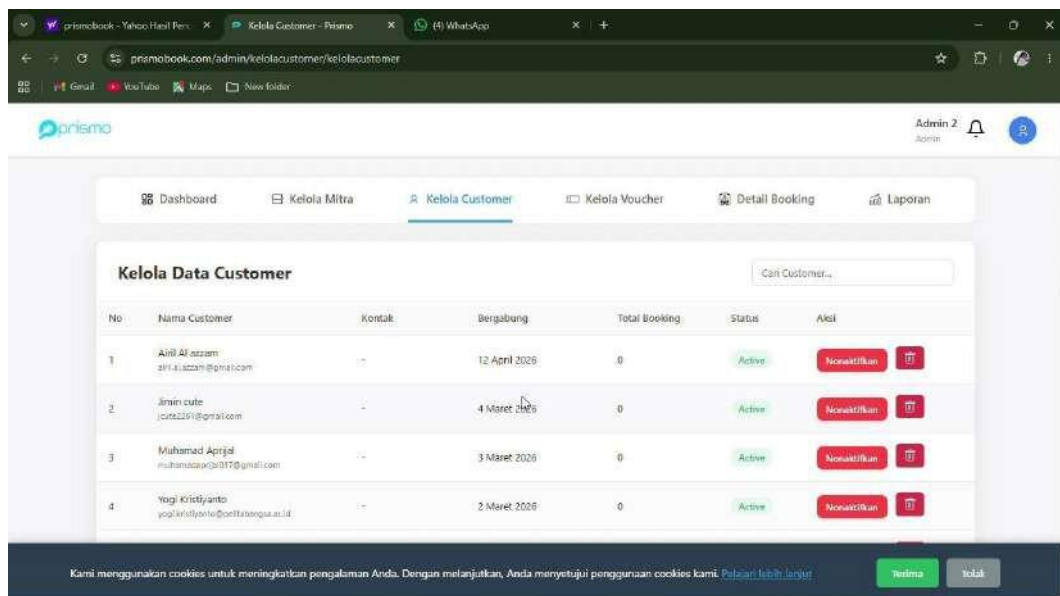


Gambar 4.19 Tampilan Kelola Mitra



Gambar 4.20 Tampilan Kelola Data Mitra

- **Tampilan Halaman Kelola Customer**



Gambar 4.21 Tampilan Kelola Costumer

- **Tampilan Halaman Kelola Voucher**

prisma

Admin 2 Admin

Dashboard Kelola Mitra Kelola Customer **Kelola Voucher** Detail Booking Laporan

Kelola Voucher
Buat dan kelola voucher untuk customer

Buat Voucher Baru

Nama Voucher * Kode Voucher *

Contoh: Voucher /Mitra Tahun Contoh: PRISMA03034

Masa Berlaku * Minimal Transaksi (Optional)

dd/mm/yyyy Rp 10.000

Kami menggunakan cookies untuk meningkatkan pengalaman Anda. Dengan melanjutkan, Anda menyetujui penggunaan cookies kami. [Pelajari lebih lanjut](#) [Terima](#) [Tolak](#)

Gambar 4.22 Tampilan Kelola Voucher

prisma

Admin 2 Admin

Reset Simpan Voucher

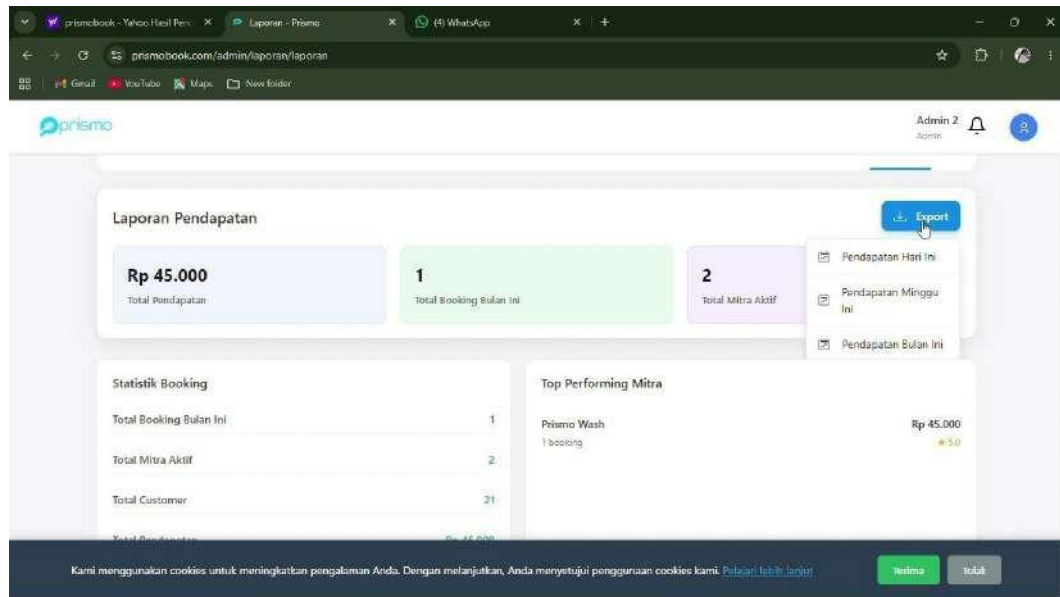
Daftar Voucher

KODE	NAMA VOUCHER	WARNA	POTONGAN	MIN. TRANSAKSI	KLAIM	MASA BERLAKU	STATUS	AKSI
Belum ada voucher yang dibuat								

Kami menggunakan cookies untuk meningkatkan pengalaman Anda. Dengan melanjutkan, Anda menyetujui penggunaan cookies kami. [Pelajari lebih lanjut](#) [Terima](#) [Tolak](#)

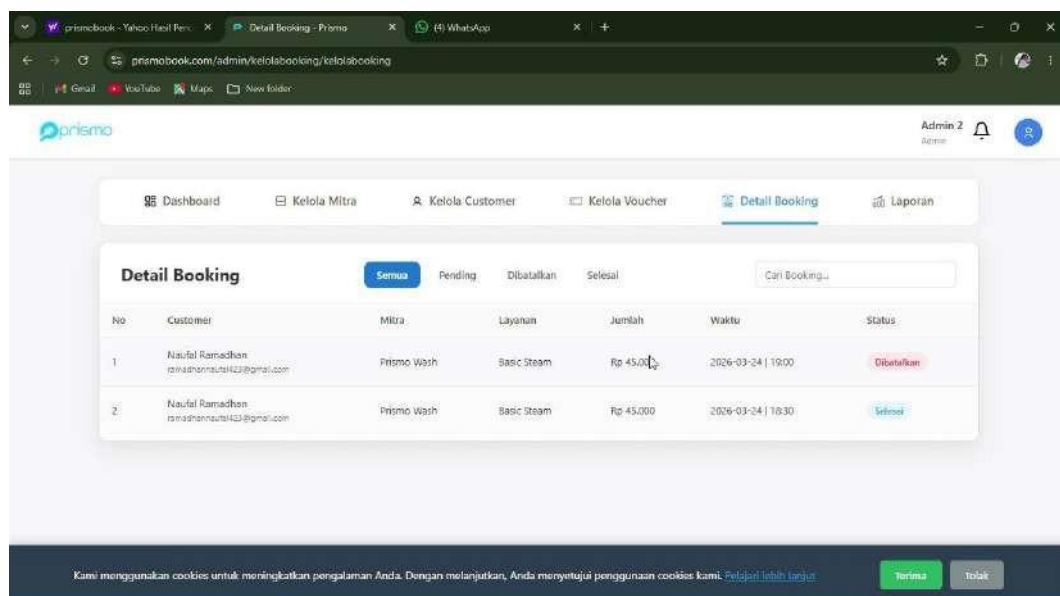
Gambar 4.23 Tampilan Daftar Voucher

- **Tampilan Halaman Export Laporan**



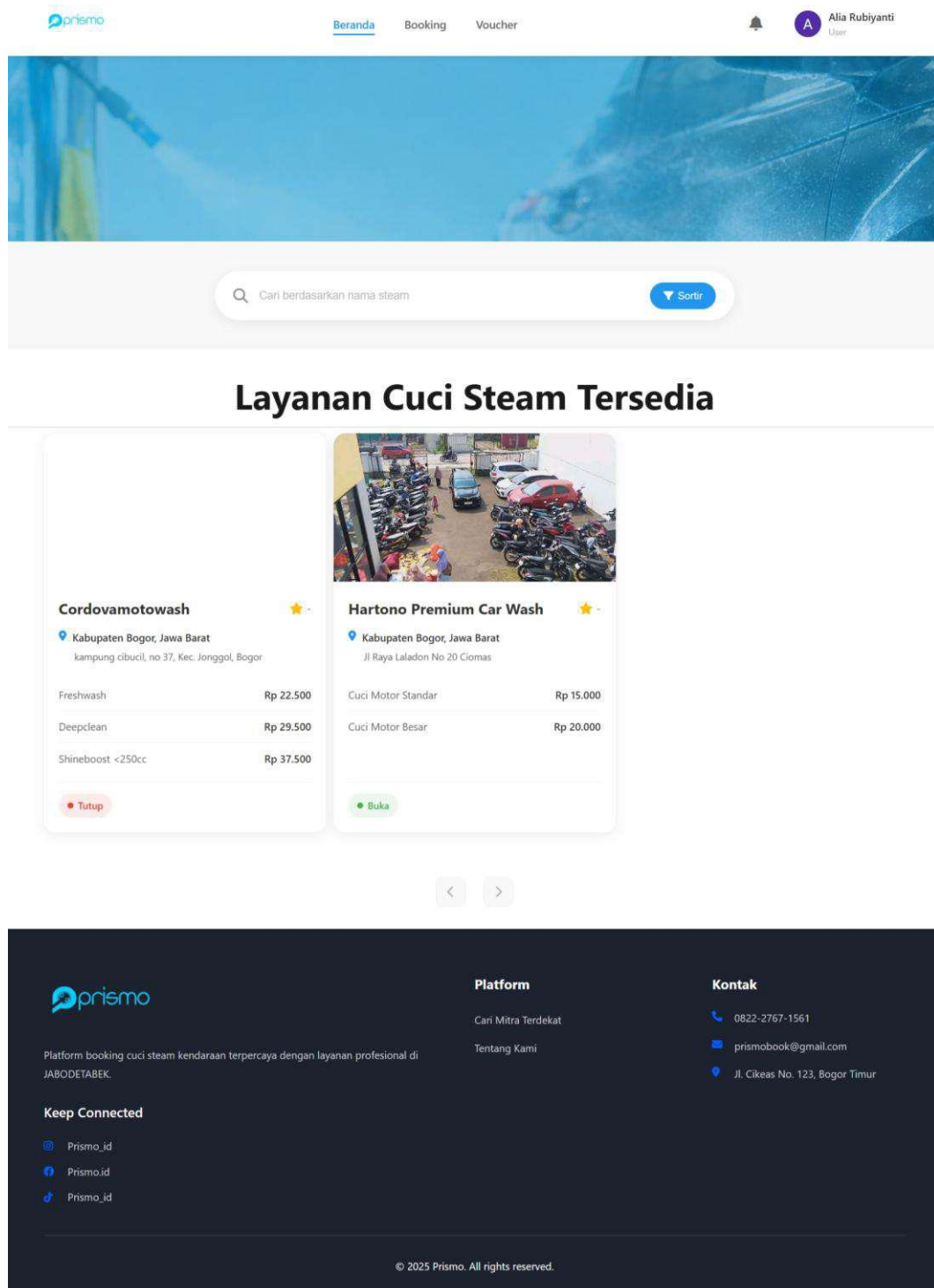
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Export Laporan

- **Tampilan Halaman Detail Booking**



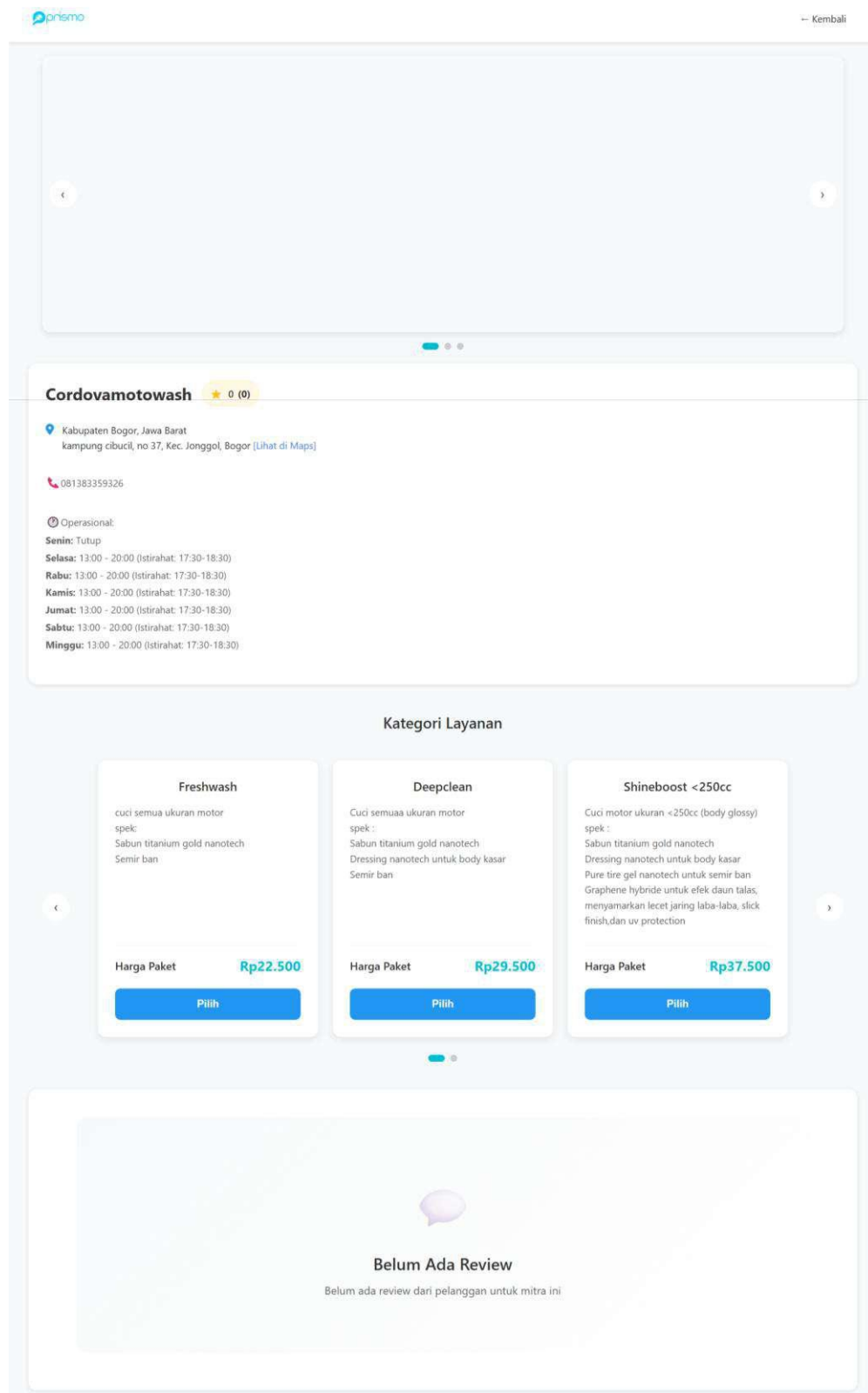
Gambar 4.25 Tampilan Halaman Detail Booking

- **Tampilan Halaman Dashboard User**



Gambar 4.26 Tampilan dashboard user

- **Tampilan Halaman Mini Profile Mitra**



Gambar 4.27 Tampilan Mini Profile Mitra

- **Tampilan Halaman Atur Booking**

← Kembali

Atur Jadwal Pencucian Anda

 Istirahat: **Tidak ada waktu istirahat**

Pilih Tanggal

Sen	Sel	Rab	Kam	Jum	Sab	Min
		01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Pilih Jam

08:00	08:30	09:00	09:30
10:00	10:30	11:00	11:30
12:00	12:30	13:00	13:30
14:00	14:30	15:00	15:30
16:00	16:30	17:00	17:30
18:00	18:30	19:00	19:30

Kendaraan

Merek	Tipe	Nomer Polisi
Honda	Beat	F 3689 FOQ

Informasi Lainnya

Catatan Tambahan

Contoh: Cuci bagian dalam saja

Kode Voucher

Masukkan kode voucher

Gunakan

 Tukarkan Point Prismo
Point Anda: 0

Ringkasan Booking

Tanggal:	13 Juli 2026
Jam:	15:00
Layanan:	Cuci Motor Standar
Merek:	Honda
Tipe:	Beat
Nomor Polisi:	F 3689 FOQ
Catatan:	-
Estimasi Waktu:	1 Jam
Biaya Admin:	Rp 0

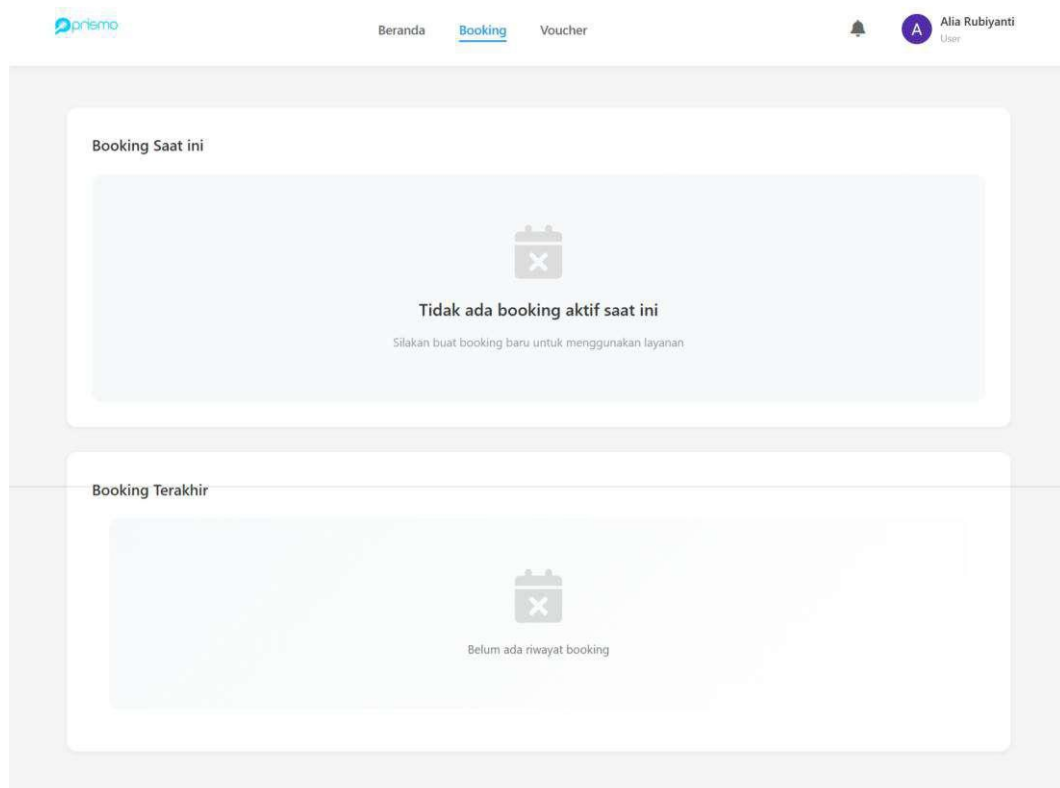
Total: **Rp 15.000**

☒ Jangan tinggalkan barang berharga apapun dikendaraan anda

Konfirmasi Booking

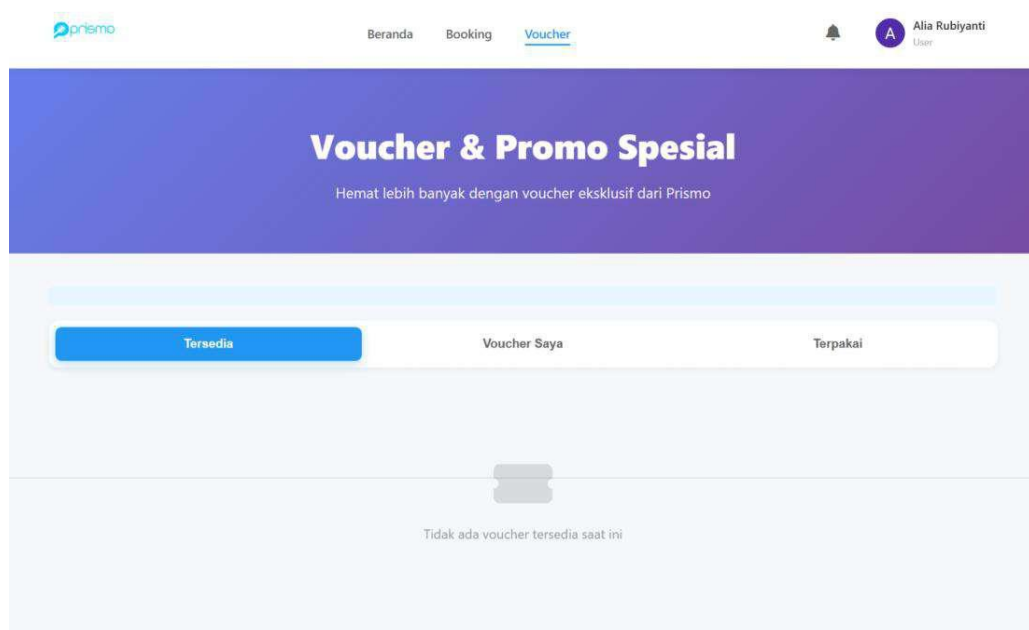
Gambar 4.28 Tampilan Atur Booking

- **Tampilan Halaman Booking**



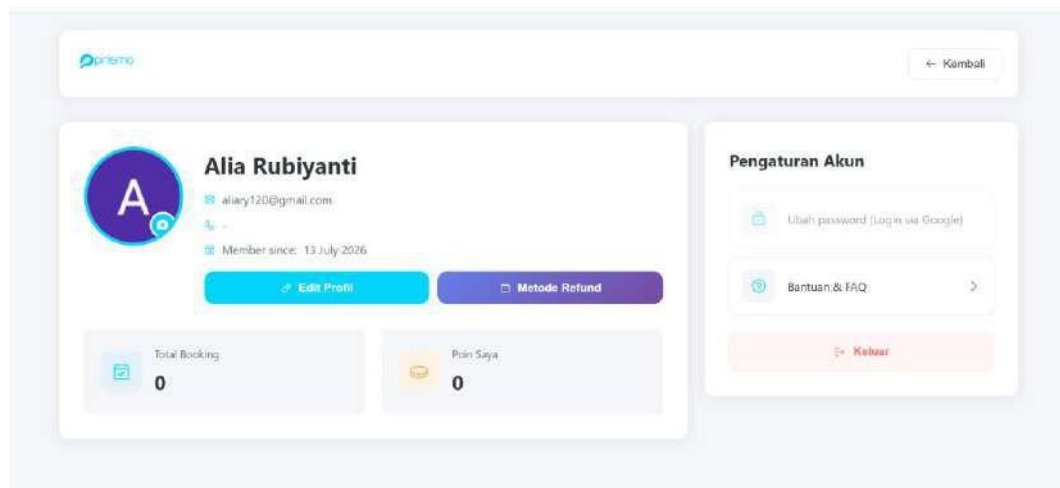
Gambar 4.29 Tampilan Halaman Booking

- **Tampilan Halaman Voucher**



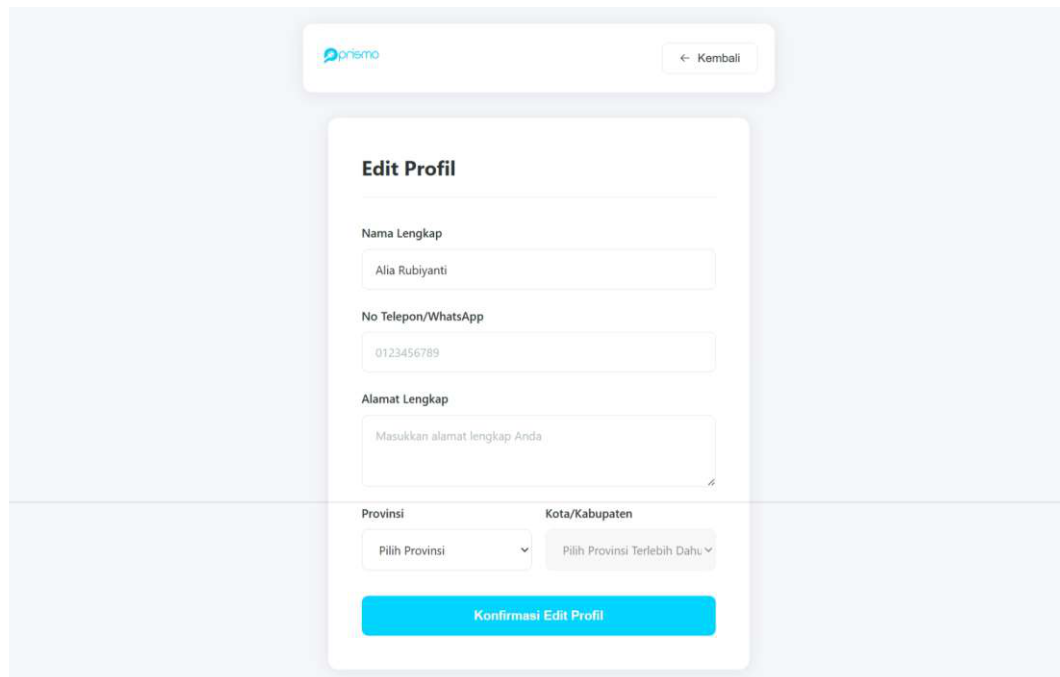
Gambar 4.30 Tampilan Halaman Voucher

- **Tampilan Halaman Profile**



Gambar 4.31 Tampilan Halaman Profile

- **Tampilan Edit Profile**



Gambar 4.32 Tampilan Edit Profil

- **Tampilan Dashboard Mitra**

The screenshot displays the 'Dashboard Mitra' interface for Prismo. At the top, there's a navigation bar with 'prismo' logo, 'Dashboard', 'Saldo', 'Antrian', 'Review', and a 'Car Wash' icon. The main title is 'Dashboard Mitra' with the subtitle 'Kelola booking dan bisnis cuci steam Anda'.

Status saat ini: The status is 'BUKA' (Open). There are buttons for 'BUKA', 'TUTUP', and 'DIMA'.

Kapasitas Slot Harian: The capacity is set to '7'. There is a button 'Simpan Status & Kapasitas Slot'.

Jam Operasional
Pilih Hari Operasional
 Buttons for days: ☒ Senin, ☒ Selasa, ☒ Rabu, ☒ Kamis, ☒ Jumat, ☒ Sabtu, ☐ Minggu.

Senin [Atur Istirahat](#)
 Buka : 08:00 - Tutup : 17:00

Senin [Atur Istirahat](#)
 Buka : 08:00 - Tutup : 17:00

Sesi Istirahat 1
 Mulai : 12:00 - Selesai : 13:00

[+ TAMBAH SESI ISTIRAHAT](#)

[SIMPAN JAM OPERASIONAL](#)

Paket Layanan

Basic Steam [EDIT](#) [HAPUS](#)
Rp 40.000
 Cuci eksterior mobil dengan sabun khusus dan air bersih

Basic Steam [EDIT](#) [HAPUS](#)
Rp 75.000
 Cuci eksterior dan interior dengan treatment khusus

Basic Steam [EDIT](#) [HAPUS](#)
Rp 25.000
 Cuci cepat untuk eksterior mobil

[+ TAMBAH LAYANAN](#)

Gambar 4.33 Tampilan Dashboard Mitra

- Tampilan Saldo Mitra

prisma Dashboard Saldo Antrian Review Car Wash Mitra

Saldo Dan Penarikan

Rp450.000
Saldo Tersedia

Pendapatan Hari Ini Rp 175.000

Komisi Platform (10%) 0

Saldo Bersih +Rp 157.500

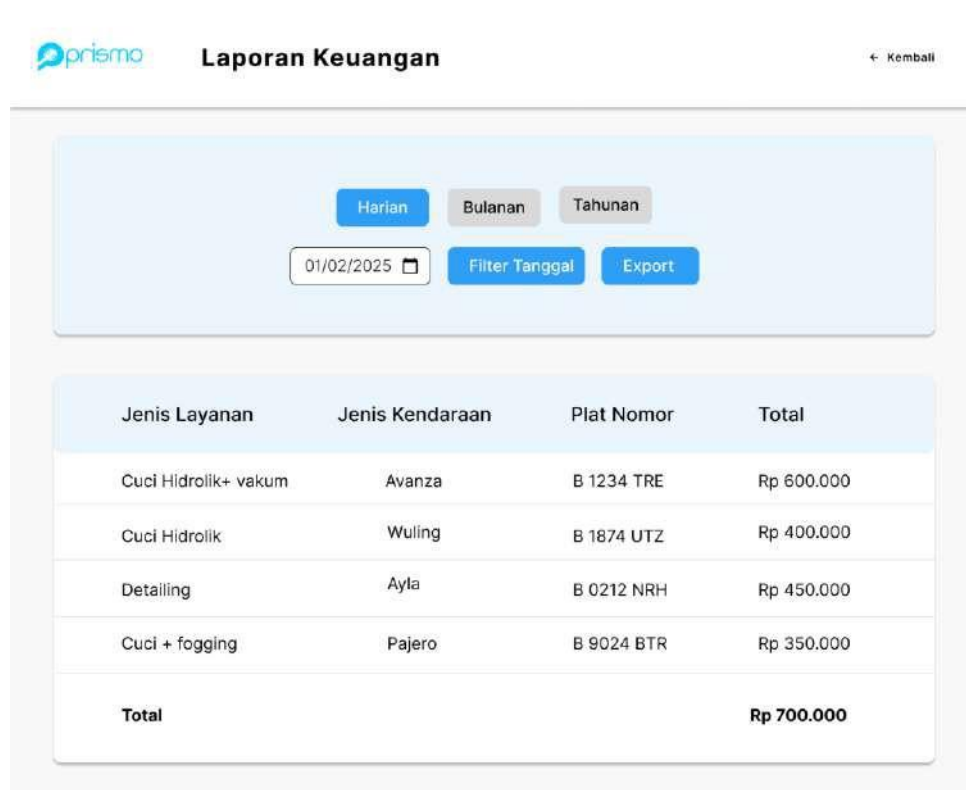
Laporan Keuangan Tarik Saldo

Riwayat Penarikan

Saldo	Status	Tgl	Waktu	Bank	Rekening	Diterima
Rp300.000	Berhasil	24 Sep 2024	14:30	Bca	1234	21 Sep 2025 - 09:30
Rp250.000	Berhasil	24 Sep 2024	14:30	Bca	1234	21 Sep 2025 - 09:30
Rp400.000	Berhasil	24 Sep 2024	14:30	Bca	1234	21 Sep 2025 - 09:30
Rp300.000	Gagal	24 Sep 2024	14:30	Bca	1234	21 Sep 2025 - 09:30

Gambar 4.34 Tampilan Saldo Mitra

- **Tampilan Laporan Keuangan Mitra**

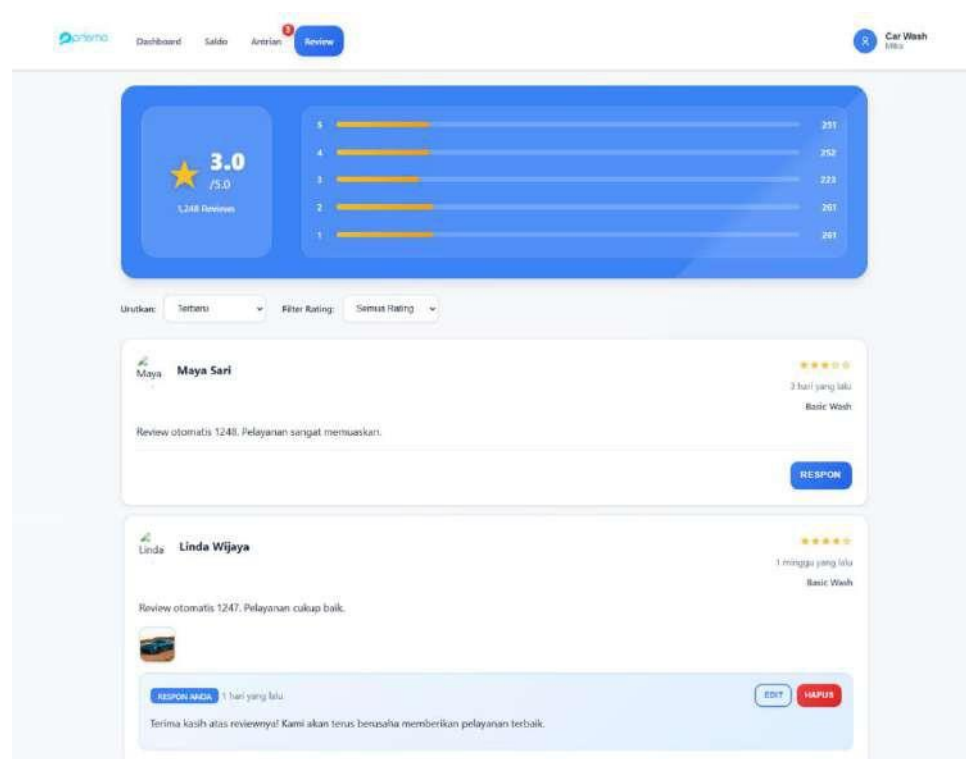


The screenshot shows the 'Laporan Keuangan' (Financial Report) page in the Prisma application. It features a header with the Prisma logo and a 'Kembali' (Back) link. Below the header, there are filters for 'Harian' (Daily), 'Bulanan' (Monthly), and 'Tahunan' (Yearly), along with a date selector set to '01/02/2025' and buttons for 'Filter Tanggal' and 'Export'.

Jenis Layanan	Jenis Kendaraan	Plat Nomor	Total
Cuci Hidrolik+ vakum	Avanza	B 1234 TRE	Rp 600.000
Cuci Hidrolik	Wuling	B 1874 UTZ	Rp 400.000
Detailing	Ayla	B 0212 NRH	Rp 450.000
Cuci + fogging	Pajero	B 9024 BTR	Rp 350.000
Total			Rp 700.000

Gambar 4.35 Tampilan Laporan Keuangan

- **Tampilan Review**



The screenshot shows the 'Review' page in the Prisma application. It features a header with the Prisma logo and navigation links for 'Dashboard', 'Saldo', 'Atribusi', and 'Review'. A user profile for 'Car Wash 1000' is visible in the top right corner.

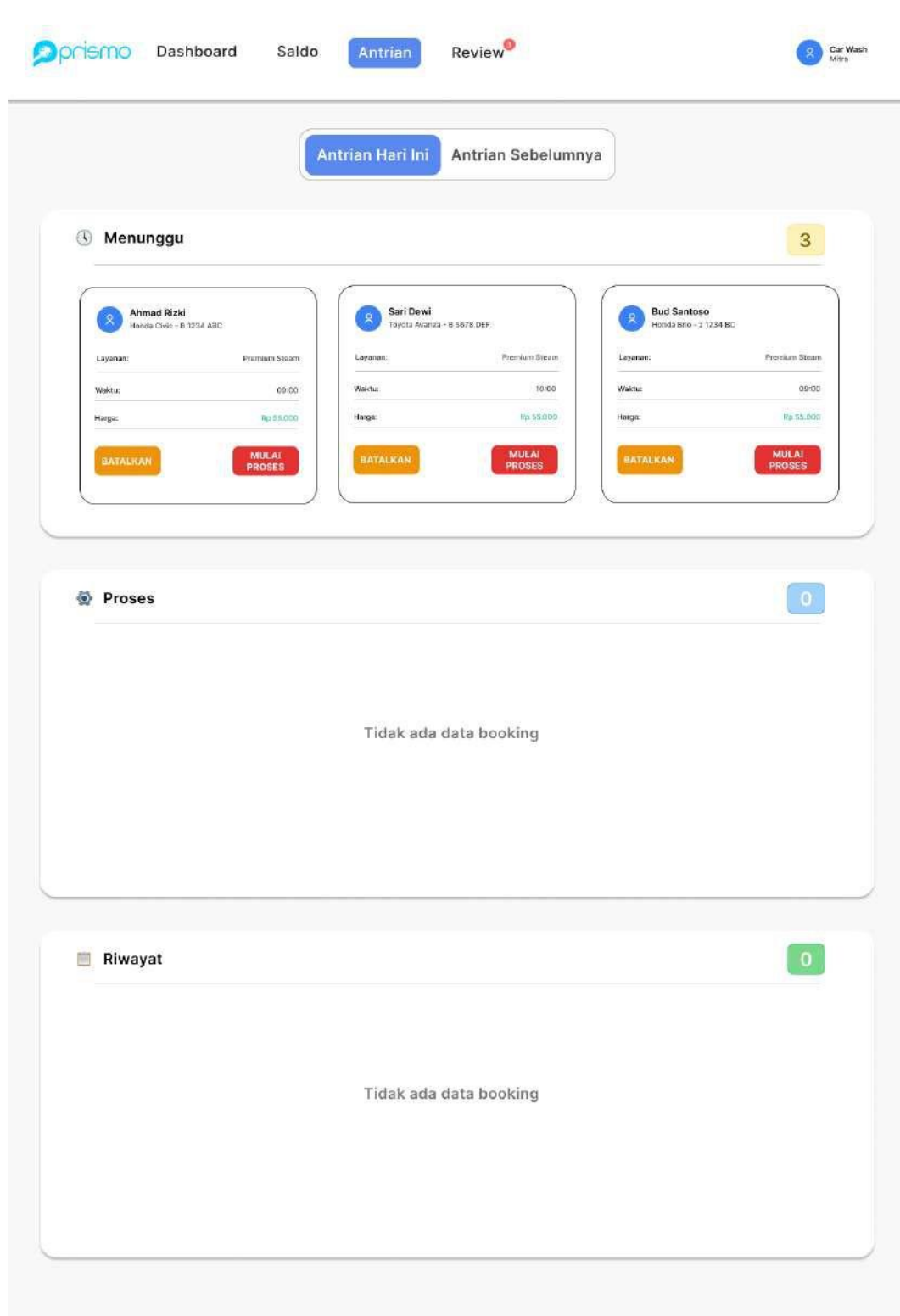
The main content area displays a rating distribution chart with a 3.0 average rating from 1,248 reviews. Below the chart, there are filters for 'Urutkan' (Sort) and 'Filter Rating' (Rating Filter). The list of reviews shows two entries:

- Maya Sari**: 3 hari yang lalu, Basic Wash. Review otomatis 1248. Pelayanan sangat memuaskan.
- Linda Wijaya**: 1 minggu yang lalu, Basic Wash. Review otomatis 1247. Pelayanan cukup baik.

Each review entry includes a 'RESPON' (Respond) button. The bottom of the page shows a 'RESPON ANDA' (Your Response) section with a '1 hari yang lalu' timestamp and a message: 'Terima kasih atas reviewnya! Kami akan terus berusaha memberikan pelayanan terbaik.' There are also 'EDIT' and 'HAPUS' (Delete) buttons for the response.

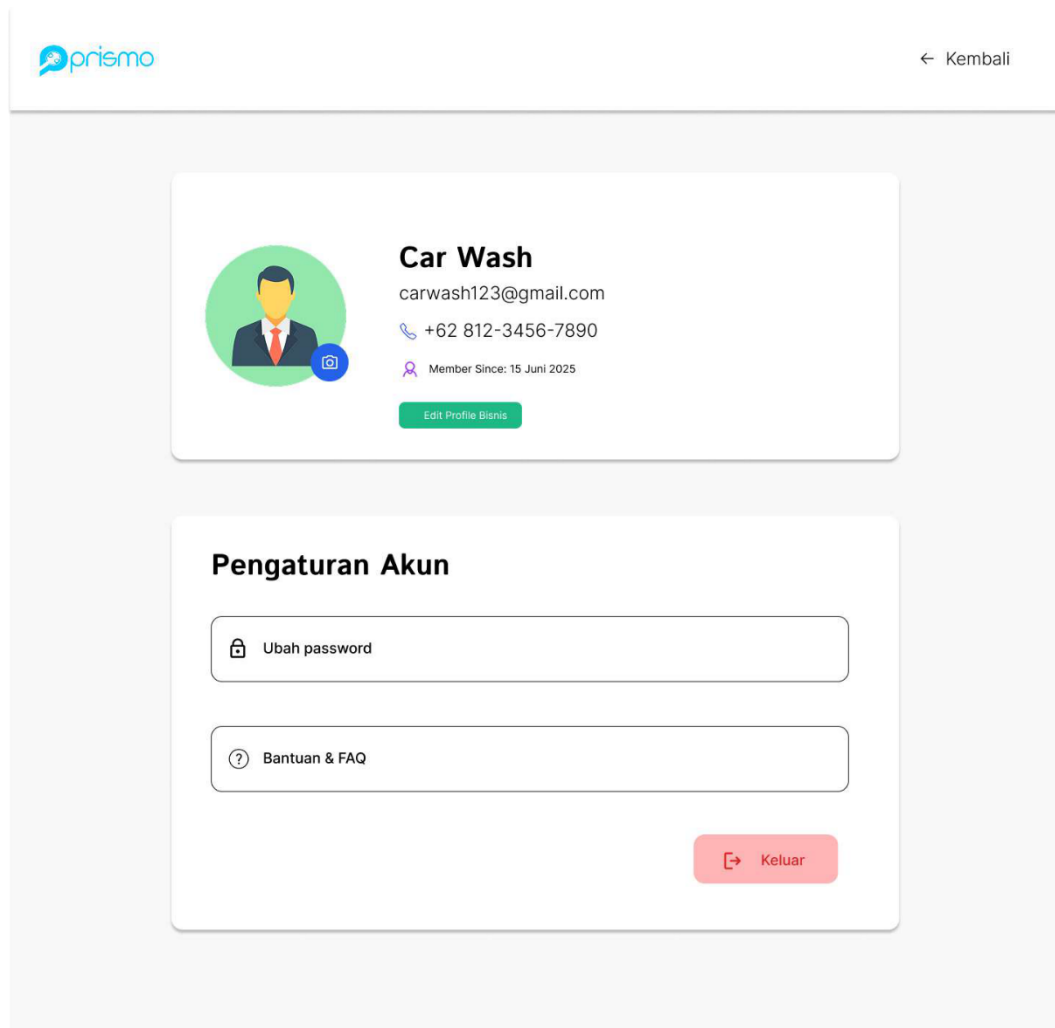
Gambar 4.36 Tampilan Review

- Tampilan Antrian



Gambar 4.37 Tampilan Antrian

- **Tampilan Profil Mitra**



Gambar 4.38 Tampilan Profile Mitra

BAB 5

KESIMPULAN

Untuk menghadapi kendala berupa ketidakpastian informasi mengenai ketersediaan tempat, jenis layanan, dan estimasi waktu tunggu di berbagai carwash yang ada maka terciptalah solusi yaitu membangun website PRISMO, membuat desain website prismo menggunakan metode pengembangan Design Thinking yang bertujuan untuk booking carwash dan pengelolaan carwash bagi pemilik usaha carwash yang ada di Gunung Putri.

LAMPIRAN



PRESTIGE MOBIEL
Jl. Letda Natsir Cikeas Udik, Kab Bogor Jawa Barat
Telp 0822 2767 1561
Email: automobiel.group@gmail.com

Bogor, 6 Agustus 2026

Nomor : 06/SUT/PRM/VIII/2026

Lampiran : -

Perihal : Ucapan Terima Kasih atas Pembuatan Desain Prototype Aplikasi

Kepada Yth,
Bapak/Ibu Dosen Universitas IPWIJA
Di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan Hormat,

Kami dari PRISMO (Prestige Mobiel) menyampaikan apresiasi dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak/Ibu atas waktu, bantuan, dan kontribusi dalam perancangan desain prototype aplikasi PRISMO.

Kontribusi dan masukan yang diberikan sangat membantu dalam memvisualisasikan konsep, tampilan, fitur, serta alur aplikasi sebagai acuan pengembangan PRISMO ke tahap selanjutnya. Oleh karena itu, kami menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Johan Mohammad Palah, S.Kom., M.M.S.I (0323039701)
2. Aditya Nugraha Pratamahanu, S.E., M.M (0326039602)
3. Yogi Kristiyanto, S.Kom., M.M.S.I. (0301018605)
4. Ainatul Radhiah, S.T., M.T. (0307029102)
5. Angelina Cherryl Adrianti (202302110009)
6. Siti Nurhayati (202302110040)
7. Heseziel Rosa Winda Silaban (202302110010)
8. Alia Rubiyanti (202302110027)

Demikian ucapan terima kasih ini kami sampaikan sebagai bentuk penghargaan atas waktu, tenaga, keahlian dan kontribusi yang telah diberikan dalam membantu pengembangan PRISMO. Semoga kerja sama dan hubungan baik yang telah terjalin dapat terus berlanjut dan berkembang di masa mendatang.

Atas perhatian, bantuan dan kontribusi yang telah diberikan, kami sekali lagi mengucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Owner PRISMO

Naufal Shidqi Ramadhan