



PRESTIGE MOBIEL
Jl. Letda Natsir Cikeas Udik, Kab Bogor Jawa Barat
Telp 0822 2767 1561
Email: automobiel.group@gmail.com

Bogor, 2 Juni 2026

Nomor : 12/SPP/PRM/VI/2026
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Pelatihan Digital marketing SEO dan SEM Website

Kepada Yth,
Bapak / Ibu Dosen Universitas IPWIJA
Di Tempat

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan upaya peningkatan kompetensi tim PRISMO (Prestige Mobiel) dalam bidang pemasaran digital, kami bermaksud mengajukan permohonan kerja sama untuk pelaksanaan Pelatihan Digital Marketing dengan materi SEO dan SEM Website.

Kegiatan tersebut diharapkan dapat memberikan pemahaman kepada peserta mengenai strategi optimalisasi website melalui SEO serta pemanfaatan SEM untuk meningkatkan efektivitas pemasaran digital.

Adapun kegiatan yang kami harapkan meliputi:

Kegiatan	: Pelatihan Digital Marketing (SEO & SEM Website)
Hari / Tanggal	: Sabtu, 6 Juni 2026
Tempat	: Online/Daring
Peserta	: Tim PRISMO (4 Orang)

Demikian permohonan kerja sama ini kami sampaikan. Besar harapan kami agar kegiatan ini dapat terlaksana dengan baik dan memberikan manfaat bagi tim PRISMO. Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Owner PRISMO

Naufal Shidqi Ramadhan



UNIVERSITAS IPWIJA

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jl. Letda Natsir No.7 Cikeas Ds. Nagrak, Kec. Gunung Putri

Kab. Bogor. 16967 Telp. +62-21-8233737

lp2m@ipwija.ac.id <https://lp2m.ipwija.ac.id>



SURAT TUGAS PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

No: 069/IPWIJA.LP2M/PkM-00/2026

Berdasarkan Surat Edaran Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Semester Genap 2025/2026 No. 024/IPWIJA.LP2M/PkM-00/2026 tanggal 2 Maret 2026 dan surat permohonan dari PRISMO (Prestige Mobiel) No.12/SPP/PRM/VI/2026 tanggal 2 Juni 2026 perihal permohonan Narasumber, Pendamping dan Pemberi Materi, dengan ini Kepala LP2M Universitas IPWIJA menugaskan:

1. Aditya Nugraha Pratamahanu, S.E., M.M. (NIDN: 0326039602)
2. Mursida Kusuma Wardani, S.E., M.M. (NIDN: 0302037901)
3. Rasipan, S.H., M.M. (NIDN: 0308126701)

Untuk menjadi Narasumber dalam kegiatan yang akan dilaksanakan pada:

Hari / tanggal	: Sabtu, 6 Juni 2026
Waktu	: 09.00 WIB S/D selesai
Media	: secara daring
Tema	: Pelatihan Digital Marketing (SEO & SEM Website)

Setelah pelaksanaan kegiatan Dosen yang ditugaskan diwajibkan membuat Laporan Pelaksanaan Kegiatan kepada pemberi tugas (LP2M Universitas IPWIJA). Mohon bantuan penanggungjawab kegiatan membantu menyediakan berkas yang diperlukan untuk pembuatan laporan pelaksanaan kegiatan.

Demikian Surat Tugas ini disampaikan untuk dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Bogor, 4 Juni 2026



Drs Jayadi, M.M.
Kepala LP2M



PRESTIGE MOBIEL

Jl. Letda Natsir Cikeas Udik, Kab Bogor Jawa Barat

Telp 0822 2767 1561

Email: automobiel.group@gmail.com

Bogor, 12 Juni 2026

Nomor : 13/SUT/PRM/VI/2026

Lampiran : -

Perihal : Ucapan Terima Kasih atas Pelatihan Digital Marketing SEO dan SEM Website

Kepada Yth,

Bapak/Ibu Dosen Universitas IPWIJA

Di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan Hormat,

Kami dari PRISMO (Prestige Mobiel) menyampaikan apresiasi dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak/Ibu atas waktu, ilmu, bantuan, dan kontribusi yang telah diberikan dalam kegiatan Pelatihan Digital Marketing SEO dan SEM Website.

Materi, pengetahuan, dan arahan yang diberikan sangat membantu dalam meningkatkan pemahaman tim PRISMO mengenai strategi digital marketing, khususnya Search Engine Optimization (SEO) dan Search Engine Marketing (SEM), sebagai bagian dari upaya pengembangan dan optimalisasi pemasaran digital PRISMO.

Oleh karena itu, kami menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Aditya Nugraha Pratamahanu, S.E., M.M. (NIDN : 0326039602)
2. Mursida Kusuma Wardani, S.E., M.M. (NIDN: 0302037901)
3. Rasipan, S.H., M.M. (NIDN: 0308126701)

Demikian ucapan terima kasih ini kami sampaikan sebagai bentuk penghargaan atas waktu, tenaga, ilmu, dan kontribusi yang telah diberikan dalam kegiatan pelatihan digital marketing PRISMO. Semoga ilmu dan pengetahuan yang diberikan dapat memberikan manfaat serta mendukung pengembangan PRISMO di masa mendatang.

Atas perhatian, bantuan, dan kontribusi yang telah diberikan, kami sekali lagi mengucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Owner PRISMO

Naufal Shidqi Ramadhan

LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



PRISMO:
Pelatihan Digital Marketing (SEO dan SEM Website)
Gunung Putri

- Tim PKM :**
- 1. Aditya Nugraha Pratamahanu, S.E., M.M.**
 - 2. Mursida Kusuma Wardani, S.E., M.M.**
 - 3. Rasipan, S.H., M.M.**

UNIVERSITAS IPWIJA
BOGOR
TAHUN 2026

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN PENGABDIAN

No: 099/IPWIJA.LP2M/PkM-00/2026

1. Judul Penelitian : PRISMO: Pelatihan Digital Marketing
(SEO dan SEM Website)
2. Bidang Penelitian : Pemasaran
3. Ketua Peneliti : Aditya Nugraha Pratamahanu, S.E., M.M.
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Aditya Nugraha Pratamahanu, S.E., M.M.
 - b. NIDN : 0326039602
 - c. Pangkat/Golongan : -
 - d. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - e. Program Studi : Kewirausahaan
 - f. Sinta ID : -
 - g. E-mail : adityahanu26@gmail.com
 - h. No. HP : 081297244101
4. Jumlah Anggota Peneliti : 3
5. Jumlah mahasiswa terlibat : 0
6. Anggota Peneliti 1 :
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Mursida Kusuma Wardani S.E., M.M.
 - b. NIDN : 0302037901
 - c. Pangkat/Golongan : -
 - d. Jabatan Fungsional : Lektor
 - e. Program Studi : Kewirausahaan
 - f. Sinta ID : -
 - g. No. HP : 08161611241
7. Anggota Peneliti 2 :
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Rasipan, S.H., M.M
 - b. NIDN : 0308126701
 - c. Pangkat/Golongan : -
 - d. Jabatan Fungsional : Lektor
 - e. Program Studi : Manajemen
 - f. Sinta ID : -
 - g. No. HP : 081317702946

8. Lama Penelitian : 1 Hari
9. Biaya Penelitian : -
10. Sumber Dana : Pribadi

Bogor, 29 Agustus 2026
Menyetujui,

Ketua Peneliti,



Aditya Nugraha Pratamahanu, S.E., M.M
NIDN. 0326039602

Kepala LP2M



Drs. Jayadi, M.M.
NIDN. 0323106401

RINGKASAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini dilaksanakan dengan mitra PRISMO (Prestige Mobiel) yang berlokasi di Gunung Putri, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Kegiatan dilaksanakan pada tanggal 6 Juni 2026 secara daring/online dengan melibatkan 4 orang peserta dari tim PRISMO.

Kegiatan ini dilatarbelakangi oleh kebutuhan mitra untuk meningkatkan pemahaman dan kemampuan dalam memanfaatkan digital marketing, khususnya melalui optimalisasi website menggunakan Search Engine Optimization (SEO) dan Search Engine Marketing (SEM). Website sebagai salah satu media pemasaran digital perlu dioptimalkan agar memiliki visibilitas yang lebih baik pada mesin pencari serta mampu mendukung kegiatan pemasaran secara efektif.

Solusi yang diberikan berupa pelatihan Digital Marketing SEO dan SEM Website. Materi yang disampaikan meliputi technical SEO, SEO on-page, penggunaan Google Search Console dan Google Analytics 4, riset kata kunci, struktur artikel, backlink, serta pengenalan SEM dan Google Ads. Pada materi SEM, peserta diperkenalkan dengan struktur campaign, ad group, keywords, match type, negative keywords, dan penyusunan iklan yang efektif.

Pelaksanaan kegiatan dilakukan melalui penyampaian materi, penjelasan teknis, contoh penerapan, diskusi, dan tanya jawab. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa peserta memperoleh pemahaman mengenai strategi dasar optimalisasi website melalui SEO serta pemanfaatan SEM sebagai bagian dari strategi pemasaran digital.

Melalui kegiatan PKM ini, diharapkan tim PRISMO dapat menerapkan pengetahuan yang telah diperoleh dalam pengelolaan dan pengembangan strategi digital marketing secara berkelanjutan. Dengan penerapan SEO dan SEM, PRISMO diharapkan mampu meningkatkan visibilitas website serta mendukung efektivitas pemasaran digital.

Kata Kunci: Pengabdian kepada Masyarakat, Digital Marketing, SEO, SEM, Website, PRISMO.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) dengan tema “Pelatihan Digital Marketing SEO dan SEM Website pada PRISMO (Prestige Mobiel)” dapat dilaksanakan dengan baik.

Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dan keterampilan kepada mitra dalam memanfaatkan digital marketing, khususnya Search Engine Optimization (SEO) dan Search Engine Marketing (SEM), untuk mendukung peningkatan visibilitas dan pemasaran melalui website. Pelatihan dilaksanakan secara daring dengan peserta sebanyak 4 orang dari tim PRISMO.

Kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung terlaksananya kegiatan ini. Semoga kegiatan PKM ini dapat memberikan manfaat bagi mitra dan dapat diterapkan dalam pengembangan strategi pemasaran digital PRISMO secara berkelanjutan.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN PENGABDIAN.....	i
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
BAB 1 PENDAHULUAN	8
1.1. Analisis Situasional.....	8
1.2. Permasalahan	8
BAB 2 SOLUSI DAN TARGET LUARAN	9
2.1. Solusi	9
2.2. Target Luaran.....	9
BAB 3 METODE PELAKSANAAN	11
3.1. Metode Pelaksanaan.....	11
BAB 4 PELAKSAAN KEGIATAN	12
4.1. Jadwal kegiatan.....	12
4.2. Peta Lokasi Mitra Sasaran	12
4.3. Gambaran IPTEK	12
4.4. Biaya.....	13
4.5. Hasil.....	14
BAB 5 KESIMPULAN	15
LAMPIRAN.....	a

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasional

PRISMO (Prestige Mobiel) merupakan mitra kegiatan PKM yang berlokasi di Gunung Putri, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Dalam mendukung pengembangan dan pemasaran digital, PRISMO memerlukan pemahaman mengenai strategi optimalisasi website melalui Search Engine Optimization (SEO) dan Search Engine Marketing (SEM).

SEO merupakan strategi untuk meningkatkan visibilitas website secara organik pada mesin pencari, sedangkan SEM memanfaatkan iklan berbayar pada halaman hasil mesin pencari. Materi pelatihan yang diberikan mencakup technical SEO, SEO on-page, Google Search Console, Google Analytics 4, struktur dan teknikal SEO, keyword research, struktur artikel, backlink, serta SEM dan Google Ads.

Berdasarkan kondisi tersebut, kegiatan PKM dilaksanakan dalam bentuk pelatihan digital marketing dengan fokus pada SEO dan SEM website agar tim PRISMO memiliki pengetahuan dasar dan kemampuan praktis yang dapat diterapkan dalam kegiatan pemasaran digital.

1.2. Permasalahan

Berdasarkan analisis situasional, permasalahan yang menjadi dasar pelaksanaan kegiatan adalah:

1. Masih diperlukan peningkatan pemahaman mengenai strategi digital marketing melalui website.
2. Diperlukan pemahaman mengenai teknik SEO untuk meningkatkan visibilitas website pada mesin pencari.
3. Diperlukan pengetahuan mengenai penggunaan Google Search Console dan Google Analytics 4 untuk mendukung pemantauan performa website.
4. Diperlukan pemahaman mengenai riset kata kunci, penyusunan konten, dan backlink sebagai bagian dari strategi SEO.
5. Diperlukan pemahaman mengenai SEM dan Google Ads sebagai strategi pemasaran melalui iklan berbayar.

BAB 2

SOLUSI DAN TARGET LUARAN

2.1. Solusi

Solusi yang diberikan dalam kegiatan PKM adalah pelaksanaan Pelatihan Digital Marketing SEO dan SEM Website kepada tim PRISMO secara daring.

Materi pelatihan meliputi:

1. Pengenalan digital marketing dan peran SEO serta SEM.
2. Technical SEO dan pengaturan website agar SEO-friendly.
3. SEO on-page, meliputi meta title, meta description, XML sitemap, canonical URL, heading, alt text, dan struktur URL.
4. Penggunaan Google Search Console untuk verifikasi website, pengiriman sitemap, dan pemeriksaan indeks halaman.
5. Penggunaan Google Analytics 4 untuk memantau aktivitas dan trafik website.
6. Struktur dan teknikal SEO, termasuk schema markup, Core Web Vitals, optimasi gambar, internal linking, serta struktur heading.
7. Keyword research, struktur artikel, dan backlink.
8. Pengenalan SEM dan Google Ads.
9. Struktur campaign, ad group, keywords, dan ads pada Google Ads.
10. Riset keyword dan penggunaan match type pada Google Ads.
11. Penyusunan iklan yang efektif melalui ads copywriting.

2.2. Target Luaran

Target Luaran yang ingin dicapai melalui kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah sebagai berikut:

1. Meningkatnya pemahaman tim PRISMO mengenai digital marketing.
2. Peserta memahami konsep dan penerapan SEO pada website.
3. Peserta memahami penggunaan Google Search Console dan Google Analytics 4.

4. Peserta mampu memahami dasar riset keyword dan penyusunan konten SEO.
5. Peserta memahami konsep SEM dan Google Ads.
6. Peserta memiliki pengetahuan dasar untuk menerapkan strategi SEO dan SEM dalam mendukung pemasaran digital PRISMO.
7. Terselenggaranya kegiatan pelatihan digital marketing secara daring bagi 4 orang peserta.

BAB 3

METODE PELAKSANAAN

3.1. Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan kegiatan PKM dilakukan melalui beberapa tahapan sebagai berikut:

1. Tahap Persiapan

Tahap persiapan dilakukan melalui komunikasi dengan mitra PRISMO untuk mengidentifikasi kebutuhan pelatihan dan menentukan materi yang relevan dengan kebutuhan pemasaran digital mitra.

2. Tahap Penyusunan Materi

Materi pelatihan disusun dengan fokus pada SEO dan SEM website. Materi mencakup technical SEO, SEO on-page, Google Search Console, Google Analytics 4, keyword research, struktur artikel, backlink, serta Google Ads.

3. Tahap Pelaksanaan

Pelatihan dilaksanakan secara daring pada tanggal 6 Juni 2026 dengan peserta sebanyak 4 orang dari tim PRISMO. Pelaksanaan dilakukan dalam bentuk penyampaian materi, penjelasan teknis, contoh penerapan, dan diskusi.

4. Tahap Evaluasi

Evaluasi dilakukan melalui diskusi dan tanya jawab dengan peserta untuk mengetahui tingkat pemahaman terhadap materi yang telah disampaikan serta mengidentifikasi hal-hal yang masih memerlukan pendalaman.

5. Tahap Tindak Lanjut

Peserta diharapkan dapat menerapkan pengetahuan yang diperoleh dalam pengelolaan dan pengembangan strategi digital marketing PRISMO, khususnya dalam optimalisasi website melalui SEO dan pemanfaatan SEM.

BAB 4

PELAKSANAAN KEGIATAN

4.1. Jadwal kegiatan

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat PRISMO diselenggarakan pada :

Hari/ Tanggal : Sabtu, 6 Juni 2026

Waktu : 1 Hari

Media : Online / Daring

4.2. Peta Lokasi Mitra Sasaran

Mitra kegiatan PKM adalah PRISMO (Prestige Mobiel) yang berlokasi di Gunung Putri, Kabupaten Bogor, Jawa Barat.

Karena kegiatan dilaksanakan secara daring/online, pelaksanaan pelatihan tidak dilakukan secara langsung di lokasi mitra. Lokasi mitra dicantumkan sebagai identitas wilayah sasaran kegiatan PKM.

4.3. Gambaran IPTEK

Gambaran IPTEK dalam kegiatan PKM berupa pemanfaatan teknologi digital untuk meningkatkan kemampuan pemasaran mitra melalui website.

Teknologi yang diperkenalkan meliputi:

SEO Website → Google Search Console → Google Analytics 4 → Keyword Research → Content Optimization → Backlink → SEM/Google Ads

Pada aspek SEO, peserta diperkenalkan dengan pengaturan technical SEO, SEO on-page, sitemap, canonical URL, heading structure, alt text, struktur URL, internal linking, dan optimasi performa website.

Pada aspek analitik, peserta diperkenalkan dengan Google Search Console dan Google Analytics 4 untuk membantu memantau indeks serta performa dan trafik website. Sementara itu, pada aspek SEM, peserta diperkenalkan dengan konsep Google Ads, struktur campaign, ad group, keywords, ads, keyword match type, negative keywords, serta teknik penyusunan iklan.

4.4. Biaya

Kegiatan ini menggunakan dana pribadi.

4.5. Hasil

Kegiatan pelatihan Digital Marketing SEO dan SEM Website telah dilaksanakan pada tanggal 6 Juni 2026 secara daring dengan peserta sebanyak 4 orang dari tim PRISMO.

Kegiatan memberikan pemahaman mengenai pentingnya optimalisasi website dalam mendukung pemasaran digital. Peserta memperoleh materi mengenai SEO mulai dari technical SEO, SEO on-page, keyword research, struktur artikel, backlink, Google Search Console, dan Google Analytics 4.

Selain SEO, peserta juga memperoleh pemahaman mengenai SEM melalui Google Ads, termasuk struktur campaign, ad group, keywords, match type, negative keywords, serta penyusunan iklan yang efektif. Materi SEM menjelaskan bahwa SEM merupakan strategi pemasaran digital melalui iklan berbayar pada halaman hasil mesin pencari, sementara SEO berfokus pada visibilitas organik dan jangka panjang.

Secara umum, kegiatan berjalan dengan baik dan peserta memperoleh pengetahuan yang dapat menjadi dasar dalam menerapkan strategi digital marketing untuk mendukung pengembangan pemasaran PRISMO.

BAB 5

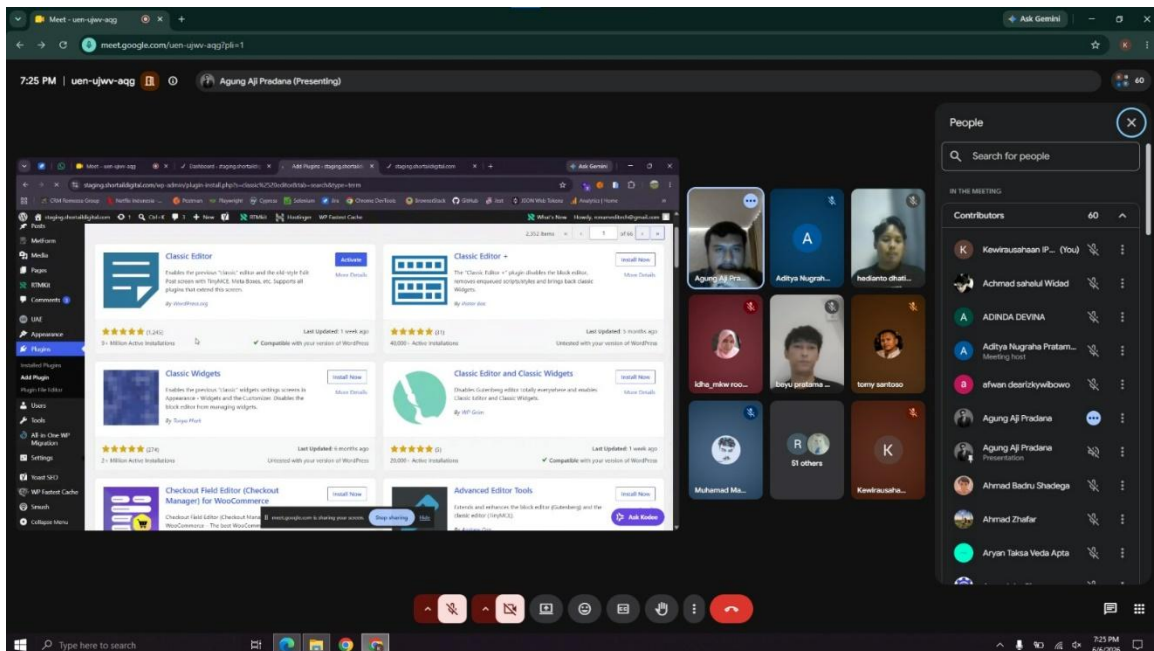
KESIMPULAN

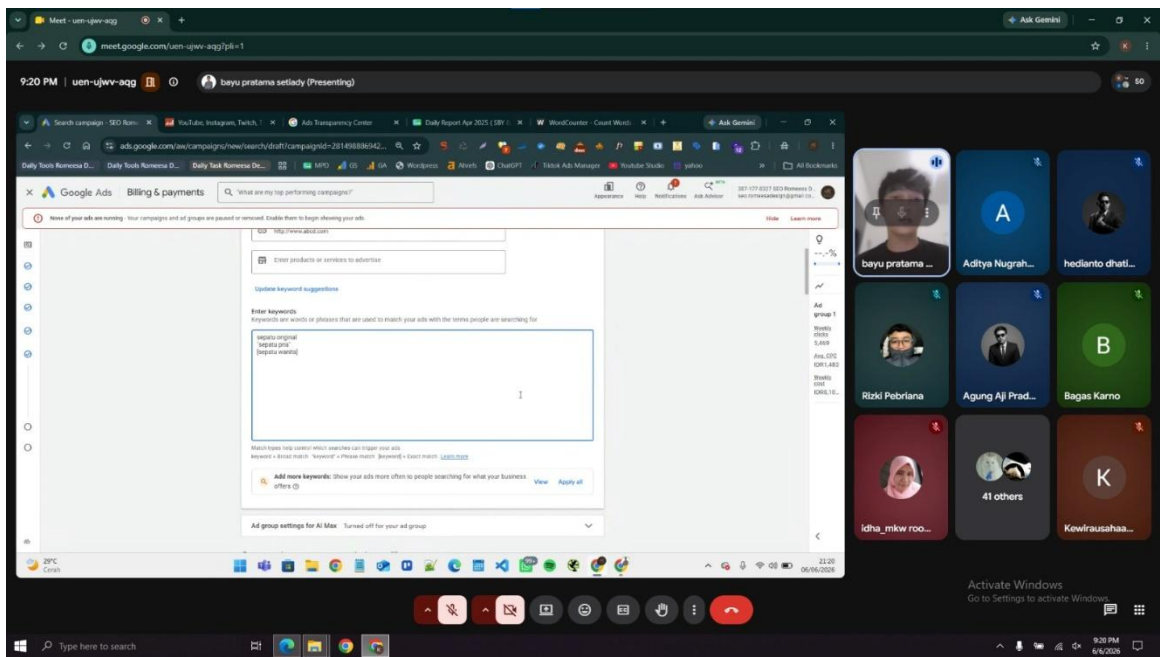
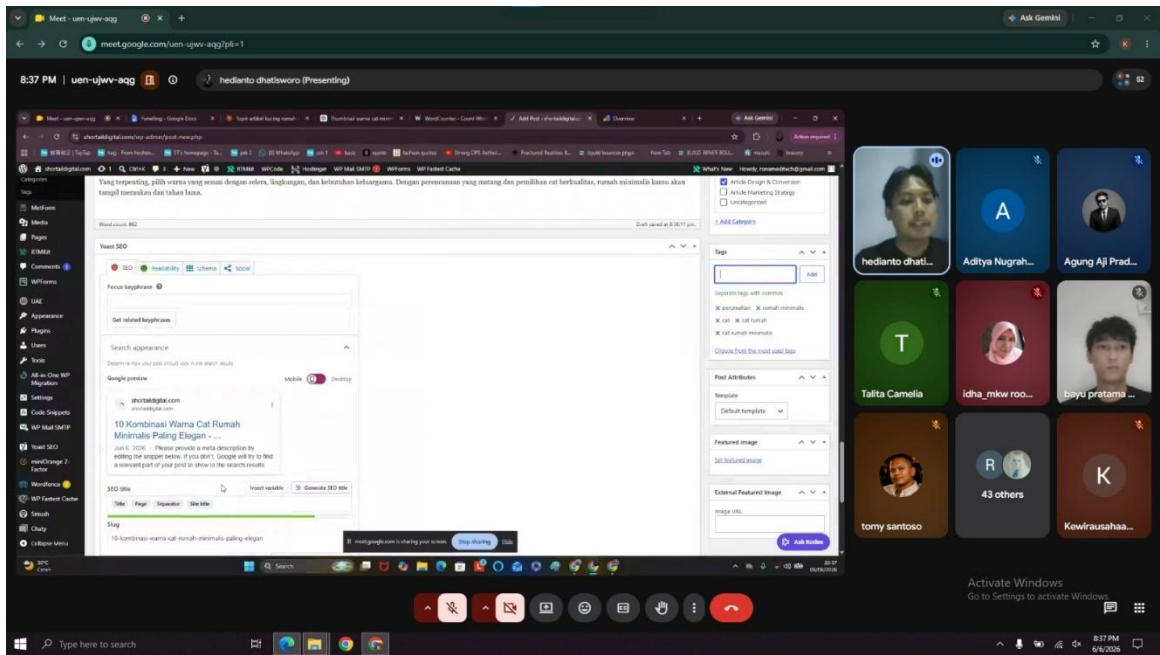
Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dengan tema “Pelatihan Digital Marketing SEO dan SEM Website pada PRISMO (Prestige Mobiel)” telah dilaksanakan pada tanggal 6 Juni 2026 secara daring dengan peserta sebanyak 4 orang.

Kegiatan ini memberikan pemahaman kepada tim PRISMO mengenai strategi pemasaran digital melalui optimalisasi website dengan SEO serta pemanfaatan SEM melalui Google Ads. Materi yang diberikan mencakup technical SEO, SEO on-page, keyword research, Google Search Console, Google Analytics 4, backlink, struktur Google Ads, keyword match type, dan ads copywriting.

Dengan adanya kegiatan ini, diharapkan tim PRISMO dapat meningkatkan kemampuan dalam mengelola strategi pemasaran digital serta menerapkan pengetahuan SEO dan SEM secara berkelanjutan untuk mendukung visibilitas website dan pemasaran PRISMO.

LAMPIRAN





Pelatihan SEO & SEM

Presentasi Pelatihan Universitas IPWIJA 2026

Presentasi Pelatihan Universitas
IPWIJA 2026

Technical SEO Setup WordPress

Panduan lengkap plugin, tools, dan konfigurasi
agar website WordPress kamu SEO-friendly dari awal.

Apa saja yang akan kita bahas?

01 CMS Overview

02 A Plugin Utama SEO & Performance

02 B Plugin Utama Security & Utility

03 SEO On-Page Setup

04 Google Search Console

05 Google Analytics 4

06 Struktur & Teknikal SEO

07 Email Bisnis & Plugin Pendukung

01 CMS Overview

WordPress vs Strapi

Pilih CMS yang tepat berdasarkan kebutuhan tim dan kompleksitas proyek

WordPress

Kelebihan

- All-in-one: backend & frontend dalam satu sistem
- Instalasi cepat, pilih tema, drag & drop via Elementor
- Ekosistem plugin yang luas dan siap pakai
- Ramah pengguna termasuk non-developer
- Ribuan tema & plugin siap pakai, gratis maupun premium

Kekurangan

- Performa lebih berat karena BE & FE berjalan dalam satu server
- Kurang fleksibel untuk kebutuhan kustom yang kompleks
- Banyak plugin berpotensi menyebabkan konflik & celah keamanan jika plugin tidak diperbarui

Strapi (Headless CMS)

Kelebihan

- Headless — backend & frontend dipisah sepenuhnya
- Frontend bebas menggunakan React, Next.js, atau framework JS lainnya
- Performa lebih cepat karena FE dirender secara independen
- Struktur data & API fleksibel, mudah di-scale sesuai kebutuhan

Kekurangan

- Butuh developer untuk setup frontend dan konfigurasi awal
- Tidak ada tampilan bawaan dan semua harus dikembangkan sendiri
- Tidak ramah pemula dan membutuhkan pemahaman dasar coding

SEO & Performance

Plugin wajib untuk kecepatan dan visibilitas di mesin pencari

Plugin	Fungsi	Cara Setup Singkat
Yoast SEO	Meta title, description, XML sitemap, breadcrumb, schema markup	Install -> First-time Configuration -> Cek XML Sitemap -> Optimasi Meta Data (Title & Description) tiap halaman -> Submit sitemap_index.xml ke GSC
WP Fastest Cache	Caching halaman, minify CSS/JS, hapus cache otomatis saat update	Install -> Aktifkan Cache System & Preload -> Centang opsi Minify, Combine, Gzip, Browser Caching -> Submit
Smush	Kompresi & resize gambar otomatis tanpa mengurangi kualitas visual	Install -> Bulk Smush untuk gambar lama -> aktifkan Auto Compression untuk gambar baru
Redirection	Kelola redirect 301 dan pantau broken link secara otomatis	Install Plugin -> Menu Tools -> Redirection -> Aktifkan Monitor Permalink Changes & Log 404 -> Tambah Redirect (Source & Target URL) -> Cek Tab 404 Errors untuk Pantau Link Rusak
Classic Editor	Mengembalikan tampilan input artikel/halaman WordPress ke versi ringkas (klasik), agar loading dashboard lebih ringan dibandingkan Gutenberg (Block Editor)	Install -> Settings -> Writing -> pilih Classic Editor sebagai default editor

SEO On-Page — Checklist Setup

Elemen on-page yang wajib dikonfigurasi sebelum website dipublikasikan

Meta Title & Description Diisi per halaman — ditampilkan di Google sebagai judul & deskripsi hasil pencarian Yoast SEO	XML Sitemap Di-generate otomatis, langsung submit ke Google Search Console agar halaman cepat terindeks Yoast SEO
Canonical URL Mencegah duplicate content — memberitahu Google halaman mana yang merupakan versi "asli" Yoast SEO	Breadcrumb Schema Aktifkan di Yoast -> Settings -> Breadcrumbs. Tampil di hasil Google sebagai trail navigasi halaman Yoast SEO
Image Alt Text Deskripsi gambar untuk Google Image Search dan aksesibilitas pengguna Manual	Heading Structure H1 hanya satu per halaman, H2—H3 tersusun rapi dan mengandung keyword utama Manual
Slug / URL Bersih URL pendek, mengandung keyword utama, tanpa stop word. Hindari tanggal di URL blog WordPress	

01 Dasar Dasar

Apa itu Search Engine Marketing (SEM)?

Definisi SEM

SEM adalah bentuk pemasaran digital yang meningkatkan visibilitas website melalui iklan berbayar di halaman hasil mesin pencari (SERP).

"Bayar untuk muncul di posisi teratas Google ketika calon pelanggan mencari produk/jasa Anda."

SEM vs SEO

SEM → Berbayar (Paid), Cepat, Terukur

SEO → Organik (Free), Jangka panjang

Keduanya saling melengkapi

90%

Pangsa pasar Google Search di Indonesia

Source: <https://gs.statcounter.com/search-engine-market-share/all/indonesia>

3.5 M+

Pencarian terjadi di Google setiap hari

Source: <https://market.us/statistics/web-search-engine/google/>

65%

Klik iklan dari pengguna yang niat beli

Source: <https://bloomagency.in/google-ads-statistics/>

200%

ROI rata-rata bisnis dari Google Ads

Source: <https://www.digitalsik.com/digital-trends/google-ads-statistics/>

02 Struktur

Hierarki Struktur Google Ads

 **CAMPAIGN**
Tujuan & budget iklan

 **AD GROUP**
Kelompok kata kunci & iklan

 **KEYWORDS**
Kata kunci target

 **ADS**
Teks/materi iklan

Tips Struktur Kampanye

CAMPAIGN	Pisahkan berdasarkan tujuan: Brand, Product, Generic
AD GROUP	1 tema keyword = 1 Ad Group (idealnya 5 - 20 keywords)
KEYWORDS	Gunakan 3 match type: Broad, Phrase, Exact
ADS	Buat min 3 iklan per Ad Group untuk A/B testing
BUDGET	Mulai Rp 50rb - 200rb/hari per campaign