



UNIVERSITAS IPWIJA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)
PROGRAM PASCASARJANA (Magister Manajemen)
PROGRAM SARJANA (Manajemen, Kewirausahaan)
Jl. Letda Natsir No.7 Cikeas Ds. Nagrak, Kec. Gunung Putri
Kab. Bogor. 16967 Telp. +62-21-8233737
febunip@ipwija.ac.id <https://feb.ipwija.ac.id>
    UNIVERSITAS IPWIJA

SURAT TUGAS MENGUJI SIDANG TUGAS AKHIR

Nomor : 032/IPWIJA.KWR/ST-00/VIII/2026

Ketua Program Studi Kewirausahaan Universitas IPWIJA, menugaskan kepada:
Dr. Angka Utama, S.E., M.M., untuk menguji tugas akhir pada Program Studi Kewirausahaan, Semester Genap tahun akademik 2025/2026, dengan jadwal dan susunan ujian tugas akhir sebagai berikut:

Hari / Tanggal : Sabtu, 8 Agustus 2026

Waktu : Pk. 10.00 WIB – selesai

Peserta Sidang Tugas Akhir:

No	Nama Mahasiswa	NIM	Keterangan
1	Cumci	202204110002	Ketua Penguji
2	Taufik Riadi	202204110001	Ketua Penguji
3	Dewi Rahmawati	202204110011	Ketua Penguji
4	Raihan Fikri Ardhian Mahdianto	202204110004	Ketua Penguji

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Bogor, 3 Agustus 2026

Ketua Program Studi Kewirausahaan

Mursida Kusuma Wardani, S.E., M.M.
NUPTK. 7634757658231092

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP *BRAND AWARENESS*
SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA USAHA GENIUS PRINT KABUPATEN
BOGOR**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk menyelesaikan Program Strata Satu

Program Studi Kewirausahaan



Disusun Oleh:

Cumci

202204110002

PROGRAM STUDI SARJANA KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS IPWIJA

BOGOR

2026

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR
PROGRAM STUDI SARJANA KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS IPWIJA

Nama : Cumci
NIM : 202204110002
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Promosi terhadap *Brand awareness*
serta Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian
pada Usaha Genius Print Kabupaten Bogor

Menyatakan dengan ini sesungguhnya bahwa tugas akhir yang saya ajukan ini adalah hasil karya sendiri yang belum pernah disampaikan dan dipublikasikan serta bertanggung jawab atas karya ini untuk mendapatkan gelar pada program sarjana ini ataupun pada program lainnya. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia untuk ditinjau dan menerima sanksi sebagaimana mestinya.

Bogor, 31 Juli 2026



Cumci

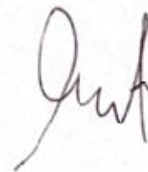
NIM : 202204110002

TANDA PERSETUJUAN TUGAS AKHIR
PROGRAM STUDI SARJANA KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS IPWIJA

Nama : Cumci
NIM : 202204110002
Program Studi : Sarjana Kewirausahaan
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Promosi terhadap *Brand Awareness*
serta Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian
pada Usaha Genius Print Kabupaten Bogor

Bogor, 31 Juli 2026

Dosen Pembimbing



Aditya Nugraha Pratamahanu, S.E., M.M

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PROMOSI TERHADAP *BRAND AWARENESS* SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA USAHA GENIUS PRINT KABUPATEN BOGOR

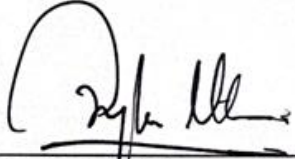


CUMCI

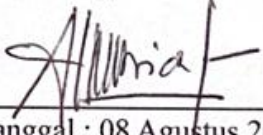
NIM: 202204110002

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada hari Sabtu tanggal 08 bulan Agustus tahun 2026 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai Tugas Akhir Program Sarjana Kewirausahaan – Program Studi Kewirausahaan

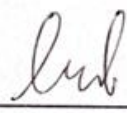
1. **Dr. Angka Utama, S.E., M.M**
Ketua Penguji


Tanggal : 08 Agustus 2026

2. **Mursida Kusuma Wardani, S.E., M.M**
Anggota Penguji


Tanggal : 08 Agustus 2026

3. **Aditya Nugraha Pratamahanu, S.E., M.M**
Anggota Penguji


Tanggal : 08 Agustus 2026

Menyetujui,
UNIVERSITAS IPWIJA
Program Sarjana – Program Studi Kewirausahaan
Ketua Program,



Mursida Kusuma Wardani, S.E., M.M
Tanggal: 08 Agustus 2026



UNIVERSITAS IPWIJA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)
PROGRAM PASCASARJANA (Magister Manajemen)
PROGRAM SARJANA (Manajemen, Kewirausahaan)
Jl. Letda Natsir No.7 Cikeas Ds. Nagrak, Kec. Gunung Putri
Kab. Bogor. 16967 Telp. +62-21-8233737
febunip@ipwija.ac.id https://feb.ipwija.ac.id
    UNIVERSITAS IPWIJA

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR

Pada hari ini, Sabtu tanggal 8 Agustus 2026 telah dilaksanakan ujian Tugas Akhir bagi Mahasiswa Program Sarjana Program Studi Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas IPWIJA Semester Genap 2025/2026, dengan Judul Pengaruh Promosi Terhadap Brand Awareness Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Genius Print Kabupaten Bogor atas nama:

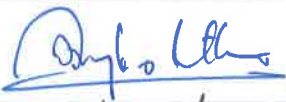
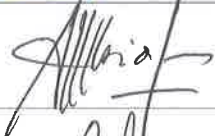
No.	NIM	Nama Mahasiswa	Nilai Penguji			Rata-rata	Nilai Huruf
			1	2	3		
1	202204110002	Cumci	91	93	86	90	A

Hasil uji Tugas Akhir ini layak dan dapat dilanjutkan dengan catatan (berikan tanda ceklist) pada keterangan berikut:

- ☐ Lanjut tanpa revisi
- ☒ Lanjut dengan revisi
- ☐ Tidak lanjut

Demikian Berita Acara ujian ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Bogor, 8 Agustus 2026

Penguji	Dosen	Tanda Tangan
1	Dr. Angka Utama, SE, MM	
2	Mursida Kusuma Wardani, SE, MM	
3	Aditya Nugraha Pratamahanu, S.E., M.M	

Standar Penilaian

A : 90 -100 A- : 80 - 89 B+ : 75 - 79